

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Bertelsmann: Aus für Traditionsmarke Brockhaus?

Brockhaus, die große deutsche Traditionsmarke für Lexika, Wörterbücher und andere Nachschlagewerke steht wohl vor dem Aus: Keine gedruckte Auflage mehr, Online-Aktualisierungen nur noch sechs Jahre lang, dreihundert Arbeitsplätze weniger. Die Bertelsmann AG gibt Brockhaus auf und das Geschäft mit Lexika überhaupt. Das gab das Gütersloher Haus kürzlich bekannt.

Zunächst soll der wichtige Direktvertrieb der Enzyklopädie bis Mitte 2014 eingestellt werden. Die Online-

Aktualisierungen sollen noch sechs Jahre fortgeführt werden. Der Vertrieb über den Buchhandel allein reiche aber nicht zum Überleben aus, hieß es. Die Marke Brockhaus gehört bei Bertelsmann zum Wissenmedia Verlag, der wiederum ein Teil des Direktvertriebsunternehmens InmediaOne ist. Ein Großteil der 300 Arbeitsplätze beim Verlag und dem Direktvertrieb werden wohl wegfallen.

Bertelsmann überlegt aber offenbar, eine Lizenz für die Marke Brockhaus zu vergeben. (rd)

Kanzlei Seitz, Köln, startet Beratungsbereich für IP und Medien-Recht

Die Kölner Kanzlei Seitz, die sich vor allem im Arbeitsrecht einen Namen gemacht hat, bietet ab Juli auch die Beratung im Bereich IP- und Medienrecht an. Dafür kommt vom örtlichen Mitbewerber CBH Rechtsanwälte der IP- und Medienrechts-Spezialist Christian Schmitt. Der

36-Jährige steht seit 2005 auf der CBH-Pay-roll und ab Juli die Seitz-Mandanten in medien- und IP-rechtlichen Fragen begleiten. Bei Seitz trifft Christian Schmitt auf die Kollegen Axel von Netzer und Christian Achtmann, die derzeit den Bereich Gewerblicher Rechtsschutz und IT betreuen. (ps)

Heisse Kursawe Eversheds stärkt die Präsenz in der Medienbranche

Unter der Leitung von Axel Zimmermann (Foto) will die zum 1. Juni dieses Jahres neu aufgestellte Sector Group Media, Entertainment & Sports (MES) der Wirtschaftskanzlei Heisse Kursawe Eversheds (München/Hamburg) ihre Mandanten und ausgewählte Einzelpersonen aus der Unterhaltungs- und Medienbranche beraten. Wettbewerbsrecht, Lizenz- und Äußerungsrechte sollen ebenso zur Kernkompetenz der neuen Sector Group gehören wie das spezifische Arbeitsrecht der Medien.,,Die wirtschaftliche Bedeutung der Unterhaltungsindustrie ist in den letzten Jahren enorm gewachsen. Die strenge Unterteilung in Entertainment auf der einen Seite und seriöse Berichterstattung auf



der anderen Seite kann so nicht mehr aufrecht erhalten werden. Infotainment und Social Media bezeugen diesen Wandel eindrucksvoll. Mit der Sector Group MES können wir diesen Anforderungen noch besser gerecht werden“, sagt Zimmermann, Leiter der Sector Group. (rd)

Über 57.800 archivierte Titel!
Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de



www.redbox.de · www.redbox.de · www.redbox.de

INHALT

SEITE

Titelübersicht	2
Titelschutzanzeigen: 56 neue Titel geschützt.....	3-7
Impressum	7

