

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

## Bundesverwaltungsgericht: Richter verlangen mehr Einsicht in BND-Akten zur Spionage bei Axel Springer

In Verbindung mit dem juristischen Streit zwischen dem Medien-Haus **Axel Springer** und dem **Bundsnachrichtendienst** (BND) in Sachen Ausspähung von 1950 bis in die 70er Jahre fordert das **Bundesverwaltungsgericht** in Leipzig nun mehr Einsicht in die BND-Akten (Az.: 6 A 8.14 und 6 A 10.14). Am 21. September 2016 erließ das BVerwG einen Beweisbeschluss und fordert die BND-Unterlagen, um die es bei dem Verfahren geht, ohne geschwärzte Passagen an. Der Vorsitzende Richter **Ingo Kraft** erklärte in der mündlichen Verhandlung, dass eine richterliche Kon-

trolle auf einer zu schmalen Tatsachenbasis nicht möglich sei.

Das Verlagshaus will vom BND wissen, wer im Hause Axel Springer dem BND in den Jahren von 1950 bis in die 70er Jahre hinein Auskünfte und Informationen gegeben habe. Der Verlag beruft sich bei dem Begehren auf das Presserecht und auf das Bundesarchiv-Gesetz. Der BND hatte bereits einzelne Angaben gemacht, aber die Unterlagen teilweise geschwärzt, um den nach seiner Ansicht geltenden absoluten Quellen-Schutz zu gewährleisten. (ps)



*Das Bundesverwaltungsgericht will mehr Einblick in BND-Akten, um den Auskunftsanspruch der Axel Springer SE zu bewerten.*

Foto: BVerwG

## Landgericht Köln: Jörg Kachelmann erringt Teilsieg gegen Roger Schawinski

Der Schweizer Journalist und Medien-Manager **Roger Schawinski** (von Dezember 2003 bis Ende 2006 Geschäftsführer von Sat.1) hat in seinem jüngsten Buch „Ich bin der Allergrößte – Warum Narzissten scheitern“ unter anderem den Wetter-Moderator **Jörg Kachelmann** (im deutschen Lörrach geboren, aber heute Schweizer Staatsbürger) beschrieben – offenkundig falsch und verletzend. Mit Hilfe der Kölner Kanzlei **Höcker Rechtsanwälte** erwirkte Jörg Kachelmann am **Landgericht Köln** eine Einstweilige Verfügung (Az. 28 O 182/16). Danach

enthält das Buch rechtswidrige Passagen, die nun geschwärzt werden müssen. Die Pressekammer stellte zudem fest, dass in dem Buch die Intimsphäre von Jörg Kachelmann verletzt wird und darin eine Falschmeldung enthalten ist.

Die Pressekammer hat in ihrer Entscheidung ausdrücklich festgehalten, dass nicht nur künftig auszuliefernde Exemplare von der Schwärzung betroffen sind, sondern dass bereits ausgelieferte Exemplare zurückgerufen oder geschwärzt werden müssen. Die EV erging sowohl gegen

Roger Schawinski persönlich als auch gegen den Verlag. Sie ist allerdings noch nicht rechtskräftig.

Höcker-Partner Dr. Ruben Engel: „Das Buch besteht nahezu vollständig aus Mutmaßungen, Gerüchten, erfundenen Geschichten und Persönlichkeitsrechtsverletzungen – nicht nur über

Herrn Kachelmann. Allerdings war dieser Versuch von Herrn Schawinski, sich auf Kosten anderer Personen zu profilieren, von Anfang an zum Scheitern verurteilt. Die Quittung erhalten nun er und der Verlag, der die rechtswidrigen Exemplare zurückrufen oder schwärzen muss.“ (ps)

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT .....	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 54 NEUE TITEL GESCHÜTZT	3-7
IMPRESSUM .....	7

