

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Presseberichterstattung über Bildmanipulation: Keine Urheberrechtsverletzung

OLG Hamburg, Urteil vom 4.12.2014, 5 U 72/11

Das **OLG Hamburg** hatte darüber zu entscheiden, ob die Berichterstattung über eine fremde Bildmanipulation das Urheberpersönlichkeitsrecht des Fotografen verletzen kann. Es hat im Streitfall nicht nur die begehrte Geldentschädigung verneint, sondern bereits die Urheberrechtsverletzung als solche.

Zum Sachverhalt: Auf einer Internetseite wurde dazu aufgerufen, Fotos von Prominenten mittels Bildbearbeitungssoftware so zu verändern, dass die Prominenten möglichst fettleibig erscheinen. Die Beklagte wiederum hatte über diesen Wettbewerb berichtet („Promis im Netz auf fett getrimmt“). Sie illustrierte den Beitrag mit einem manipulierten Foto aus dem Wettbewerb. Der Fotograf des Originals klagte auf Geldentschädigung wegen Entstellung seiner Fotografie und der damit verbundenen Verletzung seines Urheberpersönlichkeitsrechts.

Das Berufungsgericht stufte das manipulierte Bild – anders als die Vorinstanz – als urheberrechtlich freie Benutzung ein (§ 24 UrhG). Auf dem Ursprungsbild war ein Fotomodell in verführerischer Pose abgelichtet. In der Bildnachbearbeitung wurde diese

Bildaussage in ihr Gegenteil verkehrt. Das OLG erkannte hierin eine deutliche Parodie („satirischer Kontrapunkt“) und folglich den für § 24 UrhG notwendigen „inneren Abstand“.

Über die „objektiv parodistische“ Bearbeitung hinaus verlangte das OLG auch noch eine „subjektiv parodistische“ Absicht des Bearbeiters, die es im Streitfall bejahte.

Anders als das Landgericht, hatte das Berufungsgericht auch keine Zweifel daran, dass die „nur“ technische Nachbearbeitung mittels Software die für § 24 UrhG erforderliche Schöpfungshöhe erreichen kann („selbständiges Werk“): Die Fotosoftware führe das „Verfetten“ nicht selbsttätig durch. Es bedürfe zahlreicher aufwändiger Bearbeitungsschritte, die auf einem schöpferischen Tätigwerden beruhen.

Da die Bildbearbeitung schon keine Urheberrechtsverletzung darstellte, war auch die Berichterstattung der Beklagten hierüber nicht urheberrechtsverletzend. Gleichwohl hielt das OLG ergänzend fest, dass auch die zusätzlichen Voraussetzungen eines Geldentschädigungsanspruchs nach § 97 Abs. 2 S. 4 UrhG nicht erfüllt seien. Insbesondere

betont es den Gesichtspunkt der „Subsidiarität“. Der Sorge des Klägers, dass sein künstlerischer Ruf gefährdet sei, hätte primär über eine Richtigstellung begegnet werden können, dass er nicht der Urheber der Manipula-

tion sei. Einen solchen Eindruck hielt das Berufungsgericht ohnehin für „wenig nahe liegend“.

Das OLG hat die Revision zugelassen.

Quelle: www.damm-mann.de

Anke Ludewig verstärkt das Team Medien-Recht bei Heussen in München

Die ausgewiesene Medienrechts-Expertin **Anke Ludewig** verstärkt seit Kurzem das Team der **Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH** in München. Dort wird sie sich auf die Beratung in Fragen des Medien- und Urheber-Rechts mit besonderem Schwerpunkt auf den Film- und TV-Sektor konzentrieren.

Anke Ludewig begann ihre berufliche Laufbahn nach dem Jura-Studium an der Justus-Liebig-Universität Gießen, der Albert-Ludwigs-Universität in Freiburg sowie der Ludwig-Maximilians-Universität in München 2001 als Head of Business & Legal Affairs bei der **H5B5 Media AG** in München. 2002 wechselte sie in gleicher Position zur **Caligari Film- und Fern-**

sehproduktions GmbH, ebenfalls München. Seit 2005 ist Anke Ludewig als Rechtsanwältin tätig (u. a. von 2006 bis 2010 bei der Kanzlei Brehm & v. Moers). Im Zeitraum von 2010 bis 2011 arbeitete sie als Justitiarin bei der **Axel Springer AG** in Berlin, ehe sie sich auf den Bereich Film und Fernsehen spezialisierte.

