

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

## Apple und Amazon einigen sich über „Appstore“

Apple und Amazon haben einen mehr als zweijährigen Rechtsstreit um den Namen „Appstore“ beendet. Das US-amerikanische Gericht legte den Fall auf Bitten beider Technologiekonzerne zu den Akten. Was letztlich den Ausschlag für die außergerichtliche Einigung gab, und ob es Bedingungen gibt, ging aus den Gerichtsunterlagen nicht hervor.

Apple betonte gegenüber dem Technologie-Blog „All Things D“ am 9. Juli, der Konzern sehe keine Notwendigkeit mehr, das Verfahren gegen den weltgrößten Online-Händler fortzuführen. Die Kunden wüssten inzwischen, wo sie ihre bevorzugten Apps finden könnten. Amazon kündigte an, man werde weiter daran arbeiten, den Kunden das beste „Appstore-Erlebnis“ zu bieten.

Amazon hatte im März 2011 eine Plattform mit kleinen Zusatzprogrammen für das Google-Betriebssystem Android gestartet und hatte ihr den Namen Appstore ge-

geben. Apple verklagte daraufhin Amazon. Der iPhone-Konzern machte seine Rechte an dem Namen „App Store“ geltend und warf Amazon zudem irreführende Werbung vor. Amazon konterte, die Bezeichnung stehe inzwischen allgemein für eine Download-Plattform für Zusatzprogramme, genannt „Apps“ nach dem englischen Begriff „Application“ für Anwendung bzw. Programm.

Das amerikanische Gericht hatte Apples Vorwurf irreführender Werbung bereits abgewiesen. Zuletzt ging es in dem Verfahren nur noch um den Markennamen. Der Prozess hätte im August 2013 starten sollen, nachdem frühere Schlichtungsgespräche ergebnislos geblieben waren. Apples eigener App Store wurde am 10. Juli fünf Jahre alt. Nach der Klage hatten andere Anbieter in den vergangenen Jahren dezidiert anders klingende Namen für ihre App-Plattformen gewählt. (rd)

## Auf Zeitungswerbung muss nicht „Werbung“ stehen

Werbung in Zeitungen muss nach Ansicht eines Gutachters beim Europäischen Gerichtshof (EuGH) nicht mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden. Eine solche Vorschrift im Pressegesetz Baden-Württembergs widerspreche EU-Recht, argumentierte der Jurist in seinem am Donnerstag in Luxemburg veröffentlichten Gutachten (Rechtssache C-391/12). Ein Urteil dürfte erst in einigen Monaten fallen. Meistens halten sich die Richter an die Empfehlung ihres Gutachters. (Rechtssache CrID: 27184248925)

Das relevante EU-Gesetz aus dem Jahr 2005 sieht nach Einschätzung des Gutachters nur vor, dass eine Werbung durch ihren Inhalt als solche für Leser oder Hörer erkennbar ist. Die Vorschrift des baden-würt-

tembergischen Gesetzes, das Wort „Anzeige“ zu verwenden, sei strenger und deshalb nicht erlaubt. Eine sehr ähnliche Vorschrift gebe es in den Presse- oder Mediengesetzen fast aller deutschen Bundesländer. Die EU-Regelungen gegen die Irreführung gelten laut Gutachter nicht für Anzeigen, die Verbraucher nicht zum Kauf von Produkten bringen sollen – also zum Beispiel nicht für Anzeigen von Parteien oder gemeinnützigen Organisationen.

Der Bundesgerichtshof (BGH) hatte die Luxemburger Richter um Hilfe bei der Auslegung des EU-Rechts gebeten. Der BGH muss entscheiden, ob ein Stuttgarter Wochenblatt zwei Anzeigen lediglich mit dem Hinweis „Sponsored by...“ veröffentlichen durfte. (rd)

### INHALT

Titelübersicht .....	2
Titelschutzanzeigen: 37 neue Titel geschützt .....	3-7
Impressum .....	7

### SEITE



## 1 Kilo Deutschland ...

macht ganz schön viel Arbeit – und das ist gut so. Seit 125 Jahren sammeln Menschen Briefmarken für Bethel. Die bunten Postwertzeichen schaffen sinnvolle Arbeit für behinderte Menschen. Sie werden sortiert und an Sammler verkauft. Bitte helfen Sie uns beim Sammeln. Vielen Dank.

