

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## ZAW kritisiert Pläne des Bundeslandwirtschaftsministeriums, die ein Totalverbot der Tabakwerbung vorsehen



ZAW-Hauptgeschäftsführer Manfred Parteina kämpft für die Souveränität der Bürger © ZAW

Die Pläne des **Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft**, ein Totalverbot der Tabak-Werbung in Deutschland einzuführen, werden vom **Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW** mit Sitz in Berlin heftig kritisiert. Ein Vorschlag des

Ministeriums sieht vor, die noch verbliebenen Kommunikations-Möglichkeiten der Tabak-Industrie auf Plakaten und im Kino zu untersagen.

ZAW-Hauptgeschäftsführer **Manfred Parteina** hebt warnend den Finger: „Tabak-Unternehmen produzie-

ren und vertreiben legale Erzeugnisse. Eine vollständige Kappung des werblichen Kontaktes zum erwachsenen Kunden stellt die Branche außerhalb des Systems der Marktwirtschaft.“ Das Ministerium verweist bei seiner Initiative auf gesundheits- und jugendpolitische Effekte, die das Kompletterbot der Tabak-Werbung angeblich bewirken soll. Für Parteina ist das eine klare Bevormundung bzw. eine Absage an die Souveränität der Bürger: „Offenbar misstraut das Ministerium der Kompetenz der Bürger, mit Tabak-Werbung sachgerecht umzugehen. Aber ob mit oder ohne Werbung – jeder weiß, dass Tabak-Erzeugnisse Produkte der besonderen Art sind. Etwas

anderes anzunehmen, wäre realitätsfremd.“ Das bestätigt im übrigen auch die Statistik: Der Tabak-Konsum der 12- bis 17-Jährigen hat sich in Deutschland seit 2001 mehr als halbiert und ist damit in Deutschland stärker zurückgegangen als in anderen EU-Ländern mit einem kompletten Tabak-Werbe-Verbot.

Der ZAW appelliert an die Politik, Pläne für ein Totalverbot der Tabak-Werbung fallen zu lassen. Es wäre ein Eingriff in den Werbe-Markt von bislang nicht gekannter Tiefe, dem keine verbraucher-schützenden Wirkungen gegenüberstehen. Eine solche Regelung entbehrt jeglicher Berechtigung. (ps)

## Baker & McKenzie München: Julia Wendler wird Partnerin

Per 1. Juli 2015 gibt es bei **Baker & McKenzie** sechs zusätzliche Partner. Eine davon ist **Julia Wendler**, die im Münchner Office aktiv ist und zur Praxis-Gruppe IT-Recht gehört. Sie hat Rechtswissenschaften an der **Ludwig-Maximilians-Universität** in München studiert und anschließend ihren LL.M. an der **University of Texas** in Austin /USA

gemacht. In Deutschland wurde sie 2006 als Anwältin zugelassen und 2009 in New York. Bei Baker & McKenzie betreut Julia Wendler nationale und internationale Mandanten in den Bereichen Informations-Technologie, E-Commerce, Marketing sowie allen Angelegenheiten, die mit dem Medien- bzw. Internet-Recht zu tun haben. (ps)

Über 61.000 archivierte Titel!  
Recherchieren Sie kostenlos unter

[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT .....	2
OLG HAMBURG: GEMA SETZT SICH GEGEN YOUTUBE DURCH .....	3
TITELSCHUTZANZEIGEN: 64 NEUE TITEL GESCHÜTZT .....	3-7
IMPRESSUM .....	7

## Die 64 neuen Titel dieser Woche

<b>B</b>	<b>K</b>
Baby und Familie Omnia	Kfz-Schadenmanager
Baby und Familie Omnia – Wir werden Familie	Kfz-Unternehmer
Berlin.Stalinallee	Kunst am Windpark
<b>C</b>	Kunst am Windrad
CAMBODIA - Rubinrotes Vermächtnis	<b>M</b>
Charity Box Weltmeisterschaft	Meine KÜCHENSCHÄTZE
Charity Box WM	Mentaler Gipfelstürmer
Charity Boxen	MIA
<b>D</b>	MILLA
Der Mann aus dem Eis	<b>O</b>
DER UNSICHTBARE ENGEL	OFA – DIE PROFILER
Deutschland. Dein Tag	Omnia
DIE BAZTAN TRILOGIE	Omnia – Wir werden Familie
Die Gletschermumie	OnkoSpektrum
Die Heiland	<b>Ö</b>
Die tun nix, die beißen nur!	ÖTZI
DIE VERGESSENEN KINDER	<b>P</b>
Die Wirtschaft Köln	POPSTARS – Generation Girls
<b>E</b>	<b>R</b>
EIN GESCHENK FÜR DEN STURM	Riesen Rätsel RATESPASS
Ein Teil von uns	Rumspringa
EISSTURM AUS DEM ALL	<b>S</b>
Energiewende für Unternehmer	Sauerkrautkoma
erwecke deine HerzWährung	Schweinskopf al dente
<b>G</b>	So will ich wohnen
Grießnockerlaffäre	Soundtrack Deutschland
Gut zu vögeln	SPA direct
<b>H</b>	SPA direkt
Handgemacht	SPA kompakt
handgemacht	SPA plus
Heimat	<b>T</b>
heimat	Tripple Wixxx – Mönche mögens heiss
Heiraten ist nichts für Feiglinge	<b>W</b>
Held ohne Geld – Der Goldene Tabaluga 2015	Weltsicht Geografie Sekundarstufe
<b>I</b>	Wer zu früh kommt, den bestraft das Leben
Ich knall Euch ab	Wer zu schnell kommt, den bestraft das Leben
Innovationen in der Onkologie	Winnetou
<b>J</b>	<b>Z</b>
Jesus Tape	Zwetschgendatschikomplott
Jesus Video	Zwetschgendatschikomplott. Ein Eberhoferkrimi

