Nr. 1169, Woche 16, 15. Apr. 2014

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Buchvorstellung: Urheberrecht in der Schule, zweite Auflage erschienen

Foto: Michael Kirsten, Berlin

Das Urheberrecht gilt in der Schule ebenso wie in allen anderen Bereichen. Die Nutzung von Medien spielt dabei eine zentrale Rolle. Der Gesetzgeber hat Normen geschaffen, die ausdrücklich regeln, in welchem Umfang die Nutzung von urheberrechtlich relevanten Leistungen zulässig ist.

Dem Berliner Rechtsanwalt Dr. Stefan Haupt ist es gelungen, die urheberrechtlichen Themen, die im Schulalltag auftauchen, systematisch zu erläutern und an Hand von Beispielsfällen sowie mit Fragen und Antworten praxisgerecht zu behandeln.

Der Wegweiser durch die urheberrechtlichen Fragen im Schulalltag wurde jetzt überarbeitet und berücksichtigt nun die aktuellen Entwicklungen, einschließlich der Regelung über das Scannen und die Digitalisate im Unterricht.

Neben einer Einführung in das Urheberrecht und einem Überblick über die gesetzlichen Schrankenregelungen werden die wesentlichen urheberrechtlichen Problembereiche im Unterricht und in der Schule erörtert. Diese sind das Erstellen von Unterrichts- und Prüfungsmaterialien, die Nutzung von Materialien aus dem Internet sowie Hinweise zum Erstellen eigener Unterrichtsmaterialien, Werkschaffen im Unterricht – Filme, Hörspiele, Zeitungen und viele weitere relevante Problembereiche.

Im Anhang finden sich neben praktischen Übersichtsblättern auch einschlägige Texte wie die Gesamtverträge zu §52a und §53 UrhG, Richtlinien für den Medieneinsatz (Bayern) und den GEMA-Rahmenvertrag, da nach Auffassung des Autors die Werknutzung im Regelfall als öffentlich im Sinne des Urheberrechts anzusehen ist und daher nur im Rahmen von gesetzlichen Schrankenbestimmungen, auf Grund von Gesamtverträgen oder bei Erwerb von individuellen Lizenzen zulässig ist. (rd)

Stefan Haupt
Urheberrecht in der Schule. Was Lehrer, Eltern, Schüler, Medienzentren und Schulbehörden über das Urheberrecht wissen müssen – ein Nachschlagewerk für die schulische Praxis; 2., überarbeitete Auflage (12/2013); Reihe „Berliner Bibliothek zum Urheberrecht", Bd. 2, herausgegeben von Stefan Haupt, Verlag Medien und Recht München 237 Seiten, 28 Euro;
ISBN 978-3 -939438-20-5

„Champagner Sorbet" bleibt verboten

Champagner-haltiges Eis darf nicht unter dem Namen „Champagner Sorbet" vertrieben werden. Wie die auf Marken- und Patentrecht spezialisierte Kanzlei KLAKA Rechtsanwälte München am 8. April mitteilt, stellt das Landgericht München I insoweit klar, dass dies die europäisch geschützte Ursprungsbezeichnung „Champagne" verletzen würde. Das Gericht habe damit den weiten Schutzbereich von Ursprungsbezeichnungen nach europäischem Recht bestätigt (Az.: 33 O 13181/13, nicht rechtskräftig).

Erstmals habe mit diesem Urteil nun auch ein deutsches Gericht anerkannt, dass geschützte Ursprungsbezeichnungen zum geistigen Eigentum zählen und dass deren Verwendung schon allein dann untersagt werden könne, wenn ihr Ansehen ausgenutzt werde, heißt es in der KLAKA-Mitteilung. Ob dies auf unlautere Art und Weise geschehe, sei dabei irrelevant. Der Wunsch des Herstellers, auf die renommierte Zutat möglichst deutlich hinzuweisen, habe demgegenüber zurückzustehen und rechtfertige es jedenfalls nicht, den geschützten Namen als Teil der Produktbezeichnung zu gebrauchen.

Der Schutz von Produkten mit geografischer Herkunftsangabe spielt im internationalen Wettbewerb eine wichtige Rolle. Derzeit sind bei der Europäischen Kommission laut KLAKA 1.860 Lebensmittel und Weine aus den EU-Mitgliedstaaten mit geschützter Ursprungsbezeichnung registriert, davon 28 aus Deutschland. Hinzu kämen 1.150 Lebensmittel und Weine mit geschützter geografischer Angabe, davon 94 aus Deutschland.

