

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## BGH verweist Exklusiv-Interview-Streit zwischen Sat.1 und Vox zurück an das Hanseatische Oberlandesgericht in Hamburg

Die Grenzen zwischen dem Leistungsschutz-Recht am Exklusiv-Interview und dem Zitat-Recht zur Nutzung von Zitaten aus dem Exklusiv-Interview durch Dritte sind allemal komplex. Nun hat der für das Urheberrecht zuständige I. Zivilsenat am **Bundesgerichtshof** in Karlsruhe zu dieser Thematik Stellung bezogen und deutlich gemacht, dass zur Beurteilung der verwendeten Zitate zu prüfen ist, wie die Sendungen aus Sicht der TV-Zuschauer zu beurteilen sind und wie weit die Ex-

Genehmigung Ausschnitte aus diesen Interviews für seine Sendung „Prominent“ am 1. Aug. und am 3. Aug. 2010.

Sat.1 reichte daraufhin beim **Landgericht Hamburg** mit Erfolg Klage wegen Verletzung seiner Schutzrechte ein (Urteil vom 13. Sept. 2011 – Az.: 310 O 480/10). Die Revision seitens Vox beim **Hanseatischen Oberlandesgericht Hamburg** blieb erfolglos (Urteil vom 27. Feb. 2014 – Az.: 5 U 225/11). Mit der erneuten

deunternehmen zustehende Leistungsschutzrecht eingegriffen hat. Die vom Oberlandesgericht getroffenen Feststellungen rechtfertigen

der Sendung eines aktuellen Berichts nicht möglich oder nicht zumutbar ist, dadurch erleichtern, dass sie die Nutzung geschützter Werke, die



**SAT.1**

© by Sat.1

jedoch nicht seine Annahme, die Eingriffe in das Leistungsschutzrecht der Klägerin habe die Beklagte widerrechtlich vorgenommen.

im Verlauf solcher Ereignisse wahrnehmbar werden, ohne den Erwerb entsprechender Nutzungsrechte und ohne die Zahlung einer Vergütung erlaubt. Im Streitfall war es der Beklagten jedoch möglich und zumutbar, vor der Übernahme des in Rede stehenden Bildmaterials um die Zustimmung der Klägerin nachzusehen. Zudem erlaubt § 50 UrhG keine Berichterstattung, die die urheberrechtlich geschützte Leistung - hier die Interviewsendungen der Klägerin - selbst zum Gegenstand hat. Die Leistung muss vielmehr bei einem anderen Ereignis in Erscheinung treten.

Allerdings kann sich die Beklagte nicht mit Erfolg auf die urheberrechtliche Schrankenregelung der Berichterstattung über Tagesereignisse (§ 50 UrhG) berufen. Diese Schrankenregelung soll die anschauliche Berichterstattung über aktuelle Ereignisse in den Fällen, in denen Journalisten oder ihren Auftraggebern die rechtzeitige Einholung der erforderlichen Zustimmung des Rechteinhabers noch vor dem Abdruck oder

*Fortsetzung auf Seite 3*



klusivität tatsächlich trägt (Urteil vom 17. Dez. 2015 – Az.: I ZR 69/14).

Im vorliegenden Fall geht es um zwei Exklusiv-Interviews, die der Privatsender **Sat.1** mit Sitz in Unterföhring bei München mit **Liliana Matthäus** führte und die im Rahmen der Sendung „STARS & Stories“ am 26. Juli 2010 und am 2. August 2010 ausgestrahlt wurden. Der Kölner Privatsender **Vox**, der sich vergeblich um die Zustimmung von Sat.1 zur Nutzung dieser Interviews bemüht hatte, verwendete trotz fehlender

Revision beim BGH erzielte Vox zumindest einen Teilerfolg, denn der BGH wies die Sache zur neuen Verhandlung und Entscheidung an das Hanseatische Oberlandesgericht Hamburg zurück.

