

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

## Marokko erklärt die Rechtswirkung europäischer Patente für gültig



EPA-Präsident Benoît Battistelli, der marokkanische Minister für Industrie, Moulay Hafid Elalamy, und der Generaldirektor des marokkanischen Amts für gewerblichen Rechtsschutz und Handel (OMPIC), Adil Elmaliki (v. l. n. r.)

Der Präsident des Europäischen Patentamts (EPA), **Benoît Battistelli**, und der marokkanische Minister für Industrie, Handel, Investition und Digitale Wirtschaft, **Moulay Hafid Elalamy**, haben das Inkrafttreten des Abkommens über die Validierung europäischer Patente in Marokko für den 1. März 2015 angekündigt. „Dies ist ein historischer Schritt für das europäische Patentsystem, steigt damit doch die Zahl der Staaten, in denen auf der Grundlage einer einzigen europäischen Patentanmeldung Patentschutz erlangt werden kann, auf 41“, erklärte der EPA-Präsident.

Gleichzeitig hob Benoît Battistelli die strategische Vorgehensweise Marokkos beim Ausbau seines nationalen Patentsystems und dessen Einbettung in das weltweite

System hervor. Er erklärte, die hohe Rechtssicherheit der vom EPA erteilten und in Marokko gültigen Patente werde den Nutzen des marokkanischen Patentsystems verbessern und die Attraktivität des Lands für ausländische Investoren erhöhen.

Der Generaldirektor des marokkanischen Amts für gewerblichen Rechtsschutz und Handel (OMPIC), **Adil Elmaliki**, bezeichnete die Gesetzesnovelle als Meilenstein für das marokkanische Patentsystem, da es nunmehr die Erteilung gewerblicher Schutzrechte ermögliche, die höchsten internationalen Standards entsprächen.

Ein Antrag auf Gültigerklärung in Marokko kann für jede ab dem 1. März 2015 eingereichte europäische Patentanmeldung mit der Be-

zahlung einer entsprechenden Gebühr erwirkt werden. Diese europäischen Patentanmeldungen und Patente entfalten dann dieselbe Rechtswirkung wie entsprechende national eingereichte Patentanmeldungen und erteilte Patente. Sie unterliegen ebenfalls dem marokkanischen Patentrecht.

Das EPA und das OMPIC betonten erneut den Nut-

zen der langjährigen strategischen Partnerschaft, die eine wesentliche Verbesserung der Qualität der erteilten Patente sowie der Dienstleistungen für die Anmelder bewirkt hat. Diese Zusammenarbeit hat sich seit 2010 weiter vertieft, so dass Marokko nunmehr der erste Staat ist, mit dem ein Validierungsabkommen in Kraft gesetzt wird. (rd)

## Neue Facebook-Regeln: Justizminister Maas fordert Korrektur

**Heiko Maas**, Bundesjustizminister, SPD, fordert vom US-Konzern **Facebook** Änderungen bei den neuen Nutzungsregeln des sozialen Netzwerks. „Jeder sollte bei Facebook auch einzelnen Teilen der Datennutzung widersprechen können - anstatt nach dem Motto ‚Alles oder nichts‘ allein die Option zu haben, sich ganz aus Facebook abzumelden“, sagte Maas gegenüber „Spiegel online“. Die neuen **Datenschutz-Regeln** von **Facebook** waren am Freitag, **30. Januar**, in Kraft getreten. Alle Nutzer des weltgrößten Netzwerks akzeptieren mit dem Einloggen formal die neuen Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Ein

Widerspruchsrecht ist nicht vorgesehen. Mit der Neuregelung seiner AGB will Facebook unter anderem die Werbung stärker auf einzelne Nutzer zuschneiden. Dafür sollen zum Beispiel auch Informationen über besuchte Seiten und genutzte Apps außerhalb des Netzwerks ausgewertet werden. Wer dies nicht möchte, kann die personalisierte Werbung deaktivieren, erklärt Facebook. Maas kritisierte: „Nutzer bleiben weiter im Unklaren darüber, welche Daten erhoben und wie sie konkret verwendet werden.“ Eine umfassende Auswertung des Surfverhaltens der Nutzer mache „eine Beeinflussung leicht möglich“. (rd)

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT .....	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 34 NEUE TITEL GESCHÜTZT .....	3-7
IMPRESSUM .....	7

