

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

## Website-Anbieter müssen nicht für Snippets haften

Die rechtliche Gemengelage im Internet ist nach wie vor sehr komplex. Die im Bereich Medien-Recht sehr renommierte Hamburger Kanzlei **Damm & Mann** weist auf ihrer Website auf ein besonderes Urteil des **Landgerichts Köln** hin, das

## DAMM & MANN

sich aus Anlass eines Ordnungsmittel-Antrages mit der Haftung einer Schuldnerin für den Text von Snippets auseinandersetzt, die von Such-Maschinen wie Google als Such-Ergebnisse angezeigt werden. Mit Beschluss vom 28. Nov. 2014 lehnte das Landgericht Köln eine Haftung des Anbieters der Internet-Seite für den von Google generierten Text im Such-Ergebnis ab (Az.: 28 O3 147/14). In der Entscheidung heißt es wörtlich:

„Darüber hinaus fehlt es auch materiell an einer der Schuldnerin zurechenbaren Rechtsverletzung. Die Snippets in den Treffer-Listen der Such-Maschinen sind nicht von der Antragsgegner-

in erstellt. Diese kann nicht verhindern, dass Dritte auf ihre Seite zugreifen bzw. zugegriffen haben und die Mitteilung zusammenfassen. Sie hat dies nicht veranlasst und auch keine rechtlichen und tatsächlichen Einwirkungsmöglichkeiten auf die

Suchmaschinen-Betreiber. Die Antragsgegnerin hierfür haften zu lassen, würde die Pflichten eines Presse-Organs im Lichte von Art. 5 GG überspannen. Hier liegt auch der Unterschied zu der zitierten Entscheidung BGH vom 13.11.2013, IZR 77/12, in der es zum einen um den eigenen Firmen-Namen ging und zum anderen um eine wettbewerbsrechtliche Streitigkeit, bei der Art. 5 GG kein Abwägungsmaßstab war. Vorliegend ist überdies zu berücksichtigen, dass der Zugriff der Suchmaschinen und die Bildung des Snippets zu einem Zeitpunkt erfolgte, als die Ausgangsmittlung der Antragsgegnerin rechtmäßig erfolgte.“ (ps)

## dfv Mediengruppe: Torsten Kutschke begrüßt als Gesamtverlagsleiter



dazugehörigen Tagungen und Kongresse sowie das umfangreiche Fachbuch-Programm verantwortlich. Zu den Fachmagazinen gehören unter anderem der „Betriebs Berater“, die „RIW Recht der Internationalen Wirtschaft“, der „Steuerberater“ oder die „Zeitschrift für das gesamte Handelsrecht“.

Seit September 2002 leitet **Torsten Kutschke** die Rechtsabteilung bei der **dfv Mediengruppe** in Frankfurt (vormals Deutscher Fachverlag). Anfang Juli 2015 wurde der 42-jährige Volljurist zum Gesamtverlagsleiter für den Bereich „Fachmedien Kommunikation und Recht“ befördert. In dieser Funktion ist er nicht nur für das Fachzeitschriften-Portfolio, sondern auch für die

Kutschke, der in Leipzig, Wien, Hannover und Hamburg Rechtswissenschaften mit Schwerpunkt Medien- und Urheber-Recht, IT- sowie Wettbewerbsrecht studierte, ist auch noch als Chefredakteur aktiv. Seit Juli 2005 verantwortet er als Chefredakteur die Fachzeitschrift „Kommunikation und Recht“, die ebenfalls in der dfv Mediengruppe erscheint. (ps)

INHALT .....	SEITE
TITELÜBERSICHT .....	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 19 NEUE TITEL GESCHÜTZT .....	2 - 5
IMPRESSUM .....	5

Über 63.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter  
**www.titelschutzanzeiger.de**

## Die 19 neuen Titel dieser Woche

<b>A</b>	<b>F</b>	<b>T</b>
Anatomie & Physiologie für Notfallsanitäter	Full Pull - Ein Traktor gegen 20 Tonnen	The Finest Emirates
<b>B</b>	<b>H</b>	<b>W</b>
Beste Rätsel RATESPASS	Handbuch für den Rechtsstaat	Wer wohnen will muss fühlen
<b>C</b>	<b>I</b>	<b>Z</b>
CamperStyle	Industrial Tires	ZORN - WIE SIE TÖTEN ZORN - WO KEIN LICHT
<b>D</b>	<b>M</b>	
Der Tagespraktikant DIE ANGST VOR DER FROHEN BOTSCHAFT Die Celiks - Meine verrückte türkische Familie Die Übersinnlichen Dream Car Hunters – Die Autojäger	Männer der See  <b>P</b> Pharmakologie für Notfallsanitäter  <b>S</b> Sounds like Heimat	

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

04.08.2015, Woche 32, Nr. 1234  
Anzeigenschluss: 31.07.2015, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger

11.08.2015, Woche 33, Nr. 1235  
Anzeigenschluss: 07.08.2015, 10 Uhr



Kinder  
brauchen  
Freunde.



