

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Rundfunk-Gebühren: Sixt scheitert mit Revision



Die 2013 erfolgte Neu-Bemessung der Rundfunk-Gebühren in Deutschland hat schon zu diversen Prozessen geführt. Bis dato haben alle Gerichte die neue Verordnung für rechtmäßig erklärt und die Klagen gegen die neuen Zahlungsbedingun-

gen abgewiesen. Da für die Bemessung der Rundfunk-Gebühren bei Unternehmen unter anderem die Anzahl der Beschäftigten, Betriebsstätten oder auch Firmenfahrzeuge zugrunde gelegt werden – und zwar unabhängig davon, ob dort ein

Gerät steht bzw. installiert wurde, fühlen sich vor allem Filial-Betriebe durch die neue Gebühren-Verordnung benachteiligt.

Vor diesem Hintergrund hat daher auch Deutschlands größter Auto-Vermieter, die Sixt AG mit Sitz in München, Klage bei den Verwaltungsgerichten eingereicht – mit wenig Erfolg, denn nun hat der **Bayerische Verwaltungsgerichtshof** in München die Revision der **Sixt AG** abgewiesen (Ur-

teil vom 2. Nov. 2015 - Az.: 7 BV 15.344). Allerdings wurde die Revision zum **Bundesverwaltungsgericht** in Leipzig zugelassen. Der Sixt-Anwalt **Dr. Holger Jacobj** aus der Kanzlei **Prof. Verstejl Rechtsanwälte** in Hannover hat auch schon angekündigt, dass er mit dem Gang nach Leipzig rechnet. Dort läuft bereits eine entsprechende Klage des LEH-Discounters **Netto**. (ps)

Neue IP-Boutique in Hamburg: Dr. Thies Bösling startet boesling IP

Seit Anfang November gibt es in der Hansestadt Hamburg eine Kanzlei für den Bereich IP: **Dr. Thies Bösling**, bisher Partner bei der Sozietät **Harte Bavendamm Partner** in Hamburg, hat seine eigene Kanzlei **boesling IP** (www.boesling.com) ins Leben gerufen. Wie zu hören ist, sind dem IP-Spezialisten alle Mandanten gefolgt, die er in den vergangenen Jahren betreut hat. Zum Portfolio gehören große, global agierende Unternehmen ebenso wie erfolgreiche Spezialisten aus den Bereichen Mode und Bekleidung, Nahrung und Genussmittel, Medizinpro-

dukte, Dental-Technik und social media.

Der 39-jährige IP-Experte hat an der Universität Hamburg Rechtswissenschaften studiert und dort auch 2002 promoviert. Anschließend machte er noch seinen Master of Laws in San Diego, Kalifornien/USA. Danach startete er seine Anwalts-Laufbahn 2004 bei der Hamburger Kanzlei **Huth Dietrich Hahn**. 2005 zog es ihn nach München, wo er zunächst für **McDermott Will & Emery** und anschließend bei **Lorenz Seidler Gossel** tätig war. 2010 kehrte er an die Elbe zurück

boesling IP

und arbeitete für Harte Bavendamm, wo er 2013 zum Partner aufstieg.

In Kürze wird noch eine Kollegin aus einer der führenden Hamburger IP-Kanzleien bei boesling IP eintreten

und weitere Expertise aus den Bereichen Markenrecht, Designrecht, Urheberrecht und Wettbewerbsrecht einbringen. Das Büro befindet sich in der Innocentiastr. 26, 20144 Hamburg - Fon: 040 / 81 99 16 40. (ps)

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 33 NEUE TITEL GESCHÜTZT 3 - 7	
IMPRESSUM	7

Die 33 neuen Titel dieser Woche

A	P
Alles, was Sie über Gemüse wissen müssen Auswandern, aber richtig!	PAIR – Personal Ability Improvement Robot Praxishandbuch Lohn und Personal
B	R
Beste Rätsel aller Zeiten	Rache Recht haben – Recht bekommen
D	S
Die Ministerin Die Schlichter Dr. Sex	Service-Team Deutschland – Wir testen für Sie! Social Media Recht StartNOW – Dein Karrieremagazin
E	T
Einfach los! Deutsch für Asylbewerber Einsatz Deutschland	Tattoo Shockers Tierisch regional
H	V
Hurra, wir lieben noch	VERHALTENSTHERAPIE 4.0 VielPfalz VOGTLAND JOURNAL VOGTLAND MAGAZIN VT_4.0
J	W
JOBbook	Weil ich Dich liebe Worte, die dich tragen www.tierisch-regional.de www.vielpfalz.de
K	
Kassenführung – Bargeschäfte sicher dokumentieren Kommissarin Heller – Nachtgang	
M	
Mein Po ist zu dick	
N	
Nahrung fürs Gehirn Naturwunder unserer Heimat	

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

24.11.2015, Woche 48, Nr. 1250
Anzeigenschluss: 20.11.2015, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger

17.11.2015, Woche 47, Nr. 1249
Anzeigenschluss: 13.11.2015, 10 Uhr



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:
WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Einfach los! Deutsch für Asylbewerber

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rechtsanwältin Andrea Abing,
Virchowstraße 2, 72800 Eningen u.A.**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Auswandern, aber richtig!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Elena Sommer Coaching,
Eschersheimer Landstraße 578, 60433 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

VielPfalz www.vielpfalz.de

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen und allen Schriftarten für Druckerzeugnisse und alle sonstigen Medien, einschließlich Software-, Internet-Dienste, CD-ROM und andere Datenträger, Multimedia-Anwendungen, Mobile Medien sowie Dienstleistungen aller Art.

