

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Bundesverwaltungsgericht: Rundfunk-Beitrag für Betriebsstätten und betrieblich genutzte Autos ist verfassungsgemäß



Foto: BVerwG

Im Streit um die Zahlungspflicht des Rundfunk-Beitrags hat es eine neue Runde gegeben – mit bereits bekanntem und zu erwartendem Ausgang. Jetzt war das **Bundesverwaltungsgericht** in Leipzig an der Reihe. Es hat entschieden,

dass die Erhebung eines Rundfunk-Beitrags für Betriebsstätten und betrieblich genutzte Kraftfahrzeuge mit dem Grundgesetz vereinbar sind (Urteil vom 7. Dez. 2016 – Az.: BVerwG 6 C 12.15). Die Leipziger Richter haben damit die Urteile

der Vorinstanzen der Verwaltungsgerichte in München und Köln sowie der Oberverwaltungsgerichte in Münster und München bestätigt.

Als Kläger sind zum einen die Auto-Vermietung Sixt SE mit Sitz in Pullach bei München und zum anderen die Discounter-Kette Netto mit Sitz in Maxhütte-Haidhof vor Gericht gezogen, weil sie sich ungerecht behandelt fühlen, denn sie sehen bei der Durchsetzung der Rundfunk-Gebühren ein „Vollzugs-Defizit“, da die großen Unternehmen genau überprüft würden, während die kleineren und mittleren Firmen selten oder gar nicht kontrolliert würden.

In der Presse-Information Nr. 100/2016 vom 7. Dez. 2016 wird dieser Punkt fol-

gendermaßen beleuchtet: „Soweit die Rundfunkanstalten bei mangelnder Mitwirkung der Betriebsstätten- und Kraftfahrzeuginhaber den Rundfunkbeitrag zunächst nicht ermitteln und stattdessen lediglich einen ‚Übergangsbeitrag‘ festsetzen können, werden nicht diejenigen begünstigt, die bewusst ihren Mitwirkungspflichten nicht nachkommen und damit einer höheren Beitragspflicht entgehen wollen. Eine derartige, nicht hinnehmbare Privilegierung gegenüber den ihrer Mitwirkungspflicht nachkommenden Beitragspflichtigen liegt nicht vor. Denn die Rundfunkanstalten sind verpflichtet, die gesetzlich geschuldeten Beiträge im Wege der Nacherhebung festzusetzen, sobald sie die erforderlichen Angaben erhoben haben.“ (ps)

Urheber-Recht: LG Hamburg verschärft Haftung bei Link-Setzung

Im Internet werden die Urheber-Rechte nach wie vor – häufig mangels Wissen oder aber mangels Bewusstsein – wenig beachtet und auch verletzt. Langsam aber sicher sorgen sowohl der Gesetzgeber als auch die Gerichte hier für mehr Ordnung und auch mehr Sicherheit im Sinne des Urheber-Rechts. Der **Europäische Gerichtshof** hat mit dem Urteil vom 8.

Sept. 2016 (Az.: C-160/15) entschieden, dass die Verlinkung zu einer Website eine Verletzung des Urheber-Rechts darstellen kann, wenn auf der verlinkten Website ein geschütztes Werk ohne Erlaubnis bzw. Einwilligung des Urhebers bzw. Rechteinhabers veröffentlicht ist.

Das **Landgericht Hamburg** hat nun vor dem Hin-

tergrund des EuGH-Urteils einen Fall zu beurteilen, bei dem ebenfalls ein Link auf eine Site gesetzt war, die ein

Foto ohne Erlaubnis des Fotografen genutzt hat.

Fortsetzung auf Seite 3

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 25 NEUE TITEL GESCHÜTZT	3–7
IMPRESSUM	7

Die 25 neuen Titel dieser Woche

A ALDI – Eine deutsche Geschichte Auf fast alles eine Antwort	I Im Angesicht des Mörders
B Bubbalo Bill	K Kfz-Unternehmer Kreuzfahrt ins Glück
D Der große RTL2 Promi-Curling-Abend Dirty Dating	M Mein 30 Minuten Garten Mentaler Gipfelstürmer
E Einfach zum Studium. Deutsch für den Hochschulzugang	N Newsletter Netzwerk Digitales Bonn
F Fisch und Meeresfrüchte – die besten Rezepte von klassisch bis raffiniert Funtastic 7 Funtastic Seven	Q Quiz meines Lebens!
G Geheimnisvolle Stätten in Deutschland, Österreich und der Schweiz Gesund kochen mit Kräutern und Gewürzen Gut essen, lange leben	S Stimmt es, dass
H Holla die Waldfee Hygge	W WaPo Bodensee Wasserschutzpolizei Bodensee
	Z zoo.tv

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

20.12.2016, Woche 51, Nr. 1304
Anzeigenschluss: 16.12.2016, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

31.01.2017, Woche 05
Anzeigenschluss: 27.01.2016, 10 Uhr



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:
WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Fortsetzung von Seite 1

Das Landgericht Hamburg folgte nicht nur dem EuGH-Urteil, sondern hob hervor, dass dieses besonders gilt, wenn der Betreiber der Web-

site mit der Absicht einer Gewinn-Erzielung handelt (Urteil vom 18. Nov. 2016 – Az.: 310 O 402/16). Dabei spielt nicht nur die Gewinn-Erzielung durch den konkreten Link eine Rolle, sondern es

kommt auf die verlinkende Site im Ganzen an.

