

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

RPA ab Januar mit Standort in Köln

Nachdem die mittelhessische Kanzlei Ruhmann Peters Altmeyer sich bereits im Spätsommer mit dem Medienrechtsexperten **RA Frank Fischer**, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht,



personell verstärkt hat, will die Kanzlei ihr Engagement in der Unterhaltungsbranche weiter ausbauen und will noch im Januar einen Standort in Köln eröffnen. „Wir haben uns sehr gefreut mit Frank Fischer einen kompetenten und pragmatischen Berater der Branche für unser Team gewonnen zu haben. Die letzten Monate haben gezeigt, dass wir mit unserem Team aus qualifizierten Spezialisten rund ums Unternehmen ein interessantes Portfolio auch

für Medienproduzenten und Kreative bieten, so dass es nur konsequent ist, in einer der wichtigsten Medienstädte Deutschlands präsent zu sein und diesen Bereich nachhaltig weiter auszubauen“, so RA Ilja Borchers, Gesellschafter von RPA.

Die mittelhessische Kanzlei Ruhmann Peters Altmeyer hat sich in den letzten Jahren durch die Beratung von Unternehmen in den Bereichen Marken- und Wettbewerbsrecht, sowie Arbeits- und Steuerrecht, aber auch Handels- und Gesellschaftsrecht bereits einen Namen gemacht.

Frank Fischer war zuvor u.a. als Unternehmensjurist in der RTL-Gruppe und bei Zieglerfilm Köln tätig. Seit dem vergangenen Jahr ist er für RPA im urheber- und medienrechtlichen Geschäftsbereich durch die Beratung von Firmen und Einzelpersonen der Medienbranche in allen rechtlichen Fragen des Vertragswesens, des Äußerungs- und Persönlichkeitsrechts sowie des Urheber- und sonstigen Medienrechts aktiv. (rd)

Unister-Domain fluege.de muss flüge.de nun endgültig akzeptieren

Erneut ist ein Antrag auf Löschung einer Umlaut-Domain abgewiesen worden. Die Unister AG mit Sitz in Leipzig, die unter anderem das Portal fluege.de betreibt, wollte juristisch die Löschung der Konkurrenz-Domain flüge.de erreichen. Jetzt ist das Urteil des OLG Dresden vom 14. März 2014 (Az. 14 U 1364/13) rechtskräftig geworden, da der BGH in Karlsruhe durch Beschluss die Nichtzulassungsbeschwerde gegen das Urteil zurückgewiesen hat (Az. I ZR 96/14).

Das OLG hatte seinerzeit festgehalten, dass der Domain-Name „fluege.de“

keinen Schutz als sogenanntes Unternehmens-Kennzeichen genießt. Voraussetzung für einen solchen Schutz ist eine Unterscheidungskraft durch den Namen. „fluege.de“ ist eine beschreibende Bezeichnung und kein Herkunfts-Hinweis. Das Ergebnis war im Grunde vorhersehbar, denn zuvor hatten bereits das OLG Köln (Az. 6 U 39/05) und das OLG München (Az. 29 U 2129/05) ähnliche Streitfälle entschieden. In Köln traten schuesselbaender.de und schlüsselbänder.de gegeneinander an, in München standen sich bereits oesterreich.de und österreich.de gegenüber. (ps)

Galileo Press heißt ab jetzt Rheinwerk Verlag

Galileo Press, Verlag für Computing, Design und Fotografie, hat sich aus markenrechtlichen Gründen umbenannt. Der Bonner Fachverlag heißt von jetzt an Rheinwerk Verlag. Hintergrund dieser Entscheidung ist ein Widerspruch, den der britische Softwarekonzern Traveport gegen den Schutz der Marke „Galileo Press“ beim Deut-

schen Patent- und Markenamt in München erhoben hat. Noch sei nicht endgültig entschieden, wem das Recht an der Marke zugesprochen wird. Es bestehe jedoch die Gefahr, dass der Verlag die bisherige Marke nicht mehr verwenden darf. Daher habe die Geschäftsführung entschieden, dem Verlag einen neuen Namen zu geben. (bs)

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 37 NEUE TITEL GESCHÜTZT	4-7
IMPRESSUM	7

