

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

## Vorsitzender Richter vom Bundespatentgericht geht zu VOSSIUS & PARTNER



Achim Bender

Die Münchner IP-Kanzlei **VOSSIUS & PARTNER** bekommt zum 1. Oktober 2013 prominente Verstärkung im Markenrecht.

**Achim Bender** (65), bisher Vorsitzender Richter am 33. Senat des Bundespatentgerichts, wird die Markenpraxis von VOSSIUS &

PARTNER als Of Counsel verstärken. Mit besonderem Augenmerk auf Verfahren vor dem Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt (HABM) und dem Gerichtshof der Europäischen Union (EuGH). Bender gilt als profunder Kenner sowohl des deutschen als auch des europäischen Markenrechts. Er war seit 2008 als Vorsitzender Richter eines Markenbeschwerdesenats an richtungsweisenden Entscheidungen und Vorlageverfahren zum EuGH beteiligt. Zuvor hatte er als Mitglied der Beschwerdekammern des HABM in Alicante die Entwicklung des europäischen Markenrechts über zehn Jahre mitgeprägt.

Nachdem im Frühling diesen Jahres der Lebensmittel- und Markenrechtler Nils **Wolfgang Bings, LL.M.** zu VOSSIUS & PARTNER wechselte, wächst die Praxisgruppe Marken-, Design- und Wettbewerbsrecht nun auf neun Rechtsanwälte.

Die IP-Kanzlei VOSSIUS & PARTNER ([www.vosius-partner.com](http://www.vosius-partner.com)) wurde im Jahr 1961 in München gegründet und verfügt über Büros in Berlin und Basel. Mehr als 50 Anwälte, Ingenieure und Naturwissenschaftler beraten Mandanten auf allen Gebieten des gewerblichen Rechtsschutzes. (al)

## Markenrechtler Wolfgang May wechselt von Procter & Gamble zu DLA Piper

Die internationale Kanzlei **DLA Piper** hat ihre deutsche Markenrechtspraxis in Köln zum 1. August 2013 mit **Rechtsanwalt Wolfgang May** (55) verstärkt. May leitete zuvor die Markenabteilung von Procter & Gamble für Europa, den Nahen Osten und Afrika und war weltweit für den Bereich Beauty & Grooming verantwortlich. Er gilt als ausgewiesener Ex-

perte für Markenrecht, der in verschiedenen Gremien der International Trademark Association (INTA) tätig ist.

**Dr. Jan Geert Meents**, Managing Partner von DLA Piper Deutschland, begrüßte den Neuzugang: „Wir freuen uns, dass wir mit Wolfgang May einen erfahrenen Spezialisten für den Bereich

Markenrecht gewonnen haben. Mit seiner Erfahrung wird er die Expertise von

DLA Piper stärken und zum weiteren Ausbau der deutschen Praxis beitragen.“ (al)

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT .....	2
Kabel Deutschland muss 45 Mill. nachzahlen .....	3
ICANN gibt grünes Licht für „hamburg“ .....	3
<b>TITELSCHUTZANZEIGEN: 31 NEUE TITEL GESCHÜTZT</b> ....	4-7
IMPRESSUM .....	7

## Die 31 neuen Titel dieser Woche

100 + 1 Fakten - Das muss jeder Deutsche wissen

### A

Alle gegen Draeger

Anwälte im Einsatz

### B

Bestzeit

### D

Daheim in ...

Das neue Deutschland

Das Sportgymnasium

dasneuedeutschland.com

Der Weg-Begleiter

Die Geschmacksjäger - Zwei Köche auf Weltreise

Die große Zeitreise-Show

Die Klasse der Millionäre

Die Show der unglaublichen Helden -

Das Generationenduell

Die Show der unglaublichen Helden -

Das Generationen-Duell

Die Taschengeld-Millionäre

### E

Einfach hausgemacht

Einfach selbstgemacht

### G

gut gemacht

### J

Ja, ich will - dein Hochzeitsguide für NRW

### M

Monaco 110

### P

Pocket Money Millionaires

### Q

Quizlikon

Quizolino

### S

Selbstgemacht

selbstverständlich nachhaltig

Seniorenbetreuung

SH!FT

SHIFT

### T

Tangle Design

### W

Wir lieben Schlager!