In der entsprechenden Presse-Info Nr. 206/2015 vom 17. Dez. 2015 erläutern die BGH-Richter ihre Entscheidung: „Der Bundesgerichtshof hat angenommen, dass die Beklagte durch die Übernahme von Teilen der von der Klägerin in den Sendungen „STARS & stories“ ausgestrahlten Interviews in das der Klägerin als Sen-

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT .....	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 53 NEUE TITEL GESCHÜTZT ...	3-7
IMPRESSUM .....	7

## Die 53 neuen Titel dieser Woche

**5**  
54 Grad N  
54 Grad Nord  
54° N  
54° Nord

**A**  
Achtung, Zug fährt ein!  
Ask an Artist

**B**  
BAHNHOFLIVE  
Beef  
Beef 800°  
Beef Burger & Steak  
Beef Restaurant  
Beef-Grill  
Beef-House  
book-pitch.TV  
Brian's way of life

**C**  
Central  
Central Magazin  
Chiemgau Ticker

**D**  
Das ABC des Erfolgs – Die wichtigsten Prinzipien  
präsentiert vom besten Erfolgscoach Amerikas  
Das Erfolgs-ABC – Die wichtigsten Prinzipien präsentiert  
vom besten Erfolgscoach Amerikas  
Der entscheidende Vorsprung – das Geheimnis für ein  
erfolgreiches Leben  
Deutschlands Schlager-Radio  
Die Spezialisten – Im Namen der Opfer  
Don't fuck with ...  
Don't fuck with drugs  
Don't fuck with gangs  
Don't fuck with love  
Don't fuck with nature  
Don't fuck with...

**E**  
Empowering the caring mind – women for peace

**H**  
Heimtime  
Heimtime – mit allen Sinnen genießen

**I**  
Ich bin dann mal weg  
Im Kopf des Verbrechers

**L**  
LINUS WITTICH Chiemgau Ticker  
LW Chiemgau Ticker

**M**  
Mad Genius – das verrückte Genie, Ein Manifest für Unter-  
nehmer  
Männerpause

**n**  
neurotrainer

**P**  
Personality – Der Talk mit Nina Ruge  
pma yt YOUNG TALENTS  
Popgiganten – Die Kuschelsongs der 90er

**r**  
rostfrei

**S**  
SCHLAGERFEST  
SCHLAGERFESTIVAL  
SCHLAGERHAMMER  
SCHLAGEROPENAIR  
SCHLAGERSOMMERFEST  
SKANDAL IM SPERRBEZIRK  
SKANDAL UM ROSI  
Superweibchen

**W**  
WIR SIND DIE ROSINSKIS

**Z**  
ZWISCHEN DEN JAHREN

## Die nächste Ausgabe erscheint am

**Der Titelschutz Anzeiger**  
12.01.2016, Woche 2, Nr. 1255  
Anzeigenschluss: 08.01.2016, 10 Uhr

**Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel**  
02.02.2016, Woche 5, Nr. 1258  
Anzeigenschluss: 29.01.2016, 10 Uhr

Fortsetzung von Seite 1

Aufgrund der bislang getroffenen Feststellungen kann aber nicht ausgeschlossen werden, dass sich die Beklagte auf das Zitatrecht (§ 51 UrhG) berufen kann. Entgegen der Ansicht des Berufungsgerichts ist es für das Eingreifen dieser Schutzschranke nicht erforderlich, dass sich der Zitierende in erheblichem Umfang mit dem übernommenen Werk auseinandersetzt. Es reicht aus, dass das fremde Werk als Erörterungsgrundlage für selbständige Ausführungen des Zitierenden erscheint. Dies ist im Streitfall zu bejahen, weil die Sendungen der Beklagten die Selbstinszenierung von Liliانا M. in den Medien zum Gegenstand hatten und die übernommenen Interviewausschnitte hierfür als Beleg verwendet wurden. Die weitere Annahme des Oberlandesgerichts, das Eingreifen des Zitatrechts scheidet außerdem aus, weil die Beklagte die Schlüsselszenen der Interviews übernommen und daher die Möglichkeit