Die 37 neuen Titel dieser Woche

<p>A</p> <p>Amok - Der Fall ... Ausgehen in Wuppertal</p>	<p>L</p> <p>Leitfaden für den Erwerb einer Arztpraxis</p>
<p>B</p> <p>Besser Leben - Das Gesundheitsmagazin von BILD</p>	<p>M</p> <p>MUMULAND</p>
<p>D</p> <p>Dangerous Fortune DAS VERSTECK Die Mondseepferle Die Patchworkfamilie: Für den Erbfall vorsorgen Die Pfeiler der Macht Die Sinnfinder Sucherin</p>	<p>N</p> <p>Nele in Berlin</p>
<p>E</p> <p>Essen & Genießen in Wuppertal ESSEN und REISEN</p>	<p>O</p> <p>Ohne Wind ist das Leben eine Flaute!</p>
<p>F</p> <p>Frisch auf den Gartentisch</p>	<p>P</p> <p>Platzhirsche PURE EDITION PURE MOTION</p>
<p>G</p> <p>Grenzensprenger des Lichts</p>	<p>R</p> <p>Ratgeber häusliche Pflege</p>
<p>H</p> <p>Hanna Hellmann - Der Ruf der Berge Hanna Hellmann - Geheimnisse der Berge Hexe Clara und die Kinder vom Hinterhof</p>	<p>S</p> <p>So schmeckt Wuppertal</p>
<p>J</p> <p>Jeder Patient hat Rechte</p>	<p>U</p> <p>Unser Körper ab 60</p>
<p>K</p> <p>Kaiserstraße</p>	<p>W</p> <p>Was uns die Bibel sagt wunderbar radelbar Wuppertal geht aus! Wuppertal is(s)t gut!</p>
	<p>Z</p> <p>Zauberhafte Anderswelt</p>

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

27.01.2015, Woche 05, Nr. 1207
Anzeigenschluss: 23.01.2015, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

17.02.2015, Woche 08, Nr. 1210
Anzeigenschluss: 13.02.2015, 10 Uhr



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:
WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

STÄDTE ALS MARKEN

Strategie und Management



Der Inhalt

- Grundlagen: Analyse, Strategie, Strukturen, Kommunikation, Evaluation
- Fallbeispiele: Verantwortliche aus 13 Städten schildern ihre Markenprozesse und Erfahrungen (darunter Hamburg, Berlin, Wien, Zürich, Münster, Fulda)
- Essenz: Neun Schritte zur starken Stadtmarke
- Service: Literatur, wichtige Institutionen

*Thorsten Kausch, Peter Pirck und
Peter Strahlendorf (Hrsg.)*

Städte als Marken. Strategie und Management

220 Seiten, vierfarbig, 39,80 Euro

New Business Verlag, Hamburg

ISBN: 978-3-936182-45-3

Mit diesem Buch wird erstmals eine umfassende Praxis-Grundlage für die Markenführung bei Städten gelegt. Autoren aus Stadtmarketing, Beratung, Wissenschaft und Politik liefern nicht nur Ideen und Erfahrungen, sondern ein konsistentes Programm für das Management. Es richtet sich vor allem an Praktiker aus dem Stadtmarketing sowie Verantwortliche aus Politik und Verwaltung.



Ja, ich bestelle



Exemplare **STÄDTE ALS MARKEN. Strategie und Management**
zum Preis von je € 39,80 zzgl. Versand.



Firma _____

Name, Vorname _____

Funktion _____

Straße _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon/Fax _____

E-Mail _____

Datum, Firmenstempel, Unterschrift _____

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Amok - Der Fall ...

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**



RED BOX
connecting creative professionals

www.redbox.de · www.redbox.de · www.redbox.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Besser Leben - Das Gesundheitsmagazin von BILD

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Untertiteln sowie Kombinationen für Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online-Medien.

**JONAS Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Die Sinfinder Sucherin

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Schriftart, graphischen Gestaltung, Abwandlung, Abkürzung, Wortverbindung, Titelkombination als Einzel- und Reihentitel für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, sowie Offline- und Onlinedienste, audiovisuelle Medien und Multimedia-Anwendungen sowie Merchandising.

