

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

## Noerr LLP setzt auf Europa und startet mit sechs Anwälten in Brüssel



Dr. Dominik Wendel

Die europäische **Wirtschaftskanzlei Noerr** hat ein neues Büro in Brüssel eröffnet. Unter der Leitung des Noerr-Partners **Dr. Dominik Wendel** werden zunächst sechs Rechtsanwälte am neuen Standort tätig sein. Ein weiterer Ausbau ist geplant. Mit dem neuen Büro will Noerr vor allem dem steigenden Beratungsbedarf

von Mandanten nicht nur in klassischen Tätigkeitsfeldern wie dem Kartell- und Beihilferecht, sondern auch zu wirtschaftsrechtlichen Fragestellungen in überwiegend von europäischer Regulierung geprägten Märkten Rechnung tragen.

„Die personelle Aufstellung des Noerr-Teams Brüssel bietet daher neben einer umfassenden Beratungskompetenz in kartell-, beihilfe- und vertriebsrechtlichen Fragestellungen die Gewähr dafür, dass regulatorische Fragen in enger Zusammenarbeit mit Kollegen aus den deutschen sowie mittel- und osteuropäischen Noerr-Büros behandelt werden können“, betont Dr. Wendel als Standortleiter, bislang im Frankfurter Noerr-Büro tätig.

„Mit unserer Präsenz in Brüssel erleichtern wir auch die Vertretung unserer Mandanten in Verfahren vor der EU-Kommission“, sagt **Dr. Alexander Birnstiel**. Der Kartell- und Beihilferechtler sowie Leiter der Noerr Antitrust & Competition Group wird künftig sowohl in Brüssel als auch weiterhin in München tätig sein. Alexander Israel und Helge Heinrich stehen vor Ort in Brüssel als Ansprechpartner zu kartell- und beihilferechtlichen Fragestellungen zur Verfügung. Zusätzlich wird der Co-Leiter des Noerr China Desk, Hui Zhao, zukünftig neben Frankfurt auch von Brüssel aus tätig sein, um chinesische Unternehmen beim Eintritt in den europäischen Markt zu beraten. Zuletzt hatte Noerr,

laut THE LAWYER eine der zehn umsatzstärksten Wirtschaftskanzleien Kontinentaleuropas, Standorte in London und Alicante eröffnet. Neben den fünf Büros in Deutschland unterhält die Kanzlei in Mittel- und Osteuropa sechs eigene Büros und ist auch in New York vertreten. (al)



Dr. Alexander Birnstiel

## Michael Heise wechselt ins Frankfurter Büro von GÖRG

**Dr. Michael Heise** ist seit Anfang April 2014 assoziierter Partner am Frankfurter Standort der Kanzlei **GÖRG**. Der 37-jährige war zuvor seit 2006 Anwalt bei Clifford Chance in Frankfurt, seit 2012 in der Position eines Counsel. Sein Schwerpunkt liegt in den Bereichen IT-Recht und Outsourcing. So hat er in den vergangenen Jahren

regelmäßig Mandanten im Finanzsektor zu komplexen Servicing- und Outsourcing-Vereinbarungen beraten. Heise ist nach **Dr. Jens-Dietrich Mitzlaff** in diesem Jahr bereits der zweite Neuzugang im Frankfurter Büro der Sozietät. Damit setzt GÖRG den nachhaltigen Ausbau des Frankfurter Standortes systematisch fort. (al)

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT .....	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 25 NEUE TITEL GESCHÜTZT .....	3-7
IMPRESSUM .....	7

## Die 25 neuen Titel dieser Woche

<b>3</b> 3 für 2 Rätsel	<b>J</b> Jetzt wird's schräg!
<b>A</b> Alle unter eine Tanne Appsolute Heroes attractive	<b>K</b> Kochen und backen mit Kindern
<b>B</b> Beuges Schätze Bin ich die ideale Frau?	<b>M</b> Mit Kindern kochen und backen
<b>D</b> Das geheimnisvolle Schlager Rätsel Deutschlands Beste! Die Auserwählten	<b>N</b> Naturwunder unserer Heimat
<b>E</b> Einfach sein	<b>R</b> Regional Schatz
<b>F</b> Fitnesskanal Fluss des Lebens - Wiedersehen an der Donau	<b>T</b> The Elected The Sophomore, das Lifestyle Magazin von Mentoring4u TransOcean: Die Reederei TransOcean: The Shipping Company
<b>G</b> Grundriss	<b>W</b> Wut ist gut!
<b>I</b> iba summit	<b>Z</b> ZEN + YOGA, Eine kreative Psychotherapie zur Selbstintegration



## FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des  
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im  
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

[WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE](http://WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE)

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger

15.04.2016, Woche 14, Nr. 1169  
Anzeigenschluss: 11.04.2014, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

06.05.2014, Woche 19, Nr. 1172  
Anzeigenschluss: 02.05.2014, 10 Uhr

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Das geheimnisvolle Schlager Rätsel**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**radio B2 GmbH,  
Pfalzburger Straße 43-44, 10717 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **Bin ich die ideale Frau?**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**v. Einem & Partner Rechtsanwälte,  
Schlachte 3-5, 28195 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **TransOcean: The Shipping Company TransOcean: Die Reederei**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**astragon Software GmbH,  
Limitenstraße 64-78, 41236 Mönchengladbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **The Sophomore, das Lifestyle Magazin von Mentoring4u**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Haus der Mentoren gemeinnützige GmbH,  
Siesmayerstraße 12, 60323 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Mit Kindern kochen und backen Kochen und backen mit Kindern**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, grafischen Gestaltungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Printmedien und Druckerzeugnisse (Serien- und Einzelbandtitel), Bild-, Daten- und Tonträger sowie elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste und hier insbesondere Internetseiten und Apps) und Dienstleistungen und Veranstaltungen aller Art.

**Körner Medien UG,  
Braunaugenstraße 20, 80939 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **attractive**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Video on Demand, Video, Film, elektronische, digitale (Online- und Offline-Dienste in allen technischen Verfahren) und audiovisuellen Medien, z.B. Internet, Intranet, im Mobile Business in jeder Nutzungsform, z.B. für Mobilephones, PDA, etc., z.B. als SMS, MMS-Bilder/Videos/Fotos und Klingeltöne in jeder Nutzungsart sowie Veranstaltungen in jeder Form, Softwareerzeugnisse, Musicals, Bühnenwerke und Merchandising in jeglicher Form.

**Barde, Hoppe & Medien GmbH,  
Mitteldorfstraße 12, 37130 Gleichen**

**Top News aus Werbung,  
Marketing und Medien**

**[www.new-business.de](http://www.new-business.de)**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **ZEN + YOGA, Eine kreative Psychotherapie zur Selbstintegration**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Sahersophie Verlag,  
Strünckweg 9, 13627 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

### **Wut ist gut! Einfach sein**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Marion Spanoudakis,  
Breslauer Str. 11, 76863 Herxheim bei Landau in der Pfalz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Beuges Schätze**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSieben Sat.1 TV Deutschland GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

## **Top News aus Werbung, Marketing und Medien**

**[www.new-business.de](http://www.new-business.de)**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

### **iba summit**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Bücher, Zeitungen, Zeitschriften und sonstige Druckerzeugnisse jeder Art und elektronische und digitale Medien, insbesondere CD-Rom, DVD und Online-Medien.

**GÖHMANN Rechtsanwälte,  
Friedensstraße 2, 60311 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Jetzt wird's schräg!**

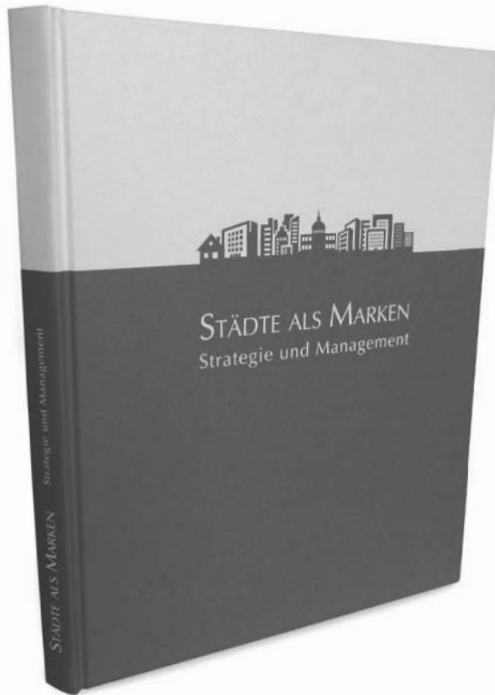
in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

