

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Gerichtsurteile: Vergleiche lösen Wahrheitssuche ab



In Deutschland verändert sich die Kultur der Rechtsprechung. Zu diesem Urteil kommt der promovierte Jurist, Journalist und langjährige PANORAMA-Moderator **Dr. Joachim Wagner** in seinem neuen Buch „Ende der Wahrheitssuche

– Justiz zwischen Macht und Ohnmacht“. Nach fast 200 Interviews mit Richtern, Staatsanwälten und Rechtsanwälten zieht Dr. Wagner das Fazit, dass in den deutschen Gerichten die einst traditionelle Suche nach der Wahrheit nur noch eine Nebenrolle spielt – im Vordergrund steht heute klar die einvernehmliche Konflikt-Lösung.

Als Ursache für diese Veränderung der veränderten Rechtsprechung hat Dr. Wagner die Belastung der Gerichte ausgemacht. Darunter leidet der Grundwert der Wahrheitssuche, denn Richter streben immer öfter Vergleiche ohne Aufklärung des Sachverhaltes an und vermeiden so zeitaufwändige Beweis-Aufnahmen. Laut Analysen von Dr. Wagner wird in den unterschied-

lichen Gerichtszweigen nur noch bei einer Minderheit der Verfahren eine formelle Wahrheit festgestellt – der Anteil schwankt zwischen acht und 26 Prozent.

Richter streben heute nach Rechtsfrieden

Im Zentrum des richterlichen Handelns stehen bei der Mehrheit der Justiz-Juristen nicht mehr die traditionellen Grundwerte Wahrheit und Gerechtigkeit, sondern Rechtsfrieden. Vergleiche haben heute einen höheren Stellenwert als früher. Dafür stehen auch die vielfach neu geschaffenen Ombudsmänner, Schlichtungsstellen, Schiedsgerichte oder die Mediation. Diese Begriffe bzw. „Institutionen“ haben sich in den vergangenen Jahren immer mehr in der

Gesellschaft ausgebreitet. Damit einhergegangen ist in den vergangenen zehn Jahren in einigen Bundesländern ein „extremer Generationswechsel“ in der Justiz. Laut Dr. Wagner sind die markanten Merkmale dieser neuen Richter-Generation eine hohe juristische Kompetenz, Pragmatismus, Leistungsstärke, Karriere-Ehrgeiz und Offenheit in der Kommunikation. Zudem hat sich die Frauen-Quote spürbar erhöht. In vielen Bundesländern liegt die Frauen-Quote bei den neu eingestellten Richtern und Staatsanwälten inzwischen bei über 60 Prozent.

Das 270 Seiten umfassende Buch „Ende der Wahrheitssuche“ (ISBN 978-3-406-70714-8) ist im **Verlag C.H. Beck**, München, erschienen und kostet 29,80 Euro. (ps)

Etappen-Sieg von Jörg Kachelmann beim VGH Baden-Württemberg

Aus presserechtlicher Sicht ist das Kachelmann-Verfahren noch lange nicht beendet. Bekanntlich wurde der Wetter-Moderator **Jörg Kachelmann** vom Vorwurf der Vergewaltigung vom **Landgericht Mannheim** im Oktober 2011 freigesprochen. Im Anschluss daran verlangte Jörg Kachelmann wegen Verletzung seiner Persönlichkeitsrechte von mehreren Medien eine Ent-

schädigung. Mit dem Haus **Burda** einigte man sich außergerichtlich – das Verfahren mit der **Axel Springer SE** läuft noch.

Parallel geht Jörg Kachelmann auch gegen die **Staatsanwaltschaft Mannheim** vor und verlangt die Unterlassung von Äußerungen. Das **Verwaltungsgericht Karlsruhe** hatte die Klage abgewiesen. Nun hat der

Verwaltungsgerichtshof Baden-Württemberg mit Sitz in Mannheim die Berufung zugelassen und dafür gesorgt, dass das Verfahren als Berufungsverfahren (1 S 191/17) fortgesetzt wird.

Im Oktober 2012 gab die Staatsanwaltschaft auf eine Presse-Anfrage eine Stellungnahme zu Vorwürfen ab, die Jörg Kachelmann in einem zur Veröffentlichung vorgesehenen Interview geäußert hatte. *Fortsetzung auf Seite 2*

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 24 NEUE TITEL GESCHÜTZT	3 - 5
IMPRESSUM	5

Die 24 neuen Titel dieser Woche

C	Comedians auf der Durchreise	Neuwieder Stadtzeitung
D	D-world of diabetes Das erste Mal ... Europa! Diana stylt um Die Hobby Queen	P Playsonic Festival
E	eTecMag	R Ratgeber Haus Garten
F	Frühstücks-Star	S Schätzen Sie mal Schleswig-Holstein fährt Schleswig-Holstein fährt fair Schleswig-Holstein fährt gut Schleswig-Holstein fährt sicher Schleswig-Holstein fährt vor Schleswig-Holstein fährt voran
G	Gluten Free Götter in Weiß	U Unser belgisches Leben
H	Hobbys? ...Leider keine! Human Flow	V Volksvertreter
N	Nein heißt nein!	

