

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## OLG München: Real darf keine Trikots mit Adler-Logo anbieten



Die Supermarkt-Kette **Real** mit Hauptsitz in Köln muss darauf verzichten, Fußball-Trikots mit einem Adler-Logo zu verkaufen, die den Trikots ähneln, in denen die deutsche Nationalmannschaft 1954 in Bern Weltmeister geworden ist. Das hat das **Oberlandesgericht München** entschieden (Urteil vom 18. Mai 2017 – Az.: 6 U 4058/15) und damit weitgehend ein Urteil des **Landgerichts München** (Urteil vom 7. Juli 2014 – Az.: 11 HRO O 10510/14) bestätigt. Der **Deutsche Fußball-Bund** hatte gegen die Supermarkt-Kette geklagt, weil Real zur Fußball-WM 2014 T-Shirts mit dem Adler-Emblem verkauft hatte.

Der DFB hatte Retro-T-Shirts im „Bern-Look“ im Angebot und von 2004 bis

2014 mehr 300.000 Stück zum Preis von knapp 30 Euro verkauft. Das nahezu ähnliche Real-Trikot kostete hingegen nur knapp 10 Euro. Real muss den Verkauf ab sofort unterlassen und dem DFB den Schaden ersetzen.

### Markenrechtsverfahren läuft weiter

Ungeachtet dieses Teilsieges geht der Streit um die Logo-Rechte weiter, denn Real hat die Löschung der DFB-Markenrechte beim **Deutschen Patent- und Marken-Amt** beantragt. Als Grund dafür führt Real an, dass der DFB mit dem Adler-Symbol den Bundesadler als Hoheitszeichen der Bundesrepublik Deutschland nachahme und das daher das Adler-Logo nicht für den DFB eingetragen sein dürfte. (ps)

## Praxis-Leitfaden „Markenrecht“ neu aufgelegt

Der Verlag **C.H. Beck** in München hat den das Standardwerk „Markenrecht“ von **Dr. Senta Bingener** zum dritten Mal neu aufgelegt. Die erste Auflage war 2007 erschienen. Vor allem die Folgen aus dem elektronischen Rechtsverkehr haben die Autorin über die allgemeinen juristischen Entwicklungen hinaus ermutigt, den Leitfaden zu überarbeiten. Im Mittelpunkt des 306 Seiten umfassenden Werkes stehen die Praxis der Marken-Findung, -Anmeldung und -Verteidigung – jeweils unter Einbeziehung markenstrategischer Fragen. Als Teamleiterin beim **Deutschen Patent- und Marken-Amt** in München bringt Dr. Senta Bingener ihre Erfahrung aus der täglichen Arbeit ebenso ein wie das Know-how, das sie als Referentin oder Kom-

missionsmitglied in Zusammenhang mit Themen des Markenrechts gewonnen hat.



Der Praxis-Leitfaden „Markenrecht“ (ISBN 978-3-406-70923-4) kann zum Preis von 59 Euro beim Verlag oder im regulären Buchhandel erworben werden. (ps)

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT .....	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 35 NEUE TITEL GESCHÜTZT ....	3 + 4
IMPRESSUM .....	5

Über 69.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter  
[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

