

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

## OLG Hamm: Identität werbender Unternehmen muss erkennbar sein

Die Angabe der Identität eines werbenden Unternehmens und dessen Anschrift ist Pflicht im Sinne von § 5a UWG (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb). Ansonsten kann sich hieraus ein wettbewerbsrechtlicher Anspruch in Form einer Irreführung durch Unterlassen begründen. Dies entschied das **Oberlandesgericht Hamm** in einem aktuellen Urteil vom 27. Februar 2014 (Az.: 4 U 144/13).

Wie die IP-Kanzlei **volke2.0** mit Sitz in Lünen mitteilt, ging es im Rechtsstreit zwischen einem Wettbewerbsverein und einem bundesweiten Tankstellenbetreiber um den Inhalt einer Werbeanzeige. Die Anzeige war in einer Automobilzeitschrift abgedruckt worden und hatte Bistro-Leistungen unter Darstellung eines konkreten Produktes beworben. Für dieses Produkt war auch ein Preis genannt worden. Im Rahmen der Werbeanzeige fehlten jedoch die Anschrift des werbenden Unternehmens sowie die Angabe dessen vollständiger Identität.

Das Gericht sieht darin eine Irreführung durch Unterlassen, da wesentliche Informationen im Rahmen der Werbeanzeige nicht enthalten seien. Der Verbraucher kön-



RA Rolf Albrecht, volke2.0

ne bereits aufgrund der konkreten Produktwerbung unter Preisangabe eine Kaufentscheidung treffen. Daher müsse er auch die Angaben zur Identität des werbenden Unternehmens und die Anschrift erhalten. Die Angabe der Identität könne auch nicht dadurch ersetzt werden, dass ein bekanntes Logo des werbenden Unternehmens im Rahmen der Werbeanzeige vorhanden sei. „Dieses Urteil zeigt wieder einmal, dass auch bei der Gestaltung von Printwerbeanzeigen rechtliche Fallstricke lauern. Werden dort Waren oder Dienstleistungen unter der Angabe von Preisen beworben, so ist es mittlerweile einhellige Rechtsprechung, dass vollständige Angaben über das werbende Unternehmen getätigt werden müssen. Geschieht dies nicht, so drohen wettbewerbsrechtliche Abmahnungen, wie auch dieser Fall zeigt“ erläutert **Rechtsanwalt Rolf Albrecht** von der Kanzlei volke2.0. (al)

## Christiane Oehler ist neue Richterin am Bundesgerichtshof

Der **Bundespräsident** hat Richterin am Oberlandesgericht **Dr. Christiane Oehler** zur Richterin am Bundesgerichtshof ernannt.

Dr. Oehler (52) war seit März 2004 Richterin am Oberlandesgericht Karlsruhe und übernahm hier neben Verwaltungsaufgaben auch das Amt der Presseferent. Sie begann ihre Laufbahn nach Abschluss der juristischen Ausbildung im Jahr 1992 im höheren Justizdienst des Landes Baden-Württemberg. Während

ihrer Proberichterzeit war sie bei den Amtsgerichten Bretten, Bruchsal und Ettlingen sowie dem Landgericht Karlsruhe eingesetzt, wo sie Anfang 1996 zur Richterin am Landgericht ernannt wurde. Von Oktober 1997 bis April 2001 war sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin an das Bundesverfassungsgericht abgeordnet. Das Präsidium des Bundesgerichtshofs hat Dr. Oehler dem vornehmlich für das Deliktrecht zuständigen VI. Zivilsenat zugewiesen.(al)

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT .....	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 29 NEUE TITEL GESCHÜTZT ....	4-7
IMPRESSUM .....	7



[www.redbox.de](http://www.redbox.de) · [www.redbox.de](http://www.redbox.de) · [www.redbox.de](http://www.redbox.de)