der Klägerin wesentlich erschwert habe, die ihr exklusiv gewährten Interviews kommerziell umfassend auszuwerten, wird durch die Feststellungen, die das Oberlandesgericht getroffen hat, nicht getragen. Dem Berufungsurteil ist nicht zu entnehmen, aus welchen Gründen das Oberlandesgericht die übernommenen Szenen als den für die nachfolgende Verwertung maßgeblichen Kern der Interviews beurteilt hat. Das Oberlandesgericht hat außerdem keine Feststellungen dazu getroffen, ob und wenn ja aus welchen Gründen der Fernsehzuschauer die von der Beklagten übernommenen Sequenzen als Schlüsselszenen der von der Klägerin geführten Interviews erkennen und aus diesem Grund sein Interesse an der Wahrnehmung der vollständigen Interviews auf dem Sender der Klägerin verlieren wird. Die Sache ist deshalb an das Oberlandesgericht zurückverwiesen worden, das die notwendigen Feststellungen nachholen muss.“ (PS)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**54° Nord**  
**54 Grad Nord**  
**54° N**  
**54 Grad N**

in allen Darstellungsformen, Kombinationen, Schreibweisen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Frank Schubert,**  
**Buchenweg 7, 24214 Gettorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Don't fuck with ...**  
**Don't fuck with gangs**  
**Don't fuck with drugs**  
**Don't fuck with love**  
**Don't fuck with nature**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Titelkombinationen als Einzel- und als Reihentitel, grafischen Gestaltungen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und Fernsehserien, bespielte Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Multimedia-Anwendungen (Off- und Online-Dienste) und sonstige Online-Medien, Software-Erzeugnisse, insbesondere Anwendungssoftware (Apps) gespeichert und herunterladbar, Druckereierzeugnisse sowie Merchandising.

**Partizipzwei – bewegtbildproduktion**  
**Thilo Mischke & Caspar Fischer GbR,**  
**Straßburger Straße 26, 10405 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Das ABC des Erfolgs – Die wichtigsten**  
**Prinzipien präsentiert vom besten**  
**Erfolgscoach Amerikas**

**Das Erfolgs-ABC – Die wichtigsten**  
**Prinzipien präsentiert vom besten**  
**Erfolgscoach Amerikas**

**Mad Genius – das verrückte Genie,**  
**Ein Manifest für Unternehmer**

**Der entscheidende Vorsprung –**  
**das Geheimnis für ein erfolgreiches Leben**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bühnenwerke, Veranstaltungen und Tourneen, Bühnen- und Liveveranstaltungen, Gesellschaftsspiele, Computerprogramme, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sonstige audiovisuelle Medien, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, mobile Medien, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising sowie Dienstleistungen aller Art.

**Life Success Media GmbH,**  
**Eduard-Bodem-Gasse 8, 6020 Innsbruck / Österreich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Personality – Der Talk mit Nina Ruge**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**IRLE MOSER LLP,**  
Unter den Linden 32-34, 10117 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Deutschlands Schlager-Radio**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**radio B2 GmbH,**  
Pfalzburger Straße 43-44, 10717 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Im Kopf des Verbrechers Don't fuck with...**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH,**  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Heimtime Heimtime – mit allen Sinnen genießen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**RED SEVEN ENTERTAINMENT GmbH,**  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

### **Popgiganten – Die Kuschelsongs der 90er**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP, sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,**  
Brienner Straße 9, 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **SCHLAGERHAMMER SCHLAGEROPENAIR SCHLAGERSOMMERFEST SCHLAGERFESTIVAL SCHLAGERFEST**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**WPHEG-Service GmbH,**  
Hansastraße 216, 13051 Berlin

**DA BIST DU JA!**

Meron, 5 Jahre

Viele Kinder wie Meron suchen Hilfe.

