

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## Der Werbeslogan „So wichtig wie das tägliche Glas Milch!“ ist zulässig

Der **Bundesgerichtshof (BGH)** hat entschieden, dass der Werbeslogan „**So wichtig wie das tägliche Glas Milch!**“ für einen Früchtequark nicht irreführend ist und keine nach der Health-Claims-Verordnung unzulässige gesundheitsbezogene Angabe darstellt.

Die Beklagte, die **Molkerei Ehrmann**, stellt Milcherzeugnisse her und vertreibt einen Früchtequark mit der Bezeichnung „Monsterbacke“. Auf der Verpackung verwendet sie den Slogan „So wichtig wie das tägliche Glas Milch!“. Diesen darf sie nun auch weiter verwenden. Zu klären ist aber noch, inwieweit Ehrmann weitere Informationen im Sinne der Health-Claims-Verordnung hätte geben müssen und geben muss.

Die Klägerin, die **Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs**, hatte dem Unternehmen bereits vor fünf Jahren vorgeworfen, der Slogan sei ein Verstoß gegen die Health-Claims-Verordnung, weil er nährwert- und

gesundheitsbezogene Angaben über Lebensmittel enthalte. Im Übrigen sei der Slogan irreführend. Sie hat die Beklagte auf Unterlassung in Anspruch genommen. Zunächst war der Fall vor dem Land- und dem OLG Stuttgart verhandelt worden, bevor er 2012 beim Bundesgerichtshof landet. Der hatte in dieser Frage den Europäischen Gerichtshof eingeschaltet.

Bei Früchtequark handelt es sich - so der BGH - für den Verbraucher erkennbar um ein Produkt, das sich in seiner Zusammensetzung deutlich von Milch unterscheidet. Der in dem beanstandeten Slogan enthaltene Vergleich beziehe sich nicht auf den Zuckeranteil, der bei einem Früchtequark schon wegen des darin enthaltenen Fruchtzuckers naturgemäß höher sei als bei Milch. Ebenso wenig fasse der Verkehr den Slogan als eine nährwertbezogene Angabe im Sinne von Art. 2 Abs. 2 Nr. 4 der Verordnung (EG) Nr. 1924/2006 auf. Es handele vielmehr um eine nach Art. 10 Abs. 3 zulässige gesundheitsbezogene

Angabe im Sinne des Art. 2 Abs. 2 Nr. 5 der Verordnung (EG) Nr. 1924/2006. Der Slogan knüpft an die verbreitete Meinung an, Kinder und Jugendliche sollten im Hinblick auf die gesundheitsfördernde Wirkung täglich ein Glas Milch trinken.

In der wiedereröffneten Berufungsinstanz wird

das Oberlandesgericht nun Feststellungen dazu zu treffen haben, inwieweit die Beklagte Informationen im Sinne von Art. 10 Abs. 2 der Verordnung (EG) Nr. 1924/2006 hätte geben müssen. (rd)

Urteil des BGH vom 12. Februar 2015, Az.: I ZR 36/11 – Monsterbacke II.

## Der Spiegel startet Domain .spiegel

Die Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (**ICANN**) hat Anfang des Jahres die neue Top-Level-Domain (nTLD) **.spiegel**, die sich der gleichnamige Hamburger Verlag gesichert hatte, freigegeben. Wie das Blog domain-recht.de berichtet, veröffentlichte die Organisation Ende Januar auch die Registrierungsinformationen und -bedingungen der Brand-Domain sowie die Seite der Registry.

Die offizielle Registrierungswebsite für die Brand-TLD lautet **spiegelregistry.de**. Demzufolge werden die Bedingungen erläutert, wonach Der Spiegel ausschließlich Domains unter .spiegel registrieren dürfe. So heißt es auf der Site: „Die .spiegel Top-Level

Domain befolgt ein Single-Registrantenmodell, bei dem Der Spiegel alle Registrierungen im Namensraum besitzt.“ Laut ICANN läuft der sogenannte Trademark Claims-Zeitraum vom 16. Februar bis 17. Mai 2015.

Wie der Spiegel-Verlag weiter auf der Website erklärt, werde mit der TLD eine „vertrauenswürdige, zuverlässige und sichere Plattform geschaffen, auf der das Unternehmen mit Lesern, Abonnenten und Internet-Besuchern kommunizieren kann“. Das Nachrichtenmagazin hatte sich laut ICANN bereits 2012 für die „new gTLD“ (new generic top level domain) beworben und vor rund einem Jahr den Zuschlag, das „Registry Agreement“, erhalten. (rd)

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT .....	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 23 NEUE TITEL GESCHÜTZT ...	3-5
IMPRESSUM .....	5

## Die 23 neuen Titel dieser Woche

<b>A</b>	<b>I</b>
Alles, was Sie über Gemüse wissen müssen	I believe in the power of love Ich glaube an die Macht der Liebe
<b>B</b>	<b>N</b>
Boomarama Boomarama Late Night Boomarama Late Night mit Aurel Mertz	Naturwunder unserer Heimat
<b>C</b>	<b>R</b>
City Dad Crime Line	Recht haben - Recht bekommen
<b>D</b>	<b>S</b>
Deutschland von der Urzeit bis heute DIE LETZTEN ABENTEURER Die Neue	Schlaf gut, mein Kind Schneller gesund durch Selbstheilungskräfte Staying Alive
<b>E</b>	<b>U</b>
Erdenherz	Unsichtbare Jahre
<b>F</b>	<b>Z</b>
Fahrschul-Jahrbuch	Zentrum für Zahn- und Mundgesundheit Zentrum Zahn Mund Zentrum Zahn und Mund
<b>G</b>	
Geniale Tipps und Tricks für Ihr Zuhause	

