

mit DER  
SOFTWARE  
TITEL

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## Europäischer Gerichtshof für Menschenrechte weist Jauch-Beschwerden ab



*EGMR-Richter weisen Jauch-Beschwerden ab und attestieren dem Hanseatischen Oberlandesgericht „gute Arbeit“*

Foto: EllenWuibaux Council of Europe

Die Urteile des **Hanseatischen Oberlandesgerichts** in Hamburg in Sachen **Günther** und **Dorothea Jauch** gegen die Zeitschrift **Bunte** respektive das Medi-

enhaus **Hubert Burda Media** sind rechtens. Das hat der **Europäische Gerichtshof für Menschenrechte** (EGMR) in Straßburg entschieden und die Beschwer-

den des Ehepaars Jauch gegen die Bundesrepublik Deutschland für unzulässig erklärt (Entscheidung vom 16. Juni 2016 – Beschwerde-Nummern 68273/10 und 34194/11).

In der Sache ging es um Fotos von der Hochzeit von Günther Jauch und Dorothea Sihler-Jauch aus dem Jahr 2006. In einer Reportage über diese Hochzeit hatte die People-Zeitschrift **Bunte** unter anderem die Braut vor der Trau-Zeremonie gezeigt. Damit war Dorothea Sihler-Jauch nicht einverstanden und verlangte sowohl Schadensersatz (25.000 Euro) als auch eine Lizenz-Zahlung

(250.000 Euro). Beides lehnte das Hanseatische Oberlandesgericht ab (Az.: 7 U 11/08).

Die zuständige siebte EGMR-Kammer stellte nunmehr fest, dass die Hamburger OLG-Richter die Interessen beider Seiten sehr intensiv und genau geprüft haben. Vor dem Hintergrund der hohen Bekanntheit von Günther Jauch und seiner breiten TV-Präsenz überwiegt das Interesse an einer Veröffentlichung nach Art. 10 EMRK das Interesse an der Privatsphäre nach Art. 8 EMRK. Die EGMR-Entscheidung in dieser Sache ist rechtskräftig. (PS)

## Bucerius Law School: Meinhard Weizmann wird neuer Geschäftsführer



*Der Bertelsmann-Manager Meinhard Weizmann wird am 1. Oktober 2016 neuer Geschäftsführer der Bucerius Law School in Hamburg*

Bei der renommierten **Bucerius Law School** in

Hamburg vollzieht sich im Sommer 2016 ein Wechsel in der Geschäftsführung. Der **Bertelsmann-Manager Meinhard Weizmann** wird am 1. Oktober 2016 neuer Geschäftsführer der im Jahre 2000 gegründeten Hochschule für Rechtswissenschaft mit Sitz in Hamburg. Der bisherige Amtsinhaber **Dr. Hariolf Wenzler**, der diese Aufgabe 2006 übernahm, wechselt bekanntlich am 1. August 2016 zur Kanzlei **Baker & McKenzie**, wo er als Chief Strategy Officer in der neugeschaffenen Position von Frankfurt aus die Leitung des

Bereichs Business Development und Marketing sowie strategische Planung für die Baker & McKenzie-Büros in Deutschland und Österreich (Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, München und Wien) übernehmen wird.

Der neue Bucerius Law School Geschäftsführer steht seit 2000 auf der Payroll des Medien-Konzerns

Bertelsmann. Derzeit ist er Senior Vice President Finance Transformation, zuvor war er für die Bertelsmann-Tochter **Gruner + Jahr** als Chief Operating Officer und kaufmännischer GF in den Niederlanden aktiv. Künftig wird er zusammen mit der Präsidentin **Katharina Boele-Woelki** die renommierte Hochschule leiten. (PS)

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT .....	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 16 NEUE TITEL GESCHÜTZT ...	3-5
IMPRESSUM .....	5

## Die 16 neuen Titel dieser Woche

<b>B</b>	<b>M</b>
Boygroups4Ever	Mein Heimat Rätsel – Frühlingsfest Mein Heimat Rätsel – Herbstträume Mein Heimat Rätsel – Sommerspaß Mein Heimat Rätsel – Winterzauber MUT. Magazin für Lösungen
<b>D</b>	<b>N</b>
Das singende, klingende Bäumchen	Neue Gangster, neues Glück
<b>F</b>	<b>S</b>
Freiräume – Natürlich bewegt Freygang	Sprichwortwechsel St. Maik
<b>H</b>	<b>W</b>
Heute in einem Jahr...	WIR SIND DIE ROSINSKIS
<b>K</b>	
Kitchen King krass nass! – Die Tigerenten Club Sommerspiele	

