

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## Absolut Vodka vs. Absolut Radio, Regensburg

Die schwedische Spirituosenfirma Absolut Vodka, Stockholm, will dem kleinen Radiosender Absolut Radio in Regensburg den Gebrauch des Wortes „absolut“ im Sendernamen untersagen lassen. Das berichtet die Süddeutsche Zeitung.

In Schweden ist man offenbar der Meinung, dass niemand auf der ganzen Welt, außer der Firma Absolut Vodka, das Wort „absolut“ verwenden dürfe, wenn er etwas zu verkaufen habe. Das gelte auch für den Regensburger Radiosender.

In Regensburg sieht man das naturgemäß anders, denn dort will man den Sendernamen gern behalten und weiter benutzen. Unterstützung kommt er dabei von Albrecht Greule, Professor für Germanistik an der Universität Regensburg, der gegenüber der Süddeutschen Zeitung deutlich machte, dass der Streit markenrechtlich verwunderlich sei: „Das Wort „absolut“ ist in der deutschen Sprache allgemeinüblich, es schützen zu

lassen, wäre Unsinn.“ Zumal, so der Professor weiter, „eine Verwechslungsgefahr zwischen Funk und Wodka nicht besteht.“

Die Regensburger haben inzwischen eine Widerklage gegen Absolut Vodka erhoben, um es den Schweden unmöglich zu machen, das Wort in Alleinstellung schützen zu lassen.

„Wenn es um Zweiwortmarken geht – wir wollen ja auch nicht, dass sich noch jemand Absolut Radio nennt – ist so ein Schutz sinnvoll. Wenn der Begriff „absolut“ geschützt werden soll, nicht“, sagt Jürgen Wente, der Anwalt der Regensburger.

Falls das Landgericht Hamburg, wo der Fall am 11. Juni verhandelt werden soll, dieser Position nicht folgen sollte, könnte das weitreichende Folgen haben: Anwalt Wente hat im elektronischen Handelsregister 95 deutsche Gesellschafter und Kaufleute gefunden, die das „absolut“ im Namen führen. (rd)

## 1. Forum für Medien- und Wettbewerbsrecht startet in Frankfurt

Am 19. Juni ist der Deutsche Fachverlag, Frankfurt am Main, Gastgeber des „1. Forums für Medien- und Wettbewerbsrecht“. Torsten Kutschke, Chefredakteur von Kommunikation & Recht hat folgende Themen auf die Agenda gesetzt: Fragen des Titelschutzes, des rechtlichen Umgangs mit Facebook & Co, das neue Datenschutzrecht sowie die direkte Kundenansprache im Verlagsgeschäft sein - sprich E-Mail, Telefon und Einwilligung.

Das „Forum“ will zudem ein neues Konzept der Tagung wagen: Weg vom reinen Vortragsstil, hin zu einem aktiven fachlichen, diskussionsfreudigen Austausch.

Namhafte Praktiker sollen in das Thema einführen, um

dann eine anschließende spannende Diskussion anzuregen. Teilnehmer sind u. a.

- RA Dr. Reiner Münker (Wettbewerbszentrale)
- Dr. Gunnar Bender (Facebook)
- Dr. Christian Sprang (Börsenverein des Deutschen Buchhandels)
- Prof. Dr. Johannes Caspar (Datenschutzbehörde Hamburg)
- Edgar Wagner (Datenschutzbehörde Rheinland Pfalz)
- RAin Dr. Verena Hoene (Heuking)
- RA Gerald Mai (Bauer Verlag)
- RA Jörg F Smid (Damm & Mann, Hamburg)
- RA Dr. Axel von Walter (Beiten Burkhard)

Weitere Informationen unter [kommunikationundrecht.de](http://kommunikationundrecht.de)

## Königin Letizia ist schon geschützt

Das spanische Königshaus hat, Medienberichten zufolge, als so genannte vorbeugende Maßnahme den Namen „Königin Letizia“ als Markennamen beim Spanischen Patent- und Markenamt in Madrid eintragen lassen. Auf diese Art und Weise solle das Image der Prinzessin von Asturien für den Zeitpunkt ihrer Thronbesteigung vor Miss-

brauch geschützt werden. Der entsprechende Eintrag beim Spanischen Patent- und Markenamt kostet 500 Euro und gilt für 20 Jahre. In Spanien passieren entsprechende Einträge noch recht selten. Vor allem Künstler, Sportler und Modeschöpfer versuchen sich auf diese Weise vor betrügerischem Missbrauch zu schützen. (rd)

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT.....	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 62 NEUE TITEL GESCHÜTZT ...	3-6
IMPRESSUM .....	7

