

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Buchclub: Pächter erzielen Teil-Erfolg gegen Bertelsmann

Im Streit um die Schließung des Bertelsmann **Buchclubs** und die Kündigung der Pachtverträge haben die drei klagenden Buchhändler **Guido Gebhard**, der **Elite Verlag Ernst Heyer** aus Essen sowie die **Buchhandlung Schröder** aus Uetersen bei Hamburg einen Teil-Erfolg erzielen können. Die 5. Kammer für Handelssachen des **Landgerichts Düsseldorf** hat das Urteil verkündet: Demnach ist die Kündigung der Pachtverträge zum 31.12.2015 – wie beantragt – für unwirksam erklärt worden. Einen Anspruch auf Schadensersatz für die Jahre 2012 und 2013 wegen Schließung zahlreicher Filialen und weiterer geschäfts-

Der Club

BERTELSMANN

schädigender Maßnahmen haben die klagenden Buchhändler allerdings nicht (Urteil vom 29. Sept. 2015 – Az.: 35 O 71/14). Die drei Bertelsmann-Vertriebspartner vertrauten bei dem Verfahren auf die Kanzlei **Fried Frank Harris Shriver & Jacobson** aus Frankfurt. Das Haus Bertelsmann setzte auf die Kanzlei **Oppenhoff & Partner** aus Köln. Gegen dieses Urteil kann Berufung beim **Oberlandesgericht**

Düsseldorf eingelegt werden.

Die 5. Kammer für Handelssachen am Landgericht Düsseldorf mit **Dr. Martin Vonhoff** als Vorsitzenden Richter stellte fest, dass Bertelsmann in den Pachtverträgen wirksam auf eine Kündigung verzichtet habe und deshalb die ausgesprochenen Kündigungen unwirksam sind. Parallel führt das Gericht aus, „dass die Beklagte

aufgrund der Pachtverträge nicht verpflichtet sei, stationäre Filialen zu betreiben. Die Pachtverträge erlaubten vielmehr ausdrücklich, vertriebliche Aktivitäten zu ändern und weiter zu entwickeln und Rationalisierungsmaßnahmen zu ergreifen. Exemplarisch seien im Vertrag als mögliche Vertriebswege die Post und die Zustellung über Boten genannt.“

Auf der Basis dieses Urteils ist die Schließung der Buchclub-Filialen allemal zulässig, nicht aber die Schließung des gesamten Buchclub-Geschäfts. (ps)

Abspaltung bei der Burda-Kanzlei Prof. Schweizer – drei Associates gründen SSB Söder Schwarz Berlinger

Die weithin bekannte Münchner Kanzlei **Prof. Schweizer** wird sich mit Beginn des Jahres 2016 aufspalten. Drei bislang angestellte Anwälte haben sich entschieden, zum 1. Januar 2016 in die Selbständigkeit zu gehen. Die Schweizer Associates **Stefan Söder**, 46, **Timo Schwarz**, 41 und **Johannes Berlinger**, 39, gründen die Kanzlei **SSB Söder Schwarz Berlinger** in München und nehmen den Hauptmandanten **Hubert Burda Media** mit.

Was zunächst nach einem Eklat aussieht, findet offenkundig in bestem Einvernehmen statt. Acht Anwälte gehen juve.de zufolge mit in die neue Sozietät.

Die Kanzlei Prof. Schweizer will sich künftig auf die Beratung im Bereich der Markt- und Sozialforschung konzentrieren. Die Kanzlei ist seit langem mit dem **BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.** verbandedt. Weitere Mandanten

sind unter anderem die Institute GfK, Ipsos, IFAK und AC Nielsen. In diesem Sektor gelten **Ulrich Schäfer-Newiger** und **Andrea Schweizer** als anerkannte Spezialisten. Beide bleiben der Kanzlei erhalten. Die

Tochter **Andrea Schweizer** wurde von ihrem Vater **Prof. Robert Schweizer** zur Partnerin berufen. Vom Standort Berlin aus unterstützt **Michael Schweizer** (Spezialist für Internet-Portale) die Kanzlei seines Vaters. (ps)

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 16 NEUE TITEL GESCHÜTZT 3 - 5	
IMPRESSUM	5

Die 16 neuen Titel dieser Woche

Ä Äpfel – beliebte Rezepte zum Kochen und Backen	L Linsen, Erbsen & Co. – die besten Rezepte	S Stolzes Alter
D Dein Quiz Deutschland unsere wunderschöne Heimat Die schöne Tschechin Susanka	M Mehr Fitness fürs Gehirn	U Umzug, Transport & Logistik
G Gesundheit und Pflege aktuell	O Onyx	W Wegweiser für die Gesundheit wieder wertvoll Wissen, das hängen bleibt
I In der Familie	R Ratgeber Betreuung und Pflegeversicherung	Y You'll never sing alone

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

27.10.2015, Woche 44, Nr. 1246

Anzeigenschluss: 23.10.2015, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger

13.10.2015, Woche 42, Nr. 1244

Anzeigenschluss: 09.10.2015, 10 Uhr



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Bildung ändert alles.

