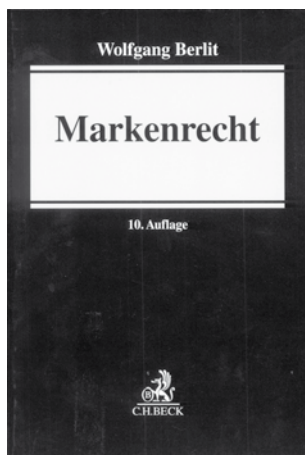


# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## Markenrecht von Prof. Dr. Wolfgang Berlit zum 10. Mal neu aufgelegt



Das auf dem Marken-Gesetz basierende Marken-Recht wird stetig durch neue Entscheidungen des **Bundespatent-Gerichts** (BPatG), des **Bundesgerichtshofes** (BGH) sowie des **Europäischen Gerichtshofes** (EuGH) „weiterentwickelt“. Nachdem in den vergangenen drei Jahren mehr als 150 Entscheidungen auf den vorgenannten Ebenen gefallen sind, hat der renommierte **Verlag C. H. Beck oHG** in München das Fachbuch „Markenrecht“ neu aufgelegt. Auf 382 Seiten behandelt der Autor **Prof. Dr. Wolfgang Berlit** die Grundlagen des Marken-rechts (mit Bezügen zur Internationalen Schutz-Erweiterung und zum Gemeinschafts-Markenrecht) und erläutert die in der Praxis bei Marken-Anmeldungen

und Marken-Konflikten häufig auftretenden Fragen. Dabei hat er die aktuelle Rechtsprechung von BPatG, BGH sowie EuGH inklusive ihrer Auswirkungen auf die rechtliche Position der Marke eingearbeitet. Zwei Schaubilder, ein detailliertes Fundstellen-Verzeichnis sowie ein umfangreiches Stichwort-Register runden dieses Werk (ISBN 978-3-406-68107-3) ab, das zum Preis von 59,00 Euro im Buchhandel oder im Beck-Shop erhältlich ist.

Der Autor Prof. Dr. Wolfgang Berlit ist in der Theorie als Honorar-Professor an der **Universität Hamburg** ebenso zuhause wie in der Praxis als Partner der Sozietät **Krohn Rechtsanwälte** in Hamburg. Prof. Berlit, der in Würzburg und Tübingen Rechtswissenschaften studierte und 1997 an der Universität Augsburg promovierte, begann seine berufliche Laufbahn 1983 als Justiziar für Marken- und Wettbewerbsrecht bei der **Otto-Gruppe** in Hamburg. 1997 wechselte er zum Medienhaus **Gruner + Jahr** in Hamburg, wo er als Justiziar für Marken-, Urheber- und Wettbewerbsrecht aktiv war. Seit 2000 gehört er zur Sozietät Krohn Rechtsan-

wälte. Darüber hinaus ist Prof. Wolfgang Berlit auch Mitherausgeber der Fachzeitschrift **GRUR-Prax**

(Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht. Praxis im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht). (ps)

## Titelschutz historisch: Vor 20 Jahren wurde der PC Treiber Windows 95 angemeldet

In der August-Ausgabe 1995 des damaligen Fachmediums „**Der Software Titel**“ (heute mit dem **TITELSCHUTZ ANZEIGER** fusioniert) hat die **Mitcom Marketing GmbH** aus München Titelschutz für „**PC-Treiber Windows 95**“ angemeldet. Im Rahmen

einer Recherche-Aktion im Auftrag eines langjährigen Kunden stießen wir zufällig auf diese „historische“ Titelschutz-Anmeldung. Den überraschenden Fund just zum 20-jährigen Jubiläum zeigen wir daher noch einmal:

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### PC-Treiber Windows 95

in allen Schreibweisen für Computerprogramme und Handbücher.