## Die 62 neuen Titel dieser Woche

<p><b>A</b></p> <p>Auf der Flucht - das Experiment</p>	<p><b>F</b></p> <p>Filous Stöberbuch Filous Stöberbuch 2</p>	<p><b>N</b></p> <p>network - Kommunale Unternehmen in Deutschland network - Stadtwerke in Deutschland Netzwerk - Kommunale Unternehmen in Deutschland Netzwerk - Stadtwerke in Deutschland Nutella Love Galerie Nutella Love Gallery</p>
<p><b>C</b></p> <p>Camp Mobil Finder Camp Mobil Guide Campmobil Guide Catch the Millionaire</p>	<p><b>G</b></p> <p>Geld her oder Autsch'n ! Geld her oder Autschn! Geld oder Autsch'n ! Geld oder Autschn!</p>	<p><b>P</b></p> <p>PARTNERasp</p>
<p><b>D</b></p> <p>Das Elektronik-Baubuch Das große Baubuch Das Regionale Ausbildungsmagazin Das Regionale Familienmagazin Das Regionale Freizeitmagazin Das Regionale Gesundheitsmagazin Das Regionale Hochzeitsmagazin Das Regionale Seniorenmagazin Das Regionale Wirtschaftsmagazin DATEV BWA und Controllingreport - Lesen und Verstehen Delikatessen am Waldesrand Delikatessen am Wegesrand Delikatessen am Wiesenrand Der junge König Der Medicus Die Blender Die virtuell längste Praline der Welt Die virtuell wahrscheinlich längste Praline der Welt</p>	<p><b>H</b></p> <p>Hilf mir! Jung, pleite verzweifelt</p>	<p><b>R</b></p> <p>Reality Queens am Kilimandscharo</p>
<p><b>L</b></p> <p>Liquid Tales Love Galerie Love Galerie nutella Love Gallery Love Gallery nutella</p>	<p><b>K</b></p> <p>Keine Zeit für Träume Kustom Car Magazine</p>	<p><b>S</b></p> <p>SmartKids Abenteuer Elektronik SmartKids Abenteuer Elektronik SmartKids Abenteuer Elektronik SmartKids Abenteuer Elektronik SmartKids Abenteuer Elektronik SmartKids Abenteuer Elektronik strubbelich</p>
<p><b>M</b></p> <p>Meine GesundheitsAkademie meine Gesundheitsakademie Meine Gesundheitsakademie meinegesundheitsakademie MeineGesundheitsAkademie meine-Gesundheits-Akademie Meine-Gesundheits-Akademie Mission: Adventure</p>	<p><b>T</b></p> <p>The Physician</p>	<p><b>U</b></p> <p>Un-Kräuter zum Genießen</p>

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger

11.06.2013, Woche 24, Nr. 1127  
Anzeigenschluss: 07.06.2013, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

02.07.2013, Woche 27, Nr. 1130  
Anzeigenschluss: 28.06.2013, 10 Uhr



## FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des  
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im  
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:  
[WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE](http://WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

### Hilf mir! Jung, pleite verzweifelt

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Straßer Feyock Ventroni Deubzer Rechtsanwälte,  
Oberanger 30, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Liquid Tales

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Darstellungen, Untertiteln, Zusammensetzungen und mit allen Zusätzen für alle Medien einschließlich Ton-, sowie Bild- und Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste, CD-Rom, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**studiomonaco creative content,  
Bereiteranger 6, 81541 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Das große Baubuch  
Das Elektronik-Baubuch  
SmartKids Abenteuer Elektronik  
Elektroflitzer  
SmartKids Abenteuer Elektronik  
Alarmanlagen  
SmartKids Abenteuer Elektronik  
Powerboote  
SmartKids Abenteuer Elektronik  
Geisterstunde  
SmartKids Abenteuer Elektronik  
Pirateninsel  
SmartKids Abenteuer Elektronik  
Robotermasken**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien.

**RA Bernd Hickertz,  
Karlsplatz 5, 80335 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Love Gallery  
Nutella Love Gallery  
Love Gallery nutella  
Love Galerie  
Nutella Love Galerie  
Love Galerie nutella**

in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Dienste, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**Ferrero Deutschland GmbH,  
Hainer Weg 120, 60599 Frankfurt am Main**

**Top News aus Werbung,  
Marketing und Medien**

***www.new-business.de***

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Der junge König**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Christoph Pola,**  
Geiststraße 52, 48151 Münster

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Kustom Car Magazine**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Redaktionsbüro Frank Weckert,**  
Hastener Straße 149, 42855 Remscheid

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Auf der Flucht - das Experiment**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVD; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,**  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Delikatessen am Wegesrand Delikatessen am Wiesenrand Delikatessen am Waldesrand Un-Kräuter zum Genießen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Bücher, Print- und Onlinemedien.

**KLS Rechtsanwälte,**  
Gleueler Straße 277, 50935 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Die virtuell längste Praline der Welt Die virtuell wahrscheinlich längste Praline der Welt**

in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Dienste, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**Ferrero Deutschland GmbH,**  
Hainer Weg 120, 60599 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **network - Stadtwerke in Deutschland network - Kommunale Unternehmen in Deutschland Netzwerk - Stadtwerke in Deutschland Netzwerk - Kommunale Unternehmen in Deutschland**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen, für Bücher und alle Printmedien, einschließlich Zeitschriften sowie für alle weiteren Medien, einschließlich Ton-, sowie Bild-Ton-Träger, digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**BEITEN BURKHARDT Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,**  
Ganghoferstraße 33, 80339 München

Über 57.800 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter  
**[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Die Blender**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**SPIEGEL TV infotainment GmbH & Co. KG,  
Ericusspitze 1, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **DATEV BWA und Controllingreport - Lesen und Verstehen**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

**DATEV eG,  
Paumgartnerstraße 6-14, 90429 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Mission: Adventure Catch the Millionaire Reality Queens am Kilimandscharo**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia- Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSieben Sat.1 TV Deutschland GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Campmobil Guide Camp Mobil Guide Camp Mobil Finder**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, alle elektronischen und digitalen Medien, insbesondere Internetseiten und Applikationen (Apps).

