

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Medien- & IT-Recht-Boutique Scales startet in München



Dr. Elisabeth Freifrau von Weichs, Daniel Kögel, Dr. Michael Renner und Anja Fischhold (v.l.n.r.) haben die Medien- und IT-Recht-Boutique Scales Rechtsanwälte gegründet (Foto: Christian Kaufmann, München)

Unter dem Namen **Scales Rechtsanwälte** haben **Dr. Elisabeth Freifrau von Weichs** (Scales-Partnerin), **Anja Fischhold**, **Dr. Michael Renner** (Scales-Partner) und **Daniel Kögel** in der Leopoldstraße 18 in München-Schwabing ihre „eigene“ Kanzlei aus der Taufe gehoben. Bis Ende 2016 hat das Quartett als Team bei der Kanzlei Wirsing Hass Zoller in München bereits eng zusammengearbeitet und im Wesentlichen Mandanten in

den Bereichen Medien, Presse- und Urheber-Recht betreut. Diese Bereiche stehen auch künftig im Mittelpunkt der Aktivitäten, aber zusätzlich wollen vor allem Anja Fischhold und Daniel Kögel auch im Bereich Marken-Recht aktiv werden.

Die Scales-Partnerin Dr. von Weichs blickt auf eine gut 20-jährige Tätigkeit als Expertin im Medienrecht zurück und hat sich während dieses Zeitraumes viel

Anerkennung erworben. Unter anderem hat sie für die Verwertungsgesellschaft **Zentralstelle für private Überspielrechte (ZPU)** mit Sitz in München des Öfteren Erfolge „erstreiten“ können. Dr. von Weichs startete ihre Anwaltstätigkeit nach dem Studium der Rechtswissenschaften und der Volkswirtschaftslehre in München und in Budapest 1992 bei der Kanzlei Noerr in München. Nach einem kurzen Zwischenstopp bei der Kanzlei Weiss Walter Fischer-Zernin war sie ab Mitte der 90er Jahre als Partnerin und Leiterin des Bereichs Urheber-, Medien- und IT-Recht bei Wirsing Hass Zoller tätig.

Dr. Michael Renner, der in München und Aix en Provence Rechtswissenschaften studierte und 2013 an der Universität Leipzig promovierte, hat bei Wirsing Hass Zoller als Partner unter anderem den Bereich Forderungsmanagement Urheberrecht geleitet.

Auf der Website (www.scaleslaw.de) ist das „Credo“ bzw. der Ansatz der neuen Kanzlei wie folgt definiert: „Das Werk ist das geistige Kind seines Schöpfers. Nur wenn das geistige Eigentum angemessen geschützt und die daraus resultierenden Rechte umfassend durchgesetzt und verteidigt werden, sind die wirtschaftliche Unabhängigkeit und die Würde der Urheber und der Leistungsschutz-Berechtigten gewährleistet.“

Der Schutz des geistigen Eigentums und die Durchsetzung der Ansprüche der Rechte-Inhaber in jeder Hinsicht sind unsere Anliegen.“ Abschließend ist noch eine Besonderheit des „Quartetts“ festzuhalten: die „Sprachen-Bandbreite“, die Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch und Ungarisch umfasst – für ein vierköpfiges Team allemal beachtlich. (ps)

Dr. Ralf Reuther wird neuer Chef-Jurist bei Droemer Knaur

Anfang Januar 2017 hat **Dr. Ralf Reuther**, 32, die Leitung der Abteilung Rechte und Lizenzen bei der **Verlagsgruppe Droemer Knaur** in München übernommen. Er kommt von der Droemer Knaur-Mutter **Georg von Holtzbrinck** aus Stuttgart und folgt auf **Renate Abrasch**, die sich nach fast 37-jähriger Tätig-

keit in der Verlagsbranche in den (Teil)-Ruhestand verabschiedet (sie will künftig die renommierte Verlagsagentur Lianne Kolb „unterstützen“). Dr. Reuther ist der Verlagsbranche nicht nur durch seine bisherige Tätigkeit bei Holtzbrinck verbunden, denn vor dem Studium der Rechtswissenschaft an der Eberhard-Karls-Universität

