

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

KEK geht in die fünfte Amtsperiode und bestimmt Prof. Dr. Georgios Gounalakis zum neuen Vorsitzenden



Prof. Dr. Georgios Gounalakis (Uni Marburg) begrüßt als neuer KEK-Vorsitzender (Foto: Uni Marburg)

Das Thema Medien-Konzentration spielt auch in Zeiten der digitalen Transformation eine ausgesprochen gewichtige Rolle. Hierzulande wacht die **KEK**, die 1997 gegründete Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich mit Sitz in Berlin, über die „medialen Macht-Verhältnisse“. Die KEK geht nun in ihre fünfte Amtsperiode und hat sich in der Sitzung vom 11. April 2017 neu konstituiert. Zum neuen Vorsitzenden wurde **Prof. Dr. Georgios Gouna-**

lakis gewählt, im Hauptberuf ist er Inhaber des Lehrstuhls für Bürgerliches Recht, Internationales Privatrecht, Rechtsvergleichung und Medienrecht am Fachbereich Rechtswissenschaften der **Philipps-Universität Marburg**. Neben verschiedenen universitären Ämtern ist er auch als Schiedsrichter des 2016 neu etablierten **Deutschen Medienschiedsgerichts (DMS)** in Leipzig aktiv. Er löst **Prof. Dr. Ralf Müller-Terpitz** als KEK-Vorsitzenden ab. Stellvertretende Vorsitzende wird **Prof. Dr. Insa Sjurts**, die bereits von 2007 bis 2014 als Vorsitzende für die KEK tätig war, und heute Präsidentin der **Zeppelin Universität** in Friedrichshafen ist. Sie hat dort den Lehrstuhl für Strategisches Management und Medien inne.

Darüber hinaus gehören der KEK noch folgende Sachverständige als Mitglieder an: **Prof. Dr. Wilhelm Alt-**

hammer – Sparkassen Finanzgruppe Lehrstuhl für Makroökonomie an der **HHL Leipzig Graduate School of Management** (KEK-Mitglied seit 2016), **Dr. Hans-Dieter Lübbert** – Rechtsanwalt mit Schwerpunkt Kartellrecht, Wettbewerbsrecht, gewerblicher Rechtsschutz und Medienrecht in Hamburg (KEK-Mitglied seit 1997), **Prof. Dr. K. Peter Mailänder** – Rechtsanwalt mit Schwerpunkt Kartell-, Medien- und Bankrecht in Stuttgart, Honorarprofessor an der **Universität Hohenheim**, Mitglied des **Staatsgerichtshofs von Baden-Württemberg** (KEK-Mitglied seit 1997), **Prof. Dr. Ralf Müller-Terpitz** – Lehrstuhl für Öffentliches Recht, Recht der Wirtschaftsregulierung und

Medien an der **Universität Mannheim** (KEK-Mitglied seit 2009).

Aus dem Kreis der Landesmedienanstalten sind folgende DirektorInnen als KEK-Mitglieder aktiv: **Joa-chim Becker** (Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien – LPR Hessen), **Uwe Conradt** (Landesmedienanstalt Saarland – LMS), **Andre-as Fischer** (Niedersächsische Landesmedienanstalt – NLM), **Michael Sagur-na** (Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien – SLM), **Siegfried Schneider** (Bayerische Landeszentrale für neue Medien – BLM), **Dr. Anja Zimmer** (Medienanstalt Berlin-Brandenburg – mabb). (ps)

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 24 NEUE TITEL GESCHÜTZT ..	3-5
IMPRESSUM	5

Über 69.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

Die 24 neuen Titel dieser Woche

A	K
Affinity photo COACH	Kann sein, aber nein!
Alles auf Rot	N
Als ich in deinem Alter war!	NOTRUF SCHULE
B	R
Boom my Room	R
C	Radioflow
Capture One Pro COACH	S
CutOutCOACH	SHAPEBALANCE
E	SHAPECHARISMA
Eine Braut kommt selten allein	SHAPENUTRITION
Eine lausige Hexe	SHAPESTRUCTURE
Es war einmal...auf Ibiza: Aschenputtel – Verliebt in einen Millionär	SHAPETOLERANCE
Es war einmal...auf Ibiza: Rapunzel – Gefangen im Model-business	Sportbuzzer Fantalk 3.0
Es war einmal...auf Ibiza: Schneewittchen und die sexy Seven	U
H	Update America
HDR projects COACH	W
I	Willkommen Zuhause – Die Family TV-Wochen-Rückblick-Show
Insider Family TV	

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

03.05.2017, Woche 18, Nr. 1323
Anzeigenschluss: 28.04.2017, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

30.05.2017, Woche 22, Nr. 1327
Anzeigenschluss: 26.05.2017, 10 Uhr

Kommission für Jugendmedienschutz: Cornelia Holsten grüßt als neue Vorsitzende



Die neue KJM-Vorsitzende Cornelia Holsten will vor allem die Risiken der digitalen Medien-Welt ins Visier nehmen (Foto: Die Medienanstalten)