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger

28.06.2016, Woche 26, Nr. 1279  
Anzeigenschluss: 24.06.2016, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

19.07.2016, Woche 29, Nr. 1282  
Anzeigenschluss: 15.07.2016, 10 Uhr

Ihr Einsatz ist  
unbezahlbar.  
Deshalb braucht  
sie Ihre Spende.



[www.seenotretter.de](http://www.seenotretter.de)



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **MUT. Magazin für Lösungen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Culture Counts Foundation gGmbH,  
Strümpfelbacherstraße 21, 71384 Weinstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für die Zeitschrift:

### **Freygang**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Edition Kerber UG,  
Hackescher Markt 4, 10178 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **Boygroups4Ever**

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten, Abwandlungen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und Werkformen, insbesondere Bühnenaufführungen, Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Brehm & von Moers Rechtsanwälte PG mbB,  
Große Bleiche 31 (Kaufmannshaus), 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Kitchen King**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**RedSeven Entertainment GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **krass nass! – Die Tigerenten Club Sommerspiele**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Mein Heimat Rätsel – Sommerspaß Mein Heimat Rätsel – Herbstträume Mein Heimat Rätsel – Winterzauber Mein Heimat Rätsel – Frühlingsfest**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Bastei Lübbe AG,  
Schanzenstraße 6-20, 51063 Köln**



## **FÜR FRÜHAUFSTEHER**

Die aktuelle Print-Ausgabe des  
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im  
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

**WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Freiräume – Natürlich bewegt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Freiräume Cuxhaven,  
Robert-Koch-Straße 1, 27478 Cuxhaven**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### Neue Gangster, neues Glück

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Günther & Pätzhorn Rechtsanwälte,  
Wiener Straße 49, 01219 Dresden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Das singende, klingende Bäumchen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Studio.TV.Film GmbH,  
Bergmannstraße 102, 10961 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### Sprichwortwechsel

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Karin Betz Grafik Design,  
Neue Weinsteige 124, 70180 Stuttgart**



## Produktpiraterie – Marken im Kampf gegen Plagiate

aus der Rubrik  
**Markenrecht**

Firma \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TSA

**JA** ich bestelle **markenartikel** im Probe-Abonnement. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben **markenartikel** zum Preis von 25,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

**JA** ich bestelle **markenartikel** im Jahres-Abonnement. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig für 120,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben) und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugsjahres schriftlich kündige.

**New Business Verlag GmbH & Co. KG**

Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg

Birgit Jessen

Telefon 040/60 90 09-62

Fax 040/60 90 09-66

jessen@new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## WIR SIND DIE ROSINSKIS

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**Saxonia Media Filmproduktionsgesellschaft mbH,  
Altenburger Straße 7, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Ziff. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel:

## Heute in einem Jahr...

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Friedrich Graf von Westphalen & Partner mbB  
Rechtsanwälte, Arnt Göppert,  
Agrippinawerft 24 / Im Rheinauhafen, 50678 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## St. Maik

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten (insbesondere Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-i, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Services, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**UFA Fiction GmbH,  
Dianastraße 21, 14482 Potsdam**

## Impressum:

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg  
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Titelschutzanzeiger  
verantwortlich: Victoria Larson /  
Silke Reyher-Timmann, -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Druckauflage: 3.400  
Verbreitete Auflage: 3.100  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Der Titelschutz Anzeiger  
mit Der Software Titel: monatlich

Auflage: Druck 5.400 / Verbreitet 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen,  
digitalen und elektronischen Medien  
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,  
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.  
Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8  
vom 1.1.2013

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649,  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX  
Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2015 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de



# Titel-Schutz

ist eine

# Bringschuld

Wir versorgen die Verkehrskreise zuverlässig  
in gedruckter + digitaler Form

DER  
**TITELSCHUTZ**  
ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg  
Tel. +49 40 609009-61  
[titelschutz-anzeiger@titelschutzanzeiger.de](mailto:titelschutz-anzeiger@titelschutzanzeiger.de)  
[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)