

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

## KEF: Wechsel in der Geschäftsführung

Am 1. März 2015 hat sich bei der **Kommission zur Ermittlung des Finanzbedarfs der Rundfunkanstalten (KEF)** mit Sitz in Mainz ein Wechsel in der Geschäftsführung vollzogen. **Dr. Tim Schönborn**, 39, hat die Nachfolge von **Dr. Horst Wegner**, 65, angetreten, der in den wohlverdienten Ruhestand übergewechselt ist.

Dr. Schönborn begann seine berufliche Laufbahn nach dem Studium der Rechtswissenschaften an der **Johannes Gutenberg Universität** in Mainz im Jahr 2000 beim Wissenschaftlichen Dienst am **Europäischen Gerichtshof (EuGH)** in Luxemburg und arbeitete anschließend als Rechtsanwalt in der Kanzlei **Gleiss Lutz** in Frankfurt. Nach der Promotion im Jahr 2004 folgte ein Studium zum Master of Laws (LL.M) (mit Schwerpunkt Europäisches und Internationales Medienrecht) an der **University of Edinburgh**. Im September 2005 trat Dr. Schönborn als Leiter des Referats Medien bei der Vertretung des Landes Rheinland-Pfalz bei der Europäischen Union in Brüssel ein. Von September 2009 bis Ende Februar 2015 war er Leiter des Referats Gesetzgebung im Medi-

enbereich, Rundfunk- und Medien-Recht sowie Europäische und Internationale Medien-Angelegenheiten in der **Staatskanzlei des Landes Rheinland-Pfalz**.

Dr. Horst Wegner hat die KEF über 20 Jahre geleitet – ab Mitte 1993 als Referent für Rundfunk-Ökonomie in der Medien-Abteilung der Staatskanzlei Rheinland-Pfalz. Nach Inkrafttreten des Dritten Rundfunkänderungs-Staatsvertrages wurde die KEF eine eigenständige Institution und Dr. Wegner wurde am 1. Jan. 1997 offiziell zum Geschäftsführer der Kommission bestellt.

### Die KEF und ihre aktuellen Mitglieder

Der KEF gehören heute folgende Mitglieder an: **Dr. Heinz Fischer-Heidlberger**, Präsident des Bayerischen Obersten Rechnungshofs als Vorsitzender (KEF-Mitglied seit 2007), **Ralf Selbick** (Präsident des Landesrechnungshofs Sachsen-Anhalt als stellvertretender Vorsitzender (KEF-Mitglied seit 2007), **Klaus Behnke**, Präsident des Landesrechnungshofs Rheinland-Pfalz (KEF-Mitglied seit 2012), **Marion Classen-Beblo**, Präsidentin des Rechnungshofs von

Berlin (KEF-Mitglied seit 2012), **Prof. Dr. Martin Detzel**, Professor für Betriebswirtschaftslehre an der DHBW Karlsruhe (KEF-Mitglied seit 2012), **Hans-Joachim Gorsulowsky**, Diplom-Volkswirt aus Kiel und einst Manager bei der HSH Nordbank (KEF-Mitglied seit 1994), **Dr. Norbert Holzer**, Rechtsanwalt aus Saarbrücken (KEF-Mitglied seit 2012), **Ulrich Horn**, Wirtschaftsprüfer und Steuerberater in Erfurt (KEF-Mitglied seit 2007), **Prof. Dr. Werner Jann**, Professor für Politikwissenschaft, Verwaltung und Organisation an der Universität Potsdam (KEF-Mitglied seit 1997), **Dr. Helmuth Neupert**, Notar in Dresden (KEF-Mitglied seit 1994), **Prof. Dr. Ulrich Reimers**, Professor an der Technischen Universität Braunschweig + Leiter des Instituts für Nachrichten-Technik (KEF-Mitglied seit 1994), **Horst Röper**, Diplom-Journalist und Geschäftsführer des FORMATT Institutes in Dortmund

