

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

## Nutzung einer fremden Marke zur eigenen Promotion ist unzulässig

Verwendet jemand eine fremde Marke als Metatag, um dadurch den Verkauf seiner eigenen Produkte zu fördern, so ist dies unzulässig. Der Markeninhaber kann in einem solchen Fall nach § 14 Abs. 5 des Markengesetzes (MarkenG) Unterlassung verlangen. Dies hat das Oberlandesgericht Frankfurt am Main entschieden. (Beschluss vom 31.03.2014 - Az.: 6 W 12/14)

Im vorliegenden Fall klagte die Inhaberin einer Marke gegen die Betreiberin eines Online-Verkaufsportals auf Unterlassung. Zur Begründung führte die Markeninhaberin an, dass die Portalbetreiberin die eingetragene Marke als Metatag und Title verwendete, um dadurch den Verkauf ihrer eigenen Produkte zu fördern. Dies sei aber unzulässig. Nachdem das Landgericht Frankfurt a.M. einen Verstoß gegen das Markenrecht nicht erkennen konnte, musste sich das Oberlandesgericht Frankfurt am Main mit dem Fall beschäftigen.

Das OLG Frankfurt am Main

entschied zu Gunsten der Markeninhaberin. Ihr habe ein Anspruch auf Unterlassung nach § 14 Abs. 5 MarkenG zugestanden, da die Portalbetreiberin die eingetragene Marke im Sinne von § 14 Abs. 2 Nr. 1 MarkenG unberechtigt verwendet habe.

Zwar könne derjenige, so das Oberlandesgericht, der durch den Markeninhaber oder mit dessen Zustimmung eine Ware unter der Marke weiterverkauft, diese Ware unter Nennung der Marke bewerben. (§ 24 Abs. 1 MarkenG). Dies schließe den Gebrauch der Marke als Metatag oder Title mit ein. Es sei aber unzulässig mit Hilfe des Metatags oder des Titles Verbraucher auf eine Internetseite zu locken, um damit den Verkauf eigener Produkte zu fördern. Dies sei hier der Fall gewesen. Während nämlich die wenigen Waren der Markeninhaberin zu überhöhten Preisen angeboten wurden, seien die zahlreichen Produkte der Portalbetreiberin zu günstigeren Preisen angeboten worden. (rd)

## 20 Jahre HABM – Herzstück des Schutzes geistigen Eigentums in der EU

1994 wurde das Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt (HABM) als eine dezentrale Agentur der Europäischen Union (EU) gegründet und nahm mit einer Handvoll Mitarbeitern im spanischen Alicante in einem Provisorium seine Arbeit auf.

Das Harmonisierungsamt erhielt die Aufgabe, die Gemeinschaftsmarke (GM), ein neues einheitliches Recht des geistigen Eigentums für die EU, zu verwalten. Heute ist das HABM die größte Agentur der EU und eines der größten Ämter für geistiges Eigentum (IP Intellectual Property) weltweit. Am Ende seines ersten Arbeitsjahres konnte das HABM über 42.000 GM-Anmeldungen von europäischen und internationalen Unternehmen und Einzelpersonen vorweisen, die alle ihr Recht des geistigen Eigentums im Binnenmarkt schützen lassen wollten. Dieses Ergebnis übertraf selbst die optimistischsten Vorhersagen bei

weitem und war als Vertrauensbeweis in den Wert und Nutzen des neuen einheitlichen IP-Rechts zu sehen.

Am 17. November feiert das Harmonisierungsamt nun mit der Einweihung des Neubaus in Alicante sein 20-jähriges Bestehen. Bis zum heutigen Tag hat das HABM rund 1,3 Millionen Anmeldungen von Gemeinschaftsmarken aus 192 Ländern erhalten, und seit 2003 sind zirka 800.000 Anmeldungen für ein eingetragenes Gemeinschaftsgeschmacksmuster (GGM) hinzugekommen.

Die von HABM und Europäischem Patentamt gemeinsam durchgeführte Studie zum Beitrag der schutzrechtsintensiven Wirtschaftszweige ergab 2013, dass jeder dritte Arbeitsplatz in der EU von schutzrechtsintensiven Wirtschaftszweigen abhängig ist, die wiederum 39 Prozent zur gesamten Wirtschaftstätigkeit in der EU beitragen. (rd)

## Noerr baut mit Maurice Séché M&A-Praxis weiter aus

Die Wirtschaftskanzlei Noerr verstärkt mit einem weiteren Partner den Fachbereich Corporate. Zum 17. November nahm Dr. Maurice Séché seine Tätigkeit als Associated

Partner am Standort Düsseldorf auf. Séché war zuvor bei Hengeler Mueller in Düsseldorf tätig.

