

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Anbringen eines „Werbung nein danke“-Aufklebers an Briefkasten nicht erforderlich

Erhält ein Verbraucher eine persönlich adressierte Briefwerbung und teilt er dem Werbenden daraufhin mit, dass er die Zusendung von Werbung nicht wünscht, so umfasst dieser Werbewiderspruch auch die nicht persönlich adressierte Werbung. Das Anbringen eines „Werbung nein danke“-Aufklebers ist dabei nicht erforderlich. Dies hat jetzt das Oberlandesgericht München entschieden.

Dem Fall lag folgender Sachverhalt zugrunde: Ein Verbraucher erhielt im Mai 2012 ein an ihn persönlich adressiertes Schreiben, welches ein Angebot über einen Kabelnetzanschluss enthielt. Er teilte der Kabelnetzbetreiberin („Kabel Deutschland“) daraufhin mit einer E-Mail mit, dass er keine Verträge mit ihr abschließen wolle, selbst wenn Leistungen geschenkt würden und daher keine Werbung wünsche. Nachfolgend erhielt der Verbraucher aber noch fünfmal weitere Werbeschreiben. Diese waren nicht mehr persönlich an den Verbraucher, sondern jeweils „An die Bewohner des Hauses“ adressiert. Der Verbraucher sah darin einen Verstoß gegen seinen ausdrücklich erklärten Werbe-

widerspruch und wandte sich daher an die Verbraucherzentrale. Diese mahnte die Kabelnetzbetreiberin ab und erhob schließlich Klage auf Unterlassung. Nachdem das Landgericht München I die Klage abwies, musste sich das Oberlandesgericht München mit dem Fall beschäftigen.

Das Oberlandesgericht München entschied zu Gunsten der Verbraucherzentrale und hob daher das erstinstanzliche Urteil auf. Der Verbraucherzentrale habe ein Anspruch auf Unterlassung nach § 8 UWG zugestanden. Denn mit der Übersendung der teils adressierten Postwurfsendung habe die Kabelnetzbetreiberin dem Verbraucher im Sinne des § 7 Abs. 2 Nr. 1 UWG hartnäckig Werbung übersandt, obwohl er dies erkennbar nicht gewünscht habe. Die E-Mail des Verbrauchers habe erkennbar deutlich gemacht, dass er keinerlei Werbung mehr wünsche. Eine Beschränkung darauf, dass sich der Widerspruch nur gegen Werbung durch persönlich adressierte Briefe richtete, sei der E-Mail nicht zu entnehmen gewesen. (rd)

Quelle: OLG München, online v. 5. Februar 2014

Original und Fälschung – Vossius & Partner lädt zu einer Diskussionsrunde um Marken- und Designschutz ein



der Zentralstelle Gewerblicher Rechtsschutz des deutschen Zolls, und Möbelgestalter und -produzent **Nils Holger**

Die Kanzlei Vossius & Partner lädt unter dem Motto „Original & Fälschung – Fragen zum Schutz von Design & Marke“ zu einer Expertenrunde im Rahmen der Munich Creative Business Week ein. Der Rechtsanwalt und Leiter der Marken- und Designabteilung der Kanzlei, **Dr. Mathias Kleespies**, referiert zur global wachsenden Problematik von Produktpiraterie und zeigt konkrete Möglichkeiten auf, geistiges Eigentum zu schützen: Am Mittwoch, den 26. Februar 2014 um 17 Uhr ist er im Vorhoelzer Forum der TU München im Gespräch mit **Klaus Hoffmeister**, Leiter

Moormann. Die Diskussionsrunde zur Herausforderung eines umfassenden Designschutzes wird moderiert von **Andrej Kupetz**, Hauptgeschäftsführer des Rats für Formgebung. „Der Mehrwert ästhetischer Gestaltung ist heute allgemein als starker Wirtschaftsfaktor anerkannt: Innovatives Design ist kostbar und findet schnell Nachahmer“, unterstreicht Dr. Mathias Kleespies. „Ob Marke, Design oder technische Neuheit – durch Produktfälschungen entsteht der deutschen Wirtschaft jährlich ein finanzieller Schaden im zweistelligen Milliardenbereich.“ (rd)