(KEF-Mitglied seit 2007), **Hubert Schulte**, Diplom-Volkswirt und Staatsrat a.D. aus Bremen (KEF-Mitglied seit 2012), **Dr. Tilmann Schweisfurth**, Präsident des Landesrechnungshofes Mecklenburg-Vorpommern (KEF-Mitglied seit 2012), **Dr. Norbert Vogelpoth**, Wirtschaftsprüfer / Steuerberater sowie Vorsitzender des Aufsichtsrates der PricewaterhouseCoopers AG in Frankfurt (KEF-Mitglied seit 2012), **Dr. Gerhard Zemke**, Wirtschaftsprüfer / Steuerberater sowie Partner bei der BDO AG in Hamburg (KEF-Mitglied seit 2012).

Die KEF wurde am 20. Februar 1975 auf Beschluss der Ministerpräsidenten der Länder errichtet und hat die Aufgabe den von den Rundfunk-Anstalten angemeldeten Finanz-Bedarf zu überprüfen und auf dieser Grundlage Empfehlungen über die Höhe der Rundfunk-Gebühr abzugeben. (ps)

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT .....	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 33 NEUE TITEL GESCHÜTZT .....	3-7
IMPRESSUM .....	7

Diese Woche: 33 Titel

<b>#</b>	<b>K</b>	<b>T</b>
#gesund	Kassel	TAXI GALAXI
	Kassel.	TAXI GALAXY
<b>B</b>	KieLux	
Bochum bildet aus	Köln bildet aus	<b>v</b>
Bonn bildet aus		vervida
Bubbalo Bill	<b>L</b>	
	LEBÄNGEG	<b>W</b>
<b>D</b>		Wirtschaft in Sachsen
Die Farben der Gefühle	<b>M</b>	Wuppertal bildet aus
Dortmund bildet aus	München bildet aus	
Duisburg bildet aus		
<b>E</b>	<b>P</b>	
Echtzeit	PEPPER MYNTA	
Essen bildet aus	PEPPER MYNTA GREEN GOOD	
Extra Revue	STUFF	
	Pop Giganten: Die wahre Geschichte	
	von Boney M.	
<b>F</b>	<b>R</b>	
Familie Mockridge	Revue extra	
Frau Roggenschaubs Reise	Richtig Entscheiden in der digitalen	
	Welt	
<b>H</b>	<b>S</b>	
Hamburg bildet aus	Soapstar	
	Stuttgart bildet aus	
<b>I</b>	Symphony Events	
Im Zweifel		

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger

10.03.2015, Woche 11, Nr. 1213

Anzeigenschluss: 06.03.2015, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

17.03.2015, Woche 12, Nr. 1214

Anzeigenschluss: 13.03.2015, 10 Uhr



## FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des  
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im  
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

[WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE](http://WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Revue extra  
Extra Revue**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SCG Verlag Ltd.,  
Frickestraße 41, 20251 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Symphony Events  
besser feiern...**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Symphony Events,  
Bahnhofstraße 25, 99734 Nordhausen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Wuppertal bildet aus  
Duisburg bildet aus  
Köln bildet aus  
Bonn bildet aus  
Essen bildet aus  
Dortmund bildet aus  
Bochum bildet aus  
Stuttgart bildet aus  
München bildet aus  
Hamburg bildet aus**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schriftarten und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Printmedien und / oder audiovisuelle und / oder digitale Medien, Film, Fernsehen, Rundfunk und Netzwerke, einschließlich Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Dienstleistungen, Veranstaltungen und Unterhaltung aller Art.

