

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

## Erdogan-Schmäh-Gedicht des Satirikers Jan Böhmermann: Mainzer Staatsanwaltschaft leitet Ermittlungen ein



Logo „Neo Magazin Royale“ Copyright: ZDF/btf

Für ausländische Staatsoberhäupter gelten besondere juristische Regeln in Sachen Presse-Freiheit und

auch satirische Einbindung. In Paragraph 103 des Strafgesetzbuches ist festgelegt, dass man zu einer Freiheitsstrafe bis zu drei Jahren oder zumindest einer Geldstrafe verurteilt werden kann, wenn man ein ausländisches Staatsoberhaupt beleidigt. Just dieser Paragraph bringt nun den **ZDF-Moderator Jan Böhmermann** schwer in Bedrängnis, der in seiner Sendung „Neo Magazin Royale“ ein Schmäh-Gedicht auf den türkischen Staatspräsidenten **Recep**

**Tayyip Erdogan** vorge-tragen hatte. Richtig eng wird es für Böhmermann aber erst dann, wenn die türkische Regierung – wie §104a des Strafgesetzbuches sagt – ein sogenanntes Strafverlangen vorlegt und daraufhin die **Bundesregierung** die Ermächtigung zur Strafverfolgung erteilt. In den Vorgang sind inzwischen nicht nur die **Staatsanwaltschaft Mainz** sondern auch das Auswärtige Amt, das Bundeskanzler-

amt, die **Türkische Botschaft** in Berlin sowie die türkische Regierung in Ankara einschaltet. Das ZDF hat den Ausschnitt mit dem Schmäh-Gedicht bereits aus der Mediathek entfernt, weil der „nicht den Qualitätsansprüchen des Senders“ entspreche. Jan Böhmermann holt sich in dieser Sache Schützenhilfe bei dem renommierten Medienanwalt **Christian Schertz** von der Berliner Kanzlei **Schertz Bergmann**. (ps)

## EuGH-Generalanwalt: Hyperlinks zu rechtswidrigen Inhalten sind selbst nicht rechtswidrig



EuGH Foto: G. Fessy © CJUE

Beim Streit um Urheberrechts-Verletzungen durch Hyperlinks hat **Melchior Wathelet**, Generalanwalt am **Europäischen Gerichtshof** in Luxemburg, mit seinem Schlussantrag im Verfahren mit dem Aktenzeichen C-160/15 ein wegweisendes Zeichen gesetzt. Wathelet ist der Auffassung, dass eine Verlinkung zu einer Website, auf sich ein Foto befindet, das ohne Zustimmung

des Urheberrechte-Inhabers veröffentlicht wurde, an sich keine eigene Verletzung des Urheberrechts darstellt.

Im vorliegenden Fall geht es um einen Fall aus den Niederlanden. Der im **Sanoma Verlag** erscheinende **Playboy** hatte eine exklusive Foto-Reportage mit TV-Star **Britt Geertrud Dekker** in Auftrag gegeben, um diese später im Playboy zu publi-

zieren. Das niederländische Unternehmen **GS Media** machte über seine Website **GeenStijl** (Kein Stil) diese Fotos vor Erscheinen des Heftes via Hyperlink zu einer australischen Site zugänglich, auf der die Fotos ohne Erlaubnis von Sanoma zu sehen waren. Trotz Aufforderung von Sanoma weigerte sich GS Media, den Link zu entfernen. Mehr noch – als die Fotos auf der australischen Site gelöscht wurden, setzte GS Media einen neuen Hyperlink zu einer Site, wo die exklusiven Fotos zu sehen waren. Nach

der erneuten Löschung der Fotos machten sich zum Ärger von Sanoma die **GeenStijl**-User ans Werk und setzten in diversen Foren neue Hyperlinks zur Website, auf der die beanstandeten Fotos zu finden waren.

Dieses Spielchen hatte juristische Konsequenzen bis hin zum **Hoge Raad der Niederlanden**, der den komplexen Fall dem EuGH als Frage vorlegte. Als erstes ist nun Generalanwalt Melchior Wathelet aktiv geworden.

