

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## XXXI. Symposium zum Film- und Medienrecht-Recht: „Portabilität von Inhalten in Europa – Herausforderungen für die Film-Wirtschaft“

Das **Institut für Urheber- und Medienrecht e. V. (IUM)** in München lädt am 30. Juni 2017 anlässlich des Filmfestes München zum XXXI. Symposium zum Film- und Medien-Recht mit dem Thema „Portabilität von Inhalten in Europa – Herausforderungen für die Film-Wirtschaft“ in das Literaturhaus am Salvatorplatz in München. Den Auftakt beim diesjährigen Symposium stellt die Verleihung des mit 5.000 Euro dotierten **Heinrich-Hubmann-Preises** dar, der alle zwei Jahre von der **Verwertungsgesellschaft Wort (VG Wort)** vergeben wird. Mit diesem Preis werden wissenschaftliche Arbeiten junger AutorInnen ausgezeichnet, die sich mit dem Urheber- bzw. Verlags-Recht beschäftigen.

### Europaweite Nutzung digitaler Inhalte

Im Anschluss geht es dann um das Haupt-Thema des

Symposiums: die neue Portabilitäts-VO der EU-Kommission, der das Europäische Parlament auf seiner



INSTITUT FÜR URHEBER-  
UND MEDIENRECHT

Sitzung am Donnerstag, den 17. Mai 2017 in Straßburg zugestimmt hat. Damit sind jetzt innerhalb der EU die Grenzbäume im Internet für Online-Abonnements abgeschafft. Die Neuregelung wird Anfang 2018 in Kraft treten. Dahinter verbirgt sich ein wichtiger strategischer Baustein für einen digitalen Binnenmarkt: die Sicherstellung der Portabilität von Inhalten auf Online-Plattformen. Danach sollen EU-Bürger auch dann einen Zugang auf Inhalte haben, wenn sie außerhalb ihres

Wohnsitz-Staates in der EU unterwegs sind.

Nach der Begrüßung durch

den IUM-Direktor **Prof. Dr. Michael Grünberger** wird die Anwältin **Kristina Ehle** von der Kanzlei **Morrison & Foerster** einen Überblick über die aktuelle Lage zur Portabilitäts-VO geben. Im Anschluss gehen dann **Dr. Johann Heyde (SKW Schwarz)** und **Michael Eginger (Uni Bayreuth)** auf die Auswirkungen auf die Lizenz- und Verbraucher-Verträge ein. Zum Abschluss steht die Funktionsweise für entgeltfreie Online-Inhalte-Dienste auf dem Programm. **Dr. Tim Kraft** vom Kölner

TV-Sender **Super RTL** wird sich dazu äußern. Angefragt sind zudem **Philip Löhr** von der **Tele München-Gruppe** sowie **Dr. Josef Lusser** vom **ORF** aus Wien.

Die Teilnahme an diesem renommierten Symposium ist kostenfrei, aber für die Planung ist eine ordentliche Anmeldung erforderlich. Alle erforderlichen Unterlagen sowie zusätzliche Infos finden sich auf der Website [www.urheberrecht.org](http://www.urheberrecht.org) – wer den persönlichen Kontakt sucht, findet in **Nicole Bentin** (Fon: 089 – 29 19 54 – 70) eine kompetente wie aufmerksame Gesprächspartnerin. (ps)

**Top News  
aus Werbung,  
Marketing und Medien**

**[www.new-business.de](http://www.new-business.de)**

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT .....	2 + 3
TITELSCHUTZANZEIGEN: 149 NEUE TITEL GESCHÜTZT ....	5 – 8
IMPRESSUM .....	8