INHALT

Titelübersicht	2
Titelschutzanzeigen: 66 neue Titel geschützt	4-7
Impressum	7

SEITE

Die 66 neuen Titel dieser Woche

A	
advocado	karrierefürher ingenieure
advocado connect	karrierefürher medizin
B	karrierefürher medizin/healthcare
BerufSZiel	karrierefürher mediziner
BerufSZiel - DAs Jobmagazin. Der mediale Mentor für Young Professionals. Eine Verlagsbeilage in der Süddeut- schen Zeitung	karrierefürher naturwissenschaften
Beste Rätsel Doppelseiter	karrierefürher online www.karrierefürher.de
C	karrierefürher recht
Cash oder Trash? Pfandleihe Deluxe	karrierefürher steuern
D	karrierefürher wirtschaftsprüfung
Das Werkzeug	karrierefürher wirtschaftswissenschaften
Das Werkzeug-Magazin	karrierefürher work-life-balance
Die Spielerfrau	karrierefürher wp
Die Spielerfrau - eine für alle	Killer-Paare - Tödliches Verlangen
Doktor Klein	Kleine Morde unter Nachbarn - Lark Road
Dr. Klein	Kneipenduell
F	L
Familien in Not - die Psychologin hilft	Ländlich Wohnen
Fit bis zur Hochzeit	M
Föhn - Das Magazin für München und das Fünfseenland	Mama macht Spaß
H	Mission: Makeover by Trinny & Susannah
Handel 100 Prozent	Ms. Kong
Handel Compact	N
Handels Business	Nicht von schlechten Vätern
J	Nie mehr wie immer
juristische Internetlösungen	P
K	Panorama Rätsel
karrierefürher ärzte	PremiumMedic
karrierefürher banken/versicherungen	ProEnergy
karrierefürher bauingenieure	R
karrierefürher consulting	Regensburg geht aus
karrierefürher controlling	S
karrierefürher elektromobilität	Selber gemacht
karrierefürher frauen in führungpositionen	Selbst gemacht
karrierefürher gesundheitsmanagement	S-taff
karrierefürher green-tech	S-taff - Das Berufsmagazin der Stuttgarter Zeitung/Stutt- garter Nachrichten
karrierefürher handel	step outdoor
karrierefürher healthcare	Ü
karrierefürher hochschulen	ÜBERSOUND
karrierefürher hochschulen work-life-balance	U
karrierefürher informationstechnologie	UEBERSOUND
	V
	Vier sind das Volk

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

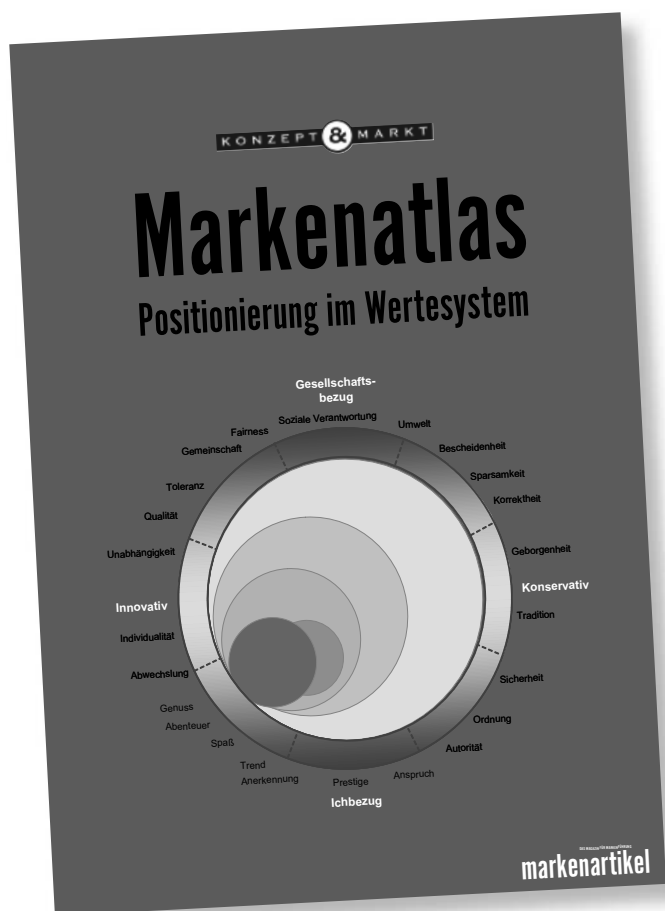
18.02.2014, Woche 08, Nr. 1161
Anzeigenschluss: 14.02.2014, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