**Deutsches  
Kinderhilfswerk**

**2,7 Mio. Kinder in Deutschland  
leben in Armut – bitte helfen Sie!**

**SMS mit FREUND an 8 11 90\*  
senden und mit 5 Euro helfen!**

Spendenkonto 333 11 11  
Bank für Sozialwirtschaft, BLZ 100 205 00

\*Einmalig 5 Euro zzgl. SMS-Gebühr, davon gehen 4,83 Euro  
direkt an das Deutsche Kinderhilfswerk.

[www.dkhw.de](http://www.dkhw.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

### The Finest Emirates

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Sarah Schmitt,  
Birkenweg 10, 53819 Lohmar**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Industrial Tires

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TechTex-Verlag GmbH & Co. KG,  
Schaeferstraße 2, 55257 Budenheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### ZORN – WO KEIN LICHT ZORN – WIE SIE TÖTEN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Filmkombinat Nordost GmbH & Co. KG,  
Schandauer Straße 34, 01309 Dresden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Pharmakologie für Notfallsanitäter Anatomie & Physiologie für Notfallsanitäter

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**LUHRI GbR Fachverlag für Notfall- und Rettungsmedizin,  
Mirecourtstraße 19, 53225 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### Bester Rätsel RATESPASS

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger sowie elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online und Offline Dienste).

**Schieder und Partner Rechtsanwälte,  
Prinzregentenufer 3, 90489 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### DIE ANGST VOR DER FROHEN BOTSCHAFT

Wissenswertes aus dem Gruselkabinett der Religion der Liebe

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Heinz & v. Rothkirch Rechtsanwälte,  
Hohenlohestraße 9, 28209 Bremen**

Bethel 



## Gemeinsam geht es besser

Bitte unterstützen Sie unsere Arbeit für kranke, behinderte und vernachlässigte Kinder.

Online spenden unter  
[www.spenden-bethel.de](http://www.spenden-bethel.de)

346

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Full Pull – Ein Traktor gegen 20 Tonnen Die Celiks – Meine verrückte türkische Familie

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen sowie entsprechenden Zusätzen und Untertiteln für alle Medien wie Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Netzwerke sowie Off-line- und Onlinedienste (einschließlich Internet, CD-Rom, CD-I, DVD und alle sonstigen CD-Derivate), Telekommunikations- und sonstige Mediendienstleistungen (einschließlich Unified Messaging, SMS, WAP), Ton-, Bild- und Datenträger sowie Software, Bücher und alle anderen Printmedien und Druckereierzeugnisse, Merchandising-Produkte, sonstige Medienprodukte, Eventbezeichnungen, Unterhaltungsshow, Veranstaltungen sowie Dienstleistungen jeglicher Art.

Discovery Communications  
Deutschland GmbH & Co. KG,  
Sternstraße 5, 80538 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

### Die Übersinnlichen

### Männer der See

### Dream Car Hunters – Die Autojäger

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste) sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

Heuking Kühn Lüer Wojtek Partnerschaft mit  
beschränkter Berufshaftung von Rechtsanwälten und  
Steuerberatern,  
Georg-Glock-Straße 4, 40474 Düsseldorf



## Produktpiraterie – Marken im Kampf gegen Plagiate

### aus der Rubrik Markenrecht

Firma \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TSA

**JA** ich bestelle **markenartikel** im Probe-Abonnement. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben **markenartikel** zum Preis von 25,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

**JA** ich bestelle **markenartikel** im Jahres-Abonnement. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig für 120,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben) und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugjahres schriftlich kündige.

### New Business Verlag GmbH & Co. KG

Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg

Birgit Jessen

Telefon 040/60 90 09-62

Fax 040/60 90 09-66

jessen@new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## CamperStyle

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**CamperStyle,  
Dr.-Klausener-Weg 8, 45699 Herten**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## Handbuch für den Rechtsstaat

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ellen Maria Dusse,  
Rudolf-Hahn-Straße 74, 53225 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

## Wer wohnen will muss fühlen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Zusammensetzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, Untertiteln, grafischen Darstellungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Zeitungen und Zeitschriften, Bücher, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte sowie Internet.

**Löffler-Wenzel-Sedelmeier PartG mbB Rechtsanwälte,  
Königstraße 1A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Sounds like Heimat Der Tagespraktikant

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

### Impressum:

#### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16  
22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0

Fax: (040) 609 009 - 66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de

www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Titelschutzanzeigen

verantwortlich:

Victoria Larson /  
Silke Reyher-Timmann, -61  
Ralf Deppe (RD), -80

Redaktion:

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Druckauflage: 3.400

Verbreitete Auflage: 3.100

Der Titelschutz Anzeiger

mit Software Titel: monatlich

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.  
jeweils Freitag, 10 Uhr

Anzeigenschluss: Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8  
vom 1.1.2013

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Druck: Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785  
Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2015 Presse Fachverlag, Hamburg.

Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Presspiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 – 66**

<b>VON:</b>	<b>FIRMA:</b>	_____
	<b>NAME:</b>	_____
	<b>ANSCHRIFT:</b>	_____ _____
	<b>TELEFON:</b>	_____
	<b>FAX:</b>	_____
	<b>E-MAIL:</b>	_____

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
  
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_\_\_\_ ) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für  
pro Titel bitte eine Zeile

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(Adresse) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)  
Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_