## Die 149 neuen Titel dieser Woche

### 2

20malSex – Mythen über Lust & Liebe

### B

Bruder – Schwarze Macht

### C

Curvy Supermodel – Das Magazin

### D

Damen-Bier

Der Cyber Krieg

Der Komplexitätsmanager

Der Kreuzwort Experte

Der Kreuzwort Spezialist

Der Rätsel Experte

Der vierte Weltkrieg

DIE ANTWORTGEBER

Digital Mentor Series

### E

Ein teuflischer Plan

### F

Forum Komplexitätsmanagement

Forum Vernetztes Denken und Komplexitätsmanagement

### H

Haartransplantationsklinik Austria

Haartransplantationsklinik Baden Baden

Haartransplantationsklinik Basel

Haartransplantationsklinik Berlin

Haartransplantationsklinik Bielefeld

Haartransplantationsklinik Bochum

Haartransplantationsklinik Bonn

Haartransplantationsklinik Bremen

Haartransplantationsklinik Deutschland

Haartransplantationsklinik Dortmund

Haartransplantationsklinik Dresden

Haartransplantationsklinik Duisburg

Haartransplantationsklinik Düsseldorf

Haartransplantationsklinik Elbchaussee

Haartransplantationsklinik Essen

Haartransplantationsklinik Frankfurt

Haartransplantationsklinik Genf

Haartransplantationsklinik Germany

Haartransplantationsklinik Graz

Haartransplantationsklinik Hamburg

Haartransplantationsklinik Hannover

Haartransplantationsklinik Köln

Haartransplantationsklinik Kurfürstendamm

Haartransplantationsklinik Leipzig

Haartransplantationsklinik Luxemburg

Haartransplantationsklinik Mainz

Haartransplantationsklinik Maximilianstrasse

Haartransplantationsklinik München

Haartransplantationsklinik Münster

Haartransplantationsklinik Nürnberg

Haartransplantationsklinik Österreich

Haartransplantationsklinik Potsdam

Haartransplantationsklinik Salzburg

Haartransplantationsklinik Schweiz

Haartransplantationsklinik Stuttgart

Haartransplantationsklinik Switzerland

Haartransplantationsklinik Wien

Haartransplantationsklinik Wiesbaden

Haartransplantationsklinik Wuppertal

Haartransplantationsklinik Zurich

Hair Clinic Austria

Hair Clinic Baden Baden

Hair Clinic Basel

Hair Clinic Berlin

Hair Clinic Bielefeld

Hair Clinic Bochum

Hair Clinic Bonn

Hair Clinic Bremen

Hair Clinic Deutschland

Hair Clinic Dortmund

Hair Clinic Dresden

Hair Clinic Duisburg

Hair Clinic Düsseldorf

Hair Clinic Elbchaussee

Hair Clinic Essen

Hair Clinic Frankfurt

Hair Clinic Genf

Hair Clinic Germany

Hair Clinic Graz

Hair Clinic Hamburg

Hair Clinic Hannover

Hair Clinic Köln

Hair Clinic Kurfürstendamm



## FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des  
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im  
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

[WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE](http://WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE)

## H

Hair Clinic Leipzig  
 Hair Clinic Luxemburg  
 Hair Clinic Mainz  
 Hair Clinic Maximilianstrasse  
 Hair Clinic München  
 Hair Clinic Münster  
 Hair Clinic Nürnberg  
 Hair Clinic Österreich  
 Hair Clinic Potsdam  
 Hair Clinic Salzburg  
 Hair Clinic Schweiz  
 Hair Clinic Stuttgart  
 Hair Clinic Switzerland  
 Hair Clinic Wien  
 Hair Clinic Wiesbaden  
 Hair Clinic Wuppertal  
 Hair Clinic Zürich  
 Hairklinik Austria  
 Hairklinik Baden Baden  
 Hairklinik Basel  
 Hairklinik Berlin  
 Hairklinik Bielefeld  
 Hairklinik Bochum  
 Hairklinik Bonn  
 Hairklinik Bremen  
 Hairklinik Deutschland  
 Hairklinik Dortmund  
 Hairklinik Dresden  
 Hairklinik Duisburg  
 Hairklinik Düsseldorf  
 Hairklinik Elbchaussee  
 Hairklinik Essen  
 Hairklinik Frankfurt  
 Hairklinik Genf  
 Hairklinik Germany  
 Hairklinik Graz  
 Hairklinik Hamburg  
 Hairklinik Hannover  
 Hairklinik Köln  
 Hairklinik Kurfürstendamm  
 Hairklinik Leipzig  
 Hairklinik Luxemburg  
 Hairklinik Mainz  
 Hairklinik Maximilianstrasse  
 Hairklinik München

Hairklinik Münster  
 Hairklinik Nürnberg  
 Hairklinik Österreich  
 Hairklinik Potsdam  
 Hairklinik Salzburg  
 Hairklinik Schweiz  
 Hairklinik Stuttgart  
 Hairklinik Switzerland  
 Hairklinik Wien  
 Hairklinik Wiesbaden  
 Hairklinik Wuppertal  
 Hairklinik Zurich  
 House of Mystery

## K

Klartext, Frau Merkel! Bürger fragen Bundeskanzlerin  
 Klartext, Herr Schulz! Bürger fragen SPD-Kanzlerkandidaten  
 Komplexitätsmanager

