

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

OLG München: Medien haben Privatsphäre von Michael Schumacher verletzt

Am Dienstag, dem 19. Jan. 2016, wurde am **Oberlandesgericht München** darüber verhandelt, ob vier Zeitschriften bei ihrer Berichterstattung über den Gesundheitszustand des früheren Formel-1-Weltmeisters **Michael Schumacher** zu tief in die Privatsphäre eingedrungen sind. Die OLG-Richter wiesen die Berufung der vier Zeitschriften bzw. deren Verlage

gegen die jeweiligen Urteile der Landesgerichte zurück und schlossen sogar eine Revision aus.

Die vier Zeitschriften hatten eine Presse-Mitteilung von **Sabine Kehm**, seit 2001 Pressesprecherin und seit 2010 auch Managerin von Michael Schumacher, aufgegriffen und mit zusätzlichen „Informationen“ zu einem Artikel verarbeitet.

Gegen diese „erweiterte“ Berichterstattung reichte Schumachers Anwalt **Felix Damm** von der Frankfurter Kanzlei **Damm Rechtsanwälte** erfolgreich Klagen ein, die nun allesamt vom OLG München bestätigt wurden.

In der Verhandlung stellten die OLG-Richter klar, dass es nach ihrer Einschätzung durchaus ein Interesse an

einer Berichterstattung über Michael Schumacher und seinen Gesundheitszustand gebe, da er ohne Zweifel zu den berühmtesten Personen Deutschlands zählt. Aber auch eine „Person des öffentlichen Lebens“ vom Range eines Michael Schumacher habe – so die OLG-Richter – ein Recht auf Privatsphäre. Das hat in diesen vier Fällen offenkundig Vorrang. (ps)

VG Media und Unitymedia schließen langfristigen Lizenz-Vertrag



Deutschlands zweitgrößter Kabelnetz-Betreiber **Unitymedia** mit Sitz in Köln hat sich mit der in Berlin ansässigen **VG Media** Gesellschaft zur Verwertung der Urheber- und Leistungsschutz-Rechte von Medien-Unternehmen auf den Abschluss eines neuen umfassenden und langfristigen Lizenz-Vertrages über die Kabel-Verbreitung privater TV- und Radio-Sender geeinigt.

Den Abschluss des Vertrages kommentiert VG-Media-Geschäftsführer **Markus Ründe**: „Ich freue mich, dass die VG Media nach langen

und zum Teil schwierigen, aber durchgehend konstruktiven Verhandlungen mit Unitymedia, die als eine der großen Kabelregionalgesellschaften über sechs Millionen Kunden mit den Programmsignalen der privaten Sendeunternehmen versorgt, erneut einen langfristigen Vertrag über die Lizenzierung der Urheber- und Leistungsschutzrechte für die Kabelweitersendung abschließen konnte.“

Das höhere Entgelt für die Urheber-Rechte gibt Unitymedia an seine Kabelnetz-Kunden weiter, denn die profitieren ja unmittelbar

von dem Programm-Angebot. Ab 1. März 2016 steigt der Preis für die Einzelnutzer eines Kabelanschlusses um elf Prozent von 18,90 auf künftig 20,99 Euro.

Neben dem Urheber-Recht schlagen hier allerdings auch höhere Personal- und Betriebskosten kräftig zu Buche. (ps)

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 49 NEUE TITEL GESCHÜTZT 3 - 5	
IMPRESSUM	5



