

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

## Landeanstalt für Medien NRW: Findungskommission schlägt RTL-Manager Dr. Tobias Schmid als neuen Direktor vor



*Dr. Tobias Schmid: Der VPRT-Vorsitzende und RTL-Bereichsleiter Medienpolitik hat beste Chancen, neuer Direktor der Landeanstalt für Medien (LfM) in Düsseldorf zu werden. – Foto: Quelle new business Archiv*

Am 24. Juni 2016 wird voraussichtlich die Wahl des neuen Direktors der **LfM Landeanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen** mit Sitz in Düsseldorf über die Bühne gehen. Dann tritt die Medienkommission zur nächsten Sitzung zusammen und als ein Punkt auf der Tagesordnung steht die Neuwahl des Direktors an, da der noch amtierende LfM-Direktor **Dr. Jürgen Brautmeier** nicht wiedergewählt werden kann. Einen ebenso überraschenden wie attraktiven Vorschlag hat nun die von der LfM-Medienkommission eingesetzte Findungskommission unterbreitet: sie hat sich einstim-

mig für **Dr. Tobias Schmid** ausgesprochen.

Für dieses Amt ist der 46-jährige Jurist bestens vorbereitet. Seit 2005 ist er Bereichsleiter Medienpolitik bei der Mediengruppe **RTL Deutschland** in Köln und seit September 2010 zusätzlich Executive Vice President Governmental Affairs bei der **RTL Group** in Luxemburg. Parallel zu seinen RTL-Aufgaben engagiert sich Dr. Schmid auch beim **Verband Privater Rundfunk und Telemedien e.V. (VPRT)** in Berlin. Seit November 2012 ist er VPRT-Vorsitzender, zuvor hat er andere VPRT-Ämter wahr-

genommen. Der gebürtige Freiburger (1. April 1970) studierte von 1990 bis 1995 Rechtswissenschaften in Freiburg und in Heidelberg. Von 1999 bis 2004 stand Dr. Schmid auf der Pay-roll der Home Shopping Europe AG in Ismaning. Dort verantwortete er als General Counsel die Bereiche Recht und Medienpolitik, Personal, interne Revision und Öffentlichkeitsarbeit.

**Prof. Dr. Werner Schwaderlapp**, der Vorsitzende der aus neun Mitgliedern der Medienkommission bestehenden Findungskommission, erklärt den Vorschlag des Gremiums: „Ich freue mich, dass Dr. Tobias Schmid bereit ist, für das Amt des Direktors der Landeanstalt für Medien NRW zu kandidieren. Herr Dr. Schmid zählt zu den besten medienpolitischen Experten in Deutschland und verfügt darüber hinaus auch über Erfahrungen auf europäischer Ebene. Er teilt unsere Grundüberzeugungen über die zu schützenden Werte Menschenrechte, Sicherung von Meinungsvielfalt und Jugendschutz in den tradi-

tionellen Medien und über deren Bedeutung in vergleichbaren Formen der Internet-Kommunikation. Als Direktor der LfM würde er daran mitwirken, diese Werte in zeitgemäße Formen der Medienaufsicht umzusetzen. Die Förderung von Medienkompetenz und Partizipation sind weitere wichtige Ziele für die Arbeit der LfM in den nächsten Jahren.“

Alle Mitglieder der LfM-Medienkommission können sich alle eingegangenen Bewerbungen ansehen, soweit die jeweiligen BewerberInnen damit einverstanden sind. Auf Basis dieser Erkenntnisse können sie dann über den Vorschlag der Findungskommission hinaus weitere Kandidaten für die Wahl des LfM-Direktors vorschlagen. Alle in die engere Auswahl gelangten Kandidaten stellen sich am 24. Juni 2016 noch einmal persönlich der gesamten Medienkommission vor. Danach erfolgt gemäß der Vorgaben des Landesmediengesetzes NRW die Wahl des neuen LfM-Direktors, bei der Dr. Schmid nun beste Chancen haben dürfte. (ps)

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT .....	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 48 NEUE TITEL GESCHÜTZT	3-5
IMPRESSUM .....	5

