

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Internet-Recht: Lampmann, Haberkamm & Rosenbaum startet strategische Kooperation mit Kanzlei in San Francisco



*Haben einen Kanzlei-Partner in Kalifornien gefunden:
Arno Lampmann, Birgit Rosenbaum und Dr. Niklas Haberkamm (v. l. n. r)*

Die Kölner Medienrechts-Boutique **Lampmann, Haberkamm & Rosenbaum** (LHR) hat kürzlich eine strategische Zusammenarbeit mit der US-Kanzlei **Kronenberger Rosenfeld LLP** in San Francisco, Kalifornien vereinbart. Kronenberger Rosenfeld gilt als führende US-Kanzlei für die Rechtsgebiete rund um das Internet wie etwa Domain-, Marken-, Wettbewerbs- oder Äußerungs-Recht. Zur Kanzlei in San Francisco gehören sechs Rechtsanwälte – allesamt Experten mit langjähriger Prozess-Erfahrung.

LHR wurde 2004 von **Arno Lampmann, Dr. Niklas Haberkamm LL.M.** oec. und **Birgit Rosenbaum II** gegründet. Neben den drei Gründern stehen noch sechs weitere Rechtsanwälte bei LHR auf der Pay-roll: **An-**

dreas Biesterfeld-Kuhn, Thomas Herro, Anna Sophie Heuchemer, Nina Piazolo, Evgeny Pustovalov sowie **Janina Ruland**.

Ziel der Kooperation zwischen LHR und Kronenberger Rosenfeld ist es, die Mandanten beider Kanzleien auf internationalem Terrain noch besser bei der Durchsetzung ihrer Rechtspositionen unterstützen zu können. Viele der bedeutendsten Internet-Unternehmen der Welt wie etwa Google, Amazon, Facebook oder Apple haben ihren Hauptsitz im Silicon Valley nahe bei San Francisco. Viele Rechtsfragen haben somit einen US-Bezug bzw. müssen sogar aus formellen Gründen vor Ort geklärt werden. Allerdings erkennen auch immer mehr US-Firmen den Wert des europäischen Marktplatzes und

kommen daher auch stärker mit den in Europa geltenden juristischen Vorschriften in Berührung. Entsprechend müssen sich die US-Unternehmen auch auf die hierzulande geltenden rechtlichen Gegebenheiten einstellen. LHR-Mitgründer und Partner **Arno Lampmann** sieht vielfältige Chancen in der Kooperation mit Kronenberger Rosenfeld: „Wir freuen uns sehr auf die bevorstehende Zusammenarbeit und das entgegengebrachte Vertrauen der Kollegen von Kronenberger Rosenfeld. Das gesamte Team von Kronenberger Rosenfeld verfügt über außerordentliche Spezial-Kenntnisse auf den betreuten Rechtsgebieten und langjährige Praxis-Erfahrung. Unsere Kanzleien passen somit bereits jetzt sehr gut zusammen und werden die Zusammenarbeit entsprechend der Weiterentwicklung neuer, rechtlich zu

bewertender Technologien immer weiter intensivieren können.“

Karl Kronenberger, Gründer der Kanzlei in San Francisco, kommentiert die neue Kooperation folgendermaßen: „The purpose of the strategic relationship with LHR is to provide each of our client bases access to the expertise of the other law firm. We are thrilled to align our firm such a prominent firm in the realm of Internet and new media. The relationship will be a tremendous benefit to both parties, as well as our clients.“

LAMPMANN
HABERKAMM
ROSENBAUM

RECHTSANWÄLTE

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 34 NEUE TITEL GESCHÜTZT	3-7
IMPRESSUM	7