Dieses Verfahren hat die Leipziger Kanzlei **Spirit Legal LLP** für einen Fotografen als Muster-Prozess

betrieben. **Dr. Jonas Kahl**, seit 2016 Mitglied des Spirit Legal-Teams, erläutert das Urteils des LG Hamburg auf der Kanzlei-Website ebenso ausführlich wie anschaulich. (ps)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

zoo.tv

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DOKfilm Fernsehproduktion GmbH,
August-Bebel-Straße 26-53, 14482 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Mentaler Gipfelstürmer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ute Bienkowski,
Von-Westerburg-Straße 11, 50321 Brühl**



Produktpiraterie – Marken im Kampf gegen Plagiate

aus der Rubrik
Markenrecht

JA ich bestelle **markenartikel** im Probe-Abonnement. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben **markenartikel** zum Preis von 25,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

JA ich bestelle **markenartikel** im Jahres-Abonnement. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig für 120,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben) und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugjahres schriftlich kündige.

Firma _____

Name, Vorname _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Tel.: _____

Email: _____

Datum, Unterschrift _____

BITTE IN BLOCKSCHRIFT! TSA

New Business Verlag GmbH & Co. KG
Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg
Birgit Jessen
Telefon 040/60 90 09-62
Fax 040/60 90 09-66
jessen@new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Hygge

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wort- und Zeichenverbindungen, graphischen Darstellungen und Untertiteln für Zeitschriften, Magazine sowie sämtliche elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Bild-/Ton-/Datenträger, Softwareerzeugnisse, Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten, Social Media-Seiten und Apps sowie sonstige Online-Medien.

**Schulz Noack Bärwinkel Rechtsanwälte PartmbB,
Baumwall 7, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

Der große RTL2 Promi-Curling-Abend

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,
Brienner Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Ziff. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel:

Funtastic 7 Funtastic Seven Kreuzfahrt ins Glück Im Angesicht des Mörders Dirty Dating Quiz meines Lebens!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Friedrich Graf von Westphalen & Partner mbB
Rechtsanwälte, Arnt Göppert,
Agrippinawerft 24 / Im Rheinauhafen, 50678 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Gut essen, lange leben Mein 30 Minuten Garten Geheimnisvolle Stätten in Deutschland, Österreich und der Schweiz Fisch und Meeresfrüchte – die besten Rezepte von klassisch bis raffiniert Gesund kochen mit Kräutern und Gewürzen Auf fast alles eine Antwort Stimmt es, dass

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher, sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Holla die Waldfee Bubbalo Bill

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Daniel Douglas Wissmann,
Müggenkampstraße 35, 20257 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

ALDI – Eine deutsche Geschichte

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**AVE Publishing GmbH
Ein Unternehmen der Holtzbrinck Publishing Group,
Schützenstraße 18, 10117 Berlin**

Entertainment **LISA CONI** Entertainment



Balladworld LISA CONI Land
 LISA CONI Corporation [MB/Mysty Film] -i.G. (=in Gründung)
 -L.C.(C) Marking Original Authentic U.G. Ballad Queen B.Q. (MB)
 [MB] MIME Ballads *COLUMBINA 2000-Queen Of The Ballads* Balladworld LISA CONI (C) Land.



L.C.©C.C.-LAC-Verlag+Rundblatt/-Erstauflagen LISA CONI©MIME Ballad MB Ballet&Theatre/Educational Books&Moviescripts
 L.C.©C.C.-F.A.P.S./-LAC-(Fine.Art.Princess)Services/-LAC-Prinseebals (P.IN)

CONI S.1991/92 TANZ&THEATERSCHULE
La MIME Ballet&Theatre
 Production MB
 (LAC) Living Conference Artist (LAC) * ♀Ladys CIRCUS Spirit ♀ (LAC) Living Conference Artist (LAC) *
 Neues.TANZ.pantomimen.MASKEN.theater MB.NTPMt.MB (Elemental Partly Share)
 Actress Language School

Corporate Identity (CI) / Salespromotion / Merchandising / Licensing / Art&Fashion Collections / MovieScripts / Music Arrangements
 Fantasie MovieMysteryxshow Of Century MIME Ballads (MB) Toys Counter Sale Products
 Fashion Ballad 'Blizzard' Sunflower Collections