## Die 35 neuen Titel dieser Woche

<b>B</b>	
Baden-Württembergisches Pflegeblatt	Heimspiel – wer kriegt das Traumhaus?
Ballermania	Heimspiel – wer kriegt die Wohnung?
Ballermannia	Hessisches Pflegeblatt
Bayrisches Pflegeblatt	<b>M</b>
Berliner Pflegeblatt	Mecklenburgisches Pflegeblatt
BlaueBoje	<b>N</b>
BlaueBoje Journalistenpreis	Niedersächsisches Pflegeblatt
BlaueBoje Journalistenpreis – Wirtschaft vor Ort	<b>P</b>
Brandenburger Pflegeblatt	Pfälzer Pflegeblatt
Brandenburgisches Pflegeblatt	<b>R</b>
Bremer Pflegeblatt	Rheinisches Pflegeblatt
<b>D</b>	<b>S</b>
Das große Schlager Festival 2017	Saarländisches Pflegeblatt
Der Fall Anders	Sächsisches Pflegeblatt
Die Jungs-WG: Elternfrei in Barcelona	Schleswig-Holsteiner Pflegeblatt
<b>E</b>	Schleswig-Holsteinisches Pflegeblatt
ElektroRad E-MTB	<b>T</b>
<b>G</b>	Tierischer Einsatz in Bayern
GENiAL – Das genossenschaftliche Magazin	<b>V</b>
GENiAL – Magazin für das genossenschaftliche Netzwerk	Vom Milieu zum Gewerbe
GENiAL – Magazin für Genossenschaften	<b>W</b>
<b>H</b>	Westfälisches Pflegeblatt
Hamburger Pflegeblatt	Wheels – das Autoplenum TV Magazin
Heimspiel – wer kriegt das Haus?	

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger

07.06.2017, Woche 23, Nr. 1328  
Anzeigenschluss: 02.06.2017, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

27.06.2017, Woche 26, Nr. 1331  
Anzeigenschluss: 23.06.2017, 10 Uhr

Ihr Einsatz ist  
unbezahlbar.  
Deshalb braucht  
sie Ihre Spende.

[www.seenotretter.de](http://www.seenotretter.de)

The advertisement features a black and white photograph of a woman in a SAR (Search and Rescue) jacket, looking upwards. The jacket has 'SAR' and 'SEENOTRETTER' logos. To the left, there is a small image of a rescue boat with the text 'Seenotretter' and 'Rettungsschwimmer'.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### Der Fall Anders

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse und elektronische Medien, einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Andreas Lösche**  
Fritz-Schu-Straße 13, 51109 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Vom Milieu zum Gewerbe

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**westendLaw**  
Eschersheimer Landstraße 60/62, 60322 Frankfurt a. M.



## FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des  
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im  
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:  
[WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE](http://WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Rheinisches Pflegeblatt**  
**Westfälisches Pflegeblatt**  
**Hessisches Pflegeblatt**  
**Bayrisches Pflegeblatt**  
**Baden-Württembergisches Pflegeblatt**  
**Saarländisches Pflegeblatt**  
**Hamburger Pflegeblatt**  
**Bremer Pflegeblatt**  
**Berliner Pflegeblatt**  
**Niedersächsisches Pflegeblatt**  
**Schleswig-Holsteiner Pflegeblatt**  
**Schleswig-Holsteinisches Pflegeblatt**  
**Mecklenburgisches Pflegeblatt**  
**Brandenburgisches Pflegeblatt**  
**Brandenburger Pflegeblatt**  
**Sächsisches Pflegeblatt**  
**Pfälzer Pflegeblatt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Medipress Verlagsgesellschaft mbH**  
Dieselstraße 2, 50859 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Wheels – das Autoplenum TV Magazin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH**  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**Heimspiel – wer kriegt das Haus?**  
**Heimspiel – wer kriegt die Wohnung?**  
**Heimspiel – wer kriegt das Traumhaus?**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film-, Fernseh-, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, elektronische und digitalen Medien, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen sowie Software-Erzeugnisse aller Art.

**RA Tilmann Leopold**  
Sudermanstraße 5, 50670 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **ElektroRad E-MTB**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BVA BikeMedia**  
Fraunhofer Straße 9-11, 85737 Ismaning

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **BlaueBoje** **BlaueBoje Journalistenpreis** **BlaueBoje Journalistenpreis – Wirtschaft vor Ort**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rheinisch-Westfälischer Genossenschaftsverband e.V.**  
Peter-Müller-Straße 26, 40468 Osnabrück

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Ballermannia** **Ballermannia**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen und Schriftarten