Diese Woche: 34 Titel

<p><b>A</b></p> <p>All about Love All In - Voller Einsatz für ein neues Leben Armes Deutschland - Stempeln oder Abrackern Azubi-Ratgeber für das Münsterland</p> <p><b>B</b></p> <p>BARBAROSSA SAGA - Sommer Event Kyffhäuser Theater</p> <p><b>C</b></p> <p>Cruise Night</p> <p><b>D</b></p> <p>DAS STEINER PRINZIP Der Graf von Askanien - Eine schrecklich royale Familie Der Insider - Vorsicht Chef Der Wandertherapeut Deutschland. Dein Tag</p> <p><b>E</b></p> <p>E1NER GEGEN ALLE</p>	<p><b>F</b></p> <p>Family Queen</p> <p><b>I</b></p> <p>I shoot RAW</p> <p><b>K</b></p> <p>Kein schlechter Mensch Krasse Kolosse</p> <p><b>L</b></p> <p>LEAN</p> <p><b>M</b></p> <p>Mann, Sieber! Mein Antrag, Dein Antrag Mein Traumjob - die Chance meines Lebens Monteverdi meets Morricone</p> <p><b>P</b></p> <p>Part the Art part the art Pfälzer Bauer Pfälzer Bauer - Landwirtschaftliches Wochenblatt POLIZEI LIVE</p>	<p><b>T</b></p> <p>Tegernsee Musikfestival The Perfect Match Tiefe. Spuren. Die Faszination des Steinkohlebergbaus in Deutschland</p> <p><b>V</b></p> <p>Verliebt. Verlobt. Verheiratet. Vier Anträge</p> <p><b>W</b></p> <p>Wochenblatt für den Pfälzer Bauer Wochenblatt für den Pfälzer Bauern</p> <p><b>Z</b></p> <p>ziffer drei</p>
--	--	--

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

17.02.2015, Woche 8, Nr. 1210

Anzeigenschluss: 13.02.2015, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger

24.02.2015, Woche 9, Nr. 1211

Anzeigenschluss: 20.02.2015, 10 Uhr



## FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des  
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im  
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

[WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE](http://WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Verliebt. Verlobt. Verheiratet.**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verein Dübener Heide e.V. Naturpark Dübener Heide,  
Neuhofstraße 3a, 04849 Bad Dübén**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Monteverdi meets Morricone**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ACT Music+Vision GmbH+Co. KG,  
Auenstraße 47, 80469 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **LEAN**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Realis Verlags-GmbH,  
Sämannstraße 14a, 82166 Gräfelfing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **I shoot RAW**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien.

**RA Bernd Hickertz,  
Karlsplatz 5, 80335 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Wir sind Deutschland**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**RedSeven Entertainment GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Azubi-Ratgeber für das Münsterland**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger.

**Aschendorff Medien GmbH & Co. KG,  
An der Hansalinie 1, 48163 Münster**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Wochenblatt für den Pfälzer Bauern Wochenblatt für den Pfälzer Bauer Pfälzer Bauer Pfälzer Bauer - Landwirtschaftliches Wochenblatt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**Landwirtschaftsverlag GmbH,  
Hülsebrockstraße 2-8, 48165 Münster**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Tegernsee Musikfestival**

für Festivals, Kongresse, Messen und sonstige Veranstaltungen aller Art sowie alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Softwareerzeugnisse.

**Bayerische Philharmonie e.V.  
c/o Hofstetter, Schurack & Partner,  
Balanstraße 57, 81541 München**

# STÄDTE ALS MARKEN

## Strategie und Management



### Der Inhalt

- Grundlagen: Analyse, Strategie, Strukturen, Kommunikation, Evaluation
- Fallbeispiele: Verantwortliche aus 13 Städten schildern ihre Markenprozesse und Erfahrungen (darunter Hamburg, Berlin, Wien, Zürich, Münster, Fulda)
- Essenz: Neun Schritte zur starken Stadtmarke
- Service: Literatur, wichtige Institutionen

*Thorsten Kausch, Peter Pirck und  
Peter Strahlendorf (Hrsg.)  
Städte als Marken. Strategie und Management  
220 Seiten, vierfarbig, 39,80 Euro  
New Business Verlag, Hamburg  
ISBN: 978-3-936182-45-3*

Mit diesem Buch wird erstmals eine umfassende Praxis-Grundlage für die Markenführung bei Städten gelegt. Autoren aus Stadtmarketing, Beratung, Wissenschaft und Politik liefern nicht nur Ideen und Erfahrungen, sondern ein konsistentes Programm für das Management. Es richtet sich vor allem an Praktiker aus dem Stadtmarketing sowie Verantwortliche aus Politik und Verwaltung.