Tübingen (dort hat er auch promoviert) absolvierte er eine Ausbildung beim Holzmann Verlag in Bad Wörishofen. Vor seinem Eintritt bei

der Holtzbrinck Publishing Group im April 2014 arbeitete Dr. Reuther als Anwalt bei der Kanzlei CMS Hasche Sigle in Stuttgart. (ps)

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 14 NEUE TITEL GESCHÜTZT	3
IMPRESSUM	4

Die 14 neuen Titel dieser Woche

D	Der Gesundheits-Zehnkampf Deutschlands Nummer 1 Die Pflegefachkraft
F	Freizeit im Leben
G	Gesundzufriedenheit GRENZENLOS
K	Klassenfahrt zum Klassentreffen, der vierte Bildungsweg
P	Performance Mag Performance Magazin
R	Reality Alarm - Die heftigsten RTL2-Momente Reality Alarm - Die skurrilsten Aussetzer vor laufender Kamera Reality Alarm - Die unglaublichsten RTL2-Lovestories
S	So isst die Stadt Stadt Land Kunst

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

17.01.2017, Woche 03, Nr. 1308
Anzeigenschluss: 13.01.2017, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

31.01.2017, Woche 05, Nr. 1310
Anzeigenschluss: 27.01.2017, 10 Uhr

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für:

Gesundzufriedenheit

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**FPZ GmbH,
Gustav Heinemann Ufer 88 a, 50968 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Deutschlands Nummer 1

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für:

So isst die Stadt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ruhland Verlag München,
Sternstraße 28, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für:

Freizeit im Leben

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SCG Verlag Ltd.,
Siriusweg 33a, 22391 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

GRENZENLOS

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Software und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line).

**Rechtsanwalt Thomas Gottlöber,
Adlerstraße 18, 40211 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Stadt Land Kunst

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für:

Performance Mag Performance Magazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**René Berger,
Sammelweisstr. 56-64, 12524 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Pflegefachkraft

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**LUHRI GbR
Fachverlag für Notfall- und Rettungsmedizin,
Mirecourtstraße 19, 53225 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Klassenfahrt zum Klassentreffen, der vierte Bildungsweg

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Sprachen, Titelkombinationen und graphischen Gestaltungen zur Verwendung in allen Medien, einschließlich Merchandising. Insbesondere Online-Medien und Produkte, Internet, Internet-Domains, Homepages und sonstige elektronische und digitale Medien sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Eckard Jung,
Kreuzstraße 31, 06886 Lutherstadt Wittenberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Reality Alarm - Die skurrilsten Aussetzer vor laufender Kamera

Reality Alarm - Die heftigsten RTL2-Momente

Reality Alarm - Die unglaublichsten RTL2-Lovestories

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**HEUSSEN Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,
Brienner Straße 9/Amiraplatz, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Gesundheits-Zehnkampf

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**FPZ GmbH,
Gustav Heinemann Ufer 88 a, 50968 Köln**

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0
Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Titelschutzanzeigen
verantwortlich: Victoria Larson /
Silke Reyher-Timmann, -61
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)
Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100

Der Titelschutz Anzeiger
mit Software Titel:

Erscheinungsweise: monatlich
Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,

Software).
Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.
jeweils Freitag, 10 Uhr
Anzeigenschluss: Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
vom 1.1.2013

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Druck: Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785
Lehmann Offsetdruck GmbH,
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2017 Presse Fachverlag, Hamburg.
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck
oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der
systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der
Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzei-
gentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt.
Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm
erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher
Genehmigung.
Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pres-
sespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel.
030/28493-0 oder www.presse-monitor.de



Produktpiraterie – Marken im Kampf gegen Plagiate

aus der Rubrik Markenrecht

Firma _____

Name, Vorname _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Tel.: _____

Email: _____

Datum, Unterschrift _____

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TSA

JA ich bestelle **markenartikel** im Probe-Abonne-
ment. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben
markenartikel zum Preis von 25,00 Euro inkl.
Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet
automatisch.

JA ich bestelle **markenartikel** im Jahres-Abonne-
ment. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig
für 120,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abon-
nement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben)
und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr,
wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum
Ende des Bezugjahres schriftlich kündige.

New Business Verlag GmbH & Co. KG

Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg

Birgit Jessen

Telefon 040/60 90 09-62

Fax 040/60 90 09-66

jessen@new-business.de