Quelle: beck-aktuell vom 9. April 2014

INHALT **SEITE**

TITELÜBERSICHT 2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 32 NEUE TITEL GESCHÜTZT 4-7
IMPRESSUM 7

Die 32 neuen Titel dieser Woche

A
Aktiv, fit und gelenkig bleiben
Alles Gold - Leben im Luxus
Aromatherapie - Gesundheit, Duft und Wohlbefinden

B
Beste Chance
Blütentraum im Garten

C
Charité

D
Deutschlands bester Bäcker mit Johann Lafer
Die Charité
Die Geisterjäger
Die Hot Dog Show - Wissen macht Wau
Die Legende der Maske

E
Eis am Stiel

G
Geniale Tipps und Tricks für Ihr Zuhause
Grießnockerlaffäre. Ein Eberhoferkrimi

H
Hüfte, Schulter, Knie und Arm

J
Johann Lafer sucht Deutschlands besten Bäcker

K
Kaum zu glauben
Klinik-Check
Kochen und backen mit Kindern
Kostengünstig modernisieren und renovieren

P
Papa, Papi und Pauline
Pflanzenschmuck für Balkon und Terrasse

S
Sauerkrautkoma. Ein Eberhoferkrimi
Schweinskopf al dente. Ein Eberhoferkrimi
slow book
slow media
slow paper
So is(s)t Berlin
Sommer bei uns

T
Tolle Grillrezepte und viele Tipps rund ums Grillen

W
Winterkartoffelknödel. Ein Eberhoferkrimi
Wirtschaftsrechtsprechung kompakt

FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger
23.04.2016, Woche 17, Nr. 1170
Anzeigenschluss: 17.04.2014, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel
06.05.2014, Woche 19, Nr. 1172
Anzeigenschluss: 02.05.2014, 10 Uhr

SAVE THE DATE !
MARKENFORUM® 2014

MARKENVERBAND

"Wir bleiben nicht gut, wenn wir nicht immer besser zu werden trachten." *(Gottfried Keller)*

Nutzen Sie die Gelegenheit, mit Vertretern des Deutschen Patent- und Markenamtes sowie des Bundespatentgerichtes, aus Wirtschaft, Wissenschaft, Anwalt- und Richterschaft im Rahmen der international renommierten Fachtagung **MARKENFORUM®** in Austausch zu treten.

Gemeinsam mit dem Deutschen Patent- und Markenamt und dem Bundespatentgericht laden wir Sie ein!

04. – 06. NOVEMBER 2014

Hotel Bayerischer Hof
Promenadeplatz 2-6, 80333 München

Nutzen Sie die Möglichkeit zu fachlicher Diskussion und persönlichem Networking bei unserem traditionsreichen **MARKENFORUM®**.

Wir freuen uns auf Sie!

Für Fragen steht Ihnen Sandra Stohn telefonisch unter 030/206168-33 oder per mail: s.stohn@markenverband.de gerne zur Verfügung.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Papa, Papi und Pauline

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Thomas Wipf,
Schillerstraße 48 ,10627 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Hot Dog Show - Wissen macht Wau

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

DEF Media GmbH,
Potsdamer Straße 81-83, 10785 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

slow book
slow paper
slow media

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

espresso-Verlag Hermann Käbisch,
Wagnerwirtsgasse 8, 85049 Ingolstadt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Wirtschaftsrechtsprechung kompakt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Software und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line).

Rechtsanwalt Thomas Gottlöber,
Lönsweg 29, 40822 Mettmann

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Eis am Stiel
Winterkartoffelknödel. Ein Eberhoferkrimi
Schweinskopf al dente. Ein Eberhoferkrimi
Grießnockerlaffäre. Ein Eberhoferkrimi
Sauerkrautkoma. Ein Eberhoferkrimi

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians, Hofstetter, Schurack & Partner,
Balanstraße 57, 81541 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Schönes Bergisches Land

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen. In allen Wortverbindungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse aller Arten und Formen, Rundfunk, Fernsehen, audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, alle elektronischen Medien und digitale Medien, CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Onlinedienste, weiterhin für Software, Dienstleistungen, Merchandising in jeglicher Form, Domainbezeichnungen im Internet und Intranet.

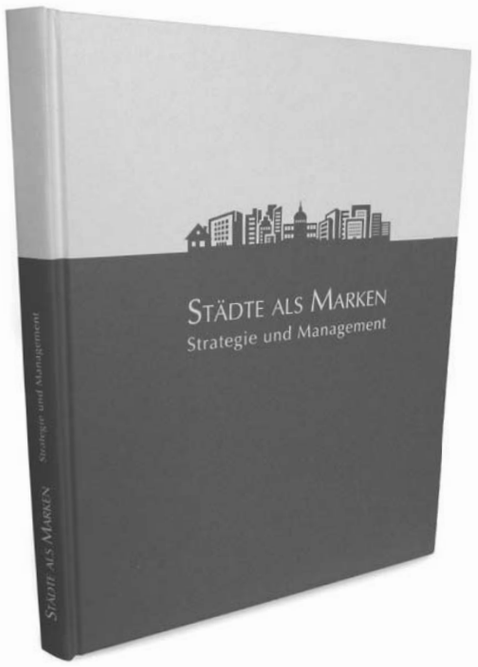
Paul Kalkbrenner,
Dhünnberg 5, 51515 Kürten

Über 61.000 archivierte Titel!