**Ja, ich bestelle**

Exemplare **STÄDTE ALS MARKEN. Strategie und Management**  
zum Preis von je € 39,80 zzgl. Versand.



Firma \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort, Land \_\_\_\_\_

Telefon/Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum, Firmenstempel, Unterschrift \_\_\_\_\_

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**BARBAROSSA SAGA - Sommer Event  
Kyffhäuser Theater**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Olaf Schulze,  
Dr.-Silberborth-Straße 29, 99734 Nordhausen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**part the art  
Part the Art**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ADA DIMENSIONSMALEREI®, Dr. Benita Martin,  
Veit-Stoß-Straße 13, 09125 Chemnitz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Tiefe. Spuren. Die Faszination des  
Steinkohlebergbaus in Deutschland**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BISSINGER [+] GmbH Medien und Kommunikation,  
An der Alster 1, 20099 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**ziffer drei**

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen, Abkürzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien.

**Verband der Privatärztlichen Verrechnungsstellen e.V.  
Ärztliche Gemeinschaftseinrichtung,  
Straßmann-Haus, Schumannstraße 18, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Kein schlechter Mensch**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Cruise Night**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Software und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line).

**Rechtsanwalt Thomas Gottlöber,  
Lönsweg 29, 40822 Mettmann**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Der Wandertherapeut  
The Perfect Match  
All In - Voller Einsatz für ein neues Leben**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Wieduwilt Film und TV Production GmbH,  
Ludwigkirchstraße 11a, 10719 Berlin**

**Top News  
aus Werbung,  
Marketing und Medien**

**[www.new-business.de](http://www.new-business.de)**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### DAS STEINER PRINZIP

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, Mobile APPs, E-Books, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien. Außerdem für Veranstaltungen, Aufführungen und Dienstleistungen aller Art.

**KNORZ.SCHÜTZ.LAWYERS,**  
Lorenzstraße 29, 76135 Karlsruhe

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### Deutschland. Dein Tag Mann, Sieber! Krasse Kolosse

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,**  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Über 61.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter  
[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)



## Produktpiraterie – Marken im Kampf gegen Plagiate

aus der Rubrik  
**Markenrecht**

Firma \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TSA

**JA** ich bestelle **markenartikel** im Probe-Abonnement. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben **markenartikel** zum Preis von 25,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

**JA** ich bestelle **markenartikel** im Jahres-Abonnement. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig für 120,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben) und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugsjahres schriftlich kündige.

**New Business Verlag GmbH & Co. KG**

Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg

Birgit Jessen

Telefon 040/60 90 09-62

Fax 040/60 90 09-66

[jessen@new-business.de](mailto:jessen@new-business.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

**Family Queen**  
**All about Love**  
**Der Graf von Askanien - Eine schrecklich royale Familie**  
**Mein Traumjob - die Chance meines Lebens**  
**Der Insider - Vorsicht Chef**  
**Armes Deutschland - Stempeln oder Abrackern**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,**  
**Briener Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Vier Anträge**  
**Mein Antrag, Dein Antrag**  
**E1NER GEGEN ALLE**  
**POLIZEI LIVE**

in allen Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten (insbesondere Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising-Produkte, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**UFA SHOW GmbH,**  
**Siegburger Straße 215, 50679 Köln**

## Impressum:

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16  
22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0  
Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS  
Redaktion/Titelschutz-  
anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61  
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)  
Druckauflage: 3.400  
Verbreitete Auflage: 3.100

Der Titelschutz Anzeiger  
mit Software Titel:  
Erscheinungsweise: monatlich  
Druckauflage: 5.400  
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen,  
digitalen und elektronischen Medien  
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.  
Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.  
jeweils Freitag, 10 Uhr

Anzeigenschluss: Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8  
vom 1.1.2013

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Druck: Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785  
Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2015 Presse Fachverlag, Hamburg.  
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder  
Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen  
Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen-  
oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe  
des Verlages sind urheberrechtlich geschützt.  
Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm  
erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher  
Genehmigung.  
Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pres-  
sespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel.  
030/28493-0 oder www.presse-monitor.de



# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 – 66**

VON: FIRMA:  
NAME:  
ANSCHRIFT:  
TELEFON: FAX:  
E-MAIL:

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_ \_ \_ \_ ) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für  
pro Titel bitte eine Zeile

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(Adresse) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)  
Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_