Seit 2013 ist sie Leiterin der **Allianz Deutscher Produzenten - Film und Fernsehen e.V.** und seit 2015 parallel auch Geschäftsführerin der **Verwertungsgesellschaft Treuhandgesellschaft Werbefilm GmbH**. Neben ihren medienjuristischen Aktivitäten ist die ambitionierte Köchin auch noch Geschäftsführerin der **Gaumenzauber GmbH** in München. (ps)

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 44 NEUE TITEL GESCHÜTZT ...	3-7
IMPRESSUM	7

Die 44 neuen Titel dieser Woche

A	L
Aus der Verstimmung in die Bestimmung	Lu und Larry
B	M
Bayerns Bestes	Mit unter Dreijährigen im Naturraum
BFG	My PinkyStars
BFG - Big Friendly Giant	
BFG - The Big Friendly Giant	
Bier Royal	
Big Friendly Giant	
C	P
Cooler Freunde Jugendfeuerwehr Berchtesgadener Land	Pole Position
CYBERSTORIES - Wie die Digitalisierung unsere Erzählkultur verändert	Poleposition
	Pole-Position
	Prankenstein
	proWDVS Das Magazin für Wärmedämmverbund-Systeme
D	S
Der Nachtmahr	Silverbacks
Der Spion, der Jazz spielte	SOKO Deutschland - Live aus dem Revier
Die Attrappe	Streitclub
DIE WAFFE WORT	Superkids - die größten kleinen Talente der Welt
Die Weisse Brigade	
E	T
Europäische Sicherheitskonferenz	Tatort Elbkanal
Europäische Sicherheitskonferenz, Berlin	The Big Friendly Giant
European Security Conference	
European Security Conference (ESC)	
G	U
Geburtstagsgeschichten	Uelzen Meine Stadt
I	V
Im Clinch	Verpiss Dich, Schneewittchen
In der Sackgasse	Vom ich zur besten Version meines Selbst
	Vom ich zur besten Version meines Selbst (Haupttitel)
	Vom Spinner zum Gewinner
	vom Zero zum Hero
K	W
Kojoten	Wie schön dass du geboren bist
	Wir lieben Bottrop

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

24.03.2015, Woche 13, Nr. 1215
Anzeigenschluss: 20.03.2015, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

14.04.2015, Woche 16, Nr. 1218
Anzeigenschluss: 10.04.2015, 10 Uhr

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Uelzen Meine Stadt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**C. Beckers Buchdruckerei GmbH & Co. KG,
Gr. Liederner Straße 45, 29525 Uelzen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Bayerns Bestes

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**espresso-Verlag Hermann Käbisch,
Wagnerwirtsgasse 8, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Nachtmahr Die Weisse Brigade

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**OOO-Films GbR,
Möhringer Straße 60, 70199 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

proWDVS Das Magazin für Wärmedämmverbund-Systeme

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**WSM GmbH,
Karl-Bold-Straße 4, 77855 Achern**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wie schön dass du geboren bist Geburtstagsgeschichten Mit unter Dreijährigen im Naturraum

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Elkina-Verlag,
Reuchlinweg 9, 75378 Bad Liebenzell**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Pole Position Poleposition Pole-Position

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Mingamedia Entertainment GmbH,
Föhringer Allee 17, 85774 Unterföhring**



**Jeder 5. Mensch in Entwicklungsländern ist behindert.
Gemeinsam gegen Armut
und Ausgrenzung:
www.cbm.de**

**Konto 2020
Bank für Sozialwirtschaft
BLZ 370 205 00**

STÄDTE ALS MARKEN

Strategie und Management



Der Inhalt

- Grundlagen: Analyse, Strategie, Strukturen, Kommunikation, Evaluation
- Fallbeispiele: Verantwortliche aus 13 Städten schildern ihre Markenprozesse und Erfahrungen (darunter Hamburg, Berlin, Wien, Zürich, Münster, Fulda)
- Essenz: Neun Schritte zur starken Stadtmarke
- Service: Literatur, wichtige Institutionen

*Thorsten Kausch, Peter Pirck und
Peter Strahlendorf (Hrsg.)
Städte als Marken. Strategie und Management
220 Seiten, vierfarbig, 39,80 Euro
New Business Verlag, Hamburg
ISBN: 978-3-936182-45-3*

Mit diesem Buch wird erstmals eine umfassende Praxis-Grundlage für die Markenführung bei Städten gelegt. Autoren aus Stadtmarketing, Beratung, Wissenschaft und Politik liefern nicht nur Ideen und Erfahrungen, sondern ein konsistentes Programm für das Management. Es richtet sich vor allem an Praktiker aus dem Stadtmarketing sowie Verantwortliche aus Politik und Verwaltung.