Helfen auch Sie mit einer Spende oder Patenschaft. Damit Kinder weltweit lernen, ihr Leben selbst in die Hand zu nehmen. Kindernothilfe. Gemeinsam wirken.

www.kindernothilfe.de

Bank für Kirche und Diakonie eG – KD-Bank
Spendenkonto 45 45 40 · BLZ 350 601 90
IBAN: DE92 3506 0190 0000 4545 40

**kinder
not
hilfe**



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

You'll never sing alone

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**spin tv - special interest GmbH,
Richard-Wagner-Straße 39, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Umzug, Transport & Logistik

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Brandeis Verlag und Medien GmbH & Co. KG,
Schieferstein 11a, 65439 Flörsheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Stolzes Alter

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Thomas Bartel,
Vorwerkstraße 4, 20357 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Onyx

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Oyster-Verlag gmbh,
Boyenstraße 34, 10115 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

wieder wertvoll

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

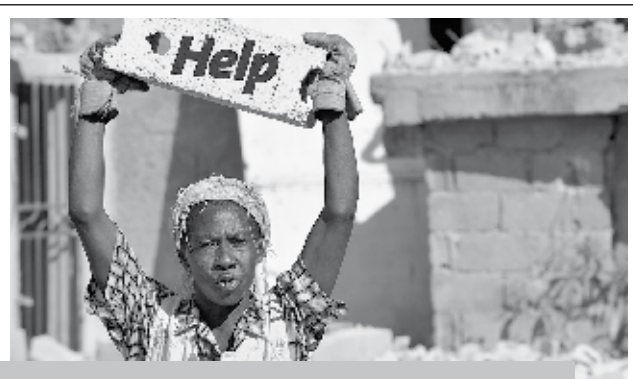
**Anwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Die schöne Tschechin Susanka

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstigen Druckereierzeugnisse, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CD-I, DVD, MD) und/oder Online-Dienste sowie Internet.

**Patent- und Rechtsanwälte ULLRICH & NAUMANN
Partnerschaftsgesellschaft mbB,
Schneidmühlstraße 21, 69115 Heidelberg**



Die Kraft des Selbstvertrauens

Nach einem Erdbeben wie in Haiti geht es um schnellen Wiederaufbau. Help richtete eine Produktionsstraße für Fertigbauteile ein – und gab damit den Anstoß zu vielen neuen Arbeitsplätzen für die lokale Bevölkerung. Bauen auch Sie auf weltweite Katastrophenhilfe mit vereinten Kräften – **helfen Sie Help!**



**IBAN:
DE 47 3708 0040 0240 0030 00
Commerzbank Köln**

www.help-ev.de

Help
Hilfe zur Selbsthilfe

Titel-Schutz

ist eine

Bringschuld

Wir versorgen die Verkehrskreise zuverlässig
in gedruckter + digitaler Form

DER
TITELSCHUTZ
ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg
Tel. +49 40 609009-61
titelschutz-anzeiger@titelschutzanzeiger.de
www.titelschutzanzeiger.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für ein Mediales Unterhaltungsformat:

Dein Quiz

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Herr P. GmbH,
Sankt Annenufer 5, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Gesundheit und Pflege aktuell

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Bundesministerium für Gesundheit,
Friedrichstraße 108, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

In der Familie

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insb. Groß- u. Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste (insb. Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Services, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**UFA FICTION GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Ratgeber Betreuung und Pflegeversicherung Mehr Fitness fürs Gehirn Wegweiser für die Gesundheit Wissen, das hängen bleibt Deutschland unsere wunderschöne Heimat Linsen, Erbsen & Co. – die besten Rezepte Äpfel – beliebte Rezepte zum Kochen und Backen

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher; sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Titelschutzanzeigen
verantwortlich: Victoria Larson /
Silke Reyher-Timmann, -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80
Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100
Erscheinungsweise: wöchentlich
Der Titelschutz Anzeiger
mit Der Software Titel: monatlich

Auflage: Druck 5.400 / Verbreitet 5.200
Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.
Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
vom 1.1.2013

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2015 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 – 66

VON: FIRMA:
NAME:
ANSCHRIFT:
TELEFON: FAX:
E-MAIL:

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _ _ _ _) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____