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger

24.02.2015, Woche 09, Nr. 1211  
Anzeigenschluss: 20.02.2015, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

17.03.2015, Woche 12, Nr. 1214  
Anzeigenschluss: 13.03.2015, 10 Uhr



## FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des  
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im  
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:  
[WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE](http://WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Ich glaube an die Macht der Liebe  
I believe in the power of love**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Wilfried Laurig,  
August Bebel Straße 5, 65199 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Fahrschul-Jahrbuch**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien.

**Mobil-Verlags GmbH,  
Bergstraße 17, 86567 Hilgertshausen**

**Top News  
aus Werbung,  
Marketing und Medien**

**[www.new-business.de](http://www.new-business.de)**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Die Neue**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und grafischen Darstellungen zur Verwendung in allen Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien.

**H&V Entertainment GmbH,  
Hofmannstraße 25-27, 81379 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Zentrum für Zahn- und Mundgesundheit  
Zentrum Zahn und Mund  
Zentrum Zahn Mund**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Untertiteln sowie grafischen Darstellungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, z.B. Zeitschriften, Beilagen, Magazine, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien. Video, Trailer und Co. Außerdem für Veranstaltungen, Aufführungen und Dienstleistungen aller Art sowie alle Zahnarztpraxen oder Zahn- Mund- und Kieferkliniken.

**Zentrum für Zahn- und Mundgesundheit,  
Sandheider Straße 200, 40699 Erkrath**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**DIE LETZTEN ABENTEURER**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, hier insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, sonstige elektronische Medien und Netzwerke, sowie Merchandising-Produkte, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und andere Printmedien und Druckerzeugnisse.

**Brehm & v. Moers Partnerschaftsgesellschaft mbB,  
Kaulbachstraße 1, 80539 München**

Über 61.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter  
**[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG und § 80 öUrhG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### Erdenherz

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Kanzlei Dr. Rehbock,  
Frühlingstraße 2, 82110 Germering

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### Schlaf gut, mein Kind

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Kanzlei Dr. Rehbock,  
Frühlingstraße 2, 82110 Germering

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Boomarama Boomarama Late Night Boomarama Late Night mit Aurel Mertz

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Zuio GmbH,  
Axel-Springer-Straße 65, 10888 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Unsichtbare Jahre

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, Druckerzeugnisse, Theater/Bühnen, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronischen Medien, einschließlich Ton-, Bild-/Tonträger, Video, Datenträger, insbesondere CD, DVD, einschließlich Merchandising.

ZEITSPRUNG Pictures GmbH,  
Alter Militärring 8a, 50933 Köln



## Produktpiraterie – Marken im Kampf gegen Plagiate

aus der Rubrik  
Markenrecht

Firma \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TSA

**JA** ich bestelle **markenartikel** im Probe-Abonnement. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben **markenartikel** zum Preis von 25,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

**JA** ich bestelle **markenartikel** im Jahres-Abonnement. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig für 120,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben) und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugjahres schriftlich kündige.

**New Business Verlag GmbH & Co. KG**

Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg

Birgit Jessen

Telefon 040/60 90 09-62

Fax 040/60 90 09-66

jessen@new-business.de

Unter Hinweis auf §§ 5,15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Deutschland von der Urzeit bis heute**  
**Crime Line**  
**Schneller gesund durch Selbstheilungskräfte**  
**Naturwunder unserer Heimat**  
**Geniale Tipps und Tricks für Ihr Zuhause**  
**Alles, was Sie über Gemüse wissen müssen**  
**Recht haben - Recht bekommen**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video / DVD und Hörbücher; sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,**  
**Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**City Dad**  
**Staying Alive**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen, insb. Groß- und Kleinschreibung, Schriftarten, entspr. Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insb. Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Diensten (insb. Internet), sonstige audiovisuelle Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Services, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse, sowie Dienstleistungen aller Art.

**UFA FICTION GmbH,**  
**Dianastraße 21, 14482 Potsdam**

## Impressum:

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
 Nebendahlstr. 16 - 22041 Hamburg  
 Fon: (040) 609 009 - 0  
 Fax: (040) 609 009 - 66  
 titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
 www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS  
 Redaktion/  
 Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61  
 verantwortlich  
 Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80  
 Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61

Druckauflage: 3.400  
 Verbreitete Auflage: 3.100  
 Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Der Titelschutz Anzeiger  
 mit Software Titel: monatlich  
 Druckauflage: 5.400  
 Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos. p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
 Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649  
 BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228,  
 Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,  
 Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2015 Presse Fachverlag, Hamburg.

Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel.030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 – 66**

<b>VON:</b>	<b>FIRMA:</b>	_____
	<b>NAME:</b>	_____
	<b>ANSCHRIFT:</b>	_____ _____
	<b>TELEFON:</b>	<b>FAX:</b>
	<b>E-MAIL:</b>	_____

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
  
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_ \_ \_ \_ ) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für  
pro Titel bitte eine Zeile

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(Adresse) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)  
Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_