Weiter auf Seite 3

INHALT .....	SEITE
TITELÜBERSICHT .....	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 79 NEUE TITEL GESCHÜTZT 3 - 7	
IMPRESSUM .....	7

## Die 79 neuen Titel dieser Woche

<b>2</b>	<b>S</b>
23 Morde – Bereit für die Wahrheit?	SCHLAGERBOOM
<b>A</b>	SCHLAGERBOOOM
Achtung, die Dietrichs kommen! – Das Leben der etwas anderen Millionärsfamilie	Schlank an einem Tag
Alleingelassen – Papa du fehlst	Schöne Revue
<b>B</b>	Sing! In the name of Love
Berlin und wir!	<b>T</b>
Beste Revue	Textile Love Stories
Brecht – eine Vorstellung	<b>U</b>
Brecht Backstage	Undercover küsst man nicht
<b>C</b>	<b>V</b>
Calories for Life	Verdammt verliebt auf Malle
<b>D</b>	<b>W</b>
Das Institut – Oase des Scheiterns	Winnetou – Das Geheimnis vom Silbersee
Die Fußbahns – Eine schrecklich tierische Familie	Winnetou – Das gelobte Land
Die große Dreiländershow	Winnetou – Das schwarze Gold
Die Mädchen-WG: Sommer. Sonne. Elternfrei	Winnetou – Der Kampf für Freiheit
Die perfekte Preisverhandlung	Winnetou – Der letzte Kampf
<b>E</b>	Winnetou – Der Weg nach Westen
Eat & get lucky	Winnetou – Eine neue Welt
Eat & lucky	Winnetou – Eine neue Zeit
Eat lucky	Winnetou – Im Land der Freiheit
<b>F</b>	Winnetou – Silbersee
Familie ohne Grenzen	Winnetou – Weites Land
Fest der Regionen	Winnetou & Old Shatterhand – Das Geheimnis vom Silbersee
Follow us! Das ProSieben Reporter-Magazin	Winnetou & Old Shatterhand – Das gelobte Land
Freizeit Extra	Winnetou & Old Shatterhand – Das schwarze Gold
Freizeit Stars	Winnetou & Old Shatterhand – Der Kampf für Freiheit
Freizeit Treue	Winnetou & Old Shatterhand – Der letzte Kampf
<b>G</b>	Winnetou & Old Shatterhand – Der Weg nach Westen
Goldene Freizeit	Winnetou & Old Shatterhand – Eine neue Welt
<b>L</b>	Winnetou & Old Shatterhand – Eine neue Zeit
Lecker Schmecker Wollny – Silvias beste Schnäppchenrezepte	Winnetou & Old Shatterhand – Im Land der Freiheit
Lip Sync me	Winnetou & Old Shatterhand – Silbersee
Lipsync me	Winnetou & Old Shatterhand – Weites Land
Lip-Sync me	Winnetou & Old Shatterhand I
<b>N</b>	Winnetou & Old Shatterhand I – Das gelobte Land
Nahrung fürs Gehirn	Winnetou & Old Shatterhand I – Der Kampf für Freiheit
No Sports	Winnetou & Old Shatterhand I – Der Weg nach Westen
NoSports	Winnetou & Old Shatterhand I – Eine neue Welt
<b>P</b>	Winnetou & Old Shatterhand I – Eine neue Zeit
Pause Exklusiv	Winnetou & Old Shatterhand I – Im Land der Freiheit
Premium Freizeit	Winnetou & Old Shatterhand I – Weites Land
<b>Q</b>	Winnetou & Old Shatterhand II
Quiz meines Lebens	Winnetou & Old Shatterhand II – Das Geheimnis vom Silbersee
<b>R</b>	Winnetou & Old Shatterhand II – Silbersee
Recht haben – Recht bekommen	Winnetou & Old Shatterhand III
RETROWELT	Winnetou & Old Shatterhand III – Das schwarze Gold
	Winnetou & Old Shatterhand III – Der letzte Kampf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Eat lucky**  
**Eat & lucky**  
**Eat & get lucky**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wort- und Zeichenverbindungen, graphischen Darstellungen und Untertiteln für Zeitschriften, Magazine sowie sämtliche elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Bild-/Ton-/Datenträger, Softwareerzeugnisse, Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten, Social Media-Seiten und Apps sowie sonstige Online-Medien.

**Schulz Noack Bärwinkel Rechtsanwälte PartmbB,**  
**Baumwall 7, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Verdammt verliebt auf Malle**  
**23 Morde – Bereit für die Wahrheit?**  
**Undercover küsst man nicht**  
**Familie ohne Grenzen**  
**Follow us! Das ProSieben Reporter-Magazin**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH,**  
**Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel:

**Quiz meines Lebens**  
**Lipsync me**  
**Lip-Sync me**  
**Lip Sync me**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bildträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-)Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und Printmedien.

