

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

## Ausbau in Düsseldorf und Hamburg - Fieldfisher fusioniert mit SBR Berger Bahr



Dr. Georg Berger

Die Anwälte von **SBR Berger Bahr** haben sich zum 1. Juni 2014 der internationalen Sozietät **Field Fisher Waterhouse LLP**, kurz Fieldfisher, angeschlossen. Damit ist Fieldfisher mit einem zunächst dreiköpfigen Team auch in Düsseldorf vertreten. Der Standort Hamburg wächst um zwei erfahrene Anwälte. **Dr. Georg Berger** (44) wechselt gemeinsam mit Associate **Dr. Judith Loeck** in das Hamburger Fieldfisher

Büro. Berger ist für seine Expertise im Telekommunikationssektor, im Bereich Regulierung und im Recht der elektronischen Medien bekannt. Er berät zudem in kartellrechtlichen Fragen, vor allem an der Schnittstelle zum Telekommunikationsrecht. Unter seiner Federführung erhielt SBR 2011 den JUVE Award als „Kanzlei des Jahres für Telekommunikation“. **Dr. Christian Bahr** (46) und **Dr. Sascha Dethof** (39) werden gemeinsam mit Associate



Dr. Christian Bahr

**Anita Malec** den Ausbau des Düsseldorfer Büros an der Königsallee vorantreiben. Im Vordergrund steht hier die kartellrechtliche Beratung (einschließlich Fusionskontrolle) sowie die Beratung in Fragen der Compliance insbesondere an der Schnittstelle zu IP/IT. **Christian Bahr** ist zudem im Beihilfenrecht tätig. Das Team war 2012 als JUVE „Kanzlei des Jahres für Kartellrecht“ nominiert.

„Die fachliche Ausrichtung von SBR passt hervorragend zu unserem Beratungsspektrum“, erklären **Michael Adam** und **Philipp Plog**, die auf Seiten von Fieldfisher die Gespräche mit SBR geführt haben. „Die neuen Kollegen genießen eine sehr hohe Anerkennung im Markt. Zudem schaffen wir mit dem Standort in Düsseldorf eine starke Basis für kartellrechtliches Geschäft und für weiteres Wachstum in anderen strategisch wich-



Dr. Sascha Dethof

tigen Bereichen wie IP und Corporate. Das Know-how im Bereich Telekommunikation / Regulierung ist zudem eine ausgezeichnete Ergänzung unserer Technologieexpertise, die derzeit in erster Linie in unseren IP- und IT-Teams zu finden ist.“

Fieldfisher war bisher in Deutschland mit rund 25 Anwälten an den Standorten Hamburg und München präsent. (al)

### INHALT

### SEITE

TITELÜBERSICHT .....	2
„jugendschutz.net“ verzeichnet gefährliche Trends .....	3
TITELSCHUTZANZEIGEN: 37 NEUE TITEL GESCHÜTZT .....	4-7
IMPRESSUM .....	7



[www.redbox.de](http://www.redbox.de) . [www.redbox.de](http://www.redbox.de) . [www.redbox.de](http://www.redbox.de)

## Die 37 neuen Titel dieser Woche

<b>A</b>	<b>F</b>	<b>O</b>
Aiblingerin	Für immer vielleicht	OFFLINE -
<b>B</b>	<b>G</b>	PALINA WORLD WIDE WEG
Bayerin	Good News Show	<b>P</b>
Bevor der Winter kommt	<b>H</b>	Prienerin
<b>C</b>	HMAG	<b>R</b>
Chiemgauerin	<b>I</b>	Rätsel Jahreszeiten
Chiemseerin	In 80 Frauen um die Welt	Rätsel Riesen
Columbus - Das Erlebnismagazin	<b>K</b>	<b>S</b>
<b>D</b>	Kolbermoorerin	Sacher
Das Sacher	<b>L</b>	Six in the City
DECEDO	Lass uns die Welt retten	<b>T</b>
Dein Land in mir - Der goldene Tabaluga 2014	Lehrerkind	The Good News Show
Der Ratgeber für Betroffene	LOVE, ROSIE	<b>V</b>
Deutschland sucht	<b>M</b>	VERBRECHEN BERLIN
Dieses bescheuerte Herz	Mach's nochmal auf indisch!	VERBRECHEN@BERLIN
<b>E</b>	Mangfalltalerin	<b>W</b>
Epochen Kochen	Mühdorferin	Wasserburgerin
Esslikon	<b>O</b>	
	Oberbayerin	

