

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

## Hubert Burda Media engagiert Heuking für die juristischen Details beim Aufbau der Plattform TV SPIELFILM LIVE



*Heuking-Partner Michael Schmittmann sorgte für die „juristische“ Basis der OTT-Plattform TV SPIELFILM LIVE. Foto Quelle HKLW*

Smartphones, Tablets oder PCs spielen beim TV-Konsum eine immer größere Rolle, denn mit ihnen kann man zu jeder Zeit an fast jedem Ort fernsehen. Diese neuen Distributionskanäle hat der Münchner Medienkonzern **Hubert Burda Media** nun für seine neue Plattform **TV SPIELFILM LIVE** erschlossen. Über 70 TV-Programme lassen sich über diese sogenannte OTT-Plattform abrufen (OTT steht für Over-The-Top) – also ohne Zeitverzögerung sowie in guter Qualität verfolgen. Dieser neue Internet-Dienst ist quasi die „Verlängerung“ des digitalen Programm-

Guides **TV SPIELFILM Plus**, der heute regelmäßig von rund acht Millionen Bundesbürgern regelmäßig genutzt wird. Burda setzt darauf, dass viele der acht Millionen Programm-Guide-Nutzer zu **TV SPIELFILM LIVE** weiterklicken und so ihre TV-Erlebnisse realisieren werden.

### Heuking sorgt für die „juristische Basis“

Der Aufbau einer solchen Plattform ist nicht nur unter IT-Aspekten eine durchaus komplexe Aufgabe. Es bedarf auch einer ausgefeilten juristischen Basis, denn hier geht es um Lösungen in vertragsrechtlicher, regulatorischer sowie urheberrechtlicher Hinsicht. Bei der Vorbereitung dieses zukunftssträchtigen Projektes holte Hubert Burda Media ein Experten-Team aus dem Düsseldorfer Büro der Kanzlei **Heuking Kühn Lüer Wojtek** an die Seite. Die juristischen Voraussetzungen für die Programm-Verbreitung via **TV SPIELFILM LIVE** haben **Michael Schmittmann**,

**Marc Oliver Brock** und **Dr. Isabel Skara** konzipiert und definiert. Dabei konnten sie auf die Erfahrung mit anderen Plattformen wie **Zattoo** oder „mein Fernsehen“ von **M7** zurückgreifen, wobei dieses Projekt dennoch eine besondere Herausforderung darstellte. „Wir sind glücklich, dass alle Beteiligten an einem Strang gezogen

haben“, freut sich **Michael Schmittmann**, der schon nach vorne blickt und an den Gesetzgeber appelliert: „Es wird Zeit, dass der Bund und die Länder diesen Programm-Vertrieb angemessen regeln, Urheber-Recht und Rundfunk-Staatsvertrag hinken noch deutlich hinter der Technik her.“ (ps)

## Big Deal: Freshfields begleitet Ströer SE beim Kauf von t-online und Interactive-Media CCSP

Der Kölner Außenwerbe-Konzern **Ströer SE** hat seine durchaus relevante Digital-Sparte durch den Zukauf der Internet-Plattform **t-online** sowie des Digital-Vermarketers **InteractiveMedia CCSP** mehr als verdoppelt. Der bisherige Eigner, die **Deutsche Telekom AG** mit Stammsitz in Bonn, wird durch den Sachwert-Deal zum Großaktionär bei **Ströer** und künftig zwischen elf und 13 Prozent der Aktien halten. Das Bundeskartellamt muss der Transaktion noch zustimmen.

**Freshfields Bruckhaus Deeringer**, die seit über einem Jahrzehnt das Vertrauen des Out-of-Home-Konzerns genießt. Als IT/IP-Spezialisten waren **Dr. Theresa Ehlen**, **Dr. Philipp Wehler** (beide Köln) sowie **Börge Seeger** (Freshfields Hamburg) mit von der Partie.

Die Deutsche Telekom hatte gleich drei Kanzleien bei den Verhandlungen mit **Ströer** engagiert: **Gleiss Lutz** aus München, **Hogan Lovells** aus Hamburg sowie **Noerr** aus München. Der **Noerr-Partner Prof. Dr. Peter Bräutigam** kümmerte sich zusammen mit den beiden Associates **Stefan Wilmer** und **Dr. Matthias Falke** primär um das Thema Multimedia- und Internet-Recht. (ps)

Juristischen Beistand für die Kaufverhandlungen holten sich **Ströer-Chef Udo Müller** und **Ströer-Generalbevollmächtigte Anne Ossenberg** beim Kölner Büro der renommierten Kanzlei

INHALT .....	SEITE
TITELÜBERSICHT .....	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 25 NEUE TITEL GESCHÜTZT 3 - 5	
IMPRESSUM .....	5

## Die 25 neuen Titel dieser Woche

<b>A</b> Alles wird gut sagt Rosalie Herzheil Aufstand der Anständigen	<b>G</b> gesund werden, gesund bleiben Gesunde Ernährung nach Hildegard von Bingen	<b>O</b> Oxi, Monatszeitung für Wirtschaft und Gesellschaft
<b>B</b> Berlinerin	<b>H</b> Herzheilschnuppenmedizin für Dich	<b>S</b> Santiano in Irland – Eine musikalische Reise über die grüne Insel SCHLAU HOCH 2: VINCE UND ERIC REISEN ZU DEN STERNEN
<b>D</b> Die ganzheitliche Heilkunde der Hil- degard von Bingen Die Heilpflanzen der Hildegard von Bingen von A – Z DIE NACHT DER ANGST Die vierte Gewalt Du bist ein Herzamrechtenflecktrage- kunstgenie – dich mag ich!	<b>K</b> Kopf hoch das Licht ist immer oben	<b>T</b> THE RAILWAY STATION – (Jona- than Kiru)
<b>E</b> ECONOMICA Ein Summen liegt über dem Garten Endlich Urlaub! Traumreisen mit Yared Dibaba	<b>I</b> links.zwo, Monatszeitung für Wirt- schaft und Gesellschaft	
	<b>M</b> mjum mjum mjum! mjum! mjummjum	
	<b>N</b> NACHT DER ANGST Nachtrausch – Der Talk im Bus	

