

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Handtaschen-Hersteller Longchamp schützt seinen Klassiker „Le Pliage“



Die Bewerbung von Handtaschen, die in der Darstellung dem Handtaschen-Klassiker „Le Pliage“ des Herstellers Longchamp stark ähneln, ist rechtswidrig. Dies hat das Oberlandesgericht (OLG) Frankfurt am Main in einem einstweiligen Verfügungsverfahren entschieden. Die Werbung eines der größten und bekanntesten deutschen Einzelhändler verletze die Rechte des französischen Lederwaren-Unternehmens, das mit seinen Handtaschen und Modeaccessoires als weltweit höchst erfolgreich gilt. (Az.: 6 U 27/13).

Die „Le Pliage“ ist wettbewerbsrechtlich gegen Nachahmungen geschützt. Schon

in der ersten Instanz hatte das Landgericht Frankfurt am Main die unten dargestellte Bewerbung der Taschen des Einzelhändlers per einstweiliger Verfügung verboten und erkannt, dass diese in der Werbung dem bekannten Modell von Longchamp im Gesamteindruck zu ähnlich seien. Das OLG Frankfurt hat dies bestätigt und der Longchamp-Handtasche einen überragend hohen Bekanntheitsgrad und einen weiten wettbewerbsrechtlichen Schutzbereich gegen Nachahmungen zuerkannt. Das Klageverfahren gegen den Vertrieb der Taschen ist noch beim Landgericht Frankfurt anhängig.

Longchamp wird in den Verfahren von einem Team der auf IP-Recht spezialisierten Kanzlei KLAKA Rechtsanwälte unter der Federführung von Partner Dr. Stefan Abel (Foto) beraten und vertreten. Er ist schon seit vielen Jahren in Design- und Markenverletzungsverfahren auf der Seite des französischen Traditionsunternehmens tätig. (rd)

Tobias Heining wird neuer Leiter der Kommunikation bei CMS Hasche Sigle

Die Wirtschaftssozietät CMS Hasche Sigle besetzt die Funktion des Director Business Development & Communications (BD&C) neu: Ab 1. Dezember 2013 wird Tobias Heining die Bereiche Geschäftsentwicklung, Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Client Relationship Management leiten.

Der 39-Jährige ist derzeit Head of Business Develop-



ment bei CMS Hasche Sigle. Er tritt als Director des deutschen BD&C-Bereichs die Nachfolge von Dr. Matthias Lichtblau an, der zum 1. Dezember als Executive Director eine führende Rolle auf Ebene des internationalen CMS-Verbunds übernimmt.

„CMS Hasche Sigle konnte sich in den vergangenen Jahren mit großem Erfolg als eine der führenden Kanzleien am Markt positi-

onieren. Die gemeinsamen Anstrengungen unserer Partner und Anwälte sowie des Bereichs Business Development & Communications haben dazu erheblich beigetragen“, so Dr. Hubertus Kolster, Managing Partner der Sozietät. „Ich freue mich, dass wir mit Tobias Heining einen erfahrenen und anerkannten Experten als internen Kandidaten für diese verantwortungsvolle Position auswählen konnten, der für Kontinuität und auch für neue Impulse in der Zukunft steht.“

Vor seinem Wechsel zu CMS Hasche Sigle Anfang 2009 war Tobias Heining knapp vier Jahre in der externen PR-Beratung für deutsche und internationale Anwaltskanzleien sowie danach mehr als dreieinhalb Jahre als Marketing Manager bei Gibson, Dunn & Crutcher in Deutschland tätig. Zu CMS Hasche Sigle kam er zunächst als Business Development Manager für den Transaktionsbereich und übernahm 2011 die Leitung der Business Development Einheit. Tobias Heining hat Geschichte, Politik und Kommunikationswissenschaften an der Freien Universität Berlin studiert sowie berufsbegleitend Betriebswirtschaft. (rd)

INHALT	SEITE
Titelübersicht	2
Titelschutzanzeigen: 25 neue Titel geschützt.....	3-5
Impressum	5

Die 25 neuen Titel dieser Woche

9 96 Matchplan	M Mein Ländle
A Arena Sommer	N Neuromotivation Niemals allein
B Bezaubernde Cindy - Jetzt werden Wünsche wahr	P Pressesch(l)au Presseschlau
G Geht los geht los Geht los! geht los! Geldkultur	R RecMag Extra - Recording Guitars Robin HOOD & ich
I Input Input - Leben, Lieben, Lernen	W Was wir Freiheit nennen Wer zu früh kommt, den bestraft das Leben Wer zu schnell kommt, den bestraft das Leben
L Land & Pferd Land & Pferde Landdeco Landdecoration	X X-Journey