**Jaster Medien GmbH & Co. KG,  
Lakronstraße 95, 40625 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

**PEPPER MYNTA  
PEPPER MYNTA GREEN GOOD STUFF**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Eisenführ Speiser  
Patentanwälte Rechtsanwälte PartGmbH,  
Anna-Louisa-Karsch-Straße 2, 10178 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Die Farben der Gefühle  
Ein kunsttherapeutisches Modell zur emotionsfokussierten  
Orientierung**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Institut akp,  
Mühlenbachstraße 45, 8800 Thalwil, Schweiz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**vervida**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch Off-Line- und On-Line-Dienste.

**Prager Medien & Handels GmbH i. G.,  
Porzellangasse 7b/3, 1090 Wien, Österreich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

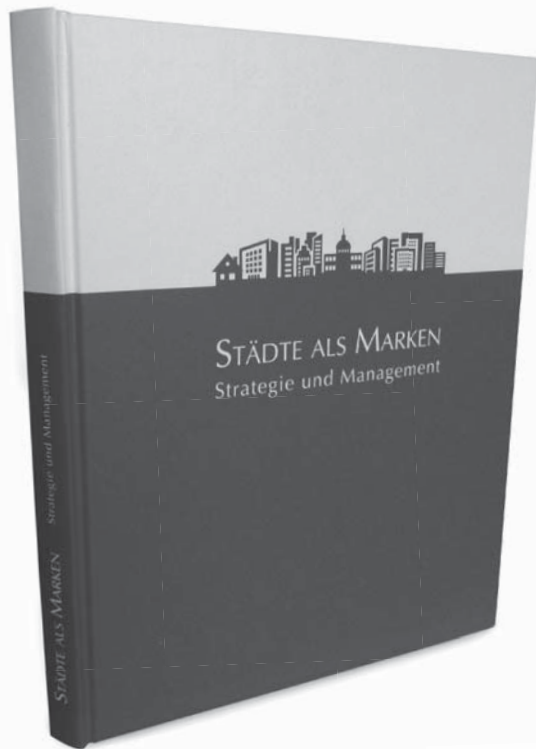
**KieLux**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und grafischen Darstellungen zur Verwendung in allen Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere Zeitschriften, Zeitungen, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien.

**Kieler Zeitung, Verlags- und Druckerei KG-GmbH & Co.,  
Fleethörn 1-7, 24103 Kiel**

# STÄDTE ALS MARKEN

## Strategie und Management



### Der Inhalt

- Grundlagen: Analyse, Strategie, Strukturen, Kommunikation, Evaluation
- Fallbeispiele: Verantwortliche aus 13 Städten schildern ihre Markenprozesse und Erfahrungen (darunter Hamburg, Berlin, Wien, Zürich, Münster, Fulda)
- Essenz: Neun Schritte zur starken Stadtmarke
- Service: Literatur, wichtige Institutionen

*Thorsten Kausch, Peter Pirck und  
Peter Strahlendorf (Hrsg.)  
Städte als Marken. Strategie und Management  
220 Seiten, vierfarbig, 39,80 Euro  
New Business Verlag, Hamburg  
ISBN: 978-3-936182-45-3*

Mit diesem Buch wird erstmals eine umfassende Praxis-Grundlage für die Markenführung bei Städten gelegt. Autoren aus Stadtmarketing, Beratung, Wissenschaft und Politik liefern nicht nur Ideen und Erfahrungen, sondern ein konsistentes Programm für das Management. Es richtet sich vor allem an Praktiker aus dem Stadtmarketing sowie Verantwortliche aus Politik und Verwaltung.

**Ja, ich bestelle**

Exemplare **STÄDTE ALS MARKEN. Strategie und Management**  
zum Preis von je € 39,80 zzgl. Versand.