04.03.2014, Woche 10, Nr. 1163
Anzeigenschluss: 28.02.2014, 10 Uhr

Markenatlas

100 Marken im Wertesystem



Eine Studie des Marktforschungsunternehmens Konzept & Markt in Zusammenarbeit mit der Universität Göttingen hat 100 Marken auf ihre Positionierung im Wertesystem der Konsumenten hin untersucht. Der Markenatlas verbindet dabei die Markentrichteranalyse aus dem Brand Census® von Konzept & Markt mit der Markenpositionierung im Wertekreis, die auf den wissenschaftlichen Grundlagen von Bernt Spiegel und Shalom Schwartz beruht. Im Markenatlas wird gezeigt, welche Werte die Konsumenten mit der Marke verbinden. Es lässt sich auch erkennen, inwieweit in anderen Branchen ähnliche Wertesegmente präferiert werden. Die Verortung im Wertekreis in Verbindung mit der Markentrichteranalyse zeigt damit Potenziale für die Markenführung auf und unterstützt Unternehmen bei der Zielgruppenbestimmung.



Ja, ich bestelle ___ Exemplar(e) des Markenatlas zum Preis von je 95,- Euro zzgl. Umsatzsteuer, zzgl. Versandkosten

Firma:

Name, Vorname:

Straße:

PLZ/Ort:

Telefon:

e-Mail:

Datum/Unterschrift:

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ProEnergy

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ProOn Media GmbH,
Jahnstraße 31, 85521 Ottobrunn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Regensburg geht aus

in sämtlichen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**hugo media Verlags GmbH & Co.KG,
Prüfeninger Straße 106, 93049 Regensburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Die Spielerfrau Die Spielerfrau - eine für alle

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Lena Verdenhalven,
Friedenstraße 36, 50676 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ms. Kong Kneipenduell

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Headup Games GmbH & Co. KG,
Nordstraße 102, 52353 Düren**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

PremiumMedic

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**City Tops Verlag GmbH,
Mandrystraße 4, 74074 Heilbronn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Das Werkzeug Das Werkzeug-Magazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, insbesondere Internetseiten und Apps.

**Rechtsanwalt Andreas Alfred Brandt,
Rauchstraße 31, 22043 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mama macht Spaß

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Schriftart, grafischen Gestaltung, Darstellungsform und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Ton-/Bildtonträgerpromotion, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, Druckerzeugnisse und Merchandising, Veranstaltungen, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**Sony Music Entertainment Germany GmbH,
Neumarkter Straße 28, 81673 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

Selbst gemacht Selber gemacht Ländlich Wohnen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Schriftarten, für alle Medien, insbesondere Printmedien, einschließlich Serien- und Einzelbandtitel; sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internetseiten und Apps.

**Steuer & Maull Rechtsanwaltskanzlei,
Arastraße 2, 85579 Neubiberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Familien in Not - die Psychologin hilft

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSieben Sat.1 TV Deutschland GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

advocado advocado connect juristische Internetlösungen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Maximilian Block,
Grüner Ring 20, 16306 Berkholz-Meyenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Handels Business Handel Compact Handel 100 Prozent

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wort- und Zeichenverbindungen und grafischen Darstellungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Rundfunk sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

**Rechtsanwalt Dr. Andreas Juhnke,
Richard-Wagner-Straße 4, 51375 Leverkusen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Panorama Rätsel Beste Rätsel Doppelseiter

jeweils in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und/oder graphische Darstellungen, auch als Untertitel für alle Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CD-I, DVD, MD) und/oder Onlinedienste und/oder Softwareprodukte sowie Internet.