weiter auf Seite 2

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT .....	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 44 NEUE TITEL GESCHÜTZT .....	3-7
IMPRESSUM .....	7

## Die 44 neuen Titel dieser Woche

<b>2</b>	<b>F</b>	<b>S</b>
2 Helden auf 8 Pfoten	Fahrwerk	Sag Ja!
<b>A</b>	<b>H</b>	slow beauty
Achtung Abzocker - Urlaubsbetrügnern auf der Spur		slow detox
Armans Geheimnis		slow meal
<b>B</b>		slow mood
Benefits Street		slow move
<b>C</b>		Steffen geht steil
Conflict Zone		Straße der Sorgen - Leben mit Hartz IV
Conflict Zone with Tim Sebastian		<b>T</b>
<b>D</b>		Tod auf der Insel
Das 80er Jahre Rätsel	Horror auf der Haut - Die Tattoo-Retter	Tomaten - Genussvoll kochen mit der vielseitigen Frucht
Das Gesundheits-Slow-Konzept	<b>L</b>	Tourguide
Das große Schlüpfen	LGB Depesche	<b>U</b>
Der Block - Mein Leben mit Hartz IV	<b>N</b>	UHDplus
Der fehlende Teil	NewRapWave	<b>W</b>
Die Gesundheits-Slow-Methode	<b>O</b>	Wir verlieben Deutschland
Die Ministerin	Oldtimer&Reisen	<b>Z</b>
Die Straße der Bedürftigen	Open Road	Zwei Helden auf acht Pfoten
Die Tick-Tack-Show	<b>R</b>	
Dr. Sex	Rach und die Restaurantgründer	
<b>E</b>	Roadmaster	
Erste Sahne Rätsel		

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

02.12.2014, Woche 49, Nr. 1202

Anzeigenschluss: 28.11.2014, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger

09.12.2014, Woche 50, Nr. 1203

Anzeigenschluss: 05.12.2014, 10 Uhr

Fortsetzung von Seite 1

„Mit Maurice Séché setzt Noerr konsequent den Ausbau der strategischen Geschäftsfelder Corporate/M&A sowie regulierte Industrien fort, in denen wir in den vergangenen Jahren ein überdurchschnittliches Wachstum verzeichnen konnten“, betont Dr. Alexander Hirsch, Co-Leiter der Practice Group Corporate/M&A. Séché verfügt über eine weitreichende Expertise bei internationalen M&A-Transaktionen mit

einem besonderen Fokus auf den Energiesektor.

„Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit Herrn Séché, der mit seiner Expertise die Noerr Energy Group sowohl in Düsseldorf stärken als auch die kanzleiweite Zusammenarbeit mit unseren Energierechts- und Finanzierungsexperten intensivieren wird“, sagt Christof Federwisch, Leiter der Noerr Energy Group. Der steigenden Nachfrage folgend

baut Noerr die Beratung von Unternehmen der Energiewirtschaft derzeit auch am Standort Düsseldorf gezielt weiter aus, ein strategisches Wachstumsfeld der Kanzlei.

Mit Maurice Séché verzeichnet Noerr am Standort Düsseldorf den dritten prominenten Zugang innerhalb kurzer Zeit. Erst zum September und Oktober 2014 wechselten der Aktien- und Kapitalmarktrechtler Dr. Falk Osterloh und der Steu-

errechtsexperte Christian Becker-Pennrich ebenfalls als Associated Partner zu Noerr. Bei den „Juve Awards 2014“ zeichnete der Juve Verlag Noerr erst kürzlich als „Kanzlei des Jahres“ und als „Kanzlei des Jahres für M&A“ aus. Noerr gilt als eine der führenden europäischen Wirtschaftskanzleien mit 500 Professionals in Deutschland, Europa und den USA. (rd)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **NewRapWave**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kultmeile UG (haftungsbeschränkt),  
Karl-Carstens-Straße 10, 53113 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Die Tick-Tack-Show**

in allen Schreibweisen für Druckwerke, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Hörfunk, Fernsehen, Film und Internet.

**NORDDEUTSCHER RUNDFUNK,  
Rothenbaumchaussee 132, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **LGB Depesche**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, alle elektronischen und digitalen Medien einschließlich Multimedia Anwendungen.

**Dr. Nils Heide, Patent- und Rechtsanwälte  
Gleiss Große Schrell und Partner mbB,  
Leitzstraße 45, 70469 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **Der fehlende Teil**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Internet, Fernsehen, Hörfunk, elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (online- und offline-Dienste) sowie Druckerzeugnisse.