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger

17.06.2014, Woche 25, Nr. 1178  
Anzeigenschluss: 13.06.2014, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

01.07.2014, Woche 27, Nr. 1180  
Anzeigenschluss: 27.06.2014, 10 Uhr



Unser Ziel:

# Sie werden Pate und sie lernt lesen.



Ulrich Wickert:  
„Mädchen brauchen  
Ihre Hilfe!“



**Plan**  
gibt Kindern eine Chance

Nähere Infos: [www.plan-deutschland.de](http://www.plan-deutschland.de)

## Jugendschutz-Jahresbericht: Gefährliche Netzrends verbreiten sich immer schneller



Siegfried Schneider, KJM

Die Propagierung von Selbstverletzungen, Essstörungen und Suizid findet immer häufiger im Web 2.0 statt. Jugendliche müssen dort effektiver geschützt und Betroffene besser unterstützt werden. Zu diesem Schluss kommen das **rheinland-pfälzische Jugendministerium** und die **Kommission für Jugendmedienschutz (KJM)** anlässlich des Jahresberichts von ‚**jugendschutz.net**‘. „Inzwischen sind alle Jugendlichen mit Apps und Smartphones auch außerhalb elterlicher Einflussmöglichkeiten online. Damit wächst zum einen die Verantwortung von Plattformbetreibern für den Schutz ihrer minderjährigen Nutzerinnen und Nutzer. Zum anderen setzt hier der erzieherische Jugendschutz

an, der eine wichtige Rolle spielt in unserer Jugendpolitik. Konkret heißt das, dass Jugendliche lernen, Gefahren zu erkennen und sich selbst zu schützen“, konstatiert die rheinland-pfälzische **Staatssekretärin Margit Gottstein**.

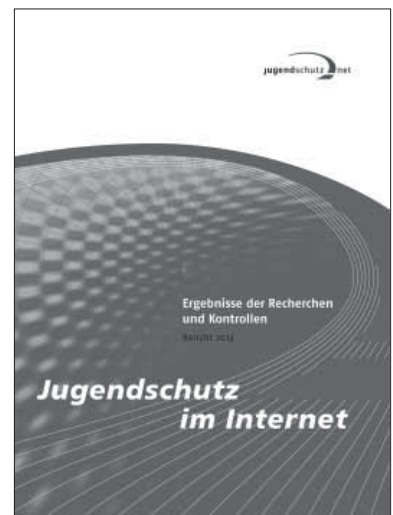
**Siegfried Schneider**, Vorsitzender der KJM, weist darauf hin, dass der Jugendschutz in Deutschland bereits gut funktioniert. Handlungsbedarf gäbe es vor allem im technischen Jugendmedienschutz: „Im Zeitalter des Web 2.0 brauchen wir Jugendschutzprogramme, die auch auf den interaktiven Plattformen Selbstgefährdung propagierende Inhalte wirksam ausfiltern.“ Da das Internet ein grenzüberschreitendes Medium sei, und der überwiegende Teil der Verstöße aus dem Ausland kommt, müsse sich auch der Jugendmedienschutz internationalen Herausforderungen stellen. Im vergangenen Jahr registrierte ‚jugendschutz.net‘ über 8.000 Verstöße gegen den Jugendmedienschutz. Vier Fünftel dieser Fälle

fanden sich auf Angeboten im Ausland. Pornografie (34 %), sexueller Missbrauch von Kindern (28 %) und extremistische Inhalte (22 %) waren 2013 die häufigsten Kategorien. Rund 70 Verstöße von deutschen Anbietern gab jugendschutz.net an die KJM ab, die dazu Aufsichtsverfahren einleitete.

