

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Frankfurt: Linklaters erweitert Dispute Resolution-Praxis mit Prozess-Spezialistin

Zum 1. Dezember 2014 verstärkt **Dr. Julia Schönbohm, LL.M.** als Partnerin die Dispute Resolution-Praxis der internationalen Sozietät **Linklaters LLP**. Schönbohm kommt von der Kanzlei DLA Piper, deren deutsche Patentverletzungspraxis sie aufgebaut hat. Die Spezialistin für grenzüberschreitende Patentverletzungsverfahren vertritt Mandanten in Technolo-



Dr. Carl-Peter Feick

gieschlüsselbranchen. „Mit Julia Schönbohm ist es uns gelungen, eine überaus erfahrene Anwaltsperson-

lichkeit zu gewinnen, die über wertvolle Branchenkenntnisse verfügt und bestens vernetzt ist. Mit ihrer Spezialisierung im Bereich Patentverletzungsverfahren bauen wir unsere Division Dispute Resolution aus und setzen den globalen Wachstumskurs der Kanzlei in einem besonders wichtigen und zukunftssträchtigen Bereich fort.“, sagt **Dr. Carl-Peter Feick**, Senior Partner der deutschen Linklaters-Praxis.

Dr. Julia Schönbohm zum kommenden Wechsel: „Die Mandanten von Linklaters haben Beratungsbedarf, der über die deutschen Grenzen hinausgeht. Der Wechsel ermöglicht es mir, Teil eines international hervorragend aufgestellten Teams zu sein und die deutsche Dispute Resolution-Division mit neuen Impulsen aus dem IP-Bereich voranzubringen. Auf diese Herausforderung freue ich mich sehr.“ (al)

Prag: Rödl & Partner baut Präsenz in der Tschechischen Republik aus



Lucie Vorlíčková

Die internationale Beratungs- und Prüfungsgesellschaft **Rödl & Partner** und die renommierte Steuerrechts- und Wirtschaftsprüfungskanzlei **Vorlíčková Partners** haben sich mit Wirkung zum 1. Oktober 2014 zusammengeschlossen. Gemeinsam mit der Geschäftsführenden Partnerin der Kanzlei Vorlíčková Partners, **Lucie Vorlíčková**, und sechs weiteren Partnern stoßen fast 90 Fachkräfte zu Rödl & Partner, darunter 41 Rechtsanwälte, Steuerberater und Wirtschaftsprüfer. Rödl & Partner hat damit in Prag und Brünn knapp 300 Mitarbeiter aus allen Beratungsbereichen und baut seine Position als eine der führenden Beratungsgesellschaften in der Tschechischen Republik weiter aus, die Beratungsleistungen in den Bereichen Recht, Steuern, Wirtschaftsprüfung, Business Process

Outsourcing sowie Unternehmensberatung aus einer Hand anbieten kann.

„Wir schaffen eine der größten Beratungsgesellschaften in der Tschechischen Republik, ohne dabei unser Markenzeichen zu verlieren – die Qualität der Dienstleistungen und persönliches Engagement. Ich bin überzeugt, dass die Verbindung beider Kanz-



Dr. Petr Novotný

leien ein logischer Schritt in die weitere Entwicklung unseres Leistungsportfolios ist, welcher uns ermöglichen wird, uns noch stärker auf die Anforderungen unserer Mandanten zu fokussieren. Mit dieser Fusion bestätigen wir auch die langjährige erfolgreiche Kooperation mit Vorlíčková Partners.“ erklärt **Dr. Petr Novotný**, Managing Partner von Rödl & Partner in Prag. (al)

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT	2
Buchtip: Urheberrecht	3
BMJV startet Marktwächter-Programm	3
TITELSCHUTZANZEIGEN: 14 NEUE TITEL GESCHÜTZT	3-5
IMPRESSUM	5

Die 14 neuen Titel dieser Woche

D Die 3 neuen Musketiere Die Fußballhans - Eine schrecklich tierische Familie Die Hartmanns - eine Großfamilie auf Achse Die neuen Musketiere	N Newtopia
H Haltestellen-Bühn	O OYSTER
I Illegal Genius	S Spurlos
L Lichters Originale	Ü Über den Tag hinaus
M MESSAGE. Internationale Zeitschrift für Journalismus	W Wilma, Schwarzwaldwurm
	Z ZUMBA MISSION

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

04.11.2014, Woche 45, Nr. 1198
Anzeigenschluss: 31.10.2014, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger

