

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

## Wenn Sparkassen rot sehen



Georg Fahrenschon, Präsident des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes

Quelle: DSGV

Wenn es um ihre Marke geht, verstehen die Sparkassen keinen Spaß. Da geht's zunächst um das Sparkassen-Rot, HKS 13, um dessen Verwendung sie sich seit Jahren mit dem Konkurrenten, der spanischen Bank Santander, vor Gericht streiten.

Und das hört beim Namen nicht auf, der nicht nur als Marke, sondern seit dem Jahr 1934 sogar durch Paragraph 40 des deutschen Kreditwesengesetzes geschützt ist. Demnach dürfen sich, mit wenigen Ausnahmen, nur öffentlich-rechtliche Kreditinstitute Sparkasse nennen. Spätestens seit der Finanzkrise legen die kommunalen Spar-Institute großen Wert darauf, dass sie mit dem Privatbank-Sektor und dessen kontrovers disku-

tierten Image nichts zu tun haben. „Die heißen doch gar nicht Bank“, ruft ein junger Sparkassen-Kunde in einem der jüngsten Werbespots.

Tatsächlich kämpfen die über 400 deutschen Sparkassen genauso wie die übrigen Banken mit den schweren Rahmenbedingungen des Geldmarktes wie Niedrigzinsen, Digitalisierung und übergroße Filialnetze. Hinzu kommt der Vertrauensverlust vieler Kunden.

Wie kann das Vertrauen gestärkt werden? Darüber zerbricht man sich beim Deutschen Sparkassen- und Giroverband DSGV den Kopf. Seit geraumer Zeit steht das Marketing auf dem Prüfstand und jetzt offenbar sogar der seit 1963 bundesweit verwendete Claim

„Wenn's um Geld geht – Sparkasse“. Noch im März dieses Jahres will der Verband entscheiden, ob sich eine Marktforschung mit der Wirkung des Claims befassen soll.

In der Auseinandersetzung um das Sparkassen-Rot sind die Reihen der kommunalen Spar-Institute schon fest geschlossen. Seit Jahren schon streiten sich die Sparkassen mit der spanischen Bank Santander, die neue Kunden ausgerechnet mit dem sehr

ähnlichen Rot-Ton HKS 14 in die Filialen locken will. In der vergangenen Woche lud das Bundespatentgericht in München die streitenden Parteien nun einmal mehr zu einer Anhörung, nachdem sich der Europäische Gerichtshof gerade ausgiebig mit den Details des Rechtsstreits befasst hatte – wieder ohne Ergebnis. Nun wird der Fall vermutlich an den Bundesgerichtshof verwiesen, was weitere ein bis zwei Jahre dauern kann. (rd)



[www.redbox.de](http://www.redbox.de) · [www.redbox.de](http://www.redbox.de) · [www.redbox.de](http://www.redbox.de)

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT .....	2
DR. ROBERT HEINE WIRD PARTNER BEI RAUE LLP IN BERLIN.....	3
DR. RUBEN ENGEL STEIGT BEI HÖCKER IN KÖLN ZUM PARTNER AUF .....	3
TITELSCHUTZANZEIGEN: 28 NEUE TITEL GESCHÜTZT ....	4-7
IMPRESSUM .....	7

Diese Woche: 28 Titel

**A**  
Anna Silva - Die Liebe meines Lebens

**B**  
Bus-Simulator 2016

**C**  
Clue  
Clue Magazin  
Coast Guards  
Construction Simulator 2016  
coolesbaby  
Customer Voice Monitoring

**D**  
Die Erde - extrem und außergewöhnlich  
DIE LETZTEN VISIONÄRE  
Die richtigen Entscheidungen in der zweiten Lebenshälfte

**E**  
Elternhaus Media

**G**  
Gut essen, lange leben

**H**  
Heitere Gedichte und Anekdoten

**M**  
ME.Urban

**N**  
Nexury

**O**  
Operation Ljutsch

**P**  
Physician Assistant

**R**  
Rainer B. Trug  
Reiner B. Trug  
RESCUE: Heroes in Action: Rising Storm  
RIZE

**S**  
Schiff-Simulator 2016  
Schmutz und Dreck  
So sparen Sie täglich 10 Euro

**T**  
TruckSim

**U**  
Uli Hoeneß - ein Leben auf der Bank

**W**  
Wer sich bewegt, lebt länger

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

17.03.2015, Woche 12, Nr. 1214  
Anzeigenschluss: 13.03.2015, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger

24.03.2015, Woche 13, Nr. 1215  
Anzeigenschluss: 20.03.2015, 10 Uhr



## FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des  
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im  
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

[WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE](http://WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE)

