

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Persönlichkeitsrecht – OLG Karlsruhe bestätigt Gegendarstellungsanspruch von Günther Jauch gegen die Frauenzeitschrift DAS NEUE aus dem Hause Bauer Media Group

Der TV-Moderator **Günther Jauch** gilt in Sachen Persönlichkeitsrecht als „harter Knochen“ – mit Unterstützung der bekannten Berliner Kanzlei **Schertz Bergmann** geht Jauch gegen alle öffentlichen Darstellungen vor, die ihn nach seiner Ansicht negativ tangieren. Der TV-Moderator legt bekanntlich allergrößten Wert auf den Schutz seiner Privatsphäre. Immerhin wollte er 2006 sogar jegliche Berichterstattung über seine Hochzeit mit der Krankengymnastin **Thea Sihler** untersagen lassen. Das gelang ihm jedoch nicht komplett, da er als „Person des öffentlichen Lebens“ akzeptieren musste, dass Termin und Ort genannt werden durften.

In aktueller Angelegenheit wies der unter anderem für das Presserecht zuständige 6. Zivilsenat des **Oberlandesgerichts Karlsruhe** die Berufung der **Bauer Media Group** aus Hamburg gegen ein Urteil des **Landgerichts Baden-Baden** zurück und sprach dem TV-Moderator den Anspruch auf eine sehr umfassende Gegendarstellung auf der Titelseite der wöchentlichen Frauenzeitschrift **DAS NEUE** zu (Ur-

teil vom 9. Sept. 2015 – Az.: 6 U 110/15). Das Medienhaus hatte sich die Presserechtlerin **Verena Haisch** aus dem Hamburger **Bird & Bird**-Büro an die Seite geholt.

In dem Verfahren ging es um die **DAS NEUE**-Ausgabe Nr. 16/2015 vom 11. April 2015. Auf der Titelseite dieser Ausgabe war neben dem Foto des TV-Moderators und seiner Ehefrau die Schlagzeile „Günther Jauch Schock Geständnis Steckt seine Ehe in der Krise?“ zu sehen. Nach Ansicht der OLG-Richter enthält diese Schlagzeile die Tatsachen-Behauptung, Günther Jauch habe im Hinblick auf seine Ehe etwas gestanden. Daher habe er nun auch Anspruch auf die verlangte Gegendarstellung „Ich habe im Zusammenhang mit meiner Ehe nichts gestanden“. Diese Gegendarstellung muss **DAS NEUE** nun auf der Titelseite bringen.

Zustande gekommen ist die Schlagzeile vom 11. April 2015, weil Günther Jauch im Rahmen einer Talkshow gegenüber einem Kandidaten zu dessen Ehe hin gesagt habe, dass er dann

noch einmal heiraten werde, wenn es in der Ehe „bröckele“. Die OLG-Richter sehen in dieser Aussage von Jauch keine Äußerung über den Zustand seiner eigenen Ehe. Angesichts dieser Einschätzung hält der 6. Zivilsenat des OLG Karlsruhe auch den Umfang der zugesprochenen Gegendarstellung für nicht unangemessen.

Gegen dieses Urteil ist nur wenig Kraut gewachsen, daher wird es bei **DAS NEUE** die Titelseite mit dem erneuten Jauch-Auftritt geben.

Juristisch darf das als Sieg auf Seiten von Günther Jauch verbucht werden – ob auch ein entsprechender „Sieg“ im Auge der Betrachter/Leser entsteht, wird sich zeigen. Da werden sich sicher viele fragen, was dieser Vorgang bzw. dieser neuerliche Titel-Auftritt bedeutet. Für die Journalisten bzw. Medien wird durch das Karlsruher Urteil ein weiteres Mal klar, dass Günther Jauch seinen Weg konsequent weitergeht. (ps)



www.redbox.de · www.redbox.de · www.redbox.de

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 13 NEUE TITEL GESCHÜTZT 3 - 5	
IMPRESSUM	5

Die 13 neuen Titel dieser Woche

<p>A</p> <p>Alte Liebe Auto Biografie</p>	<p>J</p> <p>Jugend maritim</p>	<p>S</p> <p>Schwedenrätsel nonstop</p>
<p>D</p> <p>Der Innovator Der Superhändler – Alex Walzer für dich im Einsatz</p>	<p>K</p> <p>Kubanisch für Fortgeschrittene</p>	<p>T</p> <p>Take Off – The Flight Simulator</p>
<p>H</p> <p>Heiße Spur Elbkanal</p>	<p>M</p> <p>Magic Diät Modern Comedy</p>	<p>W</p> <p>Wir fördern Gesundheit</p>
	<p>P</p> <p>PHILO UND SOPHIE</p>	