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

01.09.2015, Woche 36, Nr. 1238  
Anzeigenschluss: 28.08.2015, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger

25.08.2015, Woche 35, Nr. 1237  
Anzeigenschluss: 14.08.2015, 10 Uhr



## FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des  
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im  
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:  
[WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE](http://WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### Ein Summen liegt über dem Garten

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Erika Maria Dietz,  
Bingstraße 30, 90480 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### Berlinerin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Beckmann und Norda Rechtsanwälte,  
Welle 9, 33602 Bielefeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für mein Buch:

### Aufstand der Anständigen Die Zeit ist mehr als reif für Klartext!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Jürgen Lotz,  
Mathildenstraße 25, 64285 Darmstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### gesund werden, gesund bleiben

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**EBB e.V. Europäischer Berufs- und Fachverband  
für Biosens e.V.,  
Am Klösterchen 5, 51375 Leverkusen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für meine Geschenkbuchreihe:

### Kopf hoch das Licht ist immer oben Herzheilschnuppenmedizin für Dich Alles wird gut sagt Rosalie Herzheil Du bist ein Herzamrechtenflecktragekunst- genie – dich mag ich!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**spURvertrauen,  
Bergstraße 7, 84556 Kastl**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### THE RAILWAY STATION – (Jonathan Kiru)

in allen möglichen Schreibweisen, Titelkombinationen, Wortverbindungen, Schriftarten, grafischen Gestaltungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse (Bücher, Zeitschriften, Zeitungen, Magazine usw.), Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet und elektronische und digitale Medien und Netzwerke aller Art.

**Literaturbüro Oliver M. Heck,  
Turmstraße 5, 66459 Kirkel**

Bethel 



## Gemeinsam geht es besser

Bitte unterstützen Sie unsere Arbeit für kranke, behinderte und vernachlässigte Kinder.

Online spenden unter  
[www.spenden-bethel.de](http://www.spenden-bethel.de)

346

Unter Hinweis auf §§ 5,15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Gesunde Ernährung nach Hildegard von Bingen**

### **Die Heilpflanzen der Hildegard von Bingen von A – Z**

### **Die ganzheitliche Heilkunde der Hildegard von Bingen**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher; sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandatschaft Titelschutz in Anspruch für:

## **SCHLAU HOCH 2: VINCE UND ERIC REISEN ZU DEN STERNEN**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insb. Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Diensten (insb. Internet), sonstige audiovisuelle Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen, Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**Bindhardt & Lenz Rechtsanwälte,  
Virginia Straße 24, 35510 Butzbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **NACHT DER ANGST DIE NACHT DER ANGST**

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**Bavaria Film GmbH,  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiseltal**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Die vierte Gewalt**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Ton- und Fernsehrundfunk, alle sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger, Spielfilmproduktionen, Druckerzeugnisse und sonstige vergleichbare Werke.

**Raabe Habben Heinemann-Schulte Rechtsanwälte,  
Trostbrücke 1, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **mjummjum mjum mjum mjum! mjum!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wort- und Zeichenverbindungen, graphischen Darstellungen und Untertiteln für sämtliche elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste, Bild-/Ton-/Datenträger, Softwareerzeugnisse, Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten, Social Media-Seiten und Apps.

**Schulz Noack Bärwinkel Rechtsanwälte PartmbB,  
Baumwall 7, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Santiano in Irland – Eine musikalische Reise über die grüne Insel Nachtrausch – Der Talk im Bus**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## ECONOMICA

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**astragon Entertainment GmbH,  
Limitenstraße 64-78, 41236 Mönchengladbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Endlich Urlaub! Traumreisen mit Yared Dibaba

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## links.zwo, Monatszeitung für Wirtschaft und Gesellschaft Oxi, Monatszeitung für Wirtschaft und Gesellschaft

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Titelkombinationen, für Druckereierzeugnisse, elektronische Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste (insbes. Internet) und alle audiovisuellen Medien, alle Datenträger, digitale Medien, Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (SMS, WAP etc.) sowie Dienstleistungen aller Art.

**Rechtsanwaltskanzlei Hans-Albert Stechl,  
Luisenstraße 7, 79098 Freiburg**

### Impressum:

#### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg  
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS  
Titelschutzanzeigen  
verantwortlich: Victoria Larson /  
Silke Reyher-Timmann, -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Druckauflage: 3.400  
Verbreitete Auflage: 3.100  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Der Titelschutz Anzeiger  
mit Der Software Titel: monatlich

Auflage: Druck 5.400 / Verbreitet 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen,  
digitalen und elektronischen Medien  
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,  
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.  
Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8  
vom 1.1.2013

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649,  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX  
Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2014 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

Über 63.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter  
**www.titelschutzanzeiger.de**

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 – 66**

VON: FIRMA:  
NAME:  
ANSCHRIFT:  
TELEFON: FAX:  
E-MAIL:

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_ \_ \_ \_ ) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(Adresse)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_