## L

Ladies-Bier

## M

Mein Baby gehört zu mir – Die Dirty Dancing Doku

## N

Night Grooves – Kim and Wigald's House of Music

## P

PRAXISNAH Der Kongress von Hexal  
 Privatkonzert – Hausbesuch bei Kim & Wigald in Löbau

## R

Rheinische Landpartie

## S

Sarah Lombardi – Raus aus der Mobbingfalle

## T

The Next Generation – Die Musical-Stars von morgen  
 Trucker Babes – 400 PS in Frauenhand

## Z

Zicken-Bier

Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger

07.06.2017, Woche 23, Nr. 1328  
 Anzeigenschluss: 02.06.2017, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

30.05.2017, Woche 22, Nr. 1327  
 Anzeigenschluss: 26.05.2017, 10 Uhr

## OLG Frankfurt: Hessen haftet für Verletzung des Urheberrechts durch einen Lehrer auf der Homepage der Schule

Eine Premiere der besonderen Art gab es kürzlich beim **Oberlandesgericht Frankfurt am Main** beim Verfahren um die Veröffentlichung eines Cartoons auf der Homepage einer Schule. Ein hessischer Lehrer hatte auf der Homepage seiner Grundschule eine Zeichnung des Cartoonisten ohne Lizenz veröffentlicht. Die Rechte-Agentur des deutschlandweit bekannten Cartoonisten verlangte zum einen Schadensersatz vom **Land Hessen** und zum anderen die Unterlassung der Veröffentlichung des Cartoons. Das OLG Frankfurt gab der Rechte-Agentur Recht und bestätigte damit eine Entscheidung des **Landgerichts Frankfurt** (Urteil vom 25. Okt. 2016 – Az.: 2-6 O 175/16) bzw. wies die Berufung des Landes Hessen gegen das LG-Urteil ab (Ur-

teil vom 9. Mai 2017 – Az.: 11 U 153/16). Gegen diese Entscheidung kann mit der Nichtzulassungsbeschwerde beim **Bundesgerichtshof** in Karlsruhe vorgegangen werden.

### Das Land Hessen haftet im Rahmen Bildungsauftrages

In der OLG-Press-Info heißt es zur Begründung: „Auf die Berufung des Landes hat das OLG die Haftung dem Grunde nach bestätigt, den Umfang der Unterlassungsverpflichtung jedoch eingeschränkt. Das OLG teilt die Ansicht des Landgerichts, dass das beklagte Land grundsätzlich für den Inhalt einer Schul-Homepage einstehen muss, die von einem ihrer Dienstaufsicht unterstehenden Lehrer

betreut wird. Die Ausgestaltung eines schulbezogenen Internet-Auftritts berühre den Bereich des vom Land wahrzunehmenden staatlichen Bildungsauftrags (§ 92 HSchulG). Die schulische Internet-Präsenz stelle eine Art „virtuelle Visitenkarte“ der Schule dar, die ihr individuelles Gesicht vermittele. Prägend seien pädagogische Aspekte, etwa das Schulprofil und besondere Lern- und/oder Förderangebote. Diese Inhalte unterfielen dem Verantwortungsbereich des Landes und nicht dem des kommunalen Schulträgers. Zu dessen Aufgaben zähle allein die räumliche und sachliche Ausstattung der Schulgebäude, u.a. mit einem Internet-Anschluss.

Das OLG hat den Umfang der Unterlassungsverpflichtung jedoch auf Urheber-

rechtsverstöße beschränkt, für welche im Hinblick auf die erfolgte Veröffentlichung zukünftig eine Wiederholungsgefahr anzunehmen ist. Der explizit schulbezogene Inhalt des Cartoons und die Veröffentlichung auf einer Schulhomepage grenzten dies auf das schulische Umfeld ein. Die Verpflichtung erstreckte sich dagegen nicht auf sämtliche dem beklagten Land unterstehenden Behörden und deren Mitarbeiter.“ (ps)



Kinder brauchen Freunde.



**Deutsches Kinderhilfswerk**

2,7 Mio. Kinder in Deutschland leben in Armut – bitte helfen Sie!

SMS mit FREUND an 8 11 90\* senden und mit 5 Euro helfen!

Spendenkonto 333 11 11  
Bank für Sozialwirtschaft, BLZ 100 205 00

\*Einmalig 5 Euro zzgl. SMS-Gebühr, davon gehen 4,83 Euro direkt an das Deutsche Kinderhilfswerk.

