

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

## Adblock Plus – LG München weist Klagen von RTL und ProSiebenSat.1 ab



*Die Software Adblock Plus bereitet den Medien-Unternehmen Probleme*

Das Internet ist ohne Zweifel ein ebenso wichtiger wie zukunftsreicher Distributions-Kanal für die Medien-Welt. Unter ökonomischen Gesichtspunkten bringt das Internet allerdings für viele Medien-Unternehmen deutlich mehr Probleme als Chancen mit sich. Nun gerät auch die Einnahme-Quelle Online-Werbung unter Druck. Die Software-Company **Eyeo GmbH** aus Köln hat ein Programm namens **Adblock Plus** entwickelt, das sich kostenlos herunter-

laden lässt und mit dessen Hilfe „unerwünschte“ (nervende) Werbung im Internet ausgeblendet werden kann. Das tangiert ohne Zweifel die digitalen Einnahme-Quellen der Medien-Häuser. Sie können sich allerdings bei der Eyeo GmbH „freikaufen“, indem sie sich auf eine sogenannte „Whitelist“ setzen lassen.

Die Medien-Anbieter **RTL** und **ProSiebenSat.1** sehen in dem Werbe-Blocker einen Eingriff in ihre Geschäftsmodelle und reichten beim **Landgericht München I** Klage ein. Ohne Erfolg – in der Presse-Information des LG München I heißt es: „Das Geschäftsmodell der Beklagten wurde von den Klägerinnen unter verschiedenen Gesichtspunkten des Wettbewerbsrechts, Urheberrechts und Kartellrechts angegriffen. Die 37. Zivilkammer des Landgerichts

München I hat mit zwei heute (27. Mai 2015) verkündeten Urteilen eine Rechtsverletzung verneint. Das Angebot und der Vertrieb der Werbeblocker-Software stellen laut Gericht insbesondere keine wettbewerbswidrige Behinderung der Klägerinnen dar, weil es letztlich die Internet-Nutzer seien, die aufgrund einer autonomen und eigenständigen Entscheidung den Werbe-Blocker installieren und hierdurch die Anzeige der Werbung verhindern würden.

Auch liege keine Beteiligung der Beklagten an einer urheberrechtlichen Verwertungshandlung vor. Denn die bloße Nutzung des Angebots der Klägerinnen, die ihre Inhalte kostenlos im Internet öffentlich zugänglich machen, sei keine urheberrechtliche Verwertungshandlung durch den einzelnen Seitenbesucher, auch wenn der Webseitenbetreiber mit der Verwendung des Werbe-Blockers nicht einverstanden sei.

Auch einen Verstoß gegen das Kartellrecht sieht das Gericht nicht, da – jedenfalls derzeit – keine missbräuch-

liche Ausnutzung einer marktbeherrschenden Stellung durch die Beklagte anzunehmen sei. Dabei sei auf den Markt der Internet-Nutzer abzustellen, also auf die Verbreitung des streitgegenständlichen Werbe-Blockers unter den Internet-Nutzern in Deutschland. Entscheidend sei also, dass die Klägerinnen trotz des Vertriebs des Werbe-Blockers durch die Beklagte immer noch eine hinreichende Zahl von Internet-Nutzern mit der auf ihren Webseiten gezeigten Werbung erreichen könnten.“

Die Urteile (Az.: 37 O 11673/14 und Az.: 37 O 11843/14) sind noch nicht rechtskräftig. Es ist damit zu rechnen, dass die Klägerinnen angesichts der grundsätzlichen Bedeutung dieser Angelegenheit intensiv jede Chance auf eine Berufung prüfen und nutzen werden. Im April hatte bereits das **Landgericht Hamburg** eine Klage der **Verlagsgruppe Handelsblatt** und von **Zeit Online** gegen Eyeo abgewiesen. In Köln läuft noch ein Verfahren der **Axel Springer SE** gegen Eyeo. (ps)



*Mit diesem Muster-Beispiel zeigt Eyeo auf seiner Website, wie der Einsatz von Adblock Plus funktioniert.*

INHALT .....	SEITE
TITELÜBERSICHT .....	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 13 NEUE TITEL GESCHÜTZT .....	3-5
IMPRESSUM .....	5

## Die 13 neuen Titel dieser Woche

<p><b>B</b></p> <p>Bayao Summer Dance</p>	<p><b>G</b></p> <p>Goldene Kreuzwort Revue Golf in Berlin und Brandenburg</p>	<p><b>M</b></p> <p>meine landliebe</p>
<p><b>C</b></p> <p>Chico</p>	<p><b>I</b></p> <p>I like IMMO 1 x 1 RATGEBER</p>	<p><b>R</b></p> <p>Rätsel für mich</p>
<p><b>D</b></p> <p>DAS EINMALEINS DER IMMOBI- LIENINVESTITION Das Montagskind</p>	<p><b>L</b></p> <p>land-illu land-illustrierte Like! Die größten Internetstories</p>	

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

09.06.2015, Woche 24, Nr. 1226  
Anzeigenschluss: 05.06.2015, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger

16.06.2015, Woche 25, Nr. 1227  
Anzeigenschluss: 12.06.2015, 10 Uhr



Kinder  
brauchen  
Freunde.



