

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Diplomatische Gespräche genießen Verfassungsrang – Es besteht kein Auskunftsanspruch der Presse

Der 6. Senat des **Oberverwaltungsgerichts Berlin-Brandenburg** hat einen wegweisenden Beschluss über die Schutz-Würdigkeit von diplomatischen Gesprächen versus der Presse-Freiheit gefällt. Die OVG-Richter haben in einem vorläufigen Rechtsschutzverfahren entschieden, „dass die Bundesregierung nicht verpflichtet ist, einem Pressevertreter Auskunft über einen Bericht des deutschen Botschafters in der Ukraine zu geben. Der Antragsteller vermutet, dass der Bericht vertrauliche Gespräche mit der ukrainischen Regierung zum Gegenstand hatte, in denen es um die

militärische Fähigkeit der ukrainischen Separatisten ging, Passagierflugzeuge abzuschließen“ (Beschluss vom 8. Dez. 2015 – Az.: OVG 6 S 37.15).

Laut Presse-Mitteilung 33/15 vom 9. Dez. 2015 bestätigt der 6. OVG-Senat damit eine entsprechende Entscheidung des Verwaltungsgerichts Berlin. Bereits das Verwaltungsgericht Berlin hatte zuvor „der Gestaltung der diplomatischen Beziehungen der Bundesrepublik Deutschland Verfassungsrang beigemessen, der im konkreten Fall dem ebenfalls verfassungsrechtlich geschützten Aus-

kunftsanspruch der Presse vorgehe. Dieser Einschätzung hat sich das Oberverwaltungsgericht angeschlossen und ausgeführt, dass die Bundesregierung in dem Konflikt zwischen der Ukraine, den ukrainischen Separatisten und der Russischen Föderation die Rolle eines Vermittlers wahrnehme, der mit den Konfliktbeteiligten im Gespräch bleibe und so eine friedenssichernde Funktion erfülle. Die damit eingenommene neutrale Position setze unbedingtes Vertrauen sämtlicher Konfliktparteien voraus, das bei der Preisgabe von Informationen, deren vertrauliche

Behandlung vereinbart worden sei, Schaden erleiden müsste.“ Zudem macht das OVG deutlich, dass es nicht darauf ankomme, ob an anderer Stelle schon Informationen in dieser Sache an die Öffentlichkeit gelangt sind. So gibt es einen nicht autorisierten Bericht einer niederländischen Diplomatin und auch eine Erklärung der ukrainischen Regierung über das Thema.

Mit der Festlegung, dass dieser Beschluss unanfechtbar ist, stellt das OVG eine Hürde für die Weiterverfolgung auf. (ps)

Heuking Kühn Lüer Wojtek: Dr. Philip Kempermann steigt zum Partner auf



Heuking ernannt Dr. Philip Kempermann zum Partner
Foto: Quelle Heuking Kühn Lüer Wojtek

Zum 1. Januar 2016 wird **Dr. Philip Kempermann** zum Equity Partner bei der Kanzlei **Heuking Kühn Lüer Wojtek**, Büro Düsseldorf, berufen. Der gebürtige Kronberger ist Experte für die Rechtsgebiete IP, Media und Technologie und arbeitet seit Oktober 2006 für Heuking. Er hat von Herbst 1997 bis März 2000 Rechtswissenschaften an der Universität Bayreuth studiert und das Studium anschließend an der Universität Mainz bis Juli 2003 mit den Schwerpunkten Medienrecht, Tele-

kommunikationsrecht sowie Datenschutzrecht fortgesetzt. Dann folgte ein neunmonatiges Aufbau-Studium der Rechtsinformatik an der

Universität Hannover und an der University of Lapland in Rovaniemi bis Juni 2004. (ps)

INHALT

SEITE

Titelübersicht	2
Beiten Burkhardt München: Dr. Axel von Walter wird Partner.....	3
Titelschutzanzeigen: 39 neue Titel geschützt.....	3-7
Impressum	7