[www.dkhw.de](http://www.dkhw.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**Der Kreuzwort Spezialist  
Der Rätsel Experte  
Der Kreuzwort Experte**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger sowie elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Schieder und Partner Rechtsanwälte  
Prinzregentenufer 3, 90489 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Forum Komplexitätsmanagement  
Forum Vernetztes Denken und Komplexitätsmanagement  
Der Komplexitätsmanager  
Komplexitätsmanager**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Trademark Publishing  
Westendstraße 87, 60325 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**House of Mystery**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Datenträger aller Art sowie für Veranstaltungen, insbesondere Musical-, Konzert- und Showveranstaltungen einschließlich Merchandising.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians  
Hofstetter, Schurack & Partner  
Balanstraße 57, 81541 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Rheinische Landpartie**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen für Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Spiele, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, ferner für elektronische und digitale Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domainbezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, Internet-Seiten und Apps, für Event-Merchandising sowie für Messen und Kongresse.

**Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH  
Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

**Sarah Lombardi – Raus aus der  
Mobbingfalle  
Curvy Supermodel – Das Magazin  
Mein Baby gehört zu mir – Die Dirty  
Dancing Doku**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**HEUSSEN Rechtsanwaltsgesellschaft mbH  
Brienner Straße 9/Amiraplatz, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Bruder – Schwarze Macht  
Klartext, Frau Merkel! Bürger fragen Bundeskanzlerin  
Klartext, Herr Schulz! Bürger fragen SPD-Kanzlerkandidaten**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Trucker Babes – 400 PS in Frauenhand**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Zicken-Bier Ladies-Bier Damen-Bier**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hans D. Schittly  
Bruderstraße 10, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **The Next Generation – Die Musical-Stars von morgen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Der Musicalverein e.V.  
Brüsseler Strasse 68, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Der vierte Weltkrieg Der Cyber Krieg**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ProPress Verlag GmbH  
Friedrich-Ebert-Allee 57, 53113 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **Ein teuflischer Plan**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Ton- und Fernsehndfunk, alle sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger, Spielfilmproduktionen, Druckerzeugnisse und sonstige vergleichbare Werke.

**Raabe Habben Heinemann-Schulte Rechtsanwälte  
Trostbrücke 1, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Privatkonzert – Hausbesuch bei Kim & Wigald in Löbau Night Grooves – Kim and Wigald's House of Music**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Deutsche Welle  
Kurt-Schumacher-Straße 3, 53113 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **DIE ANTWORTGEBER PRAXISNAH Der Kongress von Hexal**

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphische Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CD-i, DVD, MD) und/oder Onlinedienste sowie Internet.

**Anwaltpartnerschaft BOEHMERT & BOEHMERT  
Kurfürstendamm 185, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

### **20malSex – Mythen über Lust & Liebe**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**HEUSSEN Rechtsanwaltsgesellschaft mbH  
Briener Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Hair Clinic Kurfürstendamm**  
**Hair Clinic Maximilianstrasse**  
**Hair Clinic Elbchaussee**  
**Hair Clinic Deutschland**  
**Hair Clinic Germany**  
**Hair Clinic Österreich**  
**Hair Clinic Austria**  
**Hair Clinic Schweiz**  
**Hair Clinic Switzerland**  
**Hair Clinic Potsdam**  
**Hair Clinic Berlin**  
**Hair Clinic Hamburg**  
**Hair Clinic München**  
**Hair Clinic Köln**  
**Hair Clinic Frankfurt**  
**Hair Clinic Stuttgart**  
**Hair Clinic Düsseldorf**  
**Hair Clinic Dortmund**  
**Hair Clinic Essen**  
**Hair Clinic Leipzig**  
**Hair Clinic Bremen**  
**Hair Clinic Dresden**  
**Hair Clinic Hannover**  
**Hair Clinic Nürnberg**  
**Hair Clinic Duisburg**  
**Hair Clinic Bochum**  
**Hair Clinic Wuppertal**  
**Hair Clinic Bielefeld**  
**Hair Clinic Bonn**  
**Hair Clinic Münster**  
**Hair Clinic Mainz**  
**Hair Clinic Wiesbaden**  
**Hair Clinic Baden Baden**  
**Hair Clinic Luxemburg**  
**Hair Clinic Wien**  
**Hair Clinic Graz**  
**Hair Clinic Salzburg**  
**Hair Clinic Zürich**  
**Hair Clinic Genf**  
**Hair Clinic Basel**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Kombinationen, Zusammensetzungen, Schriftarten, Zusätzen, Abwandlungen, Abkürzungen sowie graphischen Gestaltungen in allen Medien.