Das Portal wurde 1997 von den Jugendministern aller Bundesländer gegründet und unterstützt seitdem die obersten Landesjugendbehörden bei der Durchsetzung des Jugendschutzes im Internet. ‚jugendschutz.net‘ tritt bei Verstößen vorab an die Anbieter heran und fordert, entsprechende Inhalte freiwillig herauszunehmen. Auf diese Weise können viele Internetfälle ohne aufwändiges Verfahren geklärt werden.

In 2013 stieß das Jugendschutz-Portal zudem vermehrt auf Foren, in denen Selbsttötungen angekündigt wurden, und gab sie unmittelbar an die Polizei weiter, um lebensbedrohliche Situationen abzuwenden. Schwere Verstöße

wie Kinderpornografie, Hasspropaganda oder extreme Gewalt waren weiterhin vor allem im Ausland zu finden. In 61 % der beanstandeten Fälle wurden diese beseitigt. Rund 180 ausländische Angebote leitete ‚jugendschutz.net‘ an die KJM weiter und regte die Indizierung durch die Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien an. Der KJM-Vorsitzende stellte dazu entsprechende Indizierungsanträge. Der gesamte Jahresbericht findet sich unter: [jugendschutz.net/pdf/bericht2013.pdf](http://jugendschutz.net/pdf/bericht2013.pdf). (al)



Über 61.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter  
**[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **OFFLINE - PALINA WORLD WIDE WEG Mach's nochmal auf indisch!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSieben Sat.1 TV Deutschland GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Dein Land in mir - Der goldene Tabaluga 2014**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **In 80 Frauen um die Welt Dieses bescheuerte Herz Lehrerkind LOVE, ROSIE Für immer vielleicht Lass uns die Welt retten Sacher Das Sacher**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckerzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians,  
Hofstetter, Schurack & Partner,  
Balanstraße 57, 81541 München**

## **Top News aus Werbung, Marketing und Medien**

**[www.new-business.de](http://www.new-business.de)**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für die Titel:

## **VERBRECHEN BERLIN VERBRECHEN@BERLIN**

jeweils in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Off- und Onlinedienste, DVD, andere Datenträger für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**Constantin Entertainment GmbH,  
Carl-Zeiss-Ring 3, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

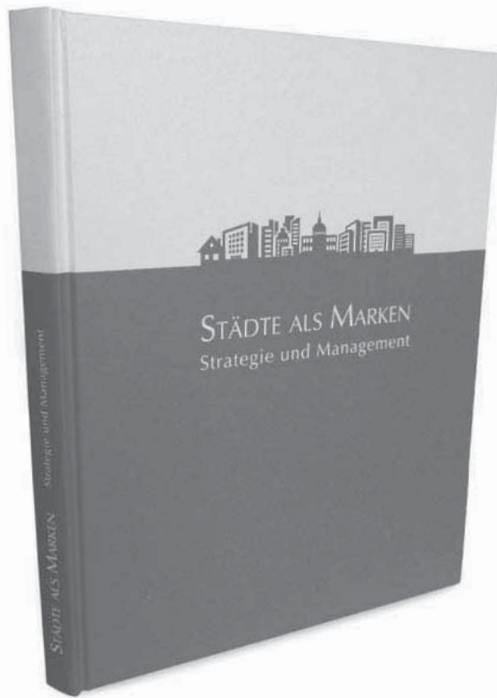
## **Good News Show The Good News Show Deutschland sucht**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Untertiteln, grafischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Film, Fernsehen, Hörfunk und sonstige audiovisuelle Medien, Internetseiten und -auftritte, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online-Medien und Multimediaanwendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere CD-ROM, CD-I, DVD, Telekommunikation und Telekommunikationsdienstleistungen (insbesondere SMS, WAP).

