

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## Dentons Berlin begrüßt den IP-Experten Dr. Stefan Dittmer als neuen Partner

Der bekannte IP-Experte **Dr. Stefan Dittmer** verstärkt seit Anfang Februar 2017 das Berliner Büro des US-Kanzlei-Networks **Dentons**. Der 51-jährige Dittmer, der von 1987 bis 1992 an der FU Berlin Rechtswissenschaften studierte und dort auch promovierte, kommt von der ebenfalls in Berlin ansässigen Kanzlei **DLA Piper UK LLP**, wo er von September 2012 bis Januar 2017 als Partner aktiv war. Davor stand er gut zwölf Jahre als Partner auf der Pay-roll bei **Baker & McKenzie** in

Berlin. Dr. Dittmer berät nicht nur im Wettbewerbsrecht und im gewerblichen

Rechtsschutz, sondern hat sich auch im Presse- und Äußerungsrecht einen Namen gemacht. Bei Dentons wird er eng mit den beiden anderen Berliner Dentons-Partnern und IP-Praxis-Experten **Peter Homberg** und **Dr. Constantin Rehaag** zusammenarbeiten.

Zusammen mit **Prof. Dr. Wolfgang Büscher** und

**Prof. Dr. Peter Schiwy** gibt Dr. Dittmer das ca. 3.000 Seiten starke Grund-

lagen-Werk „Gewerblicher Rechtsschutz Urheberrecht Medienrecht“ heraus, das der **Carl Heymanns Verlag** im Jahr 2018 in der vierten Auflage auf den Markt bringen wird.

**Fabian Hollwitz wechselt ebenfalls von DLA Piper zu Dentons**

Zusammen mit Dr. Dittmer wechselt auch der Associ-

ate **Fabian Hollwitz** von DLA Piper in das Berliner Dentons-Büro. Der gebürtige Berliner Hollwitz, der von Herbst 2005 bis Herbst 2012 Rechtswissenschaften an der **Uni-**

**versität Potsdam** studierte, ist parallel zu seiner Tätigkeit als Anwalt auch noch als Synchron-Sprecher aktiv. Er kam nicht nur in Familien-Serien wie „Alle unter einem Dach“ oder „Eine himmlische Familie“ zum Einsatz, sondern war zuletzt auch in Spielfilmen wie „Reckless“, „Shameless“ oder „Bad Moms“ zu hören. (ps)

大成 DENTONS

## Landgericht Dresden: Richter und AfD-Mitglied Jens Maier ist nicht mehr für Presse- und Medien-Recht zuständig

Das **Landgericht Dresden** hat ein „Problem der besonderen Art“ durch die Verlagerung der Zuständigkeiten weitgehend aus der Welt geschafft. Im Mittelpunkt steht dabei der Richter **Jens Maier**, der Mitglied der AfD ist und sogar auf Listenplatz 2 für die Bundestagswahlen steht. Er gehört beim Landgericht Dresden der 3. Kammer an, die bislang für Verfahren in Sachen Presse- und Medien-Recht zuständig war. Künftig wird sich die neu formierte 1. Kammer am Landgericht Dresden um

diese Fälle kümmern und dieser Kammer gehört der AfD-Mann Maier nicht an. Das erklärte **Gilbert Häfner**, der Präsident des Landgerichts Dresden: „Durch die Verlagerung der Zuständigkeit soll jeder Zweifel an einer Unbefangenheit des Gerichts vermieden werden.“

Diese Entscheidung hat das Präsidium im Einvernehmen mit dem betroffenen Richter Jens Maier getroffen. In diesem Zusammenhang ist festzuhalten, dass sich Rich-

ter Jens Maier im Verfahren eines AfD-Landtagsabgeordneten gegen das **Kulturbüro Sachsen e.V.** selbst für befangen erklärte. Aufgrund einer Rede im Dresdner Ballhaus Watzke über die deutsche Vergangenheit anlässlich einer Veranstaltung der AfD-Nachwuchs-Orga-

nisation **Junge Alternative Empörung** (wo auch der AfD-Politiker **Björn Höcke** seine „Denkmal der Schande“-Rede hielt) hat die Staatsanwaltschaft Dresden gegen beide Redner (Höcke und Maier) Ermittlungen wegen Verdachts der Volksverhetzung eingeleitet. (ps)

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT .....	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 17 NEUE TITEL GESCHÜTZT	3 - 4
IMPRESSUM .....	5

## Die 17 neuen Titel dieser Woche

<b>D</b> Das Pubertier Deutschlands süße Seite Die Wirtschaft im Norden	<b>T</b> TATTOO CULTURE tattooculture Top, die Wette gilt! 75 Jahre Frank Elstner
<b>F</b> Fit für den Kindergarten	<b>W</b> Woche für mich Wochen Illu
<b>G</b> German MIP Cocktail	<b>y</b> yolo you only live once – dein Berufseinstieg im Bergischen
<b>H</b> Hausbaubuch	<b>Z</b> Zum Glück
<b>I</b> Illu der Woche	
<b>L</b> Leg dich nicht mit Klara an	
<b>S</b> Selfie Dates so geht Praxis	

Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger

14.02.2017, Woche 07, Nr. 1312  
Anzeigenschluss: 10.02.2017, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

28.02.2017, Woche 09, Nr. 1314  
Anzeigenschluss: 24.02.2017, 10 Uhr



## FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des  
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im  
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:  
[WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE](http://WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Deutschlands süße Seite

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Avanti Media Plus GmbH,  
Gneisenaustraße 44/45, 10961 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## Fit für den Kindergarten

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kanzlei Dr. Rehbock,  
Frühlingstraße 2, 82110 Germering**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## so geht Praxis

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, sowie Domainnamen und E-Mail-Adressen.

**diers Druckservice,  
Binger Straße 41, 14197 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## Die Wirtschaft im Norden Zum Glück

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Cornelius + Krage Rechtsanwälte PartG mbB,  
Wall 55, 24103 Kiel**

# Top News aus Werbung, Marketing und Medien

**[www.new-business.de](http://www.new-business.de)**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Woche für mich Illu der Woche Wochen Illu

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SCG Verlag Ltd.,  
Siriusweg 33a, 22391 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

## Selfie Dates

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,  
Briener Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## yolo you only live once – dein Berufseinstieg im Bergischen

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Abkürzungen, Schriftarten, für Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Spiele, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, ferner für elektronische und digitale Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, Internet-Seiten und Apps, für Event-Merchandising sowie für Messen und Kongresse.

**Rundschau Verlagsgesellschaft mbH,  
Johannisberg 7, 42103 Wuppertal**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **Top, die Wette gilt! 75 Jahre Frank Elstner**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**CMS Hasche Sigle Partnerschaft von Rechtsanwälten  
und Steuerberatern mbB,  
Stadthausbrücke 1-3, 20355 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Leg dich nicht mit Klara an**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **tattooculture TATTOO CULTURE**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortkombinationen, alleinstehend oder mit entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und Printmedien aller Art.

**tattooculture media Volker Müller-Veith,  
Prenzlauer Allee 218, 10505 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Hausbaubuch**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Software und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line).

**Rechtsanwalt Thomas Gottlöber,  
Adlerstraße 18, 40211 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Das Pubertier**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **German MIP Cocktail**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für Veranstaltungen und alle Medien, insbesondere Fernsehen, Film, Hörfunk, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, Druckerzeugnisse und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Film- und Medienstiftung NRW GmbH,  
Kaistraße 14, 40221 Düsseldorf  
Medienboard Berlin Brandenburg GmbH,  
August-Bebel-Straße 26-53, 14482 Potsdam**

**Top News aus Werbung,  
Marketing und Medien**

**[www.new-business.de](http://www.new-business.de)**

**Impressum:**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER**

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16  
22041 Hamburg  
Fon: (040) 609 009 - 0  
Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS  
Titelschutzanzeigen  
verantwortlich: Victoria Larson /  
Silke Reyher-Timmann, -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80  
Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)  
Druckauflage: 3.400  
Verbreitete Auflage: 3.100  
Der Titelschutz Anzeiger  
mit Software Titel: monatlich  
Druckauflage: 5.400  
Verbreitete Auflage: 5.200  
Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen,  
digitalen und elektronischen Medien  
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,  
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.  
Verkehrskreis kostenlos.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)  
Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.  
Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8  
vom 1.1.2013  
Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX  
Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785  
Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2017 Presse Fachverlag, Hamburg  
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder  
Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der syste-  
matischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen-  
oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe  
des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die  
alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen.  
Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.  
Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pres-  
sespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel.  
030/28493-0 oder www.presse-monitor.de



**Produktpiraterie – Marken  
im Kampf gegen Plagiate**

**aus der Rubrik  
Markenrecht**

Firma \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TSA

**JA** ich bestelle **markenartikel** im Probe-Abonne-  
ment. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben  
**markenartikel** zum Preis von 25,00 Euro inkl.  
Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet  
automatisch.

**JA** ich bestelle **markenartikel** im Jahres-Abonne-  
ment. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig  
für 120,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abon-  
nement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben)  
und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr,  
wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum  
Ende des Bezugsjahres schriftlich kündige.

**New Business Verlag GmbH & Co. KG**

Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg

Birgit Jessen

Telefon 040/60 90 09-62

Fax 040/60 90 09-66

jessen@new-business.de

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 – 66**

<b>VON:</b>	<b>FIRMA:</b>	_____
	<b>NAME:</b>	_____
	<b>ANSCHRIFT:</b>	_____
		_____
	<b>TELEFON:</b>	_____
	<b>FAX:</b>	_____
	<b>E-MAIL:</b>	_____

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
  
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_ \_ \_ \_ ) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für  
pro Titel bitte eine Zeile

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(Adresse) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)  
Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_