Firma \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort, Land \_\_\_\_\_

Telefon/Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum, Firmenstempel, Unterschrift \_\_\_\_\_

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Richtig Entscheiden in der digitalen Welt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PMT-Wienert,  
Jaminstraße 1 A, 61476 Kronberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### Bubbalo Bill

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Daniel Douglas Wissmann,  
Müggenkampstraße 35, 20257 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

### Kassel Kassel.

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, z.B. Zeitschriften, Beilagen, Magazine, sowie auch für Rundfunk, Fernsehen, insbesondere Fernsehsendungen, Film und sonstige elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Senfft Kersten Nabert van Eendenburg,  
Schlüterstraße 6, 20146 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den folgenden Titel:

### Wirtschaft in Sachsen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Zusammensetzungen, Wortverbindungen, Titelmöglichkeiten, entsprechenden Untertiteln, grafischen Darstellungen und allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Zeitungen und Zeitschriften, sonstige Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte sowie Internet.

**Rechtsanwalt Spyros Aroukatos  
in überörtlicher Sozietät Rosenberger & Koch,  
Ostra-Allee 18, 01067 Dresden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

### Echtzeit

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,  
Brienner Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

### Soapstar

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,  
Brienner Straße 9, 80333 München**



Das Fachmagazin für Bieter und Auftraggeber.

# Vergabe PRAXIS

Ihr Vergabe-Ratgeber für die erfolgreiche  
Ausschreibung.

[www.submission.de/vergabe-praxis](http://www.submission.de/vergabe-praxis)



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### LEBÄNGEG

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel:

### Familie Mockridge

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Theater/Bühne, Audio, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien (insbesondere Online/Internet), einschließlich Ton-, Bild-/Tonträger, Video, CD-ROM, und/oder andere Datenträger, insbesondere und/oder CD, DVD.

**Rechtsanwalt Alexander Isadi,  
Schauslandstraße 2, 79194 Gundelfingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### Im Zweifel

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insb. Groß- u. Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste (insb. Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton-, und Datenträger aller Art, sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Services, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen sowie Dienstleistungen aller Art.

**UFA FICTION GmbH,  
Dianastraße 21, 14482 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandatschaft Titelschutz in Anspruch für

### Pop Giganten: Die wahre Geschichte von Boney M.

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SM, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,  
Briener Straße 9, 80333 München**



 **Deutsches  
Kinderhilfswerk**

**Kinder  
brauchen  
Freunde.**

**2,7 Mio. Kinder in Deutschland  
leben in Armut – bitte helfen Sie!**

**SMS mit FREUND an 8 11 90\*  
senden und mit 5 Euro helfen!**

Spendenkonto 333 11 11  
Bank für Sozialwirtschaft, BLZ 100 205 00

\*Einmalig 5 Euro zzgl. SMS-Gebühr, davon gehen 4,83 Euro  
direkt an das Deutsche Kinderhilfswerk.

**www.dkhw.de**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel:

## TAXI GALAXI TAXI GALAXY

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Theater/Bühne, Audio, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien (insbesondere Online/Internet), einschließlich Ton-, Bild-/Tonträger, Video, CD-ROM und/oder andere Datenträger, insbesondere und/oder CD, DVD.

**Rechtsanwalt Alexander Isadi,  
Schauinslandstraße 2, 79194 Gundelfingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Frau Roggenschaubs Reise #gesund

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

## Top News aus Werbung, Marketing und Medien

**[www.new-business.de](http://www.new-business.de)**

### Impressum:

#### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg  
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Redaktion/Titelschutz-  
anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Druckauflage: 3.400  
Verbreitete Auflage: 3.100  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Der Titelschutz Anzeiger  
mit Der Software Titel: monatlich

Auflage: Druck 5.400 / Verbreitet 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen,  
digitalen und elektronischen Medien  
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,  
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.  
Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.  
Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8  
vom 1.1.2013

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649,  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX  
Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2014 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder [www.presse-monitor.de](http://www.presse-monitor.de)

Über 61.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter  
**[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 – 66**

VON: FIRMA:  
NAME:  
ANSCHRIFT:  
TELEFON: FAX:  
E-MAIL:

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_ \_ \_ \_ ) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

---

---

---

---

(Adresse)

---

---

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_