11.11.2014, Woche 46, Nr. 1199
Anzeigenschluss: 07.11.2014, 10 Uhr



„Erkennen – Informieren – Handeln“ - BMJV startet Marktwächter-Programm



Bundesminister Heiko Maas
Bild: © Frank Nürnberger

Das **Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV)** hat die Mittel für den Aufbau des „Marktwächters Finanzmarkt“ und des „Marktwächters Digitale Welt“ freigegeben. Ab 2015 sollen sie den Markt beobachten und nach der Devise „Erkennen – Informieren – Handeln“ die Interessen der Verbraucher durchsetzen helfen. Die Marktwächter sind ein gemeinsames Vorhaben des **Verbraucher-**

zentrale Bundesverbands (vzbv) und der 16 Verbraucherzentralen. Dazu der **Bundesminister der Justiz und für Verbraucherschutz Heiko Maas**: „Die Marktwächter werden die Position der Verbraucherinnen und Verbraucher stärken. In unübersichtlichen Märkten werden sie die Klarheit und Transparenz erhöhen. Wenn Missstände und Fehlentwicklungen schneller aufgedeckt und bekämpft werden, dann profitieren davon nicht nur Verbraucherinnen und Verbraucher, sondern auch die Wirtschaft.“

Klaus Müller, Vorstand des vzbv, begrüßt die Freigabe der Mittel: „Die Marktwächter sind ein wichtiges Signal zur Stärkung des Verbraucherschutzes. Die Probleme auf dem Finanzmarkt haben uns allen vor Augen geführt, dass ein Seismograph und eine bessere Kooperation zwischen Politik, Behörden, Wissenschaft und Verbrau-

cherschützern nötig ist, um rechtzeitig Verwerfungen des Marktes ins Visier zu nehmen“. Ziel der Marktwächter sei es, die Märkte genau zu beobachten und Verbraucher noch intensiver aufzuklären, so Müller. „Wir bauen ein Frühwarnsystem auf, von dem die Verbraucher und Aufsichtsbehörden profitieren sollen, indem wir Informationen zur Verfügung stellen.“

Das BMJV stellt mit einer Anschubfinanzierung in Höhe von 1,5 Millionen Euro die Mittel für die Konzeption der Marktwächter bereit. Ab Februar 2015 können die Marktwächter dann aufgebaut werden. Der vzbv und die Verbraucherzentralen werden mit den Marktwächtern den Finanzmarkt und die digitalen Märkte systematisch beobachten, Verbraucherprobleme erfassen und identifizieren, Politik, Behörden und Verbraucher regelmäßig informieren sowie ihre recht-



Klaus Müller
Bild: © vzbv/Marco Urban

lichen Instrumente einsetzen. In der Aufbauphase werden die Verbraucherzentralen und der vzbv zunächst die bundesweite Erfassung von Anfragen und Beschwerden optimieren, um eine vertiefte Marktbeobachtung aus Sicht der Verbraucher zu ermöglichen. Zudem wird der Dialog und Austausch mit Behörden, Verbrauchern und anderen Akteuren geführt, um auch deren Erwartungen beim Aufbau der Marktwächter zu berücksichtigen. (al)

Buchtipp: Kommentar zum Urheberrecht überarbeitet

Nach 14 Jahren ist das urheberrechtliche Standardwerk von „Möhring/Nicolini“ jetzt in 3. überarbeiteter Auflage erschienen.

Die Neuauflage berücksichtigt aktuelle Diskussionen zu Themen wie dem neuen Leistungsschutzrecht für Presseverleger, der Novelle zu den ausübenden Künstlern einschließlich Schutzrechtsverlängerung, der orphan-

works-Novelle (verwaiste und vergriffene Werke), dem neuen zwingenden Zweitverwertungsrecht, Filesharing und Abmahnung sowie Fragen im Zusammenhang mit digitalen Leseplätzen. Kommentiert werden auch angrenzende Bereiche wie Europarecht, Steuerrecht, Verlagsgesetz und Künstlerurheberrechtsgesetz. Der Kommentar zum „Urheberrecht“ ist im Verlag



C.H. BECK erschienen. Die Herausgeber sind Prof. Dr. Hartwig Ahlberg und Prof. Dr. Horst-Peter Götting. Zu beziehen zum Preis von 149,00 € über **beck-shop.de** oder den Fachbuchhandel (ISBN 978-3-406-64788-8). (al)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Illegal Genius

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Wild Trixx Media GmbH,
Keferstraße 15, 80802 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Newtopia

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen. Die Inanspruchnahme bezieht sich auf alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Rechtsanwalt Dr. Paul B. Schäuble,
Widenmayerstraße 23, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Über den Tag hinaus Lichters Originale