Ja, ich bestelle

Exemplare **STÄDTE ALS MARKEN. Strategie und Management**
zum Preis von je € 39,80 zzgl. Versand.



Firma _____

Name, Vorname _____

Funktion _____

Straße _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon/Fax _____

E-Mail _____

Datum, Firmenstempel, Unterschrift _____

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Europäische Sicherheitskonferenz
Europäische Sicherheitskonferenz, Berlin
European Security Conference
European Security Conference (ESC)**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Pro Press Verlag GmbH,
Friedrich-Ebert-Allee 57, 53113 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**CYBERSTORIES - Wie die Digitalisierung
unsere Erzählkultur verändert**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften und andere Printmedien und Druckerzeugnisse.

**Deutsche Welle,
Kurt-Schumacher-Straße 3, 53113 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgende/n Titel:

My PinkyStars

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Zusammensetzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, Untertiteln, grafischen Darstellungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Zeitungen und Zeitschriften, Bücher, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte sowie Internet.

**Löffler-Wenzel-Sedelmeier PartG mbB Rechtsanwälte,
Königstraße 1A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Vom ich zur besten Version meines Selbst
(Haupttitel)**

Aus der Verstimmung in die Bestimmung (Untertitel)

**Vom ich zur besten Version meines Selbst
Aus der Verstimmung in die Bestimmung**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TANJA SCHADE-STROHM,
Schillerstraße 12, 10625 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Vom Spinner zum Gewinner
vom Zero zum Hero**

in allen Wortverbindungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für alle Printmedien, Druckerzeugnisse aller Art und Formen, Rundfunk, Fernsehen, audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Onlinemedien, Telekommunikationsdienstleister (einschließlich UMS, SMS, WAP), Veranstaltungen, Dienstleistungen, sowie Domainbezeichnungen im Intra- und Internet.

**gut.tut.gut. productions gmbH,
Gregoriweg 9, 82067 Kloster Schäftlarn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Kojoten
In der Sackgasse
Der Spion, der Jazz spielte
Im Clinch
Die Attrappe
Lu und Larry**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schriftarten und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Printmedien und / oder audiovisuelle und / oder digitale Medien, Film, Fernsehen, Rundfunk und Netzwerke, einschließlich Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Dienstleistungen, Veranstaltungen und Unterhaltung aller Art.

**Polar Verlag GmbH,
Breitenfelder Straße 32, 20251 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Tatort Elbkanal

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften und andere Printmedien und Druckerzeugnisse.

**Deutsche Welle,
Kurt-Schumacher-Straße 3, 53113 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

SOKO Deutschland - Live aus dem Revier

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen. Die Inanspruchnahme bezieht sich auf alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Rechtsanwalt Dr. Christian Rassmann,
Widenmayerstraße 23, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Cooler Freunde Jugendfeuerwehr Berchtesgadener Land

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen in allen Medien, Druckerzeugnissen, Theater, Hörfunk, Film, Fernsehen und elektronischen Medien einschließlich Ton und Bild (Datenträger, Video, DVD, CD, einschließlich Merchandising).

**Kreisfeuerwehrverband Berchtesgadener Land e.V.,
Hallgrafenstraße 31, 83435 Bad Reichenhall**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Superkids - die größten kleinen Talente der Welt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**RedSeven Entertainment GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**



Unser Ziel:

**Sie werden Pate
und sie lernt lesen.**



Ulrich Wickert:
„Mädchen brauchen
Ihre Hilfe!“



Plan
gibt Kindern eine Chance

Nähere Infos: www.plan-deutschland.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

DIE WAFFE WORT

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**A.F. von Oertzen,
Johann-Kröger-Straße 16, 22393 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wir lieben Bottrop

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**D. Bröhl, H. Czeranski, Y. Kahfi Zadeh & S. Renard GbR,
Böckenhoffstraße 20, 46236 Bottrop**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Prankenstein

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Verpiss Dich, Schneewittchen

Bier Royal

Silverbacks

BFG

BFG - Big Friendly Giant

BFG - The Big Friendly Giant

The Big Friendly Giant

Big Friendly Giant

Streitclub

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckerzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians,
Hofstetter, Schurack & Partner,
Balanstraße 57, 81541 München**

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@titelschutzanzeiger.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Redaktion/Titelschutz-
anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80
Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61
Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200
Erscheinungsweise: monatlich

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
vom 1.1.2013

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Norderstedt

© 2015 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 – 66

VON:	FIRMA:	_____
	NAME:	_____
	ANSCHRIFT:	_____

	TELEFON:	FAX:
	_____	_____
	E-MAIL:	_____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _ _ _ _) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____