**Über 61.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie  
kostenlos unter  
[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

# STÄDTE ALS MARKEN

## Strategie und Management



### Der Inhalt

- Grundlagen: Analyse, Strategie, Strukturen, Kommunikation, Evaluation
- Fallbeispiele: Verantwortliche aus 13 Städten schildern ihre Markenprozesse und Erfahrungen (darunter Hamburg, Berlin, Wien, Zürich, Münster, Fulda)
- Essenz: Neun Schritte zur starken Stadtmarke
- Service: Literatur, wichtige Institutionen

*Thorsten Kausch, Peter Pirck und Peter Strahlendorf (Hrsg.)*

*Städte als Marken. Strategie und Management*

*220 Seiten, vierfarbig, 38,90 Euro*

*New Business Verlag, Hamburg*

*ISBN: 978-3-936182-45-3*

Mit diesem Buch wird erstmals eine umfassende Praxis-Grundlage für die Markenführung bei Städten gelegt. Autoren aus Stadtmarketing, Beratung, Wissenschaft und Politik liefern nicht nur Ideen und Erfahrungen, sondern ein konsistentes Programm für das Management. Es richtet sich vor allem an Praktiker aus dem Stadtmarketing sowie Verantwortliche aus Politik und Verwaltung.



**Ja, ich bestelle**



Exemplare **STÄDTE ALS MARKEN. Strategie und Management**  
zum Preis von je € 39,80 zzgl. Versand.



Firma \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort, Land \_\_\_\_\_

Telefon/Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum, Firmenstempel, Unterschrift \_\_\_\_\_

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### Regional Schatz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wort- und Zeichenverbindungen und grafischen Darstellungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Rundfunk, TV sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

**Entdecker GbR,  
Am Binnenhafen 52, 25813 Husum**

Unter Hinweis auf §§ 5,15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### Naturwunder unserer Heimat

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video / DVD und Hörbücher; sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### 3 für 2 Rätsel

jeweils in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und/oder graphische Darstellungen, auch als Untertitel für alle Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CD-I, DVD, MD) und/oder Onlinedienste und/oder Softwareprodukte sowie Internet.

**avocado rechtsanwälte,  
Spichernstraße 75-77, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Fitnesskanal

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste, (Mobil-) Telefondienste, digitale Datenträger (wie z.B. CD-ROM, DVD, Blu-ray Disc, MD), andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien sowie Merchandising.

**polyband Medien GmbH,  
Balanstraße 73 / Haus 11, 81541 München**



Unser Ziel:

**Sie werden Pate  
und sie lernt lesen.**



Ulrich Wickert:  
„Mädchen brauchen  
Ihre Hilfe!“



**Plan**

gibt Kindern eine Chance

Nähere Infos: [www.plan-deutschland.de](http://www.plan-deutschland.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Grundriss

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Print- und Online-Medien sowie Druckerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Thomas Gottlöber,  
Lönsweg 29, 40822 Mettmann**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Appsolute Heroes

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ME WORKS GmbH,  
Schanzenstraße 38, 51063 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Fluss des Lebens - Wiedersehen an der Donau Die Auserwählten The Elected Deutschlands Beste!

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Alle unter eine Tanne

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelnkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insb. Groß- u. Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste (insb. Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke. Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**UFA FICTION GmbH,  
Dianastraße 21, 14482 Potsdam**

## Impressum:

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg  
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS  
Redaktion/Titelschutz-  
anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61  
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80  
Druckauflage: 3.400  
Verbreitete Auflage: 3.100  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Der Titelschutz Anzeiger  
mit Der Software Titel: monatlich  
Auflage: Druck 5.400 / Verbreitet 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen,  
digitalen und elektronischen Medien  
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,  
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.  
Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.  
Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8  
vom 1.1.2003

Bankverbindungen: IBAN: DE35200505501105212649  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX  
Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2014 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 – 66**

<b>VON:</b>	<b>FIRMA:</b>	_____
	<b>NAME:</b>	_____
	<b>ANSCHRIFT:</b>	_____ _____
	<b>TELEFON:</b>	<b>FAX:</b>
	<b>E-MAIL:</b>	_____

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
  
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_\_\_\_\_) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(Adresse)

\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_