Die 39 neuen Titel dieser Woche

<p>B</p> <p>Bühne 36</p>	<p>E</p> <p>entspanntSEIN Evil Science</p>	<p>Q</p> <p>Qualitätsoffensive</p>
<p>C</p> <p>CAMBODIA – Rubinrotes Vermächtnis Corporate Compliance – Praxisleitfaden für die Unternehmensführung</p>	<p>H</p> <p>HAGEN VON TRONJE herrlich fraulich einfach herrlich HOFgenuss</p>	<p>S</p> <p>Schattengrund So stärken Sie Ihr Immunsystem Stalinallee SUPEROPA SÜPEROPA</p>
<p>D</p> <p>Diabetes 360 Grad Diabetes 360° Diabetes Zeitung Diabeteszeitung DiabetesZeitung Diabetes-Zeitung Diabetologie 360 Grad Diabetologie 360° Die Aufreißer Die Truckerin – eine Frau geht durchs Feuer doppioTV – das Reisemagazin doppioTV – Trends in the city</p>	<p>K</p> <p>KEN FOLLETTS DIE PFEILER DER MACHT Kfz-Unternehmer Koch trifft Köchin</p> <p>M</p> <p>Masters of... Mentaler Gipfelstürmer Mit liebe basteln</p> <p>P</p> <p>PICK UP ARTIST</p>	<p>T</p> <p>Tatort Deutschland TERROR THE RAILWAY STATION – (Jonathan Kiru) Tod im Allgäu</p> <p>W</p> <p>Wir schaffen das</p> <p>Z</p> <p>Zaun an Zaun</p>

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

12.01.2016, Woche 02, Nr. 1254

Anzeigenschluss: 08.01.2016, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger

19.01.2016, Woche 03, Nr. 1255

Anzeigenschluss: 15.01.2016, 10 Uhr



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Beiten Burkhardt München: Dr. Axel von Walter wird Partner



Dr. Axel von Walter steigt bei Beiten Burkhardt zum Partner auf

Foto: Quelle Beiten Burkhardt

Dr. Axel von Walter, 40, wird per 1. Januar 2016 zum Equity Partner bei der Kanzlei **Beiten Burkhardt**,

Büro München, ernannt. Der promovierte Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht kam im August 2011 von Taylor Wessing zu Beiten Burkhardt in die Medien-Praxis-Gruppe von **Dr. Holger Weimann**. Von Walter, der an der Ludwig-Maximilians-Universität in München Jura studierte und dort 2007 auch promovierte, startete seinen Berufsweg 2003 bei Gleiss Lutz in München, ehe er 2006 für einige Monate zu Herbert Smith nach London ging. Im August 2006 kehrte er nach München zurück und arbeitete für das Büro Taylor Wessing. Dr. von Walter ist seit 2010 als Lehrbeauftragter an der LMU aktiv. (ps)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Bühne 36

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**WONDER ROO FILMS GmbH,
Friedrich-Engels-Straße 22, 14473 Postdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Tatort Deutschland

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**RedSeven Entertainment GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

herrlich fraulich einfach herrlich

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PAYBACK GmbH,
Theresienhöhe 12, 80339 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Mit liebe basteln

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Michael Jaufmann,
Friedrichsbergerstraße 4, 10243 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Kfz-Unternehmer

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**BEITEN BURKHARDT Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,
Ganghoferstraße 33, 80339 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Koch trifft Köchin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Offline- und Onlinedienste insbesondere Internetseiten und Apps.

**CASTLEWELT UG (haftungsbeschränkt),
Berliner Straße 7, 35321 Laubach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

HOFgenuss

in allen Schreibweisen u. Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**Rechtsanwältin Gabriela Hellwig,
Buxtrup 29, 48301 Nottuln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz für einen Mandanten in Anspruch für:

Qualitätsoffensive

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen sowie für alle auch elektronische Medien, insbesondere Fernsehen, Kinofilm, Internet, Hörfunk. Ebenfalls für Merchandise und als Werbeaussage!

**Rechtsanwalt Johannes Steinlein,
Menzelstraße 26, 12157 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Tod im Allgäu

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Zaun an Zaun SÜPEROPA SUPEROPA

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline einschließlich Webpage-Auftritte).