## Dr. Ruben Engel steigt bei Höcker in Köln zum Partner auf



**Dr. Ruben Engel wurde zum Partner bei Höcker in Köln berufen**  
Quelle: Dr. Engel / Höcker Rechtsanwälte

Bei der bekannten Kölner Kanzlei **Höcker Marken- und Medienrecht** ist **Dr. Ruben Engel** vom Gründer **Prof. Dr. Ralf Höcker** nach fünfjähriger Tätigkeit als angestellter Rechtsanwalt zum Partner berufen worden. In der Kölner Kanzlei führt Dr. Engel ein Dezernat, das schwerpunktmäßig auf das Presse-Recht ausgerichtet ist. Parallel dazu berät er auch im Bereich des Marken- und Wettbewerbs-Rechtes. Neben seiner an-

waltlichen Tätigkeit ist Dr. Engel auch noch als Dozent aktiv. An der **FHM Fachhochschule des Mittelstandes** in Bielefeld/Köln lehrt er über Event-Recht.

Nach dem Jura-Studium an der Ruprecht-Karls-Universität in Karlsruhe und der Universität Fribourg sammelte ab 2008 erste anwaltliche Erfahrungen bei der Kanzlei Walter Rechtsanwälte in Heidelberg. Anfang 2010 ging er zu Höcker nach Köln und promovierte parallel von 2010 bis 2012 an der FU Berlin über das Thema „Die lauterkeitsrechtliche Zulässigkeit der öffentlichen Werbung juristischer Repetitorien in Deutschland“.

Mit der Berufung von Dr. Engel zum Partner gibt es nun drei Partner bei Höcker. Neben dem Kanzlei-Gründer Prof. Dr. Höcker ist auch **Dr. Carsten Brennecke** noch als Partner in der Kanzlei aktiv. (ps)

## Dr. Robert Heine wird Partner bei Raue LLP in Berlin



**Dr. Robert Heine grüßt als neuer Partner bei Raue LLP in Berlin**  
Quelle: Dr. Heine / Raue LLP

Bei der Berliner Kanzlei **Raue LLP** ist der Medienrechts-Experte **Dr. Robert Heine** zum Partner gewählt worden. Nach dem Studium der Rechtswissenschaften an der Humboldt Universität in Berlin und der University of Chicago (LL.M) promovierte Dr. Heine an der Universität Potsdam im Bereich Online- und Musik-Recht. Seine Dissertation mit dem Titel „Wahrnehmung von Online-Musikrechten durch Verwertungsgesellschaften

im Binnenrecht“ erschien 2008.

Die Schwerpunkte von Dr. Robert Heine bei Raue LLP sind das IP- und Medien-Recht, das Urheber-Recht sowie das Marken-Recht und das UWG. Zu seinen Mandanten gehören unter anderem der Medien-Konzern **Axel Springer SE**, der TV-Sender **N24**, der Pay-TV-Anbieter **Sky** in Deutschland oder auch die Verwertungsgesellschaft **VG Media**.

Parallel zu seiner Arbeit bei Raue LLP ist Dr. Heine auch publizistisch aktiv. So hat er in der Fachzeitschrift AfP über das neue Leistungsschutzrecht der Presse-Verleger geschrieben und sich als Autor beim Münchner Anwaltshandbuch Urheber- und Medienrecht engagiert. (ps)

**Top News aus Werbung,  
Marketing und Medien**

**[www.new-business.de](http://www.new-business.de)**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Physician Assistant

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**LUHRI GbR,**  
Mirecourtstraße 19, 53225 Bonn

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### Schmutz und Dreck

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**v. Einem & Partner Rechtsanwälte und Notare,**  
Schlachte 3-5, 28195 Bremen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Elternhaus Media

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**elternhaus.media UG in Gründung,**  
Am Golfplatz 63, 22949 Ammersbek

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Customer Voice Monitoring

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Conslone AG,**  
Leonrodstraße 68, 80636 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### Operation Ljutsch

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Reinhard Otto Kranz,**  
Alte Schulstraße 24, 15345 Altlandsberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Nexury

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Nexury GmbH,**  
Kaasgrabengasse 61, 1190 Wien - Österreich



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Clue Clue Magazin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**redaktion3**  
Susanne Klingebiel-Scherf & Harald Link GbR,  
Fritz-Höger-Weg 11, 30559 Hannover

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **RESCUE: Heroes in Action: Rising Storm Coast Guards**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**rondomedia Marketing & Vertriebs GmbH,**  
Limitenstraße 64-78, 41236 Mönchengladbach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **ME.Urban**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Untertiteln sowie Kombinationen für Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online-Medien.