Diese Woche: 34 Titel

2 2000er Party	FAHRSCHULFERNSEHEN.DE FAHRSCHULGUTSCHEIN.DE FOOD BROTHERS FUNKe	P postmarkt
Ä Äpfel - gesunde Rezepte von herzhaft bis süß	G Glamourkids - die schrecklich reichen Kinder	S Sarah & Pietro...bekommen ein Baby Sinatra & Friends Suchmaschinenspezialist
B Berlin to go Berlin2go	I Inselklinik	T Top oder Flop? Die Super-Makler Trau Dich - 4 Anträge und ein Traumkleid
C Cougars - Liebe kennt kein Alter Crime Fighters	K Kölle Alaaf - Die Mädchensitzung Kreisjournal Kreis-Journal Kreisjournal Vogtland Kreis-Journal Vogtland Kung Fu Fighting	V Vintage - aus alt mach neu
D Dein neuer Style - Entdecke deine Schönheit Die Immobilie Die Inselklinik Die langen großen Ferien	M My Band	W WE LOVE BOTTROP
F FAHRENLERNEN EINFACH ON-LINE FAHRENLERNEN EINFACH SCHENKEN	N Natürlich heilen mit der Kraft der Pflanzen	

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

31.03.2015, Woche 14, Nr. 1216
Anzeigenschluss: 27.03.2015, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

14.04.2015, Woche 16, Nr. 1218
Anzeigenschluss: 10.04.2015, 10 Uhr



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

WE LOVE BOTTROP

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Sascha Renard & Yashar Kahfi Zadeh,
Böckenhoffstraße 20, 46236 Bottrop**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Crime Fighters

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Deutsche Welle,
Kurt-Schumacher-Straße 3, 53113 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Sinatra & Friends

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Datenträger aller Art sowie für Veranstaltungen, insbesondere Musical-, Konzert- und Showveranstaltungen einschließlich Merchandising.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians,
Hofstetter, Schurack & Partner,
Balanstraße 57, 81541 München**

Unter Hinweis auf §§ 5,15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Natürlich heilen mit der Kraft der Pflanzen Äpfel - gesunde Rezepte von herzhaft bis süß

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video / DVD und Hörbücher; sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Trau Dich - 4 Anträge und ein Traumkleid Cougars - Liebe kennt kein Alter Glamourkids - die schrecklich reichen Kinder Dein neuer Style - Entdecke deine Schönheit

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,
Brienner Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

My Band

in allen möglichen Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen aller Art, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, mit entsprechenden Untertiteln und Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, alle sonstigen CD-Derivate, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art, Merchandising-Produkte, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Straßer Ventroni Deubzer Freytag & Jäger
Rechtsanwälte,
Oberanger 30, 80331 München**

Über 61.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

FAHRSCHULFERNSEHEN.DE
FAHRENLERNEN EINFACH ONLINE
FAHRSCHULGUTSCHEIN.DE
FAHRENLERNEN EINFACH SCHENKEN

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Seminarveranstaltungen; Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimedia-Produkte.

Patentanwälte Meissner Bolte,
Geschwister-Scholl-Straße 15, 07545 Gera

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Immobilie

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, insbesondere mit und ohne Bindestrich, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, grafischen Gestaltungen, Abkürzungen mit allen Zusätzen und Abwandlungen, insbesondere Druckereierzeugnisse, Verlagsprodukte, Zeitschriften und Magazine, Internet, Newsletter und Newsletter-Magazine, elektronische und digitale Medien, Tele- und Mediendienste, sonstige offline- und online-Dienste, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, werbende und redaktionelle Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

Fonds & Friends Verlagsgesellschaft mbH,
Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg



Produktpiraterie – Marken im Kampf gegen Plagiate

aus der Rubrik
Markenrecht

Firma _____

Name, Vorname _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Tel.: _____

Email: _____

Datum, Unterschrift _____

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TSA

JA ich bestelle **markenartikel** im Probe-Abonnement. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben **markenartikel** zum Preis von 25,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

JA ich bestelle **markenartikel** im Jahres-Abonnement. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig für 120,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben) und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugsjahres schriftlich kündige.

New Business Verlag GmbH & Co. KG

Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg

Birgit Jessen

Telefon 040/60 90 09-62

Fax 040/60 90 09-66

jessen@new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

2000er Party

national und international in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Zusammensetzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, Untertiteln, grafischen Darstellungen und allen Zusätzen für alle online und offline Medien insbesondere für Zeitschriften und Zeitungen, sonstige Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild- und Tonträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und Online-Produkte.