**Yalla Productions GmbH,
Herzog-Heinrich-Straße 38, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

HAGEN VON TRONJE
Schattengrund
Stalinallee
KEN FOLLETT'S DIE PFEILER DER MACHT
Die Aufreißer
PICK UP ARTIST
TERROR

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians,
Hofstetter, Schurack & Partner,
Balanstraße 57, 81541 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Diabetologie 360°
Diabetologie 360 Grad
Diabetes 360°
Diabetes 360 Grad
Diabetes Zeitung
Diabeteszeitung
DiabetesZeitung
Diabetes-Zeitung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online-Medien, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger.

**Wilmer Cutler Pickering Hale and Dorr LLP,
Friedrichstraße 95, 10117 Berlin**

Entertainment  *Specialization Competition*  Entertainment



Balladworld LISA CONI©Land
LISA CONI©Corporation [MB/Mysty Film]-i.G.(=in Gründung)
1999-L.C.(C)Marking Original Authentic U.G.Ballad Queen B.Q.(MB) 1999
[MB]MIME Ballads *COLUMBINA 2000-Queen Of The Ballads*Balladworld LISA CONI(C)Land.



L.C.©C.C.-LAC-Verlag+Rundblatt/-Erstauflagen LISA CONI©MIME Ballad MB Ballet&Theatre/Educational Books&Moviescripts

*L.C.©C.C.-F.A.P.S./-LAC-(Fine.Art.Princess)Services/-LAC-Princessebals (P.IN) *

 **© CONI S.1991/92**
TANZ&THEATERSCHULE
La MIME
Ballet&Theatre




L A C
Production
MB
NTpMt • B&T

* (LAC) Living Conference Artist (LAC) * ♀ **Lady's CIRCUS Spirit** ♀ * (LAC) Living Conference Artist (LAC) *

 **Neues.TANZ.pantomimen.MASKEN.theater MB.NTpMt.MB (Elemental Partly Share)** 

Actress Language School

Corporate Identity (CI) / Salespromotion / Merchandising / Licensing / Art & Fashion Collections / MovieScripts / Music Arrangements
Fantasie MovieMysteryxshow Of Century MIME Ballads (MB) Toys Counter Sale Products
Fashion Ballad 'Blizzard' Sunflower Collections

 **COLUMBINA 2000** 
Balladworld LISA CONI©Land

(Modelbook Experience & Production park For Woman By Story COLUMBINA 2000 "Queen Of The Ballads" By-L.C.©C.C.)

Verlag: #LISA CONI©LAC Publish/Circle◊MB.MYSTY-Entertainment Production By L.C.©C.C.#
To Firm: -i.G.- #Mysty Film Corporation (Balladworld LISA CONI©Land) #
Vertrieb #Crystal Conrad SELF PROMOTION(*C.C.SP-I.M.O.T.©®™L.C.(Partly To LAC):#

Under Her Crown In The Flower Rings Circle Assemble **The Element Of MIME, She Tell Mystical Nature Stories**
 *MB Method/Licensing (NEAMES.MB.LAAD.AHG)-By LISA CONI©L.C.©C.C.-Authoress/Artist/Firm/Supervise* 

LISA CONI©LAC Publish
[MB]MYSTY}Entertainment *Production
(StageSongMovieShow)-*LAC-Circle/*F.A.P.S.[Title Works Ownership-By-LISA CONI(C)L.C.(C)C.
Chris.Niehues alias LISA CONI©alias Crystal Conrad (Self Promotion-C.C.SP.I.M.O.T.(C)(R)(TM)L.C.(C)
#-H.Büssing-Ring-37-PF-3520-D-38025-Braunschweig-#
L.C.LAC Publish (I.G.)-Abs.:Partly Label To MB/LAC-Stand-2011-All Rights Reserved-By LISA CONI(-L.C.)©s.1991/92-
*L.C.(C)LAC NEWS/*Quarter Letters/*Title WorkList Balladworld/*TPC-Treatise Placement Comment/*Special Editions-

Medien:◊LISA CONI-(C)-L.C.-C.C.-LAC NEWS-(Advertiser)-Q.Letters im Titelschutz-Anzeiger HAMBURG-Presser Fachverlag/-u.a.