## Die 54 neuen Titel dieser Woche

<p><b>2</b></p> <p>2000 ans sous les mers</p>	<p><b>F</b></p> <p>Frag Dr. D.            Franck Goddio's discoveries in Egypt            Franck Goddios Entdeckungen in            Ägypten</p>	<p><b>O</b></p> <p>Oldenburg erleben</p>
<p><b>3</b></p> <p>36G</p>	<p><b>G</b></p> <p>Geheimnisvolle Orte in Deutschland,            Österreich und der Schweiz            Germania            Geschmackssache</p>	<p><b>P</b></p> <p>Promis am Herd – Wer kocht besser</p>
<p><b>A</b></p> <p>Ammerland erleben            Ausbildungskompass</p>	<p><b>H</b></p> <p>Hannover erleben            Hygiene News            HygieneNews            Hygienenews.com            hygienenews.de</p>	<p><b>S</b></p> <p>Sein Traum von ...            Swantje wird das Baby schon            schaukeln</p>
<p><b>B</b></p> <p>Be a part of it            Bischofsdinner            Bremen erleben</p>	<p><b>I</b></p> <p>Ihr Traum von ...</p>	<p><b>T</b></p> <p>Tauchgang zu den Pharaonen            The Man of Hope</p>
<p><b>C</b></p> <p>CATO            Changement</p>	<p><b>J</b></p> <p>Job-Futuromat            Journalismus            Journalismus-Magazin</p>	<p><b>W</b></p> <p>Welt des Vergessens            Wilhelmshaven erleben            WINNETOU – DER SOHN DES            BÄRENJÄGERS            WOLF</p>
<p><b>D</b></p> <p>Das Unternehmer-Logbuch            dental fuck ups            dentalfuckup.com            dental-fuck-up.com            dentalfuckup.de            dental-fuck-up.de            dentalfuckups.com            dental-fuck-ups.com            dentalfuckups.de            dental-fuck-ups.de            Der praktische Wegweiser für die            digitale Welt            Die Hitrekorde – Das Beste der 90er            Diving to the pharaohs</p>	<p><b>K</b></p> <p>Karrierekiosk            KIEZ DIVA</p>	
<p><b>E</b></p> <p>Einfach fit: Das Foodmagazin für            gesunden Genuss</p>	<p><b>L</b></p> <p>Les decouvertes de Franck Goddio en            Egypte</p>	
	<p><b>M</b></p> <p>Magazin für Journalismus            Magazin für Journalisten            Mein Traum von Kanada</p>	

## Die nächste Ausgabe erscheint am

**Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel**

**11.10.2016, Woche 42, Nr. 1294**

Anzeigenschluss: 07.10.2016, 10 Uhr

**Der Titelschutz Anzeiger**

**05.10.2016, Woche 40, Nr. 1293**

Anzeigenschluss: 30.09.2016, 10 Uhr

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **CATO**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rechtsanwalt Bernd Roloff,  
Adlerhorst 5, 22459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Germania**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hyperbole Medien GmbH,  
Pfuelstraße 5, Aufgang VI, 10997 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Changement**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Software und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online und Offline).

**Rechtsanwalt Thomas Gottlöber,  
Adlerstraße 18, 40211 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Geschmackssache**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Ausbildungskompass**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen und Darstellungsformen, Abwandlungen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Multimediaanwendungen (Offline- und Online-Dienste), Hörfunk, Fernsehen, Film.

**Röthig Medien Verlags GmbH & Co. KG,  
Lahnstraße 52, 12055 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Ihr Traum von ... Sein Traum von ... Mein Traum von Kanada**

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**Bavaria Film GmbH,  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiselgasteig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **WINNETOU – DER SOHN DES BÄRENJÄGERS**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians,  
Hofstetter, Schurack & Partner,  
Balanstraße 57, 81541 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Swantje wird das Baby schon schaukeln Frag Dr. D.**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger jeder Art, Internet und sonstige elektronische Medien und Netzwerke, Online- und Offline-Dienste, Apps, Social-Media-Plattformen.

**Frömming Mundt & Partner  
Partnerschaftsgesellschaft mbB,  
Mittelweg 161, 20148 Hamburg**

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 – 66**

<b>VON:</b>	<b>FIRMA:</b>	_____
	<b>NAME:</b>	_____
	<b>ANSCHRIFT:</b>	_____
		_____
	<b>TELEFON:</b>	_____
	<b>FAX:</b>	_____
	<b>E-MAIL:</b>	_____

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_\_\_\_\_) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für  
pro Titel bitte eine Zeile

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(Adresse) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)  
Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **KIEZ DIVA**

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten, Abwandlungen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien und Werkformen, insbesondere Bühnenaufführungen, Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien, einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Brehm & v. Moers Rechtsanwälte  
Partnerschaftsgesellschaft mbB,  
Große Bleichen 31, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **36G Job-Futuromat**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **WOLF**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wort- und Zeichenverbindungen, graphischen Darstellungen und Untertiteln für Zeitschriften, Magazine sowie sämtliche elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Bild-/Ton-/Datenträger, Softwareerzeugnisse, Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten, Social Media-Seiten und Apps sowie sonstige Online-Medien.

