

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

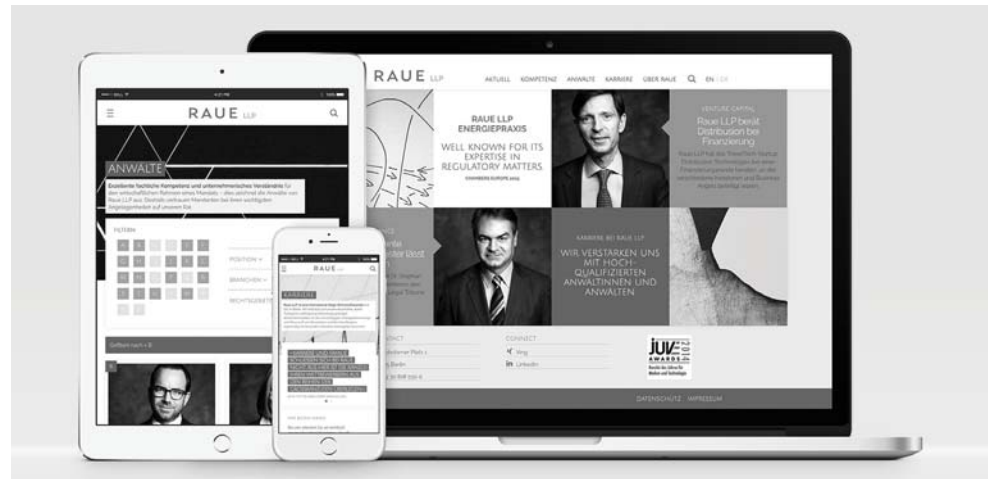
Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

## Raue LLP gönnt sich einen neuen, digital optimierten Web-Auftritt

Die Berliner Kanzlei **Raue LLP** hat ihre Präsenz im Internet komplett neu gestalten lassen und wird nun auf allen derzeit genutzten Endgeräten – vom Desktop bis hin zu Tablets und Smartphones – optimal dargestellt. Den Auftrag für die Umsetzung und Gestaltung des neuen Web-Auftritts haben **Prof. Dr. Andreas Nelle**, Managing Partner von Raue, und **Friederike Hartmann**, Leitung Marketing bei Raue, an das Team der Agentur **C3 Creative Code and Content GmbH** vergeben.

Der neue deutsch- und englischsprachige Internet-Auftritt spiegelt die Historie sowie sämtliche Geschäftsbereiche der Kanzlei wider und beleuchtet darüber hinaus die aktuellen Entwicklungen in der Rechtsprechung und der Gesetzgebung. Im Mittelpunkt stehen die 60 Raue-Anwälte, die anhand von aussagekräftigen Profilen (Ausbildung & Werdegang, Arbeitsbereiche & Referenzen, Vorträge & Publikationen und auch Einschätzungen in Rankings) vorgestellt werden. Bei den Referenzen werden auch die Namen der Klienten genannt, was in der Anwalts-Szene noch nicht durchweg üblich ist.

Das suchmaschinenoptimierte Portal ist responsiv gestaltet, das heißt, es passt sich jedem Endgerät an und



wählt automatisch die jeweils optimale Darstellung. Im Design orientiert sich der Auftritt an Werken aus der Sammlung zeitgenössischer Kunst von Gründungspartner **Prof. Dr. Peter Raue**. Dies reflektiert die Positionierung von Raue LLP als eine der führenden deutschen Kanzleien unter anderem im Bereich Kunst, Kultur und Medien. Im Bereich Medien und Telekommunikation arbeitet Raue unter anderem für Mandanten wie Axel Springer SE, VG Media, Gema, Bloomberg News, Sky Deutschland, VG Musikedition, Walter De Gruyter, Vodafone, Tele Columbus, ProSiebenSat.1 und Suhrkamp Verlag. Zu den Mandanten zählen aber auch Künstler (u. a. Rebecca Horn, Günther Uecker oder Bridget Riley), Produkt-Designer (u. a. Gian Franco Legler und Peter Raacke) und Regisseure (u. a. Hans Neuenfels, Andrea Breth,

Wim Wenders oder Erich Wonder).