**JONAS Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,**  
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Bus-Simulator 2016 Construction Simulator 2016 TruckSim Schiff-Simulator 2016**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**astragon Software GmbH,**  
Limitenstraße 64-78, 41236 Mönchengladbach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Uli Hoeneß - ein Leben auf der Bank - in allen Schreibweisen und Darstellungsformen -**

in allen Schreibweisen national und international, Schriftarten und Darstellungsformen in allen Medien, grafischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Untertiteln sowie Kombinationen für Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien.

**RAe Pape, Persike und Partner GbR,**  
Schützenstraße 18, 10117 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Anna Silva - Die Liebe meines Lebens**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Zusammensetzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Untertiteln, grafischen Darstellungen und allen Zusätzen für alle Medien insbesondere für Zeitungen und Zeitschriften, sonstige Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild- und Tonträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte.

**Buchholz & Kollegen GbR,**  
Jägerhofstraße 19-20, 40479 Düsseldorf



**Das Fachmagazin für Bieter und Auftraggeber.**

# **Vergabe PRAXIS**

**Ihr Vergabe-Ratgeber für die erfolgreiche  
Ausschreibung.**

[www.submission.de/vergabe-praxis](http://www.submission.de/vergabe-praxis)



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## RIZE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere Druckereierzeugnisse, Printmedien, Magazine, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Multimedia-Anwendungen (Offline- und Online-Dienste), Merchandising und öffentliche Veranstaltungen.

Babak Shahverdi,  
Ismaningerstraße 91, 81675 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für die Hamberger/Brueckmann GbR, genannt Teufelswerk Titelschutz in Anspruch für

## DIE LETZTEN VISIONÄRE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Medien, hier insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, sonstige elektronische Medien und Netzwerke, sowie Merchandising-Produkte, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und andere Printmedien und Druckerzeugnisse.

Teufelswerk - Hamberger/Brückmann GbR,  
Fichtenweg 3, 83080 Oberaudorf

Über 61.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter  
[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)



## Produktpiraterie – Marken im Kampf gegen Plagiate

aus der Rubrik  
**Markenrecht**

Firma \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TSA

**JA** ich bestelle **markenartikel** im Probe-Abonnement. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben **markenartikel** zum Preis von 25,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

**JA** ich bestelle **markenartikel** im Jahres-Abonnement. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig für 120,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben) und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugsjahres schriftlich kündige.

**New Business Verlag GmbH & Co. KG**

Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg

Birgit Jessen

Telefon 040/60 90 09-62

Fax 040/60 90 09-66

[jessen@new-business.de](mailto:jessen@new-business.de)

Unter Hinweis auf §§ 5,15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Die richtigen Entscheidungen in der zweiten Lebenshälfte**  
**Wer sich bewegt, lebt länger**  
**Gut essen, lange leben**  
**So sparen Sie täglich 10 Euro**  
**Die Erde - extrem und außergewöhnlich**  
**Heitere Gedichte und Anekdoten**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video / DVD und Hörbücher; sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,**  
**Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Rainer B. Trug**  
**Reiner B. Trug**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insb. Groß- u. Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste (insb. Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton-, und Datenträger aller Art, sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Services, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen sowie Dienstleistungen aller Art. Die Titelschutzanzeige bezieht sich auf sämtliche Verwertungsrechte, die aus der Erstellung audio-visueller Inhalte unter oben genannten Titeln abgeleitet werden können.

**ECHOFABRIK Filmproduktion GmbH,**  
**Sanderstraße 1, 97070 Würzburg**

**Top News**  
**aus Werbung,**  
**Marketing und Medien**

**[www.new-business.de](http://www.new-business.de)**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

**coolesbaby**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Christof Sand,**  
**Hauptstraße 4, A 9433 St. Andrä**

**Impressum:**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER**

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
 Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg  
 Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66  
 titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
 www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS  
 Redaktion/Titelschutz-  
 anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61  
 Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80  
 Druckauflage: 3.400  
 Verbreitete Auflage: 3.100  
 Erscheinungsweise: wöchentlich

Der Titelschutz Anzeiger  
 mit Der Software Titel: monatlich  
 Auflage: Druck 5.400 / Verbreitet 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.  
 p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
 (Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
 jeder weitere Titel innerhalb einer  
 Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
 Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8  
 vom 1.1.2003

Bankverbindungen: IBAN: DE35200505501105212649  
 BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX  
 Handelsregister HRA 96 228,  
 Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,  
 Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2015 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder [www.presse-monitor.de](http://www.presse-monitor.de)

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 – 66**

VON: FIRMA: \_\_\_\_\_  
NAME: \_\_\_\_\_  
ANSCHRIFT: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
TELEFON: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_  
E-MAIL: \_\_\_\_\_

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_\_\_\_ ) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für  
pro Titel bitte eine Zeile

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(Adresse) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)  
Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_