**Jaka Bizilj**  
**Friedrichstraße 125, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Haartransplantationsklinik Kurfürstendamm**  
**Haartransplantationsklinik Maximilianstrasse**  
**Haartransplantationsklinik Elbchaussee**  
**Haartransplantationsklinik Deutschland**  
**Haartransplantationsklinik Germany**  
**Haartransplantationsklinik Österreich**  
**Haartransplantationsklinik Austria**  
**Haartransplantationsklinik Schweiz**  
**Haartransplantationsklinik Switzerland**  
**Haartransplantationsklinik Potsdam**  
**Haartransplantationsklinik Berlin**  
**Haartransplantationsklinik Hamburg**  
**Haartransplantationsklinik München**  
**Haartransplantationsklinik Köln**  
**Haartransplantationsklinik Frankfurt**  
**Haartransplantationsklinik Stuttgart**  
**Haartransplantationsklinik Düsseldorf**  
**Haartransplantationsklinik Dortmund**  
**Haartransplantationsklinik Essen**  
**Haartransplantationsklinik Leipzig**  
**Haartransplantationsklinik Bremen**  
**Haartransplantationsklinik Dresden**  
**Haartransplantationsklinik Hannover**  
**Haartransplantationsklinik Nürnberg**  
**Haartransplantationsklinik Duisburg**  
**Haartransplantationsklinik Bochum**  
**Haartransplantationsklinik Wuppertal**  
**Haartransplantationsklinik Bielefeld**  
**Haartransplantationsklinik Bonn**  
**Haartransplantationsklinik Münster**  
**Haartransplantationsklinik Mainz**  
**Haartransplantationsklinik Wiesbaden**  
**Haartransplantationsklinik Baden Baden**  
**Haartransplantationsklinik Luxemburg**  
**Haartransplantationsklinik Wien**  
**Haartransplantationsklinik Graz**  
**Haartransplantationsklinik Salzburg**  
**Haartransplantationsklinik Zurich**  
**Haartransplantationsklinik Genf**  
**Haartransplantationsklinik Basel**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Kombinationen, Zusammensetzungen, Schriftarten, Zusätzen, Abwandlungen, Abkürzungen sowie graphischen Gestaltungen in allen Medien.

**Jaka Bizilj**  
**Friedrichstraße 125, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Hairklinik Kurfürstendamm**  
**Hairklinik Maximilianstrasse**  
**Hairklinik Elbchaussee**  
**Hairklinik Deutschland**  
**Hairklinik Germany**  
**Hairklinik Österreich**  
**Hairklinik Austria**  
**Hairklinik Schweiz**  
**Hairklinik Switzerland**  
**Hairklinik Potsdam**  
**Hairklinik Berlin**  
**Hairklinik Hamburg**  
**Hairklinik München**  
**Hairklinik Köln**  
**Hairklinik Frankfurt**  
**Hairklinik Stuttgart**  
**Hairklinik Düsseldorf**  
**Hairklinik Dortmund**  
**Hairklinik Essen**  
**Hairklinik Leipzig**  
**Hairklinik Bremen**  
**Hairklinik Dresden**  
**Hairklinik Hannover**  
**Hairklinik Nürnberg**  
**Hairklinik Duisburg**  
**Hairklinik Bochum**  
**Hairklinik Wuppertal**  
**Hairklinik Bielefeld**  
**Hairklinik Bonn**  
**Hairklinik Münster**  
**Hairklinik Mainz**  
**Hairklinik Wiesbaden**  
**Hairklinik Baden Baden**  
**Hairklinik Luxemburg**  
**Hairklinik Wien**  
**Hairklinik Graz**  
**Hairklinik Salzburg**  
**Hairklinik Zurich**  
**Hairklinik Genf**  
**Hairklinik Basel**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Kombinationen, Zusammensetzungen, Schriftarten, Zusätzen, Abwandlungen, Abkürzungen sowie graphischen Gestaltungen in allen Medien.

**Jaka Bizilj**  
**Friedrichstraße 125, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Digital Mentor Series

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Draksal Fachverlag GmbH**  
**Täubchenweg 8, 04317 Leipzig**

## Impressum:

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
 Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg  
 Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66  
 titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
 www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS  
 Titelschutzanzeigen  
 verantwortlich: Birgit Weselmann -57  
 Redaktion: Ralf Deppe (RD) -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)  
 Druckauflage: 3.400  
 Verbreitete Auflage: 3.100

Der Titelschutz Anzeiger mit Software Titel:  
 Erscheinungsweise: monatlich  
 Druckauflage: 5.400  
 Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiäre, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.  
 p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
 (Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
 jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
 Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2013

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649  
 BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX  
 Handelsregister HRA 96 228  
 Ust.-Id.-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH  
 Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2017 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de