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

MESSAGE. Internationale Zeitschrift für Journalismus

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Gesellschaft für Medienkultur und
Qualitätsjournalismus gem. UG
Institut für Journalistik und
Kommunikationswissenschaft,
Allende-Platz 1, 20146 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die neuen Musketiere Die 3 neuen Musketiere

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Kürzungen, Schriftarten, grafischen Gestaltungen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Ton-/Bildtonträger-Promotion, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Onlinedienste, Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet sowie für Mobilfunkdienste, Multimedia-Anwendungen, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Musik- und Bühnenveranstaltungen, Tourneen, Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen aller Art, für Merchandising in jeder Form, für Druckerei-Erzeugnisse und Printmedien jeder Art sowie für Software-Erzeugnisse und Datenträger.

**Sony Music Entertainment Germany GmbH,
Balanstraße 73, Haus 31, 81541 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Wilma, Schwarzwaldwurm

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen, Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Ulrike M. Walter,
Richard-Kuenzer-Straße 5, 79102 Freiburg**

Über 61.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

OYSTER

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Pressebüro ZEDLER,
Boyenstraße 34, 10115 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

ZUMBA MISSION

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

thevissen filmproduktion,
Mozartstraße 15, 50674 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Haltestellen-Bühn

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Stadtmarketing Karlsruhe GmbH,
Kaiserstraße 142-144, 76133 Karlsruhe

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Spurlos Die Hartmanns - eine Großfamilie auf Achse Die Fußbahns - Eine schrecklich tierische Familie

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

Heussen Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,
Brienner Straße 9, 80333 München

Top News aus Werbung, Marketing und Medien

www.new-business.de

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Redaktion/Titelschutz-
anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100
Erscheinungsweise: wöchentlich
Der Titelschutz Anzeiger
mit Der Software Titel: monatlich
Auflage: Druck 5.400 / Verbreitet 5.200
Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.
Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
vom 1.1.2013

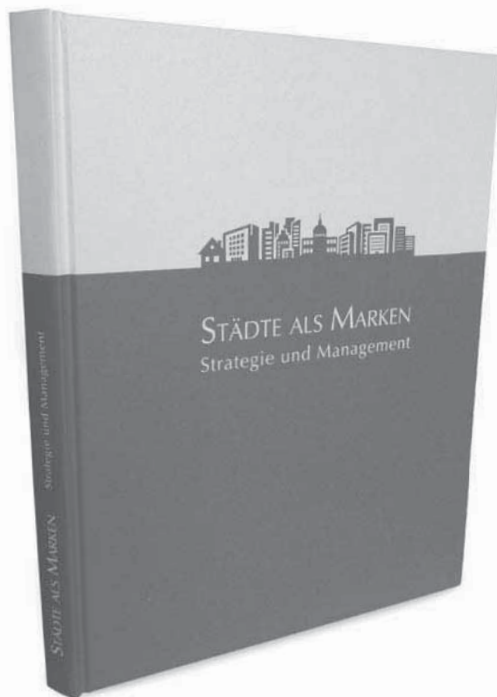
Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2014 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

STÄDTE ALS MARKEN

Strategie und Management



Der Inhalt

- Grundlagen: Analyse, Strategie, Strukturen, Kommunikation, Evaluation
- Fallbeispiele: Verantwortliche aus 13 Städten schildern ihre Markenprozesse und Erfahrungen (darunter Hamburg, Berlin, Wien, Zürich, Münster, Fulda)
- Essenz: Neun Schritte zur starken Stadtmarke
- Service: Literatur, wichtige Institutionen

Thorsten Kausch, Peter Pirck und Peter Strahlendorf (Hrsg.)

Städte als Marken. Strategie und Management

220 Seiten, vierfarbig, 38,90 Euro

New Business Verlag, Hamburg

ISBN: 978-3-936182-45-3

Mit diesem Buch wird erstmals eine umfassende Praxis-Grundlage für die Markenführung bei Städten gelegt. Autoren aus Stadtmarketing, Beratung, Wissenschaft und Politik liefern nicht nur Ideen und Erfahrungen, sondern ein konsistentes Programm für das Management. Es richtet sich vor allem an Praktiker aus dem Stadtmarketing sowie Verantwortliche aus Politik und Verwaltung.



Ja, ich bestelle



Exemplare **STÄDTE ALS MARKEN. Strategie und Management**
zum Preis von je € 39,80 zzgl. Versand.



Firma

Name, Vorname

Funktion

Straße

PLZ, Ort, Land

Telefon/Fax

E-Mail

Datum, Firmenstempel, Unterschrift