Wüstenherz - Der Trip meines Lebens

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

03.09.2013, Woche 36, Nr. 1139

Anzeigenschluss: 30.08.2013, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger

10.09.2013, Woche 37, Nr. 1140

Anzeigenschluss: 06.09.2013, 10 Uhr

## MA HSH-Medienrat fordert Kennzeichnung von Scripted-Reality-Formaten

Auf dem sechsten Jahresempfang der **Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH)** am vergangenen Dienstag äußerte sich **Lothar Hay**, seit September 2012 Vorsitzender des Medienrats der MA HSH, in seiner Begrüßungsrede auch zu Scripted-Reality-Formaten im privaten Fernsehen. Hay forderte eine

stärkere Kennzeichnung, damit vor allem Kinder und Jugendliche inszenierte Inhalte sicher als solche erkennen könnten.

MA HSH-Direktor **Thomas Fuchs** betonte in seiner Begrüßungsansprache an die rund 400 Gäste aus Politik, Medien, Kultur, Wissenschaft und Gesellschaft den

evidenten Gegensatz zwischen dem gravierenden Umbruch in der Medienlandschaft und einem veraltetem Recht: „Die Medienwelt ändert sich schnell, das deutsche Medienrecht aber noch nicht. Wir begrüßen daher sehr, dass Bürgermeister Scholz anlässlich des Hamburger Mediendialogs 2013 einen Medienstaatsver-

trag der Länder angekündigt hat. Der muss jetzt aber auch wirklich bald kommen“, so Fuchs.

Neben einem modernen, konvergenten Medienkonzentrationsrecht stehe eine Reform der Plattformregulierung für die Medienanstalten dabei im Mittelpunkt. (al)

## LG Berlin: Kabel Deutschland muss über 45 Millionen Euro an die VG Media zahlen

Nach einem Urteil des Landgerichts Berlin muss die **Kabel Deutschland Vertriebs und Service GmbH (KDG)** der Verwertungsgesellschaft VG Media zusätzlich 45.760.836,97 Euro als angemessene Vergütung für die Verwertung der privaten Hörfunk- und Fernsehprogramme im Wege der Kabelweitersendung nachzahlen. Dies teilte die VG Media Anfang August mit. Die Verwertungsgesellschaft vertritt in diesem Verfahren die Urheber- und Leistungsschutzrechte nahezu aller deutschen und einiger europäischen privaten TV- und Hörfunksender.

Nach einem siebenjährigem Rechtsstreit zwischen Kabel Deutschland und der VG Media habe nach der

Schiedsstelle bei dem Deutschen Patent- und Markenamt nun auch das Landgericht Berlin den Anspruch der VG Media dem Grunde und der festgestellten Höhe nach bestätigt. Bereits in den Jahren 2010 und 2011 hatte die VG Media entsprechende Lizenzverträge mit den Kabelregionalgesellschaften Unitymedia und Kabel Baden-Württemberg abgeschlossen. Weitere 1.500 Lizenzverträge über die Kabelweitersendung bestehen unter anderem mit der Deutschen Telekom AG, Vodafone, Telecolumbus, Primacom sowie mittelgroßen und kleineren Kabelnetz- und IPTV-Betreibern. Lediglich Kabel Deutschland hatte sich als der einzige der größeren deutschen Kabelnetzbetreiber seit 2006 ge-

weigert, mit der VG Media eine angemessene Lizenzvergütung zu vereinbaren.

„Wir freuen uns, dass wir endlich ein Urteil haben. Wir sollten nun ein neues Kapitel zwischen Kabel Deutschland und der VG Media aufschlagen und zu einer gedeihlichen Zusammenarbeit finden“, erklärt **Markus Runde**, Geschäftsführer der VG Media.