Briefmarkenstelle Bethel · Quellenhofweg 25 · 33617 Bielefeld  
www.briefmarken-fuer-bethel.de

Bethel

250

## Die 37 neuen Titel dieser Woche

<b>S</b>	<b>H</b>
50 Jahre voller Geschichten	HEUBERGBLICK Home Design
<b>B</b>	<b>I</b>
BioHandel	Interior Design
<b>C</b>	<b>L</b>
Chaostheater Chaostheater Aachen Charity-Boxen Concours	Lieder die unter die Haut gehen
<b>D</b>	<b>M</b>
Das große Backen Der Richter in Dir Der Richter in Dir - mit Michel Friedman Der Vintage Flaneur derrichterindir.de der-richter-in-dir.de Deutschland backt Die Legende der Maske	Melodien die unter die Haut gehen Mine Store Motorboot
<b>E</b>	<b>R</b>
Essenzen	Reisekataloge-Deutschland Reisewelten-Deutschland Rudge
<b>F</b>	<b>S</b>
Fair Fair Kaufen FORE!	Schlager die unter die Haut gehen Schrot & Korn Stimmen die unter die Haut gehen Stratifizierte Medizin Suchtmedizin
<b>G</b>	<b>W</b>
Ganz Deutschland backt Golfen mit Grips Green Paradise - Grüne Paradiese	Willkommen im Club

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger

23.07.2013, Woche 30, Nr. 1133  
Anzeigenschluss: 19.07.2013, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

06.08.2013, Woche 32, Nr. 1135  
Anzeigenschluss: 02.08.2013, 10 Uhr



## FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des  
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im  
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:  
[WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE](http://WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Charity-Boxen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Michaelis GmbH,  
Max-Planck-Straße 12, 40699 Erkrath**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### Golfen mit Grips

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Heiko Tornow,  
Altklosterbergstraße 43, 21614 Buxtehude**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Rudge Concours

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien einschließlich Ton- und Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste(Mobil), Telefondienst, CD-Rom, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, Zeitschriften und alle Printmedien.

**Automobilclub von Deutschland e.V.,  
Lyoner Straße 16, 60528 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Willkommen im Club Das große Backen Deutschland backt Ganz Deutschland backt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia- Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSieben Sat.1 TV Deutschland GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### 50 Jahre voller Geschichten

in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltung, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Dienste, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**Ferrero Deutschland GmbH,  
Hainer Weg 120, 60599 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Die Legende der Maske

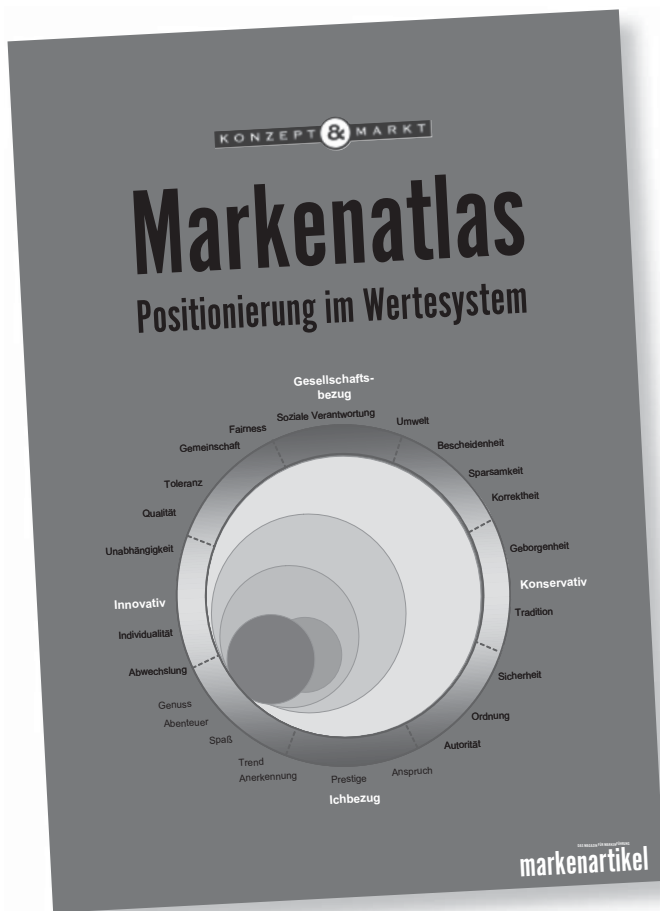
in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insb. Groß- u. Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien und Plattformen, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste (insb. Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke. Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**UFA-Fernsehproduktion GmbH,  
Dianastraße 21, 14482 Potsdam**

Über 57.800 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter  
**[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

# Markenatlas

## 100 Marken im Wertesystem



Eine Studie des Marktforschungsunternehmens Konzept & Markt in Zusammenarbeit mit der Universität Göttingen hat 100 Marken auf ihre Positionierung im Wertesystem der Konsumenten hin untersucht. Der Markenatlas verbindet dabei die Markentrichteranalyse aus dem Brand Census® von Konzept & Markt mit der Markenpositionierung im Wertekreis, die auf den wissenschaftlichen Grundlagen von Bernd Spiegel und Shalom Schwartz beruht.

Im Markenatlas wird gezeigt, welche Werte die Konsumenten mit der Marke verbinden. Es lässt sich auch erkennen, inwieweit in anderen Branchen ähnliche Wertesegmente präferiert werden. Die Verortung im Wertekreis in Verbindung mit der Markentrichteranalyse zeigt damit Potenziale für die Markenführung auf und unterstützt Unternehmen bei der Zielgruppenbestimmung.