## Die 29 neuen Titel dieser Woche

Diese Woche: 29 Titel

<p><b>A</b></p> <p>Auf Entzug – Zurück ins Leben</p>	<p><b>H</b></p> <p>HEIMAT IST KEIN ORT Hexe Clara und die Kinder vom Hinterhof</p>
<p><b>B</b></p> <p>BABYS! Das erste Jahr BARBARA Batavia Be my Lover – Wenn reife Frauen junge Männer lieben</p>	<p><b>I</b></p> <p>Ikarus</p>
<p><b>C</b></p> <p>Compliance Manager</p>	<p><b>K</b></p> <p>Kay One – Prinzessin gesucht! Kommissarin Heller – Querschläger</p>
<p><b>D</b></p> <p>Der Junge vom Planeten Sirius Die Mondseeperle Die Promi-Lektion: macht den Checker zum richtigen Mann! Die Promi-Lektion: macht Senna heiratsfähig! DSP im Fokus</p>	<p><b>L</b></p> <p>Landauer – Der Präsident</p>
<p><b>E</b></p> <p>Eingecheckt! Der Goldene Tabaluga 2014 ESSENCIA ESSENZIA</p>	<p><b>M</b></p> <p>MICHAELA</p>
<p><b>G</b></p> <p>GOOD LIFE Grenzsprenger des Lichts</p>	<p><b>S</b></p> <p>Sirius SLOW DOWN IN – sustainable City-Guide STEFANIE</p>
	<p><b>W</b></p> <p>Wir reisen Sie glücklich!</p>
	<p><b>Z</b></p> <p>Zauberhafte Anderswelt</p>

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger

15.07.2014, Woche 29, Nr. 1182  
Anzeigenschluss: 11.07.2014, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

05.08.2014, Woche 32, Nr. 1185  
Anzeigenschluss: 01.08.2014, 10 Uhr



## FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des  
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im  
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:  
[WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE](http://WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE)

# STÄDTE ALS MARKEN

## Strategie und Management



### Der Inhalt

- Grundlagen: Analyse, Strategie, Strukturen, Kommunikation, Evaluation
- Fallbeispiele: Verantwortliche aus 13 Städten schildern ihre Markenprozesse und Erfahrungen (darunter Hamburg, Berlin, Wien, Zürich, Münster, Fulda)
- Essenz: Neun Schritte zur starken Stadtmarke
- Service: Literatur, wichtige Institutionen

*Thorsten Kausch, Peter Pirck und Peter Strahlendorf (Hrsg.)*

*Städte als Marken. Strategie und Management*

*220 Seiten, vierfarbig, 38,90 Euro*

*New Business Verlag, Hamburg*

*ISBN: 978-3-936182-45-3*

Mit diesem Buch wird erstmals eine umfassende Praxis-Grundlage für die Markenführung bei Städten gelegt. Autoren aus Stadtmarketing, Beratung, Wissenschaft und Politik liefern nicht nur Ideen und Erfahrungen, sondern ein konsistentes Programm für das Management.

Es richtet sich vor allem an Praktiker aus dem Stadtmarketing sowie Verantwortliche aus Politik und Verwaltung.



Ja, ich bestelle



Exemplare **STÄDTE ALS MARKEN. Strategie und Management**  
zum Preis von je € 39,80 zzgl. Versand.



Firma \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort, Land \_\_\_\_\_

Telefon/Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum, Firmenstempel, Unterschrift \_\_\_\_\_

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **SLOW DOWN IN – sustainable City-Guide**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Eisenack & Peters GbR,  
Schwanthalerstraße 155, 80339 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Ikarus**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DOKfilm Fernsehproduktion GmbH,  
August-Bebel-Straße 26-53, 14482 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Kommissarin Heller – Querschläger Eingecheckt! Der Goldene Tabaluga 2014**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **DSP im Fokus Offizielles Organ der Süddeutschen Pferdezuchtverbände**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen und Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Prospekte, Publikationen, Software-Erzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD, DVD, Offline-Dienste, sonstige Online-Medien, Dienstleistungen und Merchandising.