**Michael Braun, Rechtsanwalt,**  
**Uhlandstraße 171/172, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Beste Revue**  
**Pause Exklusiv**  
**Schöne Revue**  
**Freizeit Extra**  
**Freizeit Treue**  
**Goldene Freizeit**  
**Premium Freizeit**  
**Freizeit Stars**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen. Die Inanspruchnahme bezieht sich auf alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Heinrich Bauer Verlag KG,**  
**Burchardstraße 11, 20077 Hamburg**

*Fortsetzung von Seite 1*

In der entsprechenden EuGH-Press-Info 37/16 vom 7. April 2016 heißt es: „Hyperlinks auf einer Website zu geschützten Werken, die auf einer anderen Website frei zugänglich sind, können daher nicht als „Handlung der öffentlichen Wiedergabe“ im Sinne der Richtlinie eingestuft werden. Wathélet

geht (richtigerweise) davon aus, dass „die Internetnutzer normalerweise nicht wissen, ob ein geschütztes Werk, das im Internet frei zugänglich ist, ursprünglich mit oder ohne Zustimmung des Urheberrechtsinhabers für die Öffentlichkeit zugänglich gemacht worden ist, und auch nicht in der Lage sind, dies herauszufinden. Liefern die Internetnutzer,

wenn sie einen Hyperlink zu Werken setzen, die auf einer anderen Website frei zugänglich sind, Gefahr, gerichtlich wegen Verletzung von Urheberrechten belangt zu werden, würden sie noch mehr davor zurückscheuen, solche Links zu setzen, was dem guten Funktionieren des Internets, dessen Architektur als solcher und letztlich der Entwicklung der

Informationsgesellschaft abträglich wäre.“

Damit setzt Melchior Wathélet ein Zeichen und ordnet das Ziel des Funktionierens des Internets im Sinne der Förderung der Entwicklung der Informationsgesellschaft in Europa einen hohen Rang zu. (ps)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Calories for Life**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**HealthMedia 21 GmbH,  
Mittelweg 125d, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Schlank an einem Tag**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**HealthMedia 21 GmbH,  
Mittelweg 125d, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Das Institut – Oase des Scheiterns**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und grafischen Darstellungen zur Verwendung in allen Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien.

**Novafilm Fernsehproduktion GmbH,  
Alt-Moabit 59-61, 10555 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5,15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Nahrung fürs Gehirn Recht haben – Recht bekommen**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher; sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Ziff. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin wiederholten Titelschutz in Anspruch für die Titel:

### **Sing! In the name of Love**

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bildträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-)Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und Printmedien.

**Michael Braun, Rechtsanwalt,  
Uhlandstraße 171/172, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **No Sports NoSports**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wort- und Zeichenverbindungen, graphischen Darstellungen und Untertiteln für Zeitschriften, Magazine sowie sämtliche elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Bild-/Ton-/Datenträger, Softwareerzeugnisse, Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten, Social Media-Seiten und Apps sowie sonstige Online-Medien.

**Schulz Noack Bärwinkel Rechtsanwälte PartmbB,  
Baumwall 7, 20459 Hamburg**



## **FÜR FRÜHAUFSTEHER**

Die aktuelle Print-Ausgabe des  
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im  
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

**WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Die Mädchen-WG: Sommer. Sonne. Elternfrei  
Die große Dreiländershow  
Berlin und wir!  
Fest der Regionen**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Textile Love Stories**

in allen möglichen Darstellungsformen, Schreibweisen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nichtbeschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art), Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Streitböcker Speckmann PartGmbH  
Adenauerplatz 4, 33602 Bielefeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

**SCHLAGERBOOM  
SCHLAGERBOOOM**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Kombinationen, Abkürzungen, Abwandlungen, Schriftarten, Darstellungsformen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische sowie audiovisuelle Medien, einschließlich Internet und Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), Bild-, Ton-, Bild/Ton- und Datenträger aller Art (insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Internet), alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, Softwareerzeugnisse aller Art sowie Domainbezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen und Dienstleistungen.

**Rechtsanwaltskanzlei Dr. Christian Konle,  
Wehrlestraße 13, 81679 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Die perfekte Preisverhandlung**

**So machen Sie Schluss mit unnötigen Preiszugeständnissen**

in allen möglichen Schreibweisen, Titelkombinationen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen und typografischen Gestaltungen, Abwandlungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse (Bücher, Zeitschriften, Zeitungen, Magazine usw.), Hörfunk, Film, Fernsehen, Audio-, Bild- und Datenträger aller Art, Internetseiten & Plattformen, Apps, Social Media-Plattformen, hybride Kurse und Online-Kurse, Online-Akademien, E-Books, E-Zines, Blogs sowie audiovisuelle, elektronische und digitale Medien aller Art, Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen, sowie öffentliche Veranstaltungen, Trainings, Seminare und Vorträge, Merchandising.