**Rechtsanwaltskanzlei Dr. Knott,  
Rathausplatz 1, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Das Regionale Gesundheitsmagazin Das Regionale Seniorenmagazin Das Regionale Familienmagazin Das Regionale Freizeitmagazin Das Regionale Hochzeitsmagazin Das Regionale Ausbildungsmagazin Das Regionale Wirtschaftsmagazin**

in allen Schreibweisen, Konventionen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, Bücher, periodische Druckschriften, Magazine und Zeitschriften und/oder andere Publikationen, sowie elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste, Werbemedien.

**BUSSE & BUSSE Patent- und Rechtsanwälte,  
Großhandelsring 6, 49084 Osnabrück**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Meine Gesundheitsakademie meine Gesundheitsakademie Meine GesundheitsAkademie Meine-Gesundheits-Akademie meine-Gesundheits-Akademie MeineGesundheitsAkademie meinegesundheitsakademie**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen und Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, (insbesondere auch CD-Rom, DVD, CD-I, Blu-Ray), Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMTS, 3G, 4G, SMS, WAP), Hörfunk, Film, Fernsehen, Druckerzeugnisse.

**Lausen Rechtsanwälte,  
Residenzstraße 25, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **PARTNERasp**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

**DATEV eG,  
Paumgartnerstraße 6-14, 90429 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Filous Stöberbuch Filous Stöberbuch 2 strubbelich**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rüdiger Horn,  
Mullhorn 13, 21629 Neu Wulmstorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Geld her oder Autschn! Geld her oder Autsch'n ! Geld oder Autschn! Geld oder Autsch'n !**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Off-Line- und On-Line-Dienste einschließlich Web-Page-Auftritte).

**RAe Brehm & v. Moers,  
Anna-Louisa-Karsch-Straße 2, Spreepalais am Dom,  
10178 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Keine Zeit für Träume**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Kino, Fernsehen, sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline-, Online- und mobile Dienste und Multimediaanwendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art einschließlich Software-Erzeugnisse, Telekommunikationsdienstleistungen, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Merchandising, Bücher und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse, Dienstleistungen und Veranstaltungen aller Art.

**teamWorx Television & Film GmbH,  
Dianastraße 21, 14482 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Der Medicus**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insb. Groß- u. Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline-, und Online-Diensten (insb. Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**UFA Cinema GmbH,  
Dianastraße 21, 14482 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **The Physician**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insb. Groß- u. Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline-, und Online-Diensten (insb. Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**UFA Cinema GmbH,  
Dianastraße 21, 14482 Potsdam**



## Produktpiraterie – Marken im Kampf gegen Plagiate

aus der Rubrik  
**Markenrecht**

Firma \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TSA

**JA** ich bestelle **markenartikel** im Probe-Abonnement. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben **markenartikel** zum Preis von 25,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

**JA** ich bestelle **markenartikel** im Jahres-Abonnement. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig für 120,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben) und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugjahres schriftlich kündige.

**New Business Verlag GmbH & Co. KG**

Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg

Birgit Jessen

Telefon 040/60 90 09-62

Fax 040/60 90 09-66

jessen@new-business.de

### Impressum:

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL**

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG

Nebendahlstr. 16

22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0

Fax: (040) 609 009 - 66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de

www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Redaktion/Titelschutz-

anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Druckauflage: 3.400

Verbreitete Auflage: 3.100

Der Titelschutz Anzeiger

mit Software Titel: monatlich

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis:

Für Empfänger aus dem o.g.

Verkehrskreis kostenlos.

p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.

(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige:

Standard mit einem Titel 150,- Euro

jeder weitere Titel innerhalb einer

Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

jeweils Freitag, 10 Uhr

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8

vom 1.1.2003

Anzeigenschluss:

Bankverbindungen:

Hamburger Sparkasse,

Kto. 1105 212 649,

BLZ 200 505 50

Handelsregister HRA 96 228,

Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck:

Lehmann Offsetdruck GmbH,

Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2013 Presse Fachverlag, Hamburg.

Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder

Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen

Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen-

oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe

des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die

alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen.

Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.

Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pres-

sespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel.

030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 - 66**

<b>VON:</b>	<b>FIRMA:</b>	_____
	<b>NAME:</b>	_____
	<b>ANSCHRIFT:</b>	_____
		_____
	<b>TELEFON:</b>	<b>FAX:</b>
	_____	_____
	<b>E-MAIL:</b>	_____

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
  
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_\_\_\_\_) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(Adresse)

\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_