Original Ballad Queen LISA CONI - Crystal Empress Voice

(-LAC)-LISA CONI-(C)-L.C.(C)-C.C.-seit-1991/92- u.a.bekannt als einzige German Actress Pantomime-Artist/Ballad Dancer&Singer/Authoress/SELF MADE-Modell,-u.Filmschaffende. Alle Highlights (<COLUMBINA 2000" Queen Of The Ballads" #Madonna Lisa Adiago# Baronessa Coni Lisa Fragrance #), Mysteryshows, Repertoires & Collections im Werk "MATRISHAS MYSTY CIRCUS MMC" (Sitcom Dramedy) By Chris.Niehues Alias-LISA CONI-(C)-L.C.-C.C.-Alias Crystal Conrad" (SELF PROMOTION)-C.C.SP.I.M.O.T.>(C)-(R)-(TM)-International Merchandise Of Trademarks By LISA CONI-(C)-L.C.-C.C.-La MIME=O.A./U.G.B.Q./MB.Original Authentic./Universal.German.Ballad.Queen.(MIME Ballads/BQ.MB.);Title Authoress&Ownership=Actress MIME-MB.Ballet&Theatreschool-MB.Title-WorkProducts&LAC-Publishing (Share Parts-seit-1991/92).

 **Fax-0531-797882** **Tel-0175-6221676** 
(Forward Looking New Majoriness Corporation)
Advertise -Stand-2006-/2012-/2013-seit-1991/92-©All Rights Reserved By LISA CONI©L.C.©C.C./-S.a.Circuszeitung im Circusverlag -12/2012

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Mentaler Gipfelstürmer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ute Bienkowski,
Von-Westerburg-Straße 11, 50321 Brühl**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Masters of...

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Moving Adventures Medien GmbH,
Thalkirchner Straße 58, 80337 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

doppioTV – das Reisemagazin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Irle Moser LLP,
Unter den Linden 32-34, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

doppioTV – Trends in the city

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Irle Moser LLP,
Unter den Linden 32-34, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

CAMBODIA – Rubinrotes Vermächtnis THE RAILWAY STATION – (Jonathan Kiru)

in allen möglichen Schreibweisen, Titelkombinationen, Wortverbindungen, Schriftarten, grafischen Gestaltungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse (Bücher, Zeitschriften, Zeitungen, Magazine usw.), Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet und elektronische und digitale Medien und Netzwerke aller Art.

**Literaturbüro Oliver M. Heck,
Turmstraße 5, 66459 Kirkel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

entspanntSEIN

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Kürzungen, Schriftarten, grafischen Gestaltungen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Ton-/Bildtonträger-Promotion, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet sowie für Mobillfunkdienste, Multimedia-Anwendungen, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Musik- und Bühnenveranstaltungen, Tourneen, Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen aller Art, für Merchandising in jeder Form, für Druckereierzeugnisse und Printmedien jeder Art sowie für Software-Erzeugnisse und Datenträger.

**Sony Music Entertainment Germany GmbH,
Balanstraße 73, Haus 31, 81541 München**

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

So stärken Sie Ihr Immunsystem

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher; sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wir schaffen das

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste)

**radio B2 GmbH,
Pfalzburger Straße 43-44, 10717 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Corporate Compliance – Praxisleitfaden für die Unternehmensführung

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Software und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online und Offline).

**Rechtsanwalt Thomas Gottlöber,
Adlerstraße 18, 40211 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Truckerin – eine Frau geht durchs Feuer Evil Science

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG

Nebendahlstr. 16

22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0

Fax: (040) 609 009 - 66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de

www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Titelschutzanzeigen

verantwortlich:

Victoria Larson /
Silke Reyher-Timmann, -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Druckauflage: 3.400

Verbreitete Auflage: 3.100

Der Titelschutz Anzeiger

mit Software Titel: monatlich

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos. p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2013

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2015 Presse Fachverlag, Hamburg.

Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Presspiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 – 66

VON:	FIRMA:	_____
	NAME:	_____
	ANSCHRIFT:	_____ _____
	TELEFON:	_____
	FAX:	_____
	E-MAIL:	_____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _ _ _ _) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____