**Tim Taxis, Tim Taxis Trainings,  
Mauerkircherstraße 94, 81925 München**

**Über 63.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter  
[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

**Die nächste Ausgabe erscheint am**

**Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel**

**26.04.2016, Woche 17, Nr. 1270**  
Anzeigenschluss: 22.04.2016, 10 Uhr

**Der Titelschutz Anzeiger**

**19.04.2016, Woche 16, Nr. 1269**  
Anzeigenschluss: 15.04.2016, 10 Uhr

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten  
Titelschutz in Anspruch für:

**Winnetou & Old Shatterhand I**  
**Winnetou & Old Shatterhand I – Eine neue Welt**  
**Winnetou & Old Shatterhand I – Eine neue Zeit**  
**Winnetou & Old Shatterhand I – Weites Land**  
**Winnetou & Old Shatterhand I – Das gelobte Land**  
**Winnetou & Old Shatterhand I – Der Weg nach Westen**  
**Winnetou & Old Shatterhand I – Im Land der Freiheit**  
**Winnetou & Old Shatterhand I – Der Kampf für Freiheit**  
**Winnetou & Old Shatterhand – Eine neue Welt**  
**Winnetou & Old Shatterhand – Eine neue Zeit**  
**Winnetou & Old Shatterhand – Weites Land**  
**Winnetou & Old Shatterhand – Das gelobte Land**  
**Winnetou & Old Shatterhand – Der Weg nach Westen**  
**Winnetou & Old Shatterhand – Im Land der Freiheit**  
**Winnetou & Old Shatterhand – Der Kampf für Freiheit**  
**Winnetou – Eine neue Welt**  
**Winnetou – Eine neue Zeit**  
**Winnetou – Weites Land**

**Winnetou – Das gelobte Land**  
**Winnetou – Der Weg nach Westen**  
**Winnetou – Im Land der Freiheit**  
**Winnetou – Der Kampf für Freiheit**  
**Winnetou & Old Shatterhand II**  
**Winnetou & Old Shatterhand II – Das Geheimnis vom Silbersee**  
**Winnetou & Old Shatterhand – Das Geheimnis vom Silbersee**  
**Winnetou – Das Geheimnis vom Silbersee**  
**Winnetou & Old Shatterhand II – Silbersee**  
**Winnetou & Old Shatterhand – Silbersee**  
**Winnetou – Silbersee**  
**Winnetou & Old Shatterhand III**  
**Winnetou & Old Shatterhand III – Der letzte Kampf**  
**Winnetou & Old Shatterhand III – Das schwarze Gold**  
**Winnetou & Old Shatterhand – Der letzte Kampf**  
**Winnetou & Old Shatterhand – Das schwarze Gold**  
**Winnetou – Der letzte Kampf**  
**Winnetou – Das schwarze Gold**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians,**  
**Hofstetter, Schurack & Partner,**  
**Balanstraße 57, 81541 München**

**Top News aus Werbung,  
Marketing und Medien**

***www.new-business.de***



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## RETROWELT

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RETRO Marken GmbH,  
Am Längenbühl 8, 71272 Renningen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Brecht – eine Vorstellung Brecht Backstage

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**Bavaria Film GmbH,  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiselgasteig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

## Achtung, die Dietrichs kommen! – Das Leben der etwas anderen Millionärsfamilie Alleingelassen – Papa du fehlst Die Fußballns – Eine schrecklich tierische Familie Lecker Schmecker Wollny – Silvias beste Schnäppchenrezepte

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,  
Brienner Straße 9, 80333 München**

### Impressum:

#### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg  
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS  
Titelschutzanzeigen  
verantwortlich: Victoria Larson /  
Silke Reyher-Timmann, -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Druckauflage: 3.400  
Verbreitete Auflage: 3.100  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Der Titelschutz Anzeiger  
mit Software Titel:

Erscheinungsweise: monatlich  
Druckauflage: 5.400  
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen,  
digitalen und elektronischen Medien  
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,  
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.  
Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8  
vom 1.1.2013

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649,  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX  
Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2015 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

Über 63.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter  
**www.titelschutzanzeiger.de**

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 – 66**

<b>VON:</b>	<b>FIRMA:</b>	_____
	<b>NAME:</b>	_____
	<b>ANSCHRIFT:</b>	_____ _____
	<b>TELEFON:</b>	_____
	<b>FAX:</b>	_____
	<b>E-MAIL:</b>	_____

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
  
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_ \_ \_ \_ ) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(Adresse)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_