**RAU & RAU Rechtsanwälte,
Widenmayerstraße 28, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

FUNKe

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Zusammensetzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Untertiteln, grafischen Darstellungen und allen Zusätzen für alle Medien insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, sonstige Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild- und Tonträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und Produkte.

**WM-Beteiligungs- und Verwaltungs-GmbH & Co. KG,
Hans-Georg-Weiss-Straße 7, 52156 Monschau**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Inselklinik Inselklinik

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schriftarten, Zusammensetzungen und Wortverbindungen für Film, Rundfunk (Fernsehen, Hörfunk), digitale Medien und Netzwerke, für Bild-, Bild/Ton- und digitale Datenträger aller Art (Video, DVD etc.) sowie für Merchandisingprodukte, Domains, Dienstleistungen, Software und Anwendungen, Veranstaltungen und Telekommunikationsdienste aller Art.

**Krebs & Krappen Film GmbH,
Eppendorfer Weg 258, 20251 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Sarah & Pietro...bekommen ein Baby

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,
Briener Straße 9, 80333 München**



Kinder brauchen Freunde.

Deutsches Kinderhilfswerk

2,7 Mio. Kinder in Deutschland leben in Armut – bitte helfen Sie!

SMS mit FREUND an 8 11 90* senden und mit 5 Euro helfen!

Spendenkonto 333 11 11
Bank für Sozialwirtschaft, BLZ 100 205 00

*Einmalig 5 Euro zzgl. SMS-Gebühr, davon gehen 4,83 Euro direkt an das Deutsche Kinderhilfswerk.

www.dkhw.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Suchmaschinenspezialist

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**seoPOINT,
Zwinglistraße 34, 10555 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Kung Fu Fighting

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Bühnenwerke, insbesondere Theaterstücke, Operetten und Musicals.

**Beutler Meinking Brandt Rechtsanwälte,
Postfach 13 02 11, 20102 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Vintage - aus alt mach neu Top oder Flop? Die Super-Makler

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**sixx GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Berlin to go Berlin2go

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für alle Medien und sonstige Werkarten, insbesondere Druckereierzeugnisse und elektronische und digitale Medien (Online- und Offline-Dienste), Funk und Fernsehen, bespielte Ton- und Bildtonträger sowie Veranstaltungen.

**LOH Rechtsanwälte,
Leipziger Platz 7, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kreis-Journal Kreis-Journal Vogtland Kreisjournal Kreisjournal Vogtland

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schriftarten und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckereierzeugnisse.

**Landratsamt Vogtlandkreis,
Neundorfer Straße 94/96, 08523 Plauen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die langen großen Ferien Kölle Alaaf - Die Mädchensitzung

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

FOOD BROTHERS

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film sowie elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

Preu Bohlig & Partner,
Tesdaorfstraße 8, 20148 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

postmarkt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen sowie für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

Katscher Habermann Patentanwälte,
Dolivostraße 15 A, 64293 Darmstadt



Das Fachmagazin für Bieter und Auftraggeber.

Vergabe PRAXIS

Ihr Vergabe-Ratgeber für die erfolgreiche Ausschreibung.

www.submission.de/vergabe-praxis



Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0
Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Redaktion/Titelschutz-
anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)
Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100

Der Titelschutz Anzeiger
mit Software Titel:

Erscheinungsweise: monatlich
Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.
Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
vom 1.1.2013

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Druck: Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785
Lehmann Offsetdruck GmbH,
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2015 Presse Fachverlag, Hamburg.

Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder
Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der syste-
matischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen-
oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe
des Verlages sind urheberrechtlich geschützt.

Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm
erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher
Genehmigung.

Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pres-
sespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel.
030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 – 66

VON: FIRMA:
NAME:
ANSCHRIFT:
TELEFON: FAX:
E-MAIL:

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _ _ _ _) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für
pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse) _____

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)
Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____