COLUMBINA 2000
 Balladworld LISA CONI Land
 (Modelbook Experience&Productionpark For Woman By Story COLUMBINA 2000 "Queen Of The Ballads" By-L.C.©C.C.)
 Verlag: #LISA CONI©LAC Publish/Circle◁MB.MYSTY-Entertainment Production By L.C.©C.C.#
 To Firm: -i.G.- #Mysty Film Corporation (Balladworld LISA CONI Land) #
 Vertrieb #Crystal Conrad SELF PROMOTION (*C.C.SP-I.M.O.T.©®™L.C.(Partly To LAC):#

Under Her Crown In The Flower Rings Circle Assemble The Element Of MIME, She Tell Mystical Nature Stories
 MB Method/Licensing (NEAMES.MB.LAAD.AHG)-By LISA CONI©L.C.©C.C.-Authoress/Artist/Firm/Supervise

LISA CONI©LAC Publish
 [MB] MYSTY Entertainment *Production
 (StageSongMovieShow)*LAC-Circle/*F.A.P.S.[Title Works Ownership-By-LISA CONI(C)L.C.(C)C.C.
 Chris.Niehues alias LISA CONI©alias Crystal Conrad (Self Promotion-C.C.SP.I.M.O.T.(C)(R)(TM)L.C.(C)
 #-H.Büssing-Ring-37-PF-3520-D-38025-Braunschweig-#
 L.C.LAC Publish (I.G.)-Abs.:Partly Label To MB/LAC-Stand-2011-All Rights Reserved-By LISA CONI(-L.C.)©s.1991/92-
 *L.C.(C)LAC NEWS/*Quarter Letters/*Title WorkList Balladworld/*TPC-Treatise Placement Comment/*Special Editions-

Medien:◁LISA CONI-(C)-L.C.-C.C.-LAC NEWS-(Advertiser)-Q.Letters im Titelschutz-Anzeiger HAMBURG-Presse Fachverlag/-u.a.◁

Original Ballad Queen LISA CONI - Crystal Empress Voice
 (-LAC)-LISA CONI-(C)-L.C.(C)-C.C.-seit-1991/92- u.a.bekannt als einzige German Actress Pantomime-Artist/Ballad Dancer&Singer / Authoress/SELF MADE-Modell,-u.Film-
 schaffende. Alle Highlights (<COLUMBINA 2000" Queen Of The Ballads" #Madonna Lisa Adiago# Baronessa Coni Lisa Fragrance #), Mysteryshows, Repertoires & Collec-
 tions im Werk "MATRISHAS MYSTY CIRCUS MMC" (Sitcom Dramedy) By Chris.Niehues Alias-LISA CONI-(C)-L.C.-C.C.-Alias Crystal Conrad" (SELF PROMOTION)-C.C.SP.I.
 M.O.T.>(C)-(R)-(TM)-International Merchandise Of Trademarks By LISA CONI-(C)-L.C.-C.C.-La MIME=O.A./U.G.B.Q./MB.Original Authentic./Universal.German.Ballad.
 Queen.(MIME Ballads/BQ.MB.);Title Authoress&Ownership=Actress MIME-MB.Ballet&Theatreschool-MB.Title-WorkProducts&LAC-Publishing (Share Parts-seit-1991/92).

Fax-0531-797882 Tel-0175-6221676
 (Forward Looking New Majoriness Corporation)
 Advertise -Stand-2006-/2012-/2013-seit-1991/92-©All Rights Reserved By LISA CONI©L.C.©C.C./-S.a.Circuszeitung im Circusverlag -12/2012

Titel-Schutz

ist eine

Bringschuld

Wir versorgen die Verkehrskreise zuverlässig
in gedruckter + digitaler Form

DER
TITELSCHUTZ
ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg
Tel. +49 40 609009-61
titelschutz-anzeiger@titelschutzanzeiger.de
www.titelschutzanzeiger.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Newsletter Netzwerk Digitales Bonn

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ProPress Verlag GmbH,
Friedrich-Ebert-Allee 57, 53113 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

WaPo Bodensee Wasserschutzpolizei Bodensee

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**Saxonia Media Filmproduktionsgesellschaft mbH,
Altenburger Straße 7, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Kfz-Unternehmer

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**BEITEN BURKHARDT Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,
Ganghoferstraße 33, 80339 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für die Titel:

Einfach zum Studium. Deutsch für den Hochschulzugang

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Darstellungsformen, Schriftarten und Abwandlungen für Druckereierzeugnisse und alle sonstigen Medien einschließlich Software-Erzeugnissen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronischer Medien und Netzwerke sowie Multimedia-Anwendungen (Offline- und Online-Dienste).

**telc gGmbH,
Bleichstraße 1, 60313 Frankfurt a. M.**

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0 ·
Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Titelschutzanzeigen
verantwortlich: Victoria Larson /
Silke Reyher-Timmann, -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)
Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100

Der Titelschutz Anzeiger
mit Software Titel:
Erscheinungsweise: monatlich
Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
vom 1.1.2013

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649,
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2016 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 – 66

VON:	FIRMA:	_____
	NAME:	_____
	ANSCHRIFT:	_____ _____
	TELEFON:	_____
	FAX:	_____
	E-MAIL:	_____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _ _ _ _) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für
pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse) _____

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____