## Die 48 neuen Titel dieser Woche

<p><b>O</b></p> <p>0815-is-nich 0815-is-nich! 0815-ist-nicht 0815-ist-nicht!</p>	<p><b>M</b></p> <p>Mecklenburgisches Pflegeblatt Meinumkreis.de Mein-Umkreis.de</p>
<p><b>I</b></p> <p>100 Tage – 100 Künstler</p>	<p><b>N</b></p> <p>Niedersächsisches Pflegeblatt</p>
<p><b>A</b></p> <p>ACKERPIRATEN – ALLEIN AUF WEITER FLUR</p>	<p><b>P</b></p> <p>Pfälzer Pflegeblatt</p>
<p><b>B</b></p> <p>Baden-Württembergisches Pflegeblatt Bayrisches Pflegeblatt Berliner Pflegeblatt Brandenburger Pflegeblatt Brandenburgisches Pflegeblatt Bremer Pflegeblatt</p>	<p><b>R</b></p> <p>Rheinisches Pflegeblatt</p>
<p><b>D</b></p> <p>Der Entertainer Deutsches Pflegeblatt Die neue Schlagerhitparade Die neue Schlagerparade Dimitrios Schulze</p>	<p><b>S</b></p> <p>Saarländisches Pflegeblatt Sächsisches Pflegeblatt Schlagerbrise Schleswig-Holsteiner Pflegeblatt Schleswig-Holsteinisches Pflegeblatt Stark – Landtechnik in starker Perspektive Starklokal.de Stark-lokal.de Starkundlokal.de Stark-und-lokal.de</p>
<p><b>F</b></p> <p>Filmpreis Nordrhein-Westfalen Filmpreis nrw Filmpreis NRW</p>	<p><b>T</b></p> <p>Transparenz – leicht gemacht Trashy Games – Kupferfuchs zockt</p>
<p><b>H</b></p> <p>Hainspiel Hamburger Pflegeblatt HEIMATGLÜHEN Hessisches Pflegeblatt</p>	<p><b>U</b></p> <p>Umkreis.de Ungebunden</p>
<p><b>L</b></p> <p>Let's watch mit Jarow und Kurono Liebe leicht gemacht – Das Sat.1 Beziehungsexperiment</p>	<p><b>W</b></p> <p>Westfälisches Pflegeblatt</p>
	<p><b>Z</b></p> <p>Zocken mit Bohnen</p>

## Die nächste Ausgabe erscheint am

**Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel**

**21.06.2016, Woche 25, Nr. 1278**

Anzeigenschluss: 17.06.2016, 10 Uhr

**Der Titelschutz Anzeiger**

**07.06.2016, Woche 23, Nr. 1276**

Anzeigenschluss: 03.06.2016, 10 Uhr

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Die neue Schlagerparade  
Die neue Schlagerhitparade  
Schlagerbrise**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Schallplatten, CD's, DVD's, digitale Produkte (Streaming und Download) und Medien aller Art, sowie für TV-Sendungen und Veranstaltungen aller Art.

**spectre media & Pick Up Music Thomas Hauptmann e.K.,  
Schloßbergstraße 34, 82418 Murnau am Staffelsee**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Liebe leicht gemacht –  
Das Sat.1 Beziehungsexperiment**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

**Transparenz – leicht gemacht**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified-Messaging-Systems, SMS, WAP, Merchandising, öffentliche Veranstaltungen und Aufführungen sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Rechtsanwälte Stückemann & Sozien,  
Schloßstraße 11, 32657 Lemgo**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**ACKERPIRATEN – ALLEIN AUF WEITER FLUR**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Video on Demand, Video, Film, elektronische, digitale (Online- und Offline-Dienste in allen technischen Verfahren) und audiovisuellen Medien, z.B. Internet, Intranet, im Mobile Business in jeder Nutzungsform, z.B. für Mobilephones, PDA, etc., z.B. als SMS, MMS-Bilder/Videos/Fotos und Klingeltöne in jeder Nutzungsart sowie Veranstaltungen in jeder Form, Softwareerzeugnisse, Musicals, Bühnenwerke und Merchandising in jeglicher Form.

**Letterbox Filmproduktion GmbH  
Studio Hamburg Produktion Gruppe GmbH,  
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Starklokal.de  
Stark-lokal.de  
Stark-und-lokal.de  
Starkundlokal.de  
Umkreis.de  
Meinumkreis.de  
Mein-Umkreis.de**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen. Die Inanspruchnahme bezieht sich auf alle Medien, insbesondere Druckerezeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Heinrich Bauer Verlag KG,  
Burchardstraße 11, 20077 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

**Let's watch mit Jarow und Kurono  
Trashy Games – Kupferfuchs zockt  
Zocken mit Bohnen  
Hainspiel**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,  
Brienner Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Dimitrios Schulze

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**kurhaus production Film & Medien GmbH,  
Fremersbergstraße 77a, 76530 Baden-Baden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### Ungebunden

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kathrin Wilsmann,  
Am Ziegler 3, 83512 Wasserburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### Der Entertainer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen. Die Inanspruchnahme bezieht sich auf alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Patentanwalt Dipl.-Ing. Michael Thoma,  
Widenmayerstraße 23, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**0815-is-nich  
0815-ist-nicht  
0815-is-nich!  
0815-ist-nicht!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien sowie für Softwareerzeugnisse.