**DORENZ STRÖLL RÖNNEPER & Partner  
Rechtsanwälte,  
Stammheimer Straße 10-12, 50735 Köln**

# STÄDTE ALS MARKEN

## Strategie und Management



### Der Inhalt

- Grundlagen: Analyse, Strategie, Strukturen, Kommunikation, Evaluation
- Fallbeispiele: Verantwortliche aus 13 Städten schildern ihre Markenprozesse und Erfahrungen (darunter Hamburg, Berlin, Wien, Zürich, Münster, Fulda)
- Essenz: Neun Schritte zur starken Stadtmarke
- Service: Literatur, wichtige Institutionen

*Thorsten Kausch, Peter Pirck und Peter Strahlendorf (Hrsg.)*

*Städte als Marken. Strategie und Management*

*220 Seiten, vierfarbig, 38,90 Euro*

*New Business Verlag, Hamburg*

*ISBN: 978-3-936182-45-3*

Mit diesem Buch wird erstmals eine umfassende Praxis-Grundlage für die Markenführung bei Städten gelegt. Autoren aus Stadtmarketing, Beratung, Wissenschaft und Politik liefern nicht nur Ideen und Erfahrungen, sondern ein konsistentes Programm für das Management.

Es richtet sich vor allem an Praktiker aus dem Stadtmarketing sowie Verantwortliche aus Politik und Verwaltung.



Ja, ich bestelle



Exemplare **STÄDTE ALS MARKEN. Strategie und Management**  
zum Preis von je € 39,80 zzgl. Versand.



Firma \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort, Land \_\_\_\_\_

Telefon/Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum, Firmenstempel, Unterschrift \_\_\_\_\_



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **Columbus - Das Erlebnismagazin**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,  
Brienner Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Bevor der Winter kommt**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste, (Mobil-) Telefondienste, digitale Datenträger (wie z.B. CD-ROM, DVD, Blu-ray Disc, MD), andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien sowie Merchandising.

**polyband Medien GmbH,  
Balanstraße 73 / Haus 11, 81541 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **DECEDO Der Ratgeber für Betroffene**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ChefEtage GmbH,  
Petrusstraße 4, 54292 Trier**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Epochen Kochen**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für alle Medien.

**MAZ&MORE TV-Produktion GmbH,  
Stralauer Allee 8a, 10245 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Chiemgauerin Chiemseerin Wasserburgerin Mangfalltalerin Mühldorferin Prienerin Oberbayerin Bayerin Kolbermoorerin Aiblingerin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Crisp Media GmbH,  
Rathausstraße 4, 83022 Rosenheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Esslikon**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**FEEDME GmbH,  
Lichtstraße 43a, 50825 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Six in the City**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MedienKontor Movie GmbH,  
Meinekestraße 24, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Auftraggeber Titelschutz in Anspruch für:

## HMAG

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ebner Stolz Mönning Bachem**  
Wirtschaftsprüfer Steuerberater  
Rechtsanwälte Partnerschaft mbB,  
Ludwig-Erhard-Straße 1, 20459 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## Rätsel Riesen Rätsel Jahreszeiten

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger sowie elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online und Offline Dienste).

**Rechtsanwälte Altstötter & Spängler,**  
Virchowstraße 25, 90409 Nürnberg

### Impressum:

#### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16  
22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0  
Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS  
Redaktion/Titelschutz-  
anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61  
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)  
Druckauflage: 3.400  
Verbreitete Auflage: 3.100

Der Titelschutz Anzeiger  
mit Software Titel:

Erscheinungsweise: monatlich  
Druckauflage: 5.400  
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen,  
digitalen und elektronischen Medien  
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,  
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.  
Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.  
Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8  
vom 1.1.2013  
Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Druck: Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785  
Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2014 Presse Fachverlag, Hamburg.

Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt.

Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.

Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Presspiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

# Top News aus Werbung, Marketing und Medien

## [www.new-business.de](http://www.new-business.de)

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 – 66**

<b>VON:</b>	<b>FIRMA:</b>	_____
	<b>NAME:</b>	_____
	<b>ANSCHRIFT:</b>	_____
		_____
	<b>TELEFON:</b>	<b>FAX:</b>
	_____	_____
	<b>E-MAIL:</b>	_____

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_ \_ \_ \_ ) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für  
pro Titel bitte eine Zeile

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(Adresse) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_