www.redbox.de · www.redbox.de · www.redbox.de

Die 49 neuen Titel dieser Woche

<p>A</p> <p>Amt zur Vermeidung von Vergnügen</p>	<p>M</p> <p>Machen oder Lassen Marie Mira Music Battle</p>
<p>B</p> <p>Bei Anruf Herz – Letzte Chance Organspende BULLYPARADE DER FILM</p>	<p>N</p> <p>Nationalmasochismus Nationalmasochismus – unser Krampf Neuland</p>
<p>C</p> <p>Camera Whore Certified Professional for Lubricant Technology</p>	<p>O</p> <p>Oberaffengeil! Die tierischste Talentshow der Welt Online Prince Online Prinz</p>
<p>D</p> <p>Damage Drones Das fängt ja gut an Der Kaiser für Kinder Der Luden Duden Der Rotlichtkönig Der Zuhälter Die Kamera Hure Die Kamera-Hure Die lange Nacht der schwachen Preise Die Objektiv-Hure</p>	<p>R</p> <p>Redlight King</p>
<p>E</p> <p>ESC – European Security Conference Ex oder Hopp</p>	<p>S</p> <p>Schmierstoff und Mineralöl ABC Schnapp des Tages SHAPE YOUR BUSINESS Souvenirs de Paris Spuren im Stein</p>
<p>F</p> <p>Forstwirtschaft 2017 , die Simulation</p>	<p>T</p> <p>Tatort: Klingelingeling The International The Pimp Dictionary TOLLKUEHN</p>
<p>G</p> <p>Ganz Deutschland singt</p>	<p>W</p> <p>Was kostet die Liebe? – Ein Großstadtmärchen WOW. World Of Wahnsinn.</p>
<p>H</p> <p>High Definition Destruction</p>	<p>X</p> <p>XXL. Weil's geht.</p>
<p>I</p> <p>International</p>	<p>Z</p> <p>Zertifizierte Fachkraft für Zoll und Außenwirtschaft</p>
<p>L</p> <p>Landwirtschaft 2017 , die Simulation Lebenslänglich Lude Lifetime Pimp Lubricant and Mineral Oil ABC</p>	

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

02.02.2016, Woche 05, Nr. 1258
Anzeigenschluss: 29.01.2016, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger

09.02.2016, Woche 06, Nr. 1259
Anzeigenschluss: 05.02..2016, 10 Uhr

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Souvenirs de Paris

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Schallplatten, CD's, digitale Produkte (Streaming und Download) und Medien aller Art.

**spectre media Thomas Hauptmann e.K.,
Schloßbergstraße 34, 82418 Murnau**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Tatort: Klingelingeling

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**Bavaria Film GmbH,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiselgasteig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Neuland

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Höcker Rechtsanwälte,
Friesenplatz 1, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ganz Deutschland singt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**RED SEVEN ENTERTAINMENT GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Zertifizierte Fachkraft für Zoll und Außenwirtschaft Schmierstoff und Mineralöl ABC Lubricant and Mineral Oil ABC Certified Professional for Lubricant Technology

in allen Wort- und Zeichenverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, graphischen Darstellungen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, Satz-Typen und mit allen Zusätzen in sämtlichen jetzigen und zukünftigen Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträgern, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art), sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Off- und Online-Dienste, sonstige audiovisuelle Medien, sonstige Multi-Media-Anwendungen sowie Softwareerzeugnisse, CD-ROMs, CD-I, DVD und sonstige CD-Derivate, Bild-, Ton und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Seminare, Dienstleistungen, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet, sowie öffentliche Veranstaltungen und als Berufsbezeichnung.

**UNITI-Mineralöltechnologie GmbH,
Jägerstraße 6, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

SHAPE YOUR BUSINESS

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen in allen Medien (online und offline).

**RA Lars Twelmeier, LL.M., IT-Kanzlei Twelmeier,
Magirus-Deutz-Straße 12, 89077 Ulm**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die nachstehenden Werktitel:

Forstwirtschaft 2017 , die Simulation Landwirtschaft 2017 , die Simulation

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Software-Erzeugnisse, Computerspiele, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**ZMP ZITZEWITZ MARKOWSKY NAGEL WUNSCH & PARTNER
Rechtsanwälte Wirtschaftsprüfer Steuerberater,
Widenmayerstraße 6, 80538 München**

Titel-Schutz

ist eine

Bringschuld

Wir versorgen die Verkehrskreise zuverlässig
in gedruckter + digitaler Form

DER
TITELSCHUTZ
ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg
Tel. +49 40 609009-61
titelschutz-anzeiger@titelschutzanzeiger.de
www.titelschutzanzeiger.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

Oberaffengeil! Die tierischste Talentshow der Welt

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,
Brienner Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

International The International

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wort- und Zeichenverbindungen, graphischen Darstellungen und Untertiteln für Zeitschriften, Magazine sowie sämtliche elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste, Bild-/Ton-/Datenträger, Softwareerzeugnisse, Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten, Social Media-Seiten und Apps sowie sonstige Online-Medien.