**Heike Klingler,
Scheinerstraße 22, 73447 Oberkochen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Nele in Berlin Hanna Hellmann - Geheimnisse der Berge Hanna Hellmann - Der Ruf der Berge

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf §§ 5,15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Unser Körper ab 60 Jeder Patient hat Rechte Was uns die Bibel sagt

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video / DVD und Hörbücher; sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Über 61.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**PURE MOTION
PURE EDITION**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MAXX8 GmbH,
Cuvilliesstraße 21, 81679 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

wunderbar radelbar

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Maenken Kommunikation GmbH,
Von-der-Wettern-Straße 25, 51149 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MUMULAND

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SevenPictures GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Frisch auf den Gartentisch

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Online-Dienste.

**Rechtsanwälte Dr. Gleim & Partner GbR,
Admiralitätstraße 4, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

**Kaiserstraße
Ohne Wind ist das Leben eine Flaute!**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungen z.B. für Film, Fernsehen, elektronische Medien (Online- und Offline-Dienste), Hörfunk und Druckerzeugnisse sowie insgesamt für alle Medien einschließlich der Multimedialität, Medienprodukte und Telekommunikationsdienstleistungen.

**Rolf-René Schneider,
Kapellenstraße 43, 65193 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ESSEN und REISEN

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Life! Verlag GmbH & Co. KG,
Gasstraße 18, Haus 1, 22761 Hamburg**

Bethel 



MarkenArbeit

**Bitte schicken Sie uns
Ihre Briefmarken.
Sie schaffen Arbeit für
behinderte Menschen.**

**Briefmarkenstelle Bethel
Quellenhofweg 25 · 33617 Bielefeld
www.briefmarken-fuer-bethel.de**

240

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Zauberhafte Anderswelt
Grenzensprenger des Lichts
Hexe Clara und die Kinder vom Hinterhof
Die Mondseeperle

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

Jüdemann Rechtsanwälte,
Welser Straße 10/12, 10777 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die Pfeiler der Macht
Dangerous Fortune
Platzhirsche
DAS VERSTECK

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians,
Hofstetter, Schurack & Partner,
Balanstraße 57, 81541 München

Über 61.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de



Produktpiraterie – Marken im Kampf gegen Plagiate

aus der Rubrik
Markenrecht

Firma _____

Name, Vorname _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Tel.: _____

Email: _____

Datum, Unterschrift _____

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TSA

JA ich bestelle markenartikel im Probe-Abonnement. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben markenartikel zum Preis von 20,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

JA ich bestelle markenartikel im Jahres-Abonnement. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig für 98,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben) und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugsjahres schriftlich kündige.

New Business Verlag GmbH & Co. KG
Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg
Birgit Jessen
Telefon 040/60 90 09-62
Fax 040/60 90 09-66
jessen@new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Essen & Genießen in Wuppertal
Ausgehen in Wuppertal
Wuppertal geht aus!
Wuppertal is(s)t gut!
So schmeckt Wuppertal

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Abkürzungen, Schriftarten, für Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Spiele, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, ferner für elektronische und digitale Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, Internet-Seiten und Apps, für Event-Merchandising sowie für Messen und Kongresse.

Rundschau Verlagsgesellschaft mbH,
Johannisberg 7, 42103 Wuppertal

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

- **Leitfaden für den Erwerb einer Arztpraxis**
Vorbereitung und Abwicklung der Praxisübernahme
- **Die Patchworkfamilie: Für den Erbfall vorsorgen**
 - Rechtliche Vorsorge treffen
 - Erbrechtliche Gestaltungsmöglichkeiten nutzen
 - Konflikte vermeiden
- **Ratgeber häusliche Pflege**
 - Ratgeber für Angehörige und Betroffene
 - Ausländische Pflegekräfte - was ist zu beachten?
 - Rechtlicher und steuerrechtlicher Überblick

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

DATEV eG,
Paumgartnerstraße 6-14, 90429 Nürnberg

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16 - 22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0
Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Redaktion/
Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61
verantwortlich

Redaktion:
Titelschutzanzeigen: Ralf Deppe (RD), -80
Angela Lautenschläger (AL), -61

Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100
Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Der Titelschutz Anzeiger
mit Software Titel: monatlich
Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2015 Presse Fachverlag, Hamburg.
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel.030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 – 66

VON:	FIRMA:	_____
	NAME:	_____
	ANSCHRIFT:	_____ _____
	TELEFON:	_____
	FAX:	_____
	E-MAIL:	_____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _ _ _ _) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____