Die 56 neuen Titel dieser Woche

A	I
Alles Gute für Ihre Gelenke	Ich Liebe Einen Promi
Am Haken	Internationale TABAK-Messe Leipzig
B	K
Bayreuth Erleben	Kanzlercheck
Bayreuther Leben	Kölner2Go
Brennpunkt Burnout	KölnerToGo
Burnout - Vom Jakobsweg zurück ins Leben	L
D	Leide nicht - lebe!
Darmstädter Anzeigenzeitung	Leider Geil Heute
Darmstädter Zeitung	M
Das Mastermind Marketing-System	Medienmanager Gesundheit
DAZ	Medienmanager Healthcare
DAZ - Darmstädter Anzeigenzeitung	Medizin-studieren.de
DAZ - Darmstädter Zeitung	modellteilen - günstiger + besser leben
Der Deutsche Preis	Motifant
Der Notfallsanitäter	N
E	NeXt please!
Einstürzende Hüpfburgen	Notfallsanitäter
Erfolgs Puzzle	S
F	Sandsack - Fest (Sandsackfest)
Fly&Cruise	Sandsack - Party (Sandsackparty)
Fly&Sail	Stuckrad-Barre
Fly.Cruise.Fly	Success Puzzle
Fly.Sail.Fly	T
Funeral Planner	TABAK Leipzig
G	Tobacco Convention Leipzig
garnichARTig - die etwas andere art zeitung	TobExCo
GoPro	U
Green Living	Uwes Chatroulette
gut gemacht!	W
H	Wenn der Seele Flügel wachsen
handmadeQuality	Who Wants To Fuck My Husband?
hmQ	Who Wants To Fuck My Lesbian Girlfriend?
Holla die Waldfee	Who Wants To Fuck My Mother?
	Who Wants To Fuck My Teacher?
	Who Wants To Fuck My Wife?

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

02.07.2013, Woche 27, Nr. 1130
Anzeigenschluss: 28.06.2013, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger

09.07.2013, Woche 28, Nr. 1131
Anzeigenschluss: 05.07.2013, 10 Uhr



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:
WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Am Haken

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dirk Brichzi,
August-Bebel-Straße 41, 21029 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Holla die Waldfee

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Daniel Wissmann,
Müggenkampstraße 35, 20257 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

NeXt please!

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Straßer Feyock Ventroni Deubzer Rechtsanwälte,
Oberanger 30, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Bayreuth Erleben Bayreuther Leben

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen und mit allen Zusätzen für sämtliche Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse aller Art und Form, Ton-, Bild- und Bildtonträger jeder Art, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, sonstige audiovisuelle elektronische und digitale Medien sowie Software, CD, DVD, inklusive Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen.

**Wolfgang Keil,
Birkenstraße 25, 95447 Bayreuth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Who Wants To Fuck My Teacher?
Who Wants To Fuck My Lesbian Girlfriend?
Who Wants To Fuck My Wife?
Who Wants To Fuck My Husband?
Who Wants To Fuck My Mother?
Uwes Chatroulette
Leider Geil Heute
Stuckrad-Barre
Funeral Planner
Einstürzende Hüpfburgen
Ich Liebe Einen Promi
Der Deutsche Preis**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ulmen Television GmbH,
Nürnberger Straße 16, 10789 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Leide nicht - lebe!
Erfolgs Puzzle
Success Puzzle
GoPro
Motifant
Das Mastermind Marketing-System**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Druckerzeugnisse aller Art, Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke und alle Printmedien.

**Life Success Media GmbH,
Schusterbergweg 83, 6020 Innsbruck / Österreich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Medienmanager Gesundheit
Medienmanager Healthcare**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PLANiMED Gesellschaft für Strukturdaten und
Kommunikation mbH,
Holmblick 10, 24857 Fehrdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Sandsack - Party (Sandsackparty)
Sandsack - Fest (Sandsackfest)**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hans-Jürgen Fritz,
Dr. Gustav-Nachtigal-Straße 19, 39576 Hansestadt
Stendal**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Alles Gute für Ihre Gelenke
Wenn der Seele Flügel wachsen
- In Frieden leben**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher, sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**hmQ
handmadeQuality**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen für alle Medien, insbesondere für Printmedien, Hörfunk, Fernsehen, Bild-, Ton-, und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Merchandising, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, insbesondere Onlinedienste und sonstige Onlinemedien, Telekommunikation sowie Dienstleistungen aller Art.

**Christian Wenger,
Hofweg 15, 22085 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**TobExCo
Tobacco Convention Leipzig
TABAK Leipzig
Internationale TABAK-Messe Leipzig**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusätzen für Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckereierzeugnisse, Software-Produkte, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich CDs, CD-ROMs, DVDs und Blu-ray-Discs, ebenso für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online-Medien, Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, für Event-Merchandising sowie für Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen aller Art.