**Schulz Noack Bärwinkel Rechtsanwälte PartmbB,
Baumwall 7, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Music Battle Was kostet die Liebe? – Ein Großstadtmärchen Bei Anruf Herz – Letzte Chance Organspende

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Nationalmasochismus – unser Krampf Nationalmasochismus

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Manfred Schlapp,
Zum St. Johanner 20, 9490 Vaduz – Liechtenstein**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Luden Duden Lebenslänglich Lude Der Zuhälter Die Kamera Hure Die Kamera-Hure Camera Whore Die Objektiv-Hure Online Prinz Online Prince Der Rotlichtkönig Redlight King Lifetime Pimp The Pimp Dictionary

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen, Schriftarten, graphischen Gestaltungen, Titelkombinationen, Abwandlungen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, für alle Medien, insbesondere Druckschriften (Bücher, Zeitschriften, Zeitung, Magazine), Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton-, Bild- und Bildtonträger aller Art, elektronische Medien einschließlich Online-Anwendungen, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, Merchandisingprodukte, Veranstaltungen, Bühnenwerke, Theaterstücke, Lern-, Schulungs- und Trainingsprogramme, Kalender, Spiele, fiktive Figuren, Computerprogramme und Dienstleistungen aller Art.

**Eberhardt Entertainment Enterprises GmbH,
Alte Pforzheimerstraße 58, 75217 Birkenfeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

ESC – European Security Conference

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ProPress Verlag GmbH,
Friedrich-Ebert-Allee 57, 53639 Königswinter**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Kaiser für Kinder

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Basic Erfolgsmanagement,
Ringstraße 26, 84347 Pfarrkirchen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

BULLYPARADE DER FILM

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Printmedien und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**herbX film, film- und fernsehproduktion gmbH,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiseltal**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Machen oder Lassen Damage Drones Amt zur Vermeidung von Vergnügen Das fängt ja gut an Ex oder Hopp XXL. Weil's geht. WOW. World Of Wahnsinn. Schnapp des Tages Die lange Nacht der schwachen Preise High Definition Destruction

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Internetseiten, Apps und Multimedia-Anwendungen, Event-Merchandising sowie für Messen und Kongresse.

**FECHNER Rechtsanwälte PartmbB,
Poststraße 37, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Spuren im Stein

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

TOLLKUEHN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Darstellungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Bücher und alle Printmedien, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton-, Bild-Ton- und Datenträger aller Art, Software, audiovisuelle und elektronische und/oder digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Duijm & Dovermann GbR, Verlag für Lebenskultur,
Marxstraße 11, 53639 Königswinter**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Marie Mira

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, grafischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen und Titelkombinationen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, sowie Offline- und Online-Dienste, audiovisuelle Medien und Multimedia-Anwendungen.

**Rechtsanwältin Julia Eidel,
Großherzog-Friedrich-Straße 62, 77694 Kehl**

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG

Nebendahlstr. 16

22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0

Fax: (040) 609 009 - 66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de

www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Titelschutzanzeigen

verantwortlich:

Victoria Larson /

Silke Reyher-Timmann, -61

Redaktion:

Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise:

wöchentlich (dienstags)

Druckauflage:

3.400

Verbreitete Auflage:

3.100

Der Titelschutz Anzeiger

mit Software Titel:

monatlich

Druckauflage:

5.400

Verbreitete Auflage:

5.200

Empfängerkreis:

Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis:

Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.

p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige:

Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt. jeweils Freitag, 10 Uhr

Anzeigenschluss:

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2013

Bankverbindung:

IBAN: DE35200505501105212649

BIC/SWIFT: HASPDEHXXX

Handelsregister HRA 96 228,

Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck:

Lehmann Offsetdruck GmbH,

Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2016 Presse Fachverlag, Hamburg.

Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Presspiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de



Produktpiraterie – Marken im Kampf gegen Plagiate

aus der Rubrik Markenrecht

Firma _____

Name, Vorname _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Tel.: _____

Email: _____

Datum, Unterschrift _____

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TSA

JA ich bestelle **markenartikel** im Probe-Abonnement. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben **markenartikel** zum Preis von 25,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

JA ich bestelle **markenartikel** im Jahres-Abonnement. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig für 120,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben) und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugjahres schriftlich kündige.

New Business Verlag GmbH & Co. KG

Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg

Birgit Jessen

Telefon 040/60 90 09-62

Fax 040/60 90 09-66

jessen@new-business.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 – 66

VON: FIRMA:
NAME:
ANSCHRIFT:
TELEFON: FAX:
E-MAIL:

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _ _ _ _) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____