Die KDG habe seit dem Jahre 2006 nur Zahlungen in geringem Umfang an die VG Media geleistet. Die KDG wollte in diesem Verfahren gerichtlich feststellen lassen, dass der VG Media überhaupt keine Urheberrechtsvergütungen für die Kabelweitersendung der privaten Hörfunk- und Fernseh-

programme in den Kabelnetzen der KDG zustünden. Die dagegen eingereichte Widerklage der Verwertungsgesellschaft war nun erfolgreich. Auf Seiten der VG Media sind dem gerichtlichen Verfahren die Verwertungsgesellschaft GEMA, stellvertretend für die weiteren Verwertungsgesellschaften, sowie die TV-Sendeunternehmen der Mediengruppe RTL Deutschland, der ProSiebenSat.1 Media AG und die Radiosender 98.2 RADIO PARADISO und 94,3 rs2 beigetreten.

Gegen das Urteil können Rechtsmittel eingelegt werden. (al)

Quelle: [vgmedia.de](http://vgmedia.de)

## ICANN gibt grünes Licht für „.hamburg“

Die für die Adressvergabe im Internet zuständige globale Internetverwaltung ICANN hat der Bewerbung der Hamburg **Top-Level-Domain GmbH** für den Betrieb der Domain-Endung „.hamburg“ entsprochen.

Die Hamburg Top-Level-Domain GmbH hatte sich mit Unterstützung der Stadt Hamburg als Betreiber für die Endung „.hamburg“ beworben. Mit der positiven Entscheidung der ICANN (**Internet Corporation for Assigned Names and Numbers**) können Unternehmen und Bürger der

Metropolregion Hamburg künftig Internetadressen wie [www.meinefirma.hamburg](http://www.meinefirma.hamburg) oder [www.meinname.hamburg](http://www.meinname.hamburg) nutzen können, um ihrer lokalen Identität auch im globalen Netz Ausdruck zu verleihen.

„Wir freuen uns, dass unsere Bemühungen nach all den Jahren zum Erfolg geführt haben. Die Domain-Endung „.hamburg“ eröffnet Unternehmen und Verbrauchern eine völlig neue Namensvielfalt im Internet und eine Alternative zu Endungen wie „.de“ oder „.com“, unter denen kaum noch mar-

kante Domains zu bekommen sind“, so **Oliver Süme**, Gründer und Geschäftsführer der Hamburg Top-Level-Domain GmbH.

Auch die Stadt Hamburg ist überzeugt davon, dass die neue Top-Level-Domain einen großen Mehrwert für Hamburg und die Metropolregion hat. „Mit der Domain „.hamburg“ entstehen neue Möglichkeiten, Internetauftritte mit einem engen Bezug zu Hamburg zu gestalten und sich mit dem Standort zu identifizieren. Wir haben diese Entwicklung unterstützt, und ich wünsche mir,

dass viele Unternehmen und Bürger der Metropolregion Hamburg von dieser Chance Gebrauch machen“, sagte der Erste Bürgermeister der Freien und Hansestadt Hamburg Olaf Scholz.

Viele Provider nehmen bereits jetzt kostenlose und unverbindliche Registrierungsanfragen für die neuen Domains entgegen, die voraussichtlich ab August 2014 für 30,- bis 50,- Euro pro Jahr registriert werden können. (al)

Quelle: [dothamburg.de](http://dothamburg.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Wir lieben Schlager!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**radio B2 GmbH,  
Pfalzburger Straße 43-44, 10717 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Alle gegen Draeger

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ITV Media Group,  
Schrannenstraße 4, 86150 Augsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### SHIFT SHIFT

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Daniel Höly,  
Leonardusstraße 86, 53175 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Monaco 110

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen zur Verwendung in allen Medien.

**Producers at Work GmbH,  
Alt Nowawes 116-118, 14482 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Die Geschmacksjäger - Zwei Köche auf Weltreise Wüstenherz - Der Trip meines Lebens Anwälte im Einsatz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia- Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSieben Sat.1 TV Deutschland GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Ja, ich will - dein Hochzeitsguide für NRW

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Abkürzungen, Schriftarten, für Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Spiele, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, ferner für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online-Medien sowie sonstige Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, Internet-Seiten und Apps, für Event-Merchandising sowie für Messen und Kongresse.

**Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH,  
Zülpicher Straße 10, 40196 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Seniorenbetreuung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Zusammensetzungen, Wortverbindungen und Abwandlungen für alle Medien, Veranstaltungen und Verlagsprodukte.