Recherchieren Sie kostenlos unter

www.titelschutzanzeiger.de

Städte als Marken
Strategie und Management



Der Inhalt

- Grundlagen: Analyse, Strategie, Strukturen, Kommunikation, Evaluation
- Fallbeispiele: Verantwortliche aus 13 Städten schildern ihre Markenprozesse und Erfahrungen (darunter Hamburg, Berlin, Wien, Zürich, Münster, Fulda)
- Essenz: Neun Schritte zur starken Stadtmarke
- Service: Literatur, wichtige Institutionen

Thorsten Kausch, Peter Pirck und Peter Strahlendorf (Hrsg.)
Städte als Marken. Strategie und Management
220 Seiten, vierfarbig, 38,90 Euro
New Business Verlag, Hamburg
ISBN: 978-3-936182-45-3

Mit diesem Buch wird erstmals eine umfassende Praxis-Grundlage für die Markenführung bei Städten gelegt. Autoren aus Stadtmarketing, Beratung, Wissenschaft und Politik liefern nicht nur Ideen und Erfahrungen, sondern ein konsistentes Programm für das Management.
Es richtet sich vor allem an Praktiker aus dem Stadtmarketing sowie Verantwortliche aus Politik und Verwaltung.

◯ Ja, ich bestelle

☐ Exemplare **Städte als Marken. Strategie und Management** zum Preis von je € 39,80 zzgl. Versand.

Firma

Name, Vorname | Funktion

Straße | PLZ, Ort, Land

Telefon/Fax | E-Mail

Datum, Firmenstempel, Unterschrift

New Business Verlag GmbH & Co. KG, Postfach 70 12 45, D-22012 Hamburg, Fon: +49 40 609009-65, Fax: +49 40 609009-66, E-Mail: abo@new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Geisterjäger

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie Softwareerzeugnisse einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

SPIEGEL TV infotainment GmbH & Co. KG,
Ericusspitze 1, 20457 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Alles Gold - Leben im Luxus

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

ProSieben Sat.1 TV Deutschland GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf §§ 5,15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Kochen und backen mit Kindern
Kostengünstig modernisieren und renovieren
Hüfte, Schulter, Knie und Arm
Aktiv, fit und gelenkig bleiben
Aromatherapie - Gesundheit, Duft und Wohlbefinden
Tolle Grillrezepte und viele Tipps rund ums Grillen
Blütentraum im Garten
Pflanzenschmuck für Balkon und Terrasse
Geniale Tipps und Tricks für Ihr Zuhause

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video / DVD und Hörbücher; sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

Rechtsanwalt Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Klinik-Check
Kaum zu glauben
Sommer bei uns
So is(s)t Berlin
Beste Chance
Deutschlands bester Bäcker mit Johann Lafer
Johann Lafer sucht Deutschlands besten Bäcker

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Anwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Top News aus Werbung, Marketing und Medien

www.new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Legende der Maske

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insb. Groß- u. Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste (insb. Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke. Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

UFA FICTION GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Charité
Die Charité

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insb. Groß- u. Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste (insb. Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke. Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

UFA FICTION GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0
Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber:	Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Redaktion/Titelschutzanzeigen verantwortlich:	Angela Lautenschläger (AL), -61
Redaktion:	Ralf Deppe (RD), -80
Erscheinungsweise:	wöchentlich (dienstags)
Druckauflage:	3.400
Verbreitete Auflage:	3.100
Der Titelschutz Anzeiger mit Software Titel:	
Erscheinungsweise:	monatlich
Druckauflage:	5.400
Verbreitete Auflage:	5.200
Empfängerkreis:	Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).
Bezugspreis:	Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos. p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)
Preis Titelschutzanzeige:	Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.
Anzeigenschluss:	jeweils Freitag, 10 Uhr Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2013
Bankverbindung:	IBAN: DE35200505501105212649 BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX
	Handelsregister HRA 96 228, Ust.-Id-Nr. DE813310785
Druck:	Lehmann Offsetdruck GmbH, Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2014 Presse Fachverlag, Hamburg.
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt.
Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.
Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

Fax-Nachricht für den Presse-Fachverlag

Telefax: 040/609 009 – 66

Von: Firma: _____

Name: _____

Anschrift: _____

_____

Telefon: _____ Fax: _____

E-Mail: _____

Ich möchte eine Titelschutzanzeige aufgeben:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

❑ des Titelschutz Anzeiger auf.

❑ des Titelschutz Anzeiger mit Software Titel

(Heft Nr. _ _ _ _) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile _____

_____

_____

_____

(Adresse) _____

_____

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,– (zzgl. USt.)
Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,– (zzgl. USt.).

Datum und Unterschrift: _____