Mitcom Marketing GmbH,  
Barerstraße 53, 80799 München

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT .....	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 14 NEUE TITEL GESCHÜTZT .....	3-5
IMPRESSUM .....	5

## Die 14 neuen Titel dieser Woche

<b>B</b>	<b>M</b>
Berg & Tal	Mein Mann macht das!
Berg&Tal Das Onlinemagazin für das Bergische Land	
<b>C</b>	<b>S</b>
Cruise Night	Spiel für dein Land! Das größte Quiz Europas
<b>D</b>	<b>W</b>
Der gerade Weg	Wet Temptation
	Wild Island
	Wir in Lippe
<b>E</b>	
Ein früher Warner vor dem Dritten Reich	
<b>F</b>	
Follow up news	
<b>G</b>	
Gerlich, ein Publizist gegen Hitler	
<b>H</b>	
Heimatlust	
HISTORY.info	

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger

08.09.2015, Woche 37, Nr. 1239  
Anzeigenschluss: 04.09.2015, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

29.09.2015, Woche 40, Nr. 1242  
Anzeigenschluss: 25.09.2015, 10 Uhr

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Gerlich, ein Publizist gegen Hitler**  
**Der gerade Weg**  
**Ein früher Warner vor dem Dritten Reich**

in allen Schreibweisen, Wortfolgen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Kürzungen, Schriftarten und Zusätzen für alle Medien, insbesondere Filme und Bücher, Printmedien, Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen.

**Dr. Max Anton Hoefter,**  
Höhenweg 2 , CH-8832 Wollerau

**Top News**  
aus Werbung,  
Marketing und Medien

**[www.new-business.de](http://www.new-business.de)**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### Cruise Night

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Software und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line).

**Rechtsanwalt Thomas Gottlöber,  
Adlerstraße 18, 40211 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### Wild Island

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen. Die Inanspruchnahme bezieht sich auf alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Patentanwalt Dr. Wolfgang Behr,  
Widenmayerstraße 23, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Wir in Lippe

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere periodische Druckschriften, Bücher und alle Printmedien, Hörfunk, Fernsehen, Film, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**Lippischer Zeitungsverlag Giesdorf GmbH & Co. KG,  
Ohmstraße 7, 32758 Detmold**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### Mein Mann macht das!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### Follow up news

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträgern aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-line- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Judith Geisler,  
Triebstraße 63, 63607 Wächtersbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Berg&Tal Das Onlinemagazin für das Bergische Land Berg & Tal

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Südhöhen Presse UG,  
Vorderdohr 4, 42349 Wuppertal**

**DA BIST DU JA!**

Meron, 5 Jahre

Viele Kinder wie Meron suchen Hilfe.

**WERDE PATE!**

**World Vision**  
Zukunft für Kinder!

**WORLDVISION.DE**

**DZI**  
Spenden-Siegel

# Titel-Schutz

ist eine

# Bringschuld

Wir versorgen die Verkehrskreise zuverlässig  
in gedruckter + digitaler Form

DER  
**TITELSCHUTZ**  
ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg  
Tel. +49 40 609009-61  
[titelschutz-anzeiger@titelschutzanzeiger.de](mailto:titelschutz-anzeiger@titelschutzanzeiger.de)  
[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### HISTORY.info

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Portal Dnevno d.o.o.,  
Floijana Andrašeca 14 , HR-10000 Zagreb**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Wet Temptation

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**agenda production International GmbH,  
Fährallee 43, 12527 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### Spiel für dein Land! Das größte Quiz Europas

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### Heimatlust

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

**Über 63.000 archivierte Titel!  
Recherchieren Sie kostenlos unter  
[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

### Impressum:

#### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg  
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de

[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS  
Titelschutzanzeigen  
verantwortlich: Victoria Larson /  
Silke Reyher-Timmann, -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80  
Druckauflage: 3.400  
Verbreitete Auflage: 3.100  
Erscheinungsweise: wöchentlich  
Der Titelschutz Anzeiger  
mit Der Software Titel: monatlich  
Auflage: Druck 5.400 / Verbreitet 5.200  
Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen,  
digitalen und elektronischen Medien  
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,  
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.  
Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.  
jeweils Freitag, 10 Uhr

Anzeigenschluss: Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8  
vom 1.1.2013

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX  
Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2015 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder [www.presse-monitor.de](http://www.presse-monitor.de)

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 – 66**

<b>VON:</b>	<b>FIRMA:</b>	_____
	<b>NAME:</b>	_____
	<b>ANSCHRIFT:</b>	_____ _____
	<b>TELEFON:</b>	<b>FAX:</b>
	<b>E-MAIL:</b>	_____

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
  
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_ \_ \_ \_ ) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für  
pro Titel bitte eine Zeile

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(Adresse) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)  
Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_