„Das Ergebnis der guten Zusammenarbeit mit den Digitalspezialisten von C3 hat meine Erwartungen übertroffen“, lobt Prof. Dr. Andreas Nelle, Managing Partner von Raue LLP die Arbeit des C3-Teams: „Die neue Seite wird dem Stil unserer Kanzlei optisch wie inhaltlich gerecht und ist eine Visitenkarte, auf die wir stolz sein können.“ Über Prof. Dr. Andreas Nelle kam übrigens die Verbindung zur Agentur C3 zustande. Er war der Berater der früheren Berliner Agentur KircherBurkhard, die mit der Burda-Tochter BurdaCreative zur neuen

Agentur-Gruppe C3 Creative Code and Content fusionierte.

Die Kanzlei Raue LLP wurde 1975 von Prof. Dr. Peter Raue in Berlin gegründet und hat im Laufe ihres Bestehens einige Fusionen sowie Zusammenschlüsse mit internationalen Kanzlei-Netzwerken wie Linklaters oder Hogan & Hartson „erlebt“. Als 2010 die Mega-Fusion zwischen Hogan & Hartson mit Lovells ansteht, entscheiden sich 20 Partner und viele Associates für den Schritt in die Unabhängigkeit und die Kanzlei Raue entsteht „erneut“ als einer der größten Spin-Offs der deutschen Anwalts-geschichte. (ps)

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT .....	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 34 NEUE TITEL GESCHÜTZT .....	3-5
IMPRESSUM .....	5

## Die 34 neuen Titel dieser Woche

<p><b>A</b></p> <p>Aphrodite in Dir!</p>	<p><b>F</b></p> <p>Family Next Familynext</p>	<p><b>S</b></p> <p>Sieben Zwerge &amp; ich So kommt die Welt So stärken Sie Ihr Immunsystem Strong for Life</p>
<p><b>D</b></p> <p>Die Ministerin Die schönsten deutschen Erzählungen Dr. Sex</p>	<p><b>G</b></p> <p>Garage Girls Gut essen, lange leben</p>	<p><b>T</b></p> <p>Tatsache: Mord</p>
<p><b>E</b></p> <p>Einfach besser! .... in Kombination mit Sprachen und Zielgruppen Einfach besser! Deutsch für die Integration Einfach gut! .... in Kombination mit Sprachen und Zielgruppen Einfach gut! Deutsch für die Integration Einfach weiter! .... in Kombination mit Sprachen und Zielgruppen Einfach weiter! Deutsch für die Integration Einfach zum Ziel! .... in Kombination mit Sprachen und Zielgruppen Einfach zum Ziel! Deutsch für die Integration</p>	<p><b>H</b></p> <p>HeimatLiebe Wolfgang Stumph auf Spurensuche Heitere Gedichte und Anekdoten HYPE – Das Selfie-Magazin</p>	<p><b>U</b></p> <p>Unsere größten Hits – 40 Jahre Charts in Deutschland</p>
	<p><b>I</b></p> <p>Identitätsräume</p>	<p><b>W</b></p> <p>WaPo Bodensee Wasserschutzpolizei Bodensee Wirt sucht Frau</p>
	<p><b>M</b></p> <p>Mehr Fitness für die grauen Zellen Miet' mit Speed! MJUNIK – Home of YOU Momente des Glücks in jeder Woche 2017</p>	<p><b>Y</b></p> <p>YOUNIVERSITY</p>

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

24.05.2016, Woche 21, Nr. 1274  
Anzeigenschluss: 20.05.2016, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger

31.05.2016, Woche 22, Nr. 1275  
Anzeigenschluss: 27.05.2016, 10 Uhr

Ihr Einsatz ist  
unbezahlbar.  
Deshalb braucht  
sie Ihre Spende.