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

29.09.2015, Woche 40, Nr. 1242
Anzeigenschluss: 25.09.2015, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger

06.10.2015, Woche 41, Nr. 1243
Anzeigenschluss: 02.10.2015, 10 Uhr



Produktpiraterie – Marken im Kampf gegen Plagiate

aus der Rubrik Markenrecht

Firma _____

Name, Vorname _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Tel.: _____

Email: _____

Datum, Unterschrift _____

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TSA

JA ich bestelle **markenartikel** im Probe-Abonnement. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben **markenartikel** zum Preis von 25,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

JA ich bestelle **markenartikel** im Jahres-Abonnement. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig für 120,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben) und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugjahres schriftlich kündige.

New Business Verlag GmbH & Co. KG

Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg

Birgit Jessen

Telefon 040/60 90 09-62

Fax 040/60 90 09-66

jessen@new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Modern Comedy

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ballerstaller Media,
Liebigstraße 41, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Schwedenrätsel nonstop

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Bastei Lübbe AG,
Schanzenstraße 6-20, 51063 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Innovator Minds – Meet – Markets

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**finanzpark AG,
In der Schmalau 6-8, 90427 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wir fördern Gesundheit

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse.

**BKK-Landesverband NORDWEST,
Kronprinzenstraße 6, 45128 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Magic Diät

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Wienpahl sports @ media,
Kurt-Schumacher-Straße 9 b, 67663 Kaiserslautern**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Heiße Spur Elbkanal

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Deutsche Welle,
Kurt-Schumacher-Straße 3, 53113 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin, die PF Publishing GmbH, Muermeln 83b, 41363 Juechen, vertreten durch den geschäftsführenden Gesellschafter Herrn Thomas Gerwers, ebenda, Titelschutz in Anspruch für:

Alte Liebe Auto Biografie

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten und Zusätzen für Medien, insbesondere für Printmedien und Druckereierzeugnisse wie Zeitungen und Zeitschriften, für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich On-line-Medien sowie für Domain-Bezeichnungen.

**NUEMANN + SIEBERT LLP,
Ludwig-Erhard-Allee 6, 76131 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

Der Superhändler – Alex Walzer für dich im Einsatz

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,
Briener Straße 9, 80333 München**

Titel-Schutz

ist eine

Bringschuld

Wir versorgen die Verkehrskreise zuverlässig
in gedruckter + digitaler Form

DER
TITELSCHUTZ
ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg
Tel. +49 40 609009-61
titelschutz-anzeiger@titelschutzanzeiger.de
www.titelschutzanzeiger.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Kubanisch für Fortgeschrittene

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

PHILO UND SOPHIE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere periodische Druckschriften, Bücher und alle Printmedien, Hörfunk, Fernsehen, Film, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online-Medien sowie Softwareerzeugnisse.

**Verlag Dr. Brendel,
Zieglerweg 18 A, 95326 Kulmbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Jugend maritim

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Kombinationen und grafischen Gestaltungen für periodische Druckerzeugnisse, insbesondere Zeitungen und Zeitschriften, Bild- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie insbesondere auch Online-Medien.

**HOECK SCHLÜTER VAAGT
Rechtsanwälte Partnerschaft mbB,
Lise-Meitner-Straße 15, 24941 Flensburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Take Off – The Flight Simulator

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**astragon Entertainment GmbH,
Limitenstraße 64-78, 41236 Mönchengladbach**

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Titelschutzanzeigen
verantwortlich: Victoria Larson /
Silke Reyher-Timmann, -61
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80
Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100
Erscheinungsweise: wöchentlich
Der Titelschutz Anzeiger
mit Der Software Titel: monatlich

Auflage: Druck 5.400 / Verbreitet 5.200
Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.
Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
vom 1.1.2013

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id.-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2014 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de



Bethel

Henry wird mal Höhlenforscher

Bitte unterstützen Sie unsere Arbeit für kranke, behinderte und vernachlässigte Kinder.

Online spenden unter www.spenden-bethel.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 – 66

VON:	FIRMA:	_____
	NAME:	_____
	ANSCHRIFT:	_____ _____
	TELEFON:	_____
	FAX:	_____
	E-MAIL:	_____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _ _ _ _) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____