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger

14.07.2015, Woche 29, Nr. 1231  
Anzeigenschluss: 10.07.2015, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

04.08.2015, Woche 32, Nr. 1234  
Anzeigenschluss: 31.07.2015, 10 Uhr

## OLG Hamburg: GEMA setzt sich gegen YouTube durch

Am heutigen Mittwoch hat das **Hanseatische Oberlandesgericht** in Hamburg festgestellt, dass die **Google-Tochter YouTube** haftbar gemacht werden kann, wenn sie bestimmten Kontrollen bei hochgeladenen Musik-Videos nicht nachkommt (Az.: 5 U 175/10). Damit

haben die OLG-Richter ein Urteil des Landgerichtes Hamburg aus dem Jahr 2012 bestätigt. Nunmehr steht ein weiteres Mal fest, dass YouTube ein Musik-Video sperren muss, wenn ein Hinweis auf eine Rechte-Verletzung eingeht. Allerdings sind die Betreiber von Internet-An-

geboten nicht verpflichtet, die Inhalte zu überwachen oder nach illegalen Aktivitäten ihrer Nutzer zu forschen.

Auch im zweiten Verfahren setzte sich die GEMA durch. Da ging es um zwölf Musik-Titel, die YouTube

wegen Rechts-Verletzung sperren sollte. Bei sieben Titeln sah schon zuvor das Landgericht Hamburg einen Verstoß, den jetzt das OLG bestätigte (Az.: 5 U 87/12). Beide Urteile sind noch nicht rechtskräftig - eine Revision vor dem Bundesgerichtshof ist möglich. (ps)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Kunst am Windrad Kunst am Windpark**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Michael Ständer GbR,  
Mainstraße 145 A, 63065 Offenbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Innovationen in der Onkologie OnkoSpektrum**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Springer-Verlag GmbH Springer Medizin,  
Tiergartenstraße 17, 69121 Heidelberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Energiewende für Unternehmer**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Pressebüro Andreas Oberholz,  
Holbeinstraße 26, 42579 Heiligenhaus**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Mentaler Gipfelstürmer**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ute Bienkowski,  
Von-Westerburg-Straße 11, 50321 Brühl**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Weltsicht Geografie Sekundarstufe**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Lehrmittelverlag Zürich,  
Räffelstraße 32, CH-8045 Zürich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Die Wirtschaft Köln**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger.

**Aschendorff Verlag GmbH & Co. KG,  
An der Hansalinie 1, 48163 Münster**

# Titel-Schutz

ist eine

# Bringschuld

Wir versorgen die Verkehrskreise zuverlässig  
in gedruckter + digitaler Form

DER  
**TITELSCHUTZ**  
ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg  
Tel. +49 40 609009-61  
[lautenschlaeger@titelschutzanzeiger.de](mailto:lautenschlaeger@titelschutzanzeiger.de)  
[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **MILLA**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Software und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line).

**CUROS Rechtsanwälte,  
Englschalkinger Straße 12, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **Riesen Rätsel RATESPASS**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger sowie elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online und Offline Dienste).

**Schieder und Partner Rechtsanwälte,  
Prinzregentenufer 3, 90489 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **OFA – DIE PROFILER**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Polyphon Film- und Fernsehgesellschaft mbH,  
Am Studio 20a, 12489 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Meine KÜCHENSCHÄTZE**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rechtsanwälte Dr. Johannes Weberling,  
Prinzessinnenstraße 14, 10969 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Der Feind in meinem Ohr**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **MIA**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Software und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line).

**CUROS Rechtsanwälte,  
Englschalkinger Straße 12, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Kfz-Unternehmer Kfz-Schadenmanager**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**BEITEN BURKHARDT Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,  
Ganghoferstraße 33, 80339 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **CAMBODIA - Rubinrotes Vermächtnis**

in allen möglichen Schreibweisen, Titelkombinationen, Wortverbindungen, Schriftarten, grafischen Gestaltungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse (Bücher, Zeitschriften, Zeitungen, Magazine usw.), Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet und elektronische und digitale Medien und Netzwerke aller Art.