Ja, ich bestelle \_\_\_ Exemplar(e) des Markenatlas zum Preis von je 95,- Euro zzgl. Umsatzsteuer, zzgl. Versandkosten

Firma:

Name, Vorname:

Straße:

PLZ/Ort:

Telefon:

e-Mail:

Datum/Unterschrift:

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Mine Store

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

nspf.de,  
Zum Wiesengrund 5, 99974 Kaisershagen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### FORE!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

WochenSchau GmbH,  
Förderstraße 20, 24944 Flensburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Reisekataloge-Deutschland Reisewelten-Deutschland

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

AMS Anzeigen Marketing Service GmbH,  
Fuhlsbüttler Straße 108, 22305 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### Stratifizierte Medizin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online-Medien, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger.

Wilmer Cutler Pickering Hale and Dorr LLP,  
Friedrichstraße 95, 10117 Berlin

Unter Hinweis §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für Publikationen im Printbereich und im Bereich elektronischer Medien Titelschutz in Anspruch für:

### Essenzen Schrot & Korn BioHandel

Der Titelschutz bezieht sich auf alle Schreibweisen, Wortfolgen, Gestaltungsformen und Wortverbindungen mit allen Zusätzen.

bio verlag gmbh,  
Magnolienweg 23, 63741 Aschaffenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### Green Paradise - Grüne Paradiese

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVD; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Anwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

**DA BIST DU JA!**

Meron, 5 Jahre

Viele Kinder wie Meron suchen Hilfe.

**WERDE PATE!**

**World Vision**  
Zukunft für Kinder!

**WORLDVISION.DE**

**DZI**  
Spenden-Siegel

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Interior Design  
Home Design  
Motorboot  
Fair  
Fair Kaufen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BT Verlag GmbH,  
Rosenheimer Straße 145 i, 81671 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Der Vintage Flaneur**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Darstellungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Bücher und alle Printmedien, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton-, Bild-Ton- und Datenträger aller Art, Software, audiovisuelle und elektronische und/oder digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Duijm & Dovermann GbR, Verlag für Lebenskultur,  
Franzstraße 30, 53111 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Chaostheater  
Chaostheater Aachen**

in allen Schreibweisen, Schriftarten/-größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titeln, Untertiteln, grafischen Darstellungen und Zusammensetzungen in folgenden Werkkategorien: \*Printmedien \*Merchandising \*Events \*Messe-Ausstellung \*Software \*Funk-Fernsehen \*Film \*Bild-Ton \*Online-Publikationen \*Internet-Projekte \*Domaintitel sowie Bühnen und Theater Produktion

**Eric Wieschemann,  
Raafstraße 62, 52076 Aachen**

**Top News aus Werbung,  
Marketing und  
Medien**

***www.new-  
business.de***

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Der Richter in Dir  
Der Richter in Dir - mit Michel Friedman  
der-richter-in-dir.de  
derrichterindir.de**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Video, DVD, Ton- und Bildtonträger, digitale Datenträger sowie Druckerzeugnisse aller Art, Hörfunk und Merchandising-Produkte aller Art.

**IRLE KALCKREUTH LLP,  
Unter den Linden 32-34, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**HEUBERGBLICK**

In allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusätzen für Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Spiele, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich CD-ROM, CD-I und DVD, ferner für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online-Medien, Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Mediendiensteleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, Internet-Seiten und Apps, für Event-Merchandising sowie für Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Michael Strehle,  
Hultschiner Straße 8, 81677 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Suchtmedizin

In allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusätzen für Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Spiele, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich CD-ROM, CD-I und DVD, ferner für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online-Medien, Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Mediendiensteleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, Internet-Seiten und Apps, für Event-Merchandising sowie für Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Südwestdeutsche Medienholding GmbH,  
Hultschiner Straße 8, 81677 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### Stimmen die unter die Haut gehen Melodien die unter die Haut gehen Schlager die unter die Haut gehen Lieder die unter die Haut gehen

in allen Schreibweisen (insb. Groß- und Kleinschreibung), Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Zusammensetzungen, Wortverbindungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien und Plattformen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke (inkl. CD, DVD, CD-I, alle sonstigen CD-Derivate, sonstige audiovisuelle Medien, Online- und Offline Dienste und Internet, Software-Erzeugnisse), Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (inkl. UMS, SMS, WAP) Merchandising, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**Anwaltskanzlei Karin Betz,  
Adelheidstraße 25a, 80798 München**

#### Impressum:

##### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16  
22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0  
Fax: (040) 609 009 - 66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Redaktion/Titelschutz-  
anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Druckauflage: 3.400

Verbreitete Auflage: 3.100

Der Titelschutz Anzeiger  
mit Software Titel: monatlich

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos. p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,  
Kto. 1105 212 649,  
BLZ 200 505 50

Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2013 Presse Fachverlag, Hamburg.  
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Presspiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 - 66**

<b>VON:</b>	<b>FIRMA:</b>	_____
	<b>NAME:</b>	_____
	<b>ANSCHRIFT:</b>	_____
		_____
	<b>TELEFON:</b>	_____
	<b>FAX:</b>	_____
	<b>E-MAIL:</b>	_____

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
  
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_\_\_\_ ) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(Adresse)

\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_