

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

CBH verstärkt Medien- & IP-Recht und kündigt neue Büros in Berlin, Hamburg, München und Stuttgart an



CBH-Geschäftsführer Prof. Dr. Stefan Hertwig freut sich über die Attraktivität der Kanzlei – (Foto: CBH)

Für einen „Paukenschlag“ sorgte die Kanzlei **CBH Rechtsanwälte** kurz vor Ostern. Ab April bzw. Juli 2017 wird es vier neue Standorte geben und zudem wird der Bereich Medien- und IP-Recht spürbar verstärkt. Die 1963 gegründete Kanzlei **CBH Cornelius Bartenbach Haesemann & Partner** mit Stammsitz in Köln und Zweitsitz in Cottbus zählte mit inzwischen 76 Berufsträgern und insgesamt rund 140 Beschäftigten schon bislang zu den 50 größten Kanzleien in Deutschland. Künftig wird sich CBH mit den vier neuen Standorten Berlin, Hamburg, München und Stuttgart als „bundesweit“ agierende Kanzlei-Gruppe positionieren.

Mit dieser Weichenstellung hin zu einer bundesweiten Präsenz folgt CBH wichtigen Mandanten, verstärkt die Kompetenz in entscheidenden strategischen Schwerpunkten und will ihren Mandanten künftig noch mehr Service und Beratungsqualität durch die räumliche Nähe bieten. Der für Strategie zuständige CBH-Geschäftsführer **Prof. Dr. Stefan Hertwig** freut sich über die Anziehungskraft der Kanzlei auf hochrangige Kollegen der Konkurrenz: „Man muss das Eisen schmieden, solange es heiß ist. Wir haben schon seit Jahren den Bedarf gesehen und nach der richtigen Form für einen bundesweiten Auftritt gesucht. Nunmehr ist es uns durch enge berufliche wie private Kontakte gelungen, an allen von uns präferierten Standorten hervorragende und angesehene Kollegen zu gewinnen. Das war nur möglich, weil wir in entscheidenden Punkten die gleichen Werte in der Ausübung unseres Berufes teilen: Die Beratung jedes Mandanten bedarf tiefer Spezialisierung, funktionie-

render Teamarbeit, persönlichen Engagements jedes Partners und pragmatischer Ergebnisorientierung. Wir sind überzeugt, dass dies der richtige Schritt im Rahmen der Weiterentwicklung unserer Kanzlei ist. Es handelt sich um einen sorgfältig vorbereiteten Meilenstein in der Geschichte von CBH Rechtsanwälte, der von der Partnerversammlung einstimmig beschlossen wurde.“

CBH
RECHTSANWÄLTE

CBH begrüßt 14 neue Anwälte

Insgesamt werden mindestens 14 Berufsträger zusätzlich bei CBH an Bord gehen. Ein Großteil kommt von der Kanzlei **Preu Bohlig & Partner** – das gilt primär für die neuen Standorte Hamburg, München und Stuttgart. In Berlin wird es eine Fusion mit der Kanzlei **Merz Jacobsen** geben, deren Schwerpunkt im Bereich Kartell- und Verwaltungs-

recht liegt. Mittelfristig geht man bei CBH von weiterem Wachstum aus, das stellen die beiden CBH-Geschäftsführer Paul Assies und Dr. Jörg Laber fest: „Wir sind sicher, dass der Schritt auf die nationale Bühne enormes Potenzial hat und die Marke CBH weiter stärken wird.“

Quantensprung im IP- und Medien-Recht

Der neue CBH-Standort Hamburg eröffnet vielversprechende Chancen im Bereich IP- und Medien-Recht. Das Team um die Preu-Bohlig-Partner **Dr. Detlef von Schultz, Sebastian Eble** und **Philipp von Mettenheim** wird zu CBH wechseln und voraussichtlich von einem „exklusiven Mandanten-Portfolio“ begleitet werden. „Für den gesamten Bereich IP- und Medien-Recht ist dies aus unserer Sicht ein Quantensprung“, stellt Geschäftsführer Prof. Dr. Hertwig zufrieden fest. (ps)

Über 69.000 archivierte Titel!
Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 30 NEUE TITEL GESCHÜTZT	2, 3 + 5
IMPRESSUM	5