**Schulz Noack Bärwinkel Rechtsanwälte PartmbB,  
Baumwall 7, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **HygieneNews Hygiene News Hygienenews.com hygienenews.de**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Eisenführ Speiser Patentanwälte Rechtsanwälte  
PartGmbH,  
Anna-Louisa-Karsch-Straße 2, 10178 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**dental fuck ups  
dentalfuckups.com  
dentalfuckup.com  
dental-fuck-ups.com  
dental-fuck-up.com  
dentalfuckups.de  
dentalfuckup.de  
dental-fuck-ups.de  
dental-fuck-up.de**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Eisenführ Speiser Patentanwälte Rechtsanwälte  
PartGmbH,  
Anna-Louisa-Karsch-Straße 2, 10178 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Magazin für Journalismus Journalismus-Magazin Journalismus Magazin für Journalisten**

in allen möglichen Schreibweisen, Titelkombinationen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen und typografischen Gestaltungen, Abwandlungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse (Bücher, Zeitschriften, Zeitungen, Magazine usw.), Hörfunk, Film, Fernsehen, Audio-, Bild- und Datenträger aller Art, Internetseiten & Plattformen, Apps, Social Media-Plattformen, hybride Kurse und Online-Kurse, Online-Akademien, E-Books, E-Zines, Blogs sowie audiovisuelle, elektronische und digitale Medien aller Art, Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen, sowie öffentliche Veranstaltungen, Trainings, Seminare und Vorträge, Merchandising.

**New Business Verlag GmbH & Co. KG,  
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Bischofsdinner**

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**Bavaria Film GmbH,  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiseltal**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Das Unternehmer-Logbuch**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**werdewelt Verlags- und Medienhaus GmbH,  
Aarstraße 6, 35756 Mittenaar-Bicken**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Geheimnisvolle Orte in Deutschland, Österreich und der Schweiz Der praktische Wegweiser für die digitale Welt**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher, sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **The Man of Hope**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten (insbesondere Internet, VoD, PayPerView), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-i, DVD, Bluray, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Services, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**Zeitsprung Pictures GmbH,  
Alter Militärring 8a, 50933 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **Tauchgang zu den Pharaonen Franck Goddios Entdeckungen in Ägypten Diving to the pharaohs Franck Goddio's discoveries in Egypt 2000 ans sous les mers Les decouvertes de Franck Goddio en Egypte**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten und Zusätzen für Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich CD-ROM, CD-i und DVD, ferner für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online-Medien, Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, für Event-Merchandising sowie Veranstaltungen aller Art, insbesondere Ausstellungen.

**IRION | Kanzlei für Medienrecht,  
Kleine Seilerstraße 1, 20359 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Be a part of it**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen und mit allen Zusätzen für sämtliche Medien, insbesondere Software für Computer- und Videospiele; Spielprogramm für Computer; Computerspiele; elektronische Spiele; Videospiele; Computerspiele, elektronische Spiele, elektronische Unterhaltung, Software für Freizeit und Erholung, Videospiele und Computersoftware, alles bereitgestellt in Form von Speichermedien; Programme zum Betreiben von elektrischen und elektronischen Apparaten für Spiel-, Vergnügungs- und/oder Unterhaltungszwecke; Computersoftware für Computerspiele im Internet; Online-Spiele (Software); Computersoftware in Form einer Applikation für mobile Geräte und Computer; Computersoftware für Kasino- und Spielhallenspiele, für Spielautomaten bzw. Slotmaschinen, Video Lottery Spielautomaten oder Glücksspiele über das Internet.

**adp Gauselmann GmbH,  
Merkur-Allee 1-15, 32339 Espelkamp**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Einfach fit: Das Foodmagazin für gesunden Genuss**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**Rechtsanwältin Gabriela Hellwig,  
Buxtrup 29, 48301 Nottuln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

## **Promis am Herd – Wer kocht besser Die Hitrekorde – Das Beste der 90er**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,  
Brienner Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Welt des Vergessens Karrierekiost Ammerland erleben Bremen erleben Hannover erleben Oldenburg erleben Wilhelmshaven erleben**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kommunikation & Wirtschaft GmbH,  
Baumschulenweg 28, 26127 Oldenburg**

### **Impressum:**

#### **DER TITELSCHUTZ ANZEIGER**

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Titelschutzanzeigen  
verantwortlich: Victoria Larson /  
Silke Reyher-Timmann, -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Druckauflage: 3.400  
Verbreitete Auflage: 3.100  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Der Titelschutz Anzeiger  
mit Software Titel:  
Erscheinungsweise: monatlich

Druckauflage: 5.400  
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen,  
digitalen und elektronischen Medien  
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,  
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.  
Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8  
vom 1.1.2013

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649,  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX  
Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2016 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

# Titel-Schutz

ist eine

# Bringschuld

Wir versorgen die Verkehrskreise zuverlässig  
in gedruckter + digitaler Form

DER  
**TITELSCHUTZ**  
ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg  
Tel. +49 40 609009-61  
titelschutz-anzeiger@titelschutzanzeiger.de  
[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)