

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## EU-Kommission: Soziale Netzwerke müssen User aktiv besser schützen



Die Politik macht zunehmend stärker mobil gegen die Missbräuche und Auswüchse in den sozialen Medien und nimmt dabei die „Veranstalter“ wie **Facebook**, **Twitter** und **Google Plus** spürbar mehr in die Pflicht. Die Internet-Giganten sollen ihre User künftig besser vor Betrügern schützen und zudem ihre Geschäftsbedingungen an die Regeln der **Europäischen Union** anpassen. Das fordert die aus Tschechien stammende EU-Kommissarin **Vera Jourova**, die für

Justiz, Verbraucherschutz und Gleichstellung zuständig ist. Bis Ende April will sie Vorschläge hören, wie diese Ziele erreicht werden sollen. Wenn die Antworten der Social-Media-Riesen nicht „zufriedenstellend“ ausfallen, dann könnten Zwangsmaßnahmen der europäischen Verbraucherschutz-Behörden eingeleitet werden.

### Klage-Recht im User-Heimatland

"Es ist nicht akzeptabel, dass EU-Verbraucher nur ein Ge-

richt in Kalifornien anrufen können, um Streitigkeiten zu schlichten“, stellt die EU-Kommissarin Vera Jourova fest. Sie will erreichen, dass den Usern aus Europa ein Klage-Recht in ihrem Heimatland zusteht. Darüber hinaus fordert sie auch eine klare Kennzeichnung von Bezahl-Inhalten. Zudem ist sie der Auffassung, dass es für die sozialen Medien keinen kompletten Haftungsausschluss geben dürfe.

### Mehr Schutz vor Betrügern

Vorsätzliche Betrüger haben es nach Ansicht der EU-Kommission immer noch viel zu leicht. Die Betreiber der sozialen Netzwerke sollen auch hier mehr Verantwortung übernehmen und illegale Angebote sofort löschen, sobald sie davon erfahren, fordert Vera Jourova.

### Flankenschutz durch Heiko Maas

Hierzulande ist Justizminister **Heiko Maas** ebenfalls mit einer Gesetzes-Vorlage aktiv geworden. Danach sollen rechtswidrige Inhalte in den sozialen Medien binnen 24 Stunden bzw. sieben Tagen gelöscht werden. Der **Deutsche Richterbund** kritisiert die Vorlage des **Bundesministeriums für Justiz und Verbraucherschutz** zwar, stimmt allerdings den grundsätzlichen Zielen zu.

Die derzeitigen Aktivitäten auf der politischen Ebene zeigen, dass die Internet-Firmen seitens der Politik generell stärker in die Pflicht genommen werden sollen, da das der erfolgversprechendste Weg ist, um die vielen Missbräuche im Netz einzudämmen. (ps)

## Landgericht Berlin hebt EV gegen den Tagesspiegel-Newsletter Checkpoint auf

Die 27. Kammer am **Landgericht Berlin** hat eine Entscheidung der journalistischen Meinungsfreiheit gefällt und eine Einstweilige Verfügung gegen **Checkpoint**, den morgendlichen Newsletter aus dem Berliner **Tagesspiegel Verlag**, aufgehoben (Urteil vom 8. März 2017 – Az.: 27 O 635/16). Der Checkpoint-Macher **Lorenz Maroldt** – auch als

Chefredakteur beim Tagesspiegel aktiv – hatte sich kritisch mit einem zweiseitigen Artikel des **Forsa-Chefs Manfred Güllner** über den „Fahrrad-Wahn in der Hauptstadt“ auseinandergesetzt, der im Boulevard-Blatt Berliner Kurier erschienen war. Den kommentierte Maroldt mit folgenden Worten: "Final aus der Spur scheint dagegen der Forsa-Chef und

furiose Grünenhasser Manfred Güllner, der im ‚Kurier‘ auf zwei Seiten ausbreitet, dass sich Berlin ‚in einem ungerechtfertigten Fahrrad-Wahn‘ befinde. (...) Aber die

selbst gefälschte Statistik ist eben die beste.“ Das wollte Manfred Güllner nicht hinnehmen und erwirkte eine Einstweilige Verfügung, die nun aufgehoben wurde. (ps)

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT .....	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 34 NEUE TITEL GESCHÜTZT ..	3-5
IMPRESSUM .....	5

## Die 34 neuen Titel dieser Woche

<b>I</b>	<b>S</b>
1 Haus – 100 Leute - Der letzte nimmt das Geld mit	Schneckfried und Schneckfriede
<b>B</b>	Sister Action – Umbauen & Umziehen
Beachfront – Haus am Strand gesucht	SUPER.MARKT
Bischofsdinner	SUPER.MARKT – Neues für Verbraucher
<b>C</b>	<b>T</b>
CALL THE BOYS	Texte und Töne zur Teezeit
<b>D</b>	Tiny Luxury – Luxus XXS
Der Brandenburger Tor	TRIUMPH
Die Flohmarkt Challenge	<b>U</b>
<b>e</b>	Unsere Forschung – Eure Teilhabe
edison	Unsere Teilhabe – Eure Forschung
ed-roll	<b>v</b>
Erfolg hat, wer mit Liebe führt.	valtura
Erfolg hat, wer mit Liebe führt.	VOGTLANDMonat
Erste Sahne	VOGTLAND-Monat
Eure Forschung – Unsere Teilhabe	<b>W</b>
Eure Teilhabe – Unsere Forschung	Wem gehört die Natur?
<b>f</b>	
fotosaurier	
<b>G</b>	
Gartenalarm – Einsatz für die Queen of Green	
<b>H</b>	
Harrys Insel	
<b>L</b>	
Lust auf Zuhause	
<b>M</b>	
Mein erster Umbau – vom Schutt zum Schotter	
Mord mit Ansage	
<b>R</b>	
Rabatz - das Radio TEDDY Familienfestival	
robson	