**Boehmert & Boehmert Anwaltspartnerschaft mbB,  
Meinekestraße 26, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Horror auf der Haut - Die Tattoo-Retter Achtung Abzocker - Urlaubsbetrügern auf der Spur**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Tourguide Roadmaster Fahrwerk Oldtimer&Reisen Open Road**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Syburger Verlag,  
Hertingerstraße 60, 59423 Unna**



## **FÜR FRÜHAUFSTEHER**

Die aktuelle Print-Ausgabe des  
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im  
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

**WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE**

Südsudan +++ Flüchtlingslager Batil +++  
Gandhi Pant (47) +++ Krankenpfleger aus  
Australien +++ 2.Mission +++ 300 Patienten  
pro Tag +++

© Nichole Sobecki



# WIR HÖREN NICHT AUF ZU HELFEN. HÖREN SIE NICHT AUF ZU SPENDEN.

**Leben retten ist unser Dauerauftrag:** 365 Tage im Jahr, 24 Stunden täglich, weltweit. Um in Kriegsgebieten oder nach Naturkatastrophen schnell und effektiv handeln zu können, brauchen wir Ihre Hilfe. Unterstützen Sie uns langfristig: Werden Sie Dauerspender.

[www.aerzte-ohne-grenzen.de/dauerspende](http://www.aerzte-ohne-grenzen.de/dauerspende)

Spendenkonto • Bank für Sozialwirtschaft

IBAN: DE72 3702 0500 0009 7097 00 • BIC: BFSWDE33XXX

DAUERSPENDE

ab **5,-**  
im Monat



**MEDECINS SANS FRONTIERES**  
**ÄRZTE OHNE GRENZEN e.V.**

Träger des Friedensnobelpreises

Unter Hinweis auf §§ 5,15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Tomaten - Genussvoll kochen mit der vielseitigen Frucht**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video / DVD und Hörbücher; sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Erste Sahne Rätsel Das 80er Jahre Rätsel**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Bastei Lübbe AG,  
Schanzenstraße 6-20, 51063 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Tod auf der Insel Das große Schlüpfen Rach und die Restaurantgründer Armans Geheimnis**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

### **Steffen geht steil**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,  
Briener Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Die Gesundheits-Slow-Methode Das Gesundheits-Slow-Konzept slow meal slow move slow mood slow detox slow beauty**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke; Druckerzeugnisse sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Dr. Otto Petri,  
Moltkestraße 15, 76133 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir im Auftrag einer Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **Dr. Sex Die Ministerin**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für sämtliche Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audio-visuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse (wie CD-Rom, CD-I, DVD, MD), Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen und Aufführungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**Kanzlei Schertz Bergmann Rechtsanwälte PartG mbB,  
Kurfürstendamm 53, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Conflict Zone  
Conflict Zone with Tim Sebastian**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

Deutsche Welle,  
Kurt-Schumacher-Straße 3, 53113 Bonn

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Benefits Street**

**Straße der Sorgen - Leben mit Hartz IV**

**Der Block - Mein Leben mit Hartz IV**

**Die Straße der Bedürftigen**

**Sag Ja!**

**Wir verlieben Deutschland**

in allen Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten (insbesondere Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising-Produkte, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

UFA FACTUAL GmbH,  
Eiswerderstraße 18, 13585 Berlin



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## 2 Helden auf 8 Pfoten Zwei Helden auf acht Pfoten

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Palatin Media Film- und Fernseh GmbH,  
Holzstraße 28, 80469 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## UHDplus

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Branchenpresse Verlag GmbH,  
Mittenheimer Straße 12, 85764 Oberschleißheim

### Impressum:

#### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16  
22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0  
Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS  
Redaktion/Titelschutz-  
anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61  
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)  
Druckauflage: 3.400  
Verbreitete Auflage: 3.100

Der Titelschutz Anzeiger  
mit Software Titel:

Erscheinungsweise: monatlich  
Druckauflage: 5.400  
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen,  
digitalen und elektronischen Medien  
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,  
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.  
Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8  
vom 1.1.2013

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Druck: Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785  
Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2014 Presse Fachverlag, Hamburg.  
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder  
Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der system-  
atischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen-  
oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe  
des Verlages sind urheberrechtlich geschützt.  
Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm  
erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher  
Genehmigung.  
Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pres-  
sespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel.  
030/28493-0 oder www.presse-monitor.de



Das Fachmagazin für Bieter und Auftraggeber.

# Vergabe PRAXIS

Ihr Vergabe-Ratgeber für die erfolgreiche  
Ausschreibung.



[www.submission.de/vergabe-praxis](http://www.submission.de/vergabe-praxis)

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 – 66**

VON: FIRMA:  
NAME:  
ANSCHRIFT:  
TELEFON: FAX:  
E-MAIL:

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_ \_ \_ \_ ) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_