Die **Kommission für Jugendmedienschutz** (KJM) startet in ihre vierte, auf fünf

Jahre angelegte Amtsperiode. Zur Vorsitzenden wurde **Cornelia Holsten**, Direktorin der **Bremischen Landesmedienanstalt** (brema), gewählt. Als stellvertretende Vorsitzende wurden **Renate Pepper**, Direktorin der **Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz** (LMK), und **Thomas Krüger**, Präsident der **Bundeszentrale für politische Bildung**

(bpb), in ihrem Amt bestätigt. Insgesamt umfasst die KJM zwölf Mitglieder, die jeweils einen Stellvertreter haben.

„Der Jugendmedienschutz muss sich an den aktuellen Herausforderungen orientieren. Kinder und Jugendliche leben in der digitalen Welt und sind dort vielfältigen Risiken ausgesetzt. Hassreden im Netz, Pornos auf Twit-

ter oder Werbe-Videos auf YouTube mit Kleinkindern, die sich an kleine Kinder richten, bilden dabei nur die Spitze des Eisberges. Das sind Themen, die ich mit der KJM in meiner Amtszeit anpacken möchte“, betonte die neue KJM-Vorsitzende Cornelia Holsten anlässlich ihrer Wahl. (ps)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Sportbuzzer Fantalk 3.0

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

HÖCKER Rechtsanwälte
Friesenplatz 1, 50672 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kann sein, aber nein! Als ich in deinem Alter war!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen.

dibido.tv GmbH
Luxemburger Straße 55, 50674 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

HDR projects COACH Affinity photo COACH Capture One Pro COACH CutOutCOACH

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere CD-ROMs, DVDs und sonstige Online-Medien.

RA Bernd Hickertz
Karlsplatz 5, 80335 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantein Titelschutz in Anspruch für:

SHAPENUTRITION SHAPECHARISMA SHAPEBALANCE SHAPETOLERANCE SHAPESTRUCTURE

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen in allen Medien (online und offline), einschließlich Softwareerzeugnisse.

IT-Kanzlei Twelmeier, RA Lars Twelmeier, LL.M.
Magirus-Deutz-Straße 12, 89077 Ulm

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Alles auf Rot Willkommen Zuhause – Die Family TV-Wochen-Rückblick-Show Insider Family TV Update America

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Abkürzungen, Schriftarten und Darstellungsformen für Medien, insbesondere für alle Apps, Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Spiele, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, ferner für elektronische und digitale Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, Internet-Seiten, für Event-Merchandising sowie für Messen und Kongresse.

Family TVblizz Media GmbH
Curt-Frenzel-Straße 12, 86167 Augsburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

NOTRUF SCHULE

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten (insbesondere Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

UFA Fiction GmbH
Dianastraße 21, 14482 Potsdam

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Eine Braut kommt selten allein

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

Bavaria Film GmbH
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiseltal

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Boom my Room

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Radioflow

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Eine lausige Hexe

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Anwaltskanzlei Bettina Krause
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing



Ihr Einsatz ist
unbezahlbar.
Deshalb braucht
sie Ihre Spende.



www.seenotretter.de

Über 69.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

Es war einmal...auf Ibiza: Aschenputtel – Verliebt in einen Millionär

Es war einmal...auf Ibiza: Schneewittchen und die sexy Seven

Es war einmal...auf Ibiza: Rapunzel – Gefangen im Modelbusiness

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**HEUSSEN Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
Brienner Straße 9/Amiraplatz, 80333 München**

BUND
FRIENDS OF THE EARTH GERMANY

Dings... Maja

Vergiss die Bienen nicht. Wir brauchen sie.

Hilf jetzt Biene Majas wilden Brüdern und Schwestern
mit einer BUND-Mitgliedschaft
www.bund.net/mitgliedwerden

Nach Waldemar Bonsels „Die Biene Maja“ © Studio 100 Animation – 1st Studio 100
www.maja.tv - www.studio100.eu

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0
Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Titelschutzanzeigen
verantwortlich: Silke Reyher-Timmann, -61
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)
Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100
Der Titelschutz Anzeiger
mit Software Titel: monatlich
Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.
Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
vom 1.1.2013

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Druck: Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785
Lehmann Offsetdruck GmbH,
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2015 Presse Fachverlag, Hamburg.
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder
Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der syste-
matischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adres-
sen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenent-
würfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat
die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen.
Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.
Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pres-
sespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel.
030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 – 66

VON:	FIRMA:	_____
	NAME:	_____
	ANSCHRIFT:	_____ _____
	TELEFON:	_____
	FAX:	_____
	E-MAIL:	_____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. ____) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für
pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse) _____

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)
Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____