**Deutsches  
Kinderhilfswerk**

**2,7 Mio. Kinder in Deutschland  
leben in Armut – bitte helfen Sie!**

**SMS mit FREUND an 8 11 90\*  
senden und mit 5 Euro helfen!**

Spendenkonto 333 11 11  
Bank für Sozialwirtschaft, BLZ 100 205 00

\*Einmalig 5 Euro zzgl. SMS-Gebühr, davon gehen 4,83 Euro  
direkt an das Deutsche Kinderhilfswerk.

[www.dkhw.de](http://www.dkhw.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Chico

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Panter Verlag UG (haftungsbeschränkt),  
Tiefenbachstraße 5, 83734 Hausham**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Bayao Summer Dance

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**2M Events GmbH Essen,  
Hochstraße 54, 45894 Gelsenkirchen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### Das Montagskind

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für sämtliche Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audio-visuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse (wie CD-Rom, CD-I, DVD, MD), Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen und Aufführungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**Peter Clös,  
Iltisstraße 8, 50825 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

### Like! Die größten Internetstories

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art .

**Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,  
Brienner Straße 9, 80333 München**



Unser Ziel:

**Sie werden Pate  
und sie lernt lesen.**



Ulrich Wickert:  
„Mädchen brauchen  
Ihre Hilfe!“



**Plan**

gibt Kindern eine Chance

Nähere Infos: [www.plan-deutschland.de](http://www.plan-deutschland.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### Golf in Berlin und Brandenburg

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Roderich Wegener-Wenzel,  
Forststraße 34, 12163 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Rätsel für mich Goldene Kreuzwort Revue

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Bastei Lübbe AG,  
Schanzenstraße 6-20, 51063 Köln

Über 61.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter  
[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)



## Produktpiraterie – Marken im Kampf gegen Plagiate

aus der Rubrik  
Markenrecht

Firma \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TSA

**JA** ich bestelle **markenartikel** im Probe-Abonnement. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben **markenartikel** zum Preis von 25,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

**JA** ich bestelle **markenartikel** im Jahres-Abonnement. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig für 120,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben) und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugjahres schriftlich kündige.

**New Business Verlag GmbH & Co. KG**

Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg

Birgit Jessen

Telefon 040/60 90 09-62

Fax 040/60 90 09-66

jessen@new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## I like

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**RedSeven Entertainment GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## DAS EINMALEINS DER IMMOBILIEN- INVESTITION IMMO 1 x 1 RATGEBER

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Michael A. Peter,  
Knesebeckstraße 77, 10623 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## land-illu meine landleibe land-illustrierte

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen insbesondere Druckereierzeugnisse sowie elektronische Medien wie Plattformen im Internet (eShop, App).

**PMS Print-Media-Sales AG,  
Bösch 65, CH 6331 Hünenberg, Schweiz**

### Impressum:

#### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg  
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS  
Redaktion/Titelschutz-  
anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61  
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80  
Druckauflage: 3.400  
Verbreitete Auflage: 3.100  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Der Titelschutz Anzeiger  
mit Der Software Titel: monatlich  
Auflage: Druck 5.400 / Verbreitet 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen,  
digitalen und elektronischen Medien  
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,  
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.  
Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8  
vom 1.1.2003

Bankverbindungen: IBAN: DE35200505501105212649  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX  
Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2015 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de



Das Fachmagazin für Bieter und Auftraggeber.

# Vergabe PRAXIS

Ihr Vergabe-Ratgeber für die erfolgreiche  
Ausschreibung.



[www.submission.de/vergabe-praxis](http://www.submission.de/vergabe-praxis)

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 – 66**

<b>VON:</b>	<b>FIRMA:</b>	_____
	<b>NAME:</b>	_____
	<b>ANSCHRIFT:</b>	_____ _____
	<b>TELEFON:</b>	_____
	<b>FAX:</b>	_____
	<b>E-MAIL:</b>	_____

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
  
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_\_\_\_ ) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für  
pro Titel bitte eine Zeile

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(Adresse) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)  
Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_