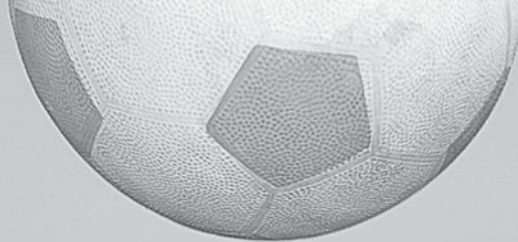
**Leipziger Messe GmbH,
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**DAZ
DAZ - Darmstädter Zeitung
DAZ - Darmstädter Anzeigenzeitung
Darmstädter Zeitung
Darmstädter Anzeigenzeitung**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen, Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien.

**Richter Werdermann Gerbaulet Hofmann,
Patentanwälte,
Neuer Wall 10, 20354 Hamburg**



WERDEN SIE TEAMPLAYER.



© Tom Koene

Mit **ÄRZTE OHNE GRENZEN** helfen Sie Menschen in Not. Schnell, unkompliziert und in rund 60 Ländern weltweit. Unsere Teams arbeiten oft in Konfliktgebieten – selbst unter schwierigsten Bedingungen. Ein Einsatz, der sich lohnt:

www.aerzte-ohne-grenzen.de/mitarbeiten

Bitte schicken Sie mir
unverbindlich Informationen

- zur Mitarbeit im Projekt
 über **ÄRZTE OHNE GRENZEN**
 zu Spendenmöglichkeiten

Name

Anschrift

E-Mail

ÄRZTE OHNE GRENZEN e.V.
Am Köllnischen Park 1
10179 Berlin

Spendenkonto 97 0 97
Bank für Sozialwirtschaft
BLZ 370 205 00


MEDECINS SANS FRONTIERES
ÄRZTE OHNE GRENZEN e.V.
Träger des Friedensnobelpreises

11059001

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Medizin-studieren.de

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Köhler Rechtsanwälte,
Paul-Schallück-Straße 6, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

gut gemacht!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Print- und Online-Medien sowie Druckerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Thomas Gottlöber,
Lönsweg 29, 40822 Mettmann**

Top News aus Werbung, Marketing und Medien

www.new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Green Living

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Körner Medien und Medienservice,
Braunaugenstraße 20, 80939 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Kölner2Go KölnerToGo

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Softwareerzeugnisse, Druckereierzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auf CD-ROM, DVD, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwalt Christian Musiol,
Amsterdamer Straße 192, 50735 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Burnout - Vom Jakobsweg zurück ins Leben Brennpunkt Burnout

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für Druckerzeugnisse, auch digitale, Internet sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Christina Bolte,
Josephsburgstraße 67a, 81673 München**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Fly&Sail Fly&Cruise Fly.Sail.Fly Fly.Cruise.Fly

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelskombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**Rechtsanwalt Dr. Hartwig Sengemann,
Parkallee 98, 20144 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Kanzlercheck

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVD; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**garnichARTig - die etwas andere art zeitung
modellteilen - günstiger + besser leben**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Jörg Schmidt-Terhorst GBR,
Dahlhauser Straße 22, 53797 Lohmar**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Der Notfallsanitäter
Notfallsanitäter**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlag Stumpf & Kossendey GmbH,
Rathausstraße 1, 26188 Edewecht**

DA BIST DU JA!

Meron, 5 Jahre

Viele Kinder wie Meron suchen Hilfe.

WERDE PATE!

World Vision
Zukunft für Kinder!

WORLDVISION.DE

DZI
Spenden-Siegel

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER
Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0
Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Redaktion/Titelschutz-
anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)
Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100
Der Titelschutz Anzeiger
mit Software Titel: monatlich
Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.
Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,
Kto. 1105 212 649,
BLZ 200 505 50

Druck: Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785
Lehmann Offsetdruck GmbH,
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2013 Presse Fachverlag, Hamburg.
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder
Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der system-
atischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen-
oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe
des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die
alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen.
Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.
Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pres-
sespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel.
030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 - 66

VON:	FIRMA:	_____
	NAME:	_____
	ANSCHRIFT:	_____

	TELEFON:	FAX:
	_____	_____
	E-MAIL:	_____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. ____) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____