**Miriam Prinke,  
Jagststraße 24, 71065 Sindelfingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Deutsches Pflegeblatt  
Rheinisches Pflegeblatt  
Westfälisches Pflegeblatt  
Hessisches Pflegeblatt  
Bayrisches Pflegeblatt  
Baden-Württembergisches Pflegeblatt  
Saarländisches Pflegeblatt  
Hamburger Pflegeblatt  
Bremer Pflegeblatt  
Berliner Pflegeblatt  
Niedersächsisches Pflegeblatt  
Schleswig-Holsteiner Pflegeblatt  
Schleswig-Holsteinisches Pflegeblatt  
Mecklenburgisches Pflegeblatt  
Brandenburgisches Pflegeblatt  
Brandenburger Pflegeblatt  
Sächsisches Pflegeblatt  
Pfälzer Pflegeblatt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Medipress Verlagsgesellschaft mbH,  
Dieselstraße 2, 50859 Köln**

**BUND**  
FRIENDS OF THE EARTH GERMANY

**Dings... Maja**

**Vergiss die Bienen nicht. Wir brauchen sie.**

Hilf jetzt Biene Majas wilden Brüdern und Schwestern  
mit einer BUND-Mitgliedschaft  
[www.bund.net/mitgliedwerden](http://www.bund.net/mitgliedwerden)

Nach Waldemar Bonsels „Die Biene Maja“ © Studio 100 Animation – TM Studio 100  
[www.maja.tv](http://www.maja.tv) - [www.studio100.eu](http://www.studio100.eu)

STUDIO 100 Maja

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Stark – Landtechnik in starker Perspektive**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke insbesondere auch CD-ROM, DVD's, CD-i, Offline und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwältin Gabriela Hellwig,  
Buxtrup 29, 48301 Nottuln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **100 Tage – 100 Künstler**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **HEIMATGLÜHEN**

in allen möglichen Wort- und Zeichenverbindungen, Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerei-, Software-Erzeugnisse, Computerspiele, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, einschließlich Multimedia-Anwendungen (Offline- und Online-Dienste) und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i und sonstige Online-Medien.

**Michael SCHINAGL (www.fach-anwalt.de),  
Kurfürstendamm 188, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Filmpreis NRW Filmpreis nrw Filmpreis Nordrhein-Westfalen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für Veranstaltungen und alle Medien, insbesondere Fernsehen, Film, Hörfunk, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, Druckerzeugnisse und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Film- und Medienstiftung NRW GmbH,  
Kaistraße 14, 40221 Düsseldorf**

#### **Impressum:**

##### **DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL**

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG

Nebendahlstr. 16

22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0

Fax: (040) 609 009 - 66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de

www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Titelschutzanzeigen

verantwortlich:

Victoria Larson /

Silke Reyher-Timmann, -61

Redaktion:

Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise:

wöchentlich (dienstags)

Druckauflage:

3.400

Verbreitete Auflage:

3.100

Der Titelschutz Anzeiger

mit Software Titel:

monatlich

Druckauflage:

5.400

Verbreitete Auflage:

5.200

Empfängerkreis:

Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis:

Für Empfänger aus dem o.g.

Verkehrskreis kostenlos.

p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.

(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige:

Standard mit einem Titel 150,- Euro

jeder weitere Titel innerhalb einer

Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss:

jeweils Freitag, 10 Uhr

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8

vom 1.1.2013

Bankverbindung:

IBAN: DE35200505501105212649

BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228,

Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck:

Lehmann Offsetdruck GmbH,

Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2016 Presse Fachverlag, Hamburg.

Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.

Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Presspiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 – 66**

<b>VON:</b>	<b>FIRMA:</b>	_____
	<b>NAME:</b>	_____
	<b>ANSCHRIFT:</b>	_____
		_____
	<b>TELEFON:</b>	<b>FAX:</b>
		_____
	<b>E-MAIL:</b>	_____

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
  
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_\_\_\_\_) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(Adresse)

\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_