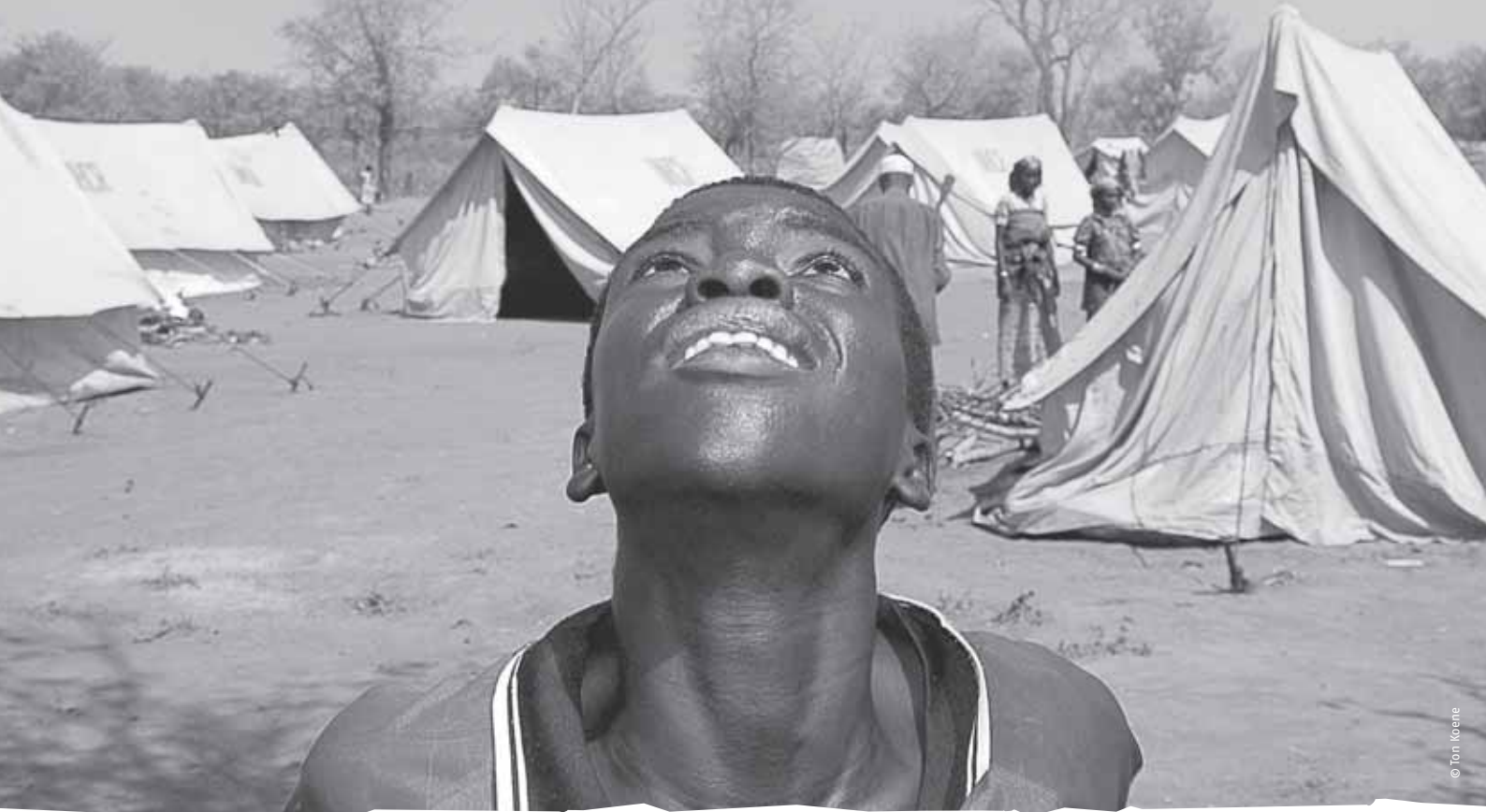
**HUSS-MEDIEN GmbH,  
Am Friedrichshain 22, 10407 Berlin**