**avocado rechtsanwälte,
Spichernstraße 75-77, 50672 Köln**



Unser Ziel:

**Sie werden Pate
und sie lernt lesen.**



Ulrich Wickert:
„Mädchen brauchen
Ihre Hilfe!“



Plan

gibt Kindern eine Chance

Nähere Infos: www.plan-deutschland.de

Namens und im Auftrag meiner Mandantin sowie unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nimmt meine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

step outdoor

und zwar in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rechtsanwalt Guido Bauer,
Luegplatz 6, 40545 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Fit bis zur Hochzeit

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien.

**Draksal Fachverlag GmbH,
Täubchenweg 8, 04317 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Föhn - Das Magazin für München und das Fünfseenland

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Felchner Medien,
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

UEBERSOUND ÜBERSOUND

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Upfront Communications GmbH,
Franklinstraße 14, 10587 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Nie mehr wie immer Doktor Klein Dr. Klein Nicht von schlechten Vätern Vier sind das Volk

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Kleine Morde unter Nachbarn - Lark Road

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians, Hofstetter, Schurrack & Partner,
Balanstraße 57, 81541 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Cash oder Trash? Pfandleihe Deluxe Mission: Makeover by Trinny & Susannah Killer-Paare - Tödliches Verlangen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia- Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Sixx GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

**Top News
aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

karrierefürher recht
karrierefürher wirtschaftswissenschaften
karrierefürher frauen in führungspitionen
karrierefürher ingenieure
karrierefürher work-life-balance
karrierefürher banken/versicherungen
karrierefürher consulting
karrierefürher green-tech
karrierefürher naturwissenschaften
karrierefürher hochschulen
karrierefürher informationstechnologie
karrierefürher handel
karrierefürher bauingenieure
karrierefürher medizin
karrierefürher mediziner
karrierefürher healthcare
karrierefürher ärzte
karrierefürher medizin/healthcare
karrierefürher gesundheitsmanagement
karrierefürher elektromobilität
karrierefürher steuern
karrierefürher wp
karrierefürher wirtschaftsprüfung
karrierefürher controlling
karrierefürher hochschulen work-life-
balance
karrierefürher online www.karrierefürher.de
S-taff
S-taff - Das Berufsmagazin der Stuttgarter
Zeitung/Stuttgarter Nachrichten
BerufSZiel
BerufSZiel - Das Jobmagazin. Der mediale
Mentor für Young Professionals. Eine Ver-
lagsbeilage in der Süddeutschen Zeitung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Transmedia Verlag GmbH & Co. KG,
Weyertal 59, 50937 Köln

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
 Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg
 Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66
 titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
 www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Redaktion/Titelschutz-
anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Druckauflage: 3.400
 Verbreitete Auflage: 3.100

Erscheinungsweise: wöchentlich

Der Titelschutz Anzeiger
 mit Der Software Titel: monatlich

Auflage: Druck 5.400 / Verbreitet 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
 Geschäftsführer und Entscheider in
 Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
 Produzenten von audiovisuellen,
 digitalen und elektronischen Medien
 (Film, Fernsehen, Video, Tonträger,
 Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
 Verkehrskreis kostenlos.
 p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
 (Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
 jeder weitere Titel innerhalb einer
 Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
 Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
 vom 1.1.2013

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649,
 BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX
 Handelsregister HRA 96 228,
 Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
 Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2014 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der
 auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teil-
 weise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche
 Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet.
 Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Ver-
 lag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen.
 Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte
 für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie
 über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-
 monitor.de

Über 60.700 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 – 66

VON:	FIRMA:	_____
	NAME:	_____
	ANSCHRIFT:	_____

	TELEFON:	_____
	FAX:	_____
	E-MAIL:	_____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _____) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für
pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse) _____

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)
Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____