**Top News aus Werbung,  
Marketing und Medien**

***www.new-business.de***

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger

04.04.2017, Woche 14, Nr. 1319  
Anzeigenschluss: 31.03.2017, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

25.04.2017, Woche 17, Nr. 1322  
Anzeigenschluss: 21.03.2017, 10 Uhr

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Bischofsdinner**

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**Bavaria Film GmbH**  
**Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiselgasteig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Mord mit Ansage**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**RedSeven Entertainment GmbH**  
**Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **TRIUMPH**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SPIEKER & JAEGER**  
**Kronenburgallee 5, 44139 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **robson edison ed-roll valtura**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wort- und Zeichenverbindungen und grafischen Darstellungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Rundfunk sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

**Sophia Gantenbrink**  
**Lindenallee 17, 50968 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Erfolg hat, wer mit Liebe führt.**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Seminarveranstaltungen, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimedia-Produkte.

**Meissner Bolte**  
**Patentanwälte Rechtsanwälte Partnerschaft mbB**  
**Geschwister-Scholl-Straße 15, 07545 Gera**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Erste Sahne**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Abkürzungen, Schriftarten und Darstellungsformen für Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Spiele, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, ferner für elektronische und digitale Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, Internet-Seiten und Apps, für Event-Merchandising sowie für Messen und Kongresse.

**Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH**  
**Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **CALL THE BOYS**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten (insbesondere Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**UFA SERIAL DRAMA GmbH**  
**Dianastraße 21, 14482 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Schneckfried und Schneckfriede**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BOEHMERT & BOEHMERT** Anwaltspartnerschaft mbB  
Kurfürstendamm 185, 10707 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Harrys Insel**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ariane Krampe Filmproduktion GmbH**  
Südliche Münchner Straße 2, 82031 Grünwald

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **VOGTLANDMonat VOGTLAND-Monat**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Printwerbung Thomas Bunzel**  
Dehleser Straße 11 A, 08538 Weischlitz OT Reuth

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Wem gehört die Natur?**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BROADVIEW TV GmbH**  
Ubierring 61a, 50678 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Sister Action – Umbauen & Umziehen Mein erster Umbau – vom Schutt zum Schotter Cousins Undercover – Mission Traumhaus Die Flohmarkt Challenge Beachfront – Haus am Strand gesucht Lakefront – Haus am See gesucht Gartenalarm – Einsatz für die Queen of Green Tiny Luxury – Luxus XXS 1 Haus – 100 Leute - Der Letzte nimmt das Geld mit**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH**  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Texte und Töne zur Teezeit**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Brigitta Hermann**  
Guaitastraße 24, 61476 Kronberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **fotosaurier Der Brandenburger Tor**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen, graphischen Gestaltungen, Abwandlungen und Abkürzungen für Druckerzeugnisse und Printmedien, elektronische und/oder digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**RAU SCHNECK & HÜBNER**  
Patentanwälte Rechtsanwälte PartGmbH  
Königstraße 2, 90402 Nürnberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **SUPER.MARKT – Neues für Verbraucher SUPER.MARKT**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Rabatz - das Radio TEDDY Familienfestival**

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CD-I, DVD, MD) und/oder Onlinedienste sowie Internet.

**Anwaltspartnerschaft BOEHMERT & BOEHMERT  
Helene-Lange-Straße 3, 14469 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Unsere Teilhabe – Eure Forschung Unsere Forschung – Eure Teilhabe Eure Teilhabe – Unsere Forschung Eure Forschung – Unsere Teilhabe**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP, Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), Apps sowie sonstige Softwareerzeugnisse aller Art.

**Rechtsanwalt Thomas Richter  
Zeppelinstraße 73, 81669 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin zur künftigen Benutzung den folgenden Titel in Anspruch:

## **Lust auf Zuhause**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse.

**Boeters & Lieck Patentanwälte  
European Patent and Trademark Attorneys  
Oberanger 32, 80331 München**

## **Impressum:**

### **DER TITELSCHUTZ ANZEIGER**

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0  
Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber:	Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Titelschutzanzeigen verantwortlich:	Silke Reyher-Timmann, -61
Redaktion:	Ralf Deppe (RD), -80
Druckauflage:	3.400
Verbreitete Auflage:	3.100
Erscheinungsweise:	wöchentlich
Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel:	monatlich
Druckauflage:	5.400
Verbreitete Auflage:	5.200
Empfängerkreis:	Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis:	Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos. p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. Ausland: zzgl. Versandkosten)
Preis Titelschutzanzeige:	Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.
Anzeigenschluss:	jeweils Freitag, 10 Uhr Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2013
Bankverbindung:	IBAN: DE35200505501105212649 BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX Handelsregister HRA 96 228, Ust.-Id-Nr. DE813310785
Druck:	Lehmann Offsetdruck GmbH, Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2017 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 – 66**

<b>VON:</b>	<b>FIRMA:</b>	_____
	<b>NAME:</b>	_____
	<b>ANSCHRIFT:</b>	_____ _____
	<b>TELEFON:</b>	_____
	<b>FAX:</b>	_____
	<b>E-MAIL:</b>	_____

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
  
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_\_\_\_ ) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für  
pro Titel bitte eine Zeile

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(Adresse) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)  
Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_