**WERDE PATE!**

**World Vision**  
Zukunft für Kinder!

**WORLDVISION.DE**

**DZI**  
Spenden-Siegel

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **WIR SIND DIE ROSINSKIS**

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**Saxonia Media Filmproduktionsgesellschaft mbH,  
Altenburger Straße 7, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **rostfrei**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Print- und Online-Medien, sowie Druckerzeugnisse.

**NETmark5 GmbH,  
Zehnerweg 3a, 86899 Landsberg am Lech**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Superweibchen Ask an Artist**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Daniela Schlagmann,  
Zeppelinstraße 5, 84513 Töging am Inn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Empowering the caring mind – women for peace**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Worldguide AG,  
Hildegardstraße 9, 80539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **book-pitch.TV**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und graphischen Gestaltungsweisen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Draksal Fachverlag GmbH,  
Täubchenweg 8, 04317 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **LW Chiemgau Ticker LINUS WITTICH Chiemgau Ticker Chiemgau Ticker**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlag + Druck LINUS WITTICH KG, Marquartstein,  
Windeckstraße 1, 83250 Marquartstein**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **SKANDAL IM SPERRBEZIRK SKANDAL UM ROSI**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online und Offline einschließlich Webpage-Auftritte).

**Sappralot Fuim Produktions GmbH,  
St.-Martin-Straße 9, 81541 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Central Central Magazin**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online und Offline).

**Lichtenstein, Körner & Partner mbB Rechtsanwälte,  
Heidehofstraße 9, 70184 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **BAHNHOFLIVE**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Deutsche Bahn AG,  
Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Achtung, Zug fährt ein!**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Deutsche Bahn AG,  
Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **ZWISCHEN DEN JAHREN**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Radical Movies Production GmbH & Co. KG,  
Händelstraße 25-29, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **pma yt YOUNG TALENTS**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PPVMEDIEN GmbH,  
Dachauer Straße 37b, 85232 Bergkirchen**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

## **neurotrainer**

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen, graphischen Gestaltungen und Darstellungsformen und mit allen sachlichen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstigen Medien.

**Mai Dörr Besier Patentanwälte, StB, WP,  
Kreuzberger Ring 64, 65205 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Männerpause**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Untertiteln sowie Kombinationen für Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien und -Produkte.

**Seitz GmbH Filmproduktion,  
Ismaninger Straße 45, 81675 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Ich bin dann mal weg**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insb. Groß- und Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste (insb. Internet), sonstige audiovisuelle Medien CD-ROM, CD-I, DVD, alles sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**UFA Cinema GmbH,  
Dianastraße 21, 14482 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Beef Beef Restaurant Beef Burger & Steak Beef 800° Beef-Grill Beef-House**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**advotec. Patent- und Rechtsanwälte,  
Beethovenstraße 5, 97080 Würzburg**



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### Die Spezialisten – Im Namen der Opfer

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Anwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Brian's way of life

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Offline- und Onlinedienste insbesondere Internetseiten und Apps.

Mhoch4 GmbH & Co. KG Die Fernsehagentur,  
Neuer Pferdemarkt 23, 20359 Hamburg

Wir wünschen unseren Lesern  
**frohe Feiertage!**

#### Impressum:

##### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16  
22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0  
Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS  
Titelschutzanzeigen  
verantwortlich: Victoria Larson /  
Silke Reyher-Timmann, -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)  
Druckauflage: 3.400  
Verbreitete Auflage: 3.100

Der Titelschutz Anzeiger  
mit Software Titel:

Erscheinungsweise: monatlich  
Druckauflage: 5.400  
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen,  
digitalen und elektronischen Medien  
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,  
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.  
Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.  
Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8  
vom 1.1.2013

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Druck: Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785  
Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2015 Presse Fachverlag, Hamburg.

Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt.

Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.

Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Presspiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 – 66**

VON: FIRMA:  
NAME:  
ANSCHRIFT:  
TELEFON: FAX:  
E-MAIL:

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_ \_ \_ \_ ) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

---

---

---

---

(Adresse)

---

---

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_