**Literaturbüro Oliver M. Heck,  
Turmstraße 5, 66459 Kirkel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Berlin.Stalinallee**  
**Sauerkrautkoma**  
**Ein Teil von uns**  
**Schweinskopf al dente**  
**Grißnockerlaffäre**  
**Wer zu früh kommt, den bestraft das Leben**  
**Wer zu schnell kommt, den bestraft das Leben**  
**Zwetschgendatschikomplott**  
**Zwetschgendatschikomplott. Ein Eberhoferkrimi**  
**Tripple Wixxx – Mönche mögens heiss**  
**Ich knall Euch ab**  
**Jesus Video**  
**Jesus Tape**  
**Winnetou**  
**ÖTZI**  
**Die Gletschermumie**  
**Der Mann aus dem Eis**  
**Gut zu vögeln**  
**Rumspringa**  
**Die tun nix, die beißen nur!**  
**Die Heiland**  
**DIE BAZTAN TRILOGIE**  
**DER UNSICHTBARE ENGEL**  
**DIE VERGESSENEN KINDER**  
**EIN GESCHENK FÜR DEN STURM**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckerzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians,  
 Hofstetter, Schurack & Partner,  
 Balanstraße 57, 81541 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Charity Boxen**  
**Charity Box Weltmeisterschaft**  
**Charity Box WM**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**GRUB FRANK BAHMANN SCHICKHARDT ENGLERT**  
**Rechtsanwaltspartnerschaft,**  
**Solitudestraße 20, 71638 Ludwigsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

**EISSTURM AUS DEM ALL**  
**POPSTARS – Generation Girls**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,**  
**Briener Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Omnia**  
**Omnia – Wir werden Familie**  
**Baby und Familie Omnia**  
**Baby und Familie Omnia –**  
**Wir werden Familie**

in jeder Schreibweise und Darstellungsform für elektronische Zeitschriften.

**Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG,**  
**Konradshöhe 1, 82065 Baierbrunn**

Über 61.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter  
[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**SPA direkt  
SPA direct  
SPA kompakt  
SPA plus**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**redspa media GmbH,  
Aschmattstraße 8, 76532 Baden-Baden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**heimat  
handgemacht  
Heimat  
Handgemacht**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rechtsanwälte Dr. Johannes Weberling,  
Prinzessinnenstraße 14, 10969 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Held ohne Geld –  
Der Goldene Tabaluga 2015  
Heiraten ist nichts für Feiglinge  
So will ich wohnen  
Soundtrack Deutschland  
Deutschland. Dein Tag**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**erwecke deine HerzWährung**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Kombinationen und Wort- und Zeichenverbindungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Untertiteln, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen und mit allen Zusätzen, in sämtlichen Medien und für alle Medienerzeugnisse, einschließlich Film, Fernsehen, Hörfunk, für alle Printmedien, Bücher, Zeitungen, Zeitschriften und sonstige Druckerzeugnisse, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Internet, Offline- und Onlinedienste, Mobilfunkdienste, Apps, Ton-/Bild-/Datenträger, Multimediaanwendungen, Software und Softwareerzeugnisse, Spiele, Merchandising, Seminare, Schulungen und Veranstaltungen aller Art.

**DR. WEND & PARTNER GbR  
Rechtsanwälte - Steuerberater,  
Oberntorwall 23a, 33602 Bielefeld**

### Impressum:

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL**  
Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg  
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@titelschutzanzeiger.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber:	Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Redaktion/Titelschutz- anzeigen verantwortlich:	Angela Lautenschläger (AL), -61 Ralf Deppe (RD), -80
Redaktion:	Angela Lautenschläger (AL), -61
Titelschutzanzeigen:	5.400
Druckauflage:	5.200
Verbreitete Auflage:	monatlich
Erscheinungsweise:	Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).
Empfängerkreis:	
Bezugspreis:	Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos. p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)
Preis Titelschutzanzeige:	Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.
Anzeigenschluss:	jeweils Freitag, 10 Uhr Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2013
Bankverbindung:	IBAN: DE35200505501105212649 BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX Handelsregister HRA 96 228, Ust.-Id-Nr. DE813310785
Druck:	Lehmann Offsetdruck GmbH, Norderstedt

© 2014 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 – 66**

<b>VON:</b>	<b>FIRMA:</b>	_____
	<b>NAME:</b>	_____
	<b>ANSCHRIFT:</b>	_____
		_____
	<b>TELEFON:</b>	<b>FAX:</b>
	_____	_____
	<b>E-MAIL:</b>	_____

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
  
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_ \_ \_ \_ ) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(Adresse)

\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_