Die 30 neuen Titel dieser Woche

A	I
Alles Apfel	Im Spiegel der Vergangenheit
ANGELINA UND DER GOLEM	INK SOCIETY
Auf Station – Die Kinderklinik	INK STYLE
C	INKSIDER
Compassionate Media	L
D	Love Island – heiße Flirts und wahre Liebe
DAS GEHEIMNIS DES GOLEM	M
Das Mehr Magazin – Für Ihr Wohlbefinden	Magazin für Tätowierkultur
Das ultimative Buch des Wissens	N
DER FLUCH DES GOLEM	Nix Festes
DER GOLEM	O
DIE JAGD NACH DEM GOLEM	ORTHOEXTRA by SchuhMarkt
DIE RÜCKKEHR DES GOLEM	ORTHOEXTRA
e	S
engage!	Schnelle Hilfe für Missgeschicke aller Art
E-Ruption	Sex Secrets – Das macht Deutschland an!
G	Super gesund, super einfach
GOLEM	
GUSTAV MEYRINKs DER GOLEM	
Guter Rat, gar nicht teuer	
H	
Hand drauf! Feilschen mit Alex Walzer	
Heilmitteln aus der Natur auf der Spur	

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

03.05.2017, Woche 18, Nr. 1323
Anzeigenschluss: 28.04.2017, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

25.04.2017, Woche 17, Nr. 1322
Anzeigenschluss: 21.04.2017, 10 Uhr

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten
Titelschutz in Anspruch für:

Nix Festes

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen,
Abwandlungen und Schriftarten, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film,
Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale
Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-I, Offline-
und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Anwaltskanzlei Bettina Krause
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Top News
aus Werbung,
Marketing und Medien

www.new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Compassionate Media

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SGP Rechtsanwälte PartGmbH
Prinzregentenplatz 21, 81675 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

E-Ruption

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BROADVIEW TV GmbH
Ubierring 61a, 50678 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

ORTHOEXTRA ORTHOEXTRA by SchuhMarkt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlag Chmielorz GmbH
Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

INK SOCIETY Magazin für Tätowierkultur INKSIDER INK STYLE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortkombinationen, allein stehend oder mit entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und Printmedien aller Art.

**tattooculture media Volker Müller-Veith
Prenzlauer Allee 218, 10405 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Super gesund, super einfach Schnelle Hilfe für Missgeschicke aller Art Alles Apfel Guter Rat, gar nicht teuer Heilmitteln aus der Natur auf der Spur Das ultimative Buch des Wissens Im Spiegel der Vergangenheit

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

engage!

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Büchern und sonstigen Druckerzeugnissen, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-Rom, CD-I, DVD, MD) und/oder Onlinedienste sowie Internet.

**Rittershaus Rechtsanwälte PartGmbH
Rechtsanwalt Dr. Martin Schmidhuber
Harrlachweg 4, 68163 Mannheim**



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:
WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Titel-Schutz

ist eine

Bringschuld

Wir versorgen die Verkehrskreise zuverlässig
in gedruckter + digitaler Form

DER
TITELSCHUTZ
ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg
Tel. +49 40 609009-61
titelschutz-anzeiger@titelschutzanzeiger.de
www.titelschutzanzeiger.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

**Auf Station – Die Kinderklinik
Hand drauf! Feilschen mit Alex Walzer
Love Island – heiße Flirts und wahre Liebe
Sex Secrets – Das macht Deutschland an!**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**HEUSSEN Rechtsanwalts-gesellschaft mbH
Brienner Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**DER GOLEM
DIE RÜCKKEHR DES GOLEM
DAS GEHEIMNIS DES GOLEM
DER FLUCH DES GOLEM
GOLEM
DIE JAGD NACH DEM GOLEM
GUSTAV MEYRINKs DER GOLEM
ANGELINA UND DER GOLEM**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Remien Fernes Katzlinger
Dr. Jörg Katzlinger, Rechtsanwälte Partnerschaft
Galileiplatz 1, 81679 München**



Für Dich!

Ein Kinderlächeln. Was gibt es Schöneres? Mit Ihrer Hilfe können noch mehr Kinder eine unbeschwerte Kindheit erleben. Ihre Zuwendung an die SOS-Kinderdorf-Stiftung bewirkt mehr Freude. Mehr Glück. Mehr Kindheit. Und das nachhaltig!

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Mehr Magazin – Für Ihr Wohlbefinden

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten und Zusätzen für Medien, insbesondere für Printmedien und Druckerzeugnisse.

**PHOENIX Pharmahandel GmbH & Co. KG
Pfingstweidstraße 10-12, 68199 Mannheim**

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Titelschutzanzeigen

verantwortlich: Silke Reyher-Timmann, -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Druckauflage: 3.400

Verbreitete Auflage: 3.100

Der Titelschutz Anzeiger mit Software Titel:

Erscheinungsweise: monatlich

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiäre, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.

p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2013

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649

BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228

Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH
Gutenberggring 39, 22848 Norderstedt

© 2017 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 – 66

VON:	FIRMA:	_____
	NAME:	_____
	ANSCHRIFT:	_____

	TELEFON:	FAX:
	_____	_____
	E-MAIL:	_____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _ _ _ _) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für
pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse) _____

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)
Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____