**AVA-Agrar Verlag Allgäu GmbH,  
Porschestraße 2, 87437 Kempten/Allgäu**

**Top News aus Werbung,  
Marketing und Medien**

***www.new-business.de***

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### HEIMAT IST KEIN ORT

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Film und Fernsehen, Veranstaltungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Druckerzeugnisse, Hörfunk, sowie Merchandising-Produkte aller Art.

**Scheuermann Westerhoff Strittmatter Rechtsanwälte,  
Ackerstraße 11, 10115 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### BARBARA

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wort- und Zeichenverbindungen, graphischen Darstellungen und Untertiteln für Zeitschriften, Magazine, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien.

**Schulz Noack Bärwinkel Rechtsanwälte PartmbB,  
Baumwall 7, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### STEFANIE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wort- und Zeichenverbindungen, graphischen Darstellungen und Untertiteln für Zeitschriften, Magazine, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien.

**Schulz Noack Bärwinkel Rechtsanwälte PartmbB,  
Baumwall 7, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### MICHAELA

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wort- und Zeichenverbindungen, graphischen Darstellungen und Untertiteln für Zeitschriften, Magazine, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien.

**Schulz Noack Bärwinkel Rechtsanwälte PartmbB,  
Baumwall 7, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

**Be my Lover – Wenn reife Frauen junge  
Männer lieben  
Auf Entzug – Zurück ins Leben  
Die Promi-Lektion: macht Senna  
heiratsfähig!  
Die Promi-Lektion: macht den Checker zum  
richtigen Mann!  
Kay One – Prinzessin gesucht!  
BABYS! Das erste Jahr**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,  
Brienner Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### GOOD LIFE ESSENZIA ESSENCIA

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Stein Consult GmbH,  
Parlerstraße 48, 70192 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Wir reisen Sie glücklich!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Deutsche Bahn AG,  
c/o: DB Mobility Logistics AG, Markenmanagement,  
Frankenallee 2-3, 60327 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Zauberhafte Anderswelt  
Grenzspanner des Lichts  
Hexe Clara und die Kinder vom Hinterhof  
Die Mondseperle**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Jüdemann Rechtsanwälte,  
Welser Straße 10/12, 10777 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**4 Bayern in Bollywood  
Batavia  
Der Junge vom Planeten Sirius  
Sirius**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien.

**collina filmproduktion GmbH,  
Franz-Joseph-Straße 15, 80801 München**



Foto: CBM/Opladen

**Jeder 5. Mensch in Entwicklungsländern ist behindert. Gemeinsam gegen Armut und Ausgrenzung: [www.cbm.de](http://www.cbm.de)  
Konto 2020 · Bank für Sozialwirtschaft · BLZ 370 205 00**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### Compliance Manager

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Schalast & Partner,  
Dorotheenstraße 54, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Landauer – Der Präsident

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Zeitsprung Pictures GmbH,  
Alter Militärring 8a, 50933 Köln**

#### Impressum:

##### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16  
22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0  
Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS  
Redaktion/Titelschutz-  
anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61  
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)  
Druckauflage: 3.400  
Verbreitete Auflage: 3.100

Der Titelschutz Anzeiger

mit Software Titel:

Erscheinungsweise: monatlich  
Druckauflage: 5.400  
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen,  
digitalen und elektronischen Medien  
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,  
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.  
Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.  
Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8  
vom 1.1.2013  
Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Druck: Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785  
Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2014 Presse Fachverlag, Hamburg.

Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder  
Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen  
Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen-  
oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe  
des Verlages sind urheberrechtlich geschützt.

Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm  
erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher  
Genehmigung.

Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pres-  
sespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel.  
030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 – 66**

<b>VON:</b>	<b>FIRMA:</b>	_____
	<b>NAME:</b>	_____
	<b>ANSCHRIFT:</b>	_____
		_____
	<b>TELEFON:</b>	<b>FAX:</b>
	_____	_____
	<b>E-MAIL:</b>	_____

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
  
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_ \_ \_ \_ ) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für  
pro Titel bitte eine Zeile

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(Adresse)

\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_