

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Sozietät Poppe fusioniert mit Rode + Mathé

Die 1995 gegründete **Sozietät Poppe** aus Pinneberg (b. Hamburg) gehört zu den bekannten Anwaltskanzleien in Schleswig-Holstein. Der Kernbereich der Beratung

Chappell, Sony, Walt Disney, GameStop und Media Markt.

RA Tibor Rode, 40, ist Fachanwalt für Handels-,



© Sozietät Poppe

Von links nach rechts: Vinzenz Graf von Baudissin, Stephan Mathé, Tibor Rode, Falko Tzschaschel

lag bislang vor allem im Notariat sowie dem Erbrecht, Familienrecht, Arbeitsrecht, Baurecht und Bankrecht.

Nun will die Kanzlei ihr Beratungsangebot erweitern und hat daher zwei Spezialisten aus dem Wirtschafts- und Medienrecht nach Pinneberg geholt. Zum 1. Januar fusionierte Poppe mit der Hamburger Wirtschafts- und Medienkanzlei **Rode + Mathé Rechtsanwälte**.

Rode + Mathé bestand seit über zehn Jahren und war auf die Beratung von Privatmandanten und Unternehmen insbesondere aus dem Bereich der neuen Medien spezialisiert. Zu ihren Mandanten zählten Warner/

Gesellschafts- und IT-Recht. Vor der Gründung von Rode + Mathé arbeite er als Justiziar der Hamburger Morgenpost sowie bei der Großkanzlei Taylor Wessing.

Stephan Mathé, 41, ist Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz und Lehrbeauftragter für Medienrecht. Er war zudem Produktmanager des Unterhaltungssoftware-Herstellers Eidos und MBA-Stipendiat des Hamburgischen Anwaltvereins.

Mit nunmehr insgesamt 15 Anwälten, zu denen im Sommer noch zwei weitere hinzukommen sollen, gehört die Kanzlei zu den größten in Schleswig-Holstein. (rd)

Patent-Anmeldungen 2014 auf Rekordniveau

Beim Europäischen Patentamt (EPA) in München sind 2014 über 273.000 Patentanmeldungen eingereicht worden – ein Plus von ca. drei Prozent gegenüber 2013. Das ist nach Angaben des EPA ein neuer Höchststand der Anmeldungen. **EPA-Präsident Benoît Battistelli** hob hervor, dass die jüngsten Zahlen die anhaltende Bedeutung Europas als Zentrum und Drehscheibe für Innovation belegten. Die Nachfrage nach Patent-

0,3 Prozent gegenüber 2013 nahezu stabil geblieben. Die **USA** untermauerten ihre Spitzenposition im Länderranking mit einem deutlich Anmeldezuwachs von 6,7 Prozent, während China mit einem Plus von knapp 17 Prozent erneut das größte Anmeldewachstum verzeichnen konnte. Die Einreichungen aus Südkorea wuchsen moderat (+1,4 Prozent), während Japan einen Rückgang von 3,8 Prozent vermeldete.



schutz beim EPA nehme seit nunmehr fünf Jahren beständig zu.

Gemäß den vorläufigen Zahlen des EPA ist das Anmeldeaufkommen aus Europa mit einem Plus von

Diese Zahlen sind noch vorläufig. Das EPA wird am **26. Februar** ausführliche Statistiken zum Anmeldeaufkommen aus den einzelnen Ländern und den Industrie-sektoren veröffentlichen. (rd)

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 22 NEUE TITEL GESCHÜTZT	3-5
IMPRESSUM	5

Die 22 neuen Titel dieser Woche

A Abriss-Atlas ADA Amok: Der Fall... Architektur und Du	I Innovate - Faster, Cheaper, Smarter	S Sudoku 17 - selten und schön
B Beweglich mit Rheuma BLAU Blochin - Leben und Tod Bunte Rätsel Vielfalt	K Kids Entertainment	T TranCit Transforming Cities
D Dein Spiel & Spaß Magazin Die Rheuma Zeitung	N Night and Day	
F FINANZ BETRIEB	P pets - Tiere im Fokus Pharma und Marke (PuM) Pharmamarkenmagazin	
	R Rheuma bewegt Rheuma-Zeitung	

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

03.02.2015, Woche 06, Nr. 1208

Anzeigenschluss: 30.01.2015, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

17.02.2015, Woche 8, Nr. 1210

Anzeigenschluss: 13.02.2015, 10 Uhr



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Night and Day

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Magnifico Verlag,
Ritterstraße 3, 40213 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Innovate - Faster, Cheaper, Smarter

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Eicon GmbH,
Sendlinger Straße 20, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Sudoku 17 - selten und schön Bunte Rätsel Vielfalt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Bastei Lübbe AG,
Schanzenstraße 6-20, 51063 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Transforming Cities TranCit

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Eberhard Buhl,
Marschnerstraße 87, 81245 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Rheuma Zeitung Rheuma-Zeitung Rheuma bewegt Beweglich mit Rheuma

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**WORTREICH Gesellschaft für individuelle
Kommunikation mbH,
Barfüßerstraße 12, 65549 Limburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

pets - Tiere im Fokus

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Abkürzungen, Schriftarten, für Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Spiele, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, ferner für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online-Medien sowie sonstige Medienleistungen und Medienprodukte aller Art, für Multimedia-Anwendungen, Internet-Seiten und Apps, für Event-Merchandising sowie für Messen und Kongresse.

**Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH,
Zülpicher Straße 10, 40196 Düsseldorf**

Bethel 



Gemeinsam geht es besser

Bitte unterstützen Sie unsere Arbeit für kranke, behinderte und vernachlässigte Kinder.

Online spenden unter
www.spenden-bethel.de

346

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Amok: Der Fall...

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Abriss-Atlas Architektur und Du

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Mitte Rand UG,
Reinhardtstraße 21, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

FINANZ BETRIEB

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Software und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line).

**Rechtsanwalt Thomas Gottlöber,
Lönsweg 29, 40822 Mettmann**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

ADA

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Untertiteln sowie Kombinationen für Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online-Medien.

**JONAS Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

BLAU

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Untertiteln sowie Kombinationen für Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online-Medien.

**JONAS Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin, die Twentieth Century Fox Home Entertainment Germany GmbH, Titelschutz in Anspruch für:

Kids Entertainment Dein Spiel & Spaß Magazin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckereierzeugnisse, Online-Dienste, Internet und Multi-Media-Anwendungen (online und offline).

**Heinrich Erb Partner,
Hanauer Landstraße 126-128, 60314 Frankfurt am Main**

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Blochlin - Leben und Tod

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Anwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Pharma und Marke (PuM)

Pharmamarkenmagazin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

David Slopek,
Bäckerbreitengang 14, 20355 Hamburg

Über 61.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0
Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Redaktion/Titelschutz-
anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)
Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100

Der Titelschutz Anzeiger
mit Software Titel:
Erscheinungsweise: monatlich
Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.
Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
vom 1.1.2013

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Druck: Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785
Lehmann Offsetdruck GmbH,
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2015 Presse Fachverlag, Hamburg.
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder
Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der syste-
matischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen-
oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe
des Verlages sind urheberrechtlich geschützt.
Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm
erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher
Genehmigung.
Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pres-
sespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel.
030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 – 66

VON: FIRMA:
NAME:
ANSCHRIFT:
TELEFON: FAX:
E-MAIL:

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _ _ _ _) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für
pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse) _____

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)
Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____