**Top News  
aus Werbung,  
Marketing und Medien**

**[www.new-business.de](http://www.new-business.de)**



# WERDEN SIE TEAMPLAYER.



© Tom Hoene

Mit **ÄRZTE OHNE GRENZEN** helfen Sie Menschen in Not. Schnell, unkompliziert und in rund 60 Ländern weltweit. Unsere Teams arbeiten oft in Konfliktgebieten – selbst unter schwierigsten Bedingungen. Ein Einsatz, der sich lohnt:

**[www.aerzte-ohne-grenzen.de/mitarbeiten](http://www.aerzte-ohne-grenzen.de/mitarbeiten)**

Bitte schicken Sie mir  
unverbindlich Informationen

- zur Mitarbeit im Projekt
- über **ÄRZTE OHNE GRENZEN**
- zu Spendenmöglichkeiten

Name .....

Anschrift .....

E-Mail .....

ÄRZTE OHNE GRENZEN e.V.  
Am Köllnischen Park 1  
10179 Berlin

**Spendenkonto 97 0 97**  
**Bank für Sozialwirtschaft**  
**BLZ 370 205 00**



**MEDECINS SANS FRONTIERES**  
**ÄRZTE OHNE GRENZEN e.V.**  
Träger des Friedensnobelpreises

11105001

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Tangle Design**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Varianten von Groß-/Kleinschreibungen, Schriftarten, Abwandlungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien sowie Softwareerzeugnisse einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**KIM Kindermedien Verlag GmbH,  
Klarastraße 80, 79106 Freiburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Die große Zeitreise-Show Daheim in ...**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Einfach hausgemacht Einfach selbstgemacht Selbstgemacht gut gemacht**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**Markus Malejka,  
Pappelstraße 1, 50169 Kerpen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Das neue Deutschland dasneuedeutschland.com**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Video, DVD, Ton- und Bildtonträger, digitale Datenträger sowie Druckerzeugnisse aller Art, Hörfunk und Merchandising-Produkte aller Art.

**Irle Kalckreuth LLP,  
Unter den Linden 32-34, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Bestzeit Die Taschengeld-Millionäre Pocket Money Millionaires Die Klasse der Millionäre Das Sportgymnasium Quizolino Quizlikon selbstverständlich nachhaltig**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**KIDS interactive GmbH  
Agentur für junge Medien,  
KinderMedienZentrum, 99094 Erfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Die Show der unglaublichen Helden - Das Generationen-Duell Die Show der unglaublichen Helden - Das Generationenduell**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle, auch elektronische Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserien, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Fernsehshow, Formate), Kinofilm, Off- und / oder Offline- (Abruf-)Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen, Hörfunk, Merchandise und Druckerzeugnisse.

**RA Ulf Dobberstein LL.M.,  
Kurfürstendamm 188, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### Der Weg-Begleiter

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien und sonstigen Werksarten, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Software-Erzeugnisse einschließlich Multimedia-Anwendungen, Online- und Offline-Dienste, CD, DVD und Applikationen (Apps).

**fuhrken&sauer Rechtsanwälte,  
Mönckebergstraße 31, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir namens und im Auftrag unseres Mandanten Karl Baedeker GmbH, Zeppelinstraße 41, 73760 Ostfildern, Titelschutz in Anspruch für:

### 100 + 1 Fakten - Das muss jeder Deutsche wissen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich CD-ROM, CD-I und DVD, ferner für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online-Medien, Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Mediendiensteleistungen, Medienprodukte und Multimedia-Anwendungen aller Art.

**CMS Hasche Sigle,  
Schöttlestraße 8, 70597 Stuttgart**

#### Impressum:

##### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16  
22041 Hamburg  
Fon: (040) 609 009 - 0  
Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Redaktion/Titelschutz-  
anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Druckauflage: 3.400

Verbreitete Auflage: 3.100

Der Titelschutz Anzeiger  
mit Software Titel: monatlich

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt. jeweils Freitag, 10 Uhr  
Anzeigenschluss: Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,  
Kto. 1105 212 649,  
BLZ 200 505 50

Druck: Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785  
Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2013 Presse Fachverlag, Hamburg.  
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressepiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

Über 57.800 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter  
**www.titelschutzanzeiger.de**