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

30.07.2013, Woche 31, Nr. 1134
Anzeigenschluss: 26.07.2013, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

06.08.2013, Woche 32, Nr. 1135
Anzeigenschluss: 02.08.2013, 10 Uhr



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:
WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Niemals allein

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Madsack Medienagentur GmbH & Co. KG,
August-Madsack-Straße 1, 30559 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

96 Matchplan

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Madsack Medienagentur GmbH & Co. KG,
August-Madsack-Straße 1, 30559 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Presseschlau Pressesch(l)au

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Alsterfilm GmbH,
Marienthaler Straße 140b, 20535 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unserer Mandatschaft Titelschutz in Anspruch für:

Landdeco Landdecoration

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Madl & Kollegen,
Hartmannstraße 8, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Input Input - Leben, Lieben, Lernen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**huhle media HSV GmbH,
Herzebrocker Straße 39, 33330 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandatschaft Titelschutz in Anspruch für:

Land & Pferd Land & Pferde

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Blaum Dettmers Rabstein,
Am Wall 153 -156, 28195 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandatschaft Titelschutz in Anspruch für:

Mein Ländle

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusätzen, für alle Medien und sonstige Werkarten, insbesondere für Printmedien und Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und sonstige elektronische, audiovisuelle und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Multimedia Anwendungen (Online- und Offline-Dienste) sowie Software, CD, DVD, Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**Anwaltskanzlei Andreas Lutz,
Jakobstraße 20, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Wer zu früh kommt, den bestraft das Leben Wer zu schnell kommt, den bestraft das Leben

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians, Hofstetter, Schurack & Partner, Patent- und Rechtsanwaltskanzlei, PartG,
Balanstraße 57, 81541 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Arena Sommer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**2M Consulting GmbH,
Willy-Brandt-Allee 314, 45891 Gelsenkirchen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

X-Journey

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**wilderer marketing agentur,
Scheffelstraße 57, 70193 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Was wir Freiheit nennen

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVD; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

geht los! Geht los! geht los Geht los

in diesen Schreibweisen.

**WochenSchau GmbH,
Förderstraße 20, 24944 Flensburg**



Produktpiraterie – Marken im Kampf gegen Plagiate

aus der Rubrik
Markenrecht

Firma _____

Name, Vorname _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Tel.: _____

Email: _____

Datum, Unterschrift _____

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TSA

JA ich bestelle **markenartikel** im Probe-Abonnement. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben **markenartikel** zum Preis von 25,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

JA ich bestelle **markenartikel** im Jahres-Abonnement. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig für 120,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben) und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugjahres schriftlich kündige.

New Business Verlag GmbH & Co. KG

Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg

Birgit Jessen

Telefon 040/60 90 09-62

Fax 040/60 90 09-66

jessen@new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Neuromotivation

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SCHMIEL | Neue Motivation,
Ruhrallee 185, 45136 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Geldkultur

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Swiridoff AG,
Hauptstraße 104, 9422 Staad / Schweiz**

Top News aus Werbung, Marketing und Medien

www.new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

RecMag Extra - Recording Guitars

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA Schmid-Loiper,
Waldstraße 4, 82194 Gröbenzell**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Bezaubernde Cindy - Jetzt werden Wünsche wahr Robin HOOD & ich

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia- Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSieben Sat.1 TV Deutschland GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Redaktion/Titelschutz-

anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Druckauflage: 3.400

Verbreitete Auflage: 3.100

Erscheinungsweise: wöchentlich

Der Titelschutz Anzeiger

mit Der Software Titel:

Auflage:

Empfängerkreis:

monatlich

Druck 5.400 / Verbreitet 5.200

Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis:

Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.

p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige:

Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss:

jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

Bankverbindungen:

Hamburger Sparkasse,
Kto. 1105 212 649, BLZ 200 505 10
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck:

Lehmann Offsetdruck GmbH,
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2013 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

Über 57.800 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 - 66

VON:	FIRMA:	_____
	NAME:	_____
	ANSCHRIFT:	_____

	TELEFON:	_____
	FAX:	_____
	E-MAIL:	_____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. ____) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____