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

07.03.2017, Woche 10, Nr. 1315
Anzeigenschluss: 03.03.2017, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

28.02.2017, Woche 09, Nr. 1314
Anzeigenschluss: 24.02.2017, 10 Uhr

Fortsetzung von Seite 1

chung anstehendem Buch erhoben hatte, und machte in diesem Zusammenhang auch Angaben zu DNA-Spuren an einem Messer. Diese Stellungnahme wurde dann in einer TV-Sendung zitiert. Beim Verwaltungs-

gericht Karlsruhe verlangte Kachelmann eine Unterlassung dieser Äußerung – ohne Erfolg. Die Karlsruher Verwaltungsrichter sahen keine Wiederholungsfahr, da seit der Stellungnahme mehrere Jahre vergangen seien und der Kläger nicht dargelegt habe, weshalb die strafrechtliche Einschätzung der

Staatsanwaltschaft noch einmal presse-relevant werden könne.

Dem Antrag von Jörg Kachelmann gab der 1. Senat des VGH Baden-Württemberg mit Beschluss vom 25 Januar 2017 statt, wie der Presse-Info vom 13. Februar 2017 zu entnehmen ist. (ps)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Neuwieder Stadtzeitung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**LINUS WITTICH Medien KG,
Rheinstraße 41, 56203 Höhr-Grenzhausen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Unser belgisches Leben

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Medienhaus Brüssel oHG,
De Crayerstraat 7, BE - 1000 Brüssel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

eTecMag

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen sowie für alle Varianten nach Groß- und Kleinschreibung und Interpunktion.

**Burgey Business Group GmbH,
Kaiser-Wilhelm-Ring 22, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Nein heißt nein!

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**Bavaria Film GmbH,
Bavariafilmpfad 7, 82031 Geiselgasteig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Götter in Weiß

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Ton- und Fernseh Rundfunk, alle sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger, Spielfilmproduktionen, Druckerzeugnisse und sonstige vergleichbare Werke.

**Raabe Habben Heinemann-Schulte Rechtsanwälte,
Trostbrücke 1, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Gluten Free

**Das Magazin für ein genussvolles Leben ohne Weizen und
Gluten**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Alexandra Herr,
Engasserbogen 46, 80639 München**



Kinder brauchen Freunde.

Deutsches Kinderhilfswerk

2,7 Mio. Kinder in Deutschland leben in Armut – bitte helfen Sie!

SMS mit FREUND an 8 11 90* senden und mit 5 Euro helfen!

Spendenkonto 333 11 11
Bank für Sozialwirtschaft, BLZ 100 205 00

*Einmalig 5 Euro zzgl. SMS-Gebühr, davon gehen 4,83 Euro direkt an das Deutsche Kinderhilfswerk.

www.dkhw.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

Playsonic Festival

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rechtsanwalt Jan-Alexander Fortmeyer,
Zeppelinallee 21, 60325 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Ratgeber Haus Garten

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Jan Oliver Fricke,
Waterloostraße 10, 38106 Braunschweig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Frühstücks-Star

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Human Flow

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Off-Line- und On-Line-Dienste einschließlich Web-Page-Auftritte).

**Human Flow UG (haftungsbeschränkt),
Christinenstraße 18-19, 10119 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

Diana stylt um

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,
Brienner Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Volkvertreter Die Hobby Queen Comedians auf der Durchreise Hobbys? ...Leider keine!

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Wieduwilt Film und TV Production GmbH,
Ludwigkirchstraße 11a, 10719 Berlin**



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

D-world of diabetes

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Verlag Kirchheim + Co. GmbH,
Kaiserstraße 41, 55116 Mainz

Top News aus Werbung, Marketing und Medien

www.new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Das erste Mal ... Europa!

Schätzen Sie mal

Schleswig-Holstein fährt fair

Schleswig-Holstein fährt vor

Schleswig-Holstein fährt voran

Schleswig-Holstein fährt sicher

Schleswig-Holstein fährt gut

Schleswig-Holstein fährt

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Anwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0
Fax: (040) 609 009 - 66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Titelschutzanzeigen
verantwortlich: Silke Reyher-Timmann, -61
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80
Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100
Der Titelschutz Anzeiger
mit Software Titel: monatlich
Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos. (Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2013

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2017 Presse Fachverlag, Hamburg
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Presspiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 – 66

VON:	FIRMA:	_____
	NAME:	_____
	ANSCHRIFT:	_____

	TELEFON:	FAX:
	_____	_____
	E-MAIL:	_____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _ _ _ _) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____