**RA Dorothea Laudenbach,
Ludwigstraße 16, 67161 Gönheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Tierisch regional www.tierisch-regional.de

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen und allen Schriftarten für Druckerzeugnisse und alle sonstigen Medien, einschließlich Software-, Internet-Dienste, CD-ROM und andere Datenträger, Multimedia-Anwendungen, Mobile Medien sowie Dienstleistungen aller Art.

**RA Dorothea Laudenbach,
Ludwigstraße 16, 67161 Gönheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für den Titel:

Hurra, wir lieben noch

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Veranstaltungen und Tourneen, Bühnen- und Liveveranstaltungen, Film und elektronische Medien (insbesondere Online/Internet), einschließlich Ton-, Bild-/Tonträger, Video, CD-ROM und/oder andere Datenträger, insbesondere und/oder CD, DVD.

**HPR Künstler & Medien GmbH,
Schanzenstraße 30, 51063 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

PAIR – Personal Ability Improvement Robot

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bühnenwerke, Gesellschaftsspiele, Computerprogramme, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**VOLKSWAGEN Aktiengesellschaft,
38436 Wolfsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

StartNOW – Dein Karrieremagazin JOBbook

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Karriere-Studio Holger Weber,
Goethestraße 16, 63834 Sulzbach am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

VERHALTENSTHERAPIE 4.0 VT_4.0

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rechtsanwalt Carsten M. Herrle,
Harmsstraße 86, 24114 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Einsatz Deutschland Die Schlichter

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**RED SEVEN ENTERTAINMENT GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Kommissarin Heller – Nachtgang

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

VOGTLAND JOURNAL VOGTLAND MAGAZIN

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, grafischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen als Einzel- und Reihentitel für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, sowie Offline- und Online-Dienste, audiovisuelle Medien und Multimedia-Anwendungen sowie Merchandising.

**Tourismusverband Vogtland e.V.,
Göltzschtalstraße 16, 08209 Auerbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Service-Team Deutschland – Wir testen für Sie! Weil ich Dich liebe Tattoo Shockers

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Beste Rätsel aller Zeiten

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger sowie elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online und Offline Dienste).

**Schieder und Partner Rechtsanwälte,
Prinzregentenufer 3, 90489 Nürnberg**

Top News aus Werbung, Marketing und Medien

www.new-business.de

**Über 63.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir im Auftrag einer Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Dr. Sex Die Ministerin

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für sämtliche Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audio-visuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse (wie CD-Rom, CD-I, DVD, MD), Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen und Aufführungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

Kanzlei Schertz Bergmann Rechtsanwälte PartG mbB,
Kurfürstendamm 53, 10707 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für den folgenden Haupttitel:

Mein Po ist zu dick

und den folgenden Untertitel:

vom Selbstbild der Frau

in jeweils allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in Druckerzeugnissen, insbesondere Bücher, Zeitungen, Zeitschriften und digitalen Medien, Hörfunk, TV und Film.

Patentanwälte Vonnemann Kloiber & Kollegen,
An der Alster 84, 20099 Hamburg



Produktpiraterie – Marken im Kampf gegen Plagiate

aus der Rubrik Markenrecht

Firma _____

Name, Vorname _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Tel.: _____

Email: _____

Datum, Unterschrift _____

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TSA

JA ich bestelle **markenartikel** im Probe-Abonnement. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben **markenartikel** zum Preis von 25,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

JA ich bestelle **markenartikel** im Jahres-Abonnement. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig für 120,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben) und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugjahres schriftlich kündige.

New Business Verlag GmbH & Co. KG

Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg

Birgit Jessen

Telefon 040/60 90 09-62

Fax 040/60 90 09-66

jessen@new-business.de

Titel-Schutz

ist eine

Bringschuld

Wir versorgen die Verkehrskreise zuverlässig
in gedruckter + digitaler Form

DER
TITELSCHUTZ
ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg
Tel. +49 40 609009-61
titelschutz-anzeiger@titelschutzanzeiger.de
www.titelschutzanzeiger.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Naturwunder unserer Heimat
Alles, was Sie über Gemüse wissen müssen
Recht haben – Recht bekommen
Nahrung fürs Gehirn
Worte, die dich tragen**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher; sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Social Media Recht
Rechtssicher in sozialen Netzwerken unterwegs
Kassenführung – Bargeschäfte sicher
dokumentieren
Praxishandbuch Lohn und Personal
Personalgewinnung und Mitarbeiterbindung
Arbeitsrechtliche Grundlagen
Lohn- und Gehaltsabrechnung mit DATEV und dem Steuer-
berater**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

**DATEV eG,
Paumgartnerstraße 6-14, 90429 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Rache

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**SKW Schwarz Rechtsanwälte,
Wittelsbacherplatz 1, 80333 München**

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Titelschutzanzeigen
verantwortlich: Victoria Larson /
Silke Reyher-Timmann, -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80
Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100
Erscheinungsweise: wöchentlich
Der Titelschutz Anzeiger
mit Der Software Titel: monatlich

Auflage: Druck 5.400 / Verbreitet 5.200
Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.
Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
vom 1.1.2013

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2015 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de



www.redbox.de · www.redbox.de · www.redbox.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 – 66

VON: FIRMA:

NAME:

ANSCHRIFT:

TELEFON: FAX:

E-MAIL:

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _ _ _ _) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____