[www.seenotretter.de](http://www.seenotretter.de)



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Identitätsräume

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Pixner Identitätsräume,  
Am Schlichtfeld 11, 82541 Münsing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Wirt sucht Frau

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Eversheds LLP,  
Briennerstraße 12, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### WaPo Bodensee Wasserschutzpolizei Bodensee

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**Saxonia Media Filmproduktionsgesellschaft mbH,  
Altenburger Straße 7, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### Aphrodite in Dir!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen speziell für Buch, Seminare und Weiteres.

**Daniela Althaus,  
Bertholdshöfe 5, 78052 Villingen-Schwenningen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

### HYPE – Das Selfie-Magazin MJUNIK – Home of YOU YOUNIVERSITY

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,  
Brienner Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### Dr. Sex Die Ministerin

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für sämtliche Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audio-visuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse (wie CD-Rom, CD-I, DVD, MD), Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen und Aufführungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**Kanzlei Schertz Bergmann Rechtsanwälte PartG mbB,  
Kurfürstendamm 53, 10707 Berlin**



## FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des  
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im  
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

[WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE](http://WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **So kommt die Welt Tatsache: Mord**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Strong for Life**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online und Offline).

**Rodale-Motor-Presse GmbH & Co. KG  
Verlagsgesellschaft,  
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart**

Unter Hinweis auf §§ 5,15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Gut essen, lange leben Heitere Gedichte und Anekdoten Mehr Fitness für die grauen Zellen So stärken Sie Ihr Immunsystem Momente des Glücks in jeder Woche 2017 Die schönsten deutschen Erzählungen**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher; sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **HeimatLiebe Wolfgang Stumph auf Spurensuche Sieben Zwerge & ich Unsere größten Hits – 40 Jahre Charts in Deutschland**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Miet' mit Speed!**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Seminarveranstaltungen, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-Rom, CD-i, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimedia-Produkte.

**Patentanwälte Meissner, Bolte & Partner GbR,  
Widenmayerstraße 47, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

## **Garage Girls**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,  
Briener Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz für folgende Titel in Anspruch:

## Family Next Familynext

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Film, Bild- und Ton- und Datenträger aller Art, Zeitschriften, Literatur und Druckerzeugnissen aller Art.

SCM Bundes-Verlag gGmbH,  
Bodenborn 43, 58452 Witten

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag einer Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel:

**Einfach weiter! Deutsch für die Integration  
Einfach weiter! .... in Kombination mit  
Sprachen und Zielgruppen  
Einfach gut! Deutsch für die Integration  
Einfach gut! .... in Kombination mit  
Sprachen und Zielgruppen  
Einfach besser! Deutsch für die Integration  
Einfach besser! .... in Kombination mit  
Sprachen und Zielgruppen  
Einfach zum Ziel! Deutsch für die  
Integration  
Einfach zum Ziel! .... in Kombination mit  
Sprachen und Zielgruppen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und Abwandlungen für Druckereierzeugnisse und alle sonstigen Medien einschließlich Software-Erzeugnissen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronischer Medien und Netzwerke sowie Multimedia-Anwendungen (Offline und Online-Dienste).

Rechtsanwältin Andrea Abing,  
Virchowstraße 2, 72800 Eningen u.A.

## Impressum:

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg  
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS  
Titelschutzanzeigen  
verantwortlich: Victoria Larson /  
Silke Reyher-Timmann, -61  
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80  
Druckauflage: 3.400  
Verbreitete Auflage: 3.100  
Erscheinungsweise: wöchentlich  
Der Titelschutz Anzeiger  
mit Der Software Titel: monatlich

Auflage: Druck 5.400 / Verbreitet 5.200  
Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen,  
digitalen und elektronischen Medien  
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,  
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.  
Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.  
Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8  
vom 1.1.2013

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX  
Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2016 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

**Top News aus Werbung,  
Marketing und Medien**

***www.new-business.de***

# Titel-Schutz

ist eine

# Bringschuld

Wir versorgen die Verkehrskreise zuverlässig  
in gedruckter + digitaler Form

DER  
**TITELSCHUTZ**  
ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg  
Tel. +49 40 609009-61  
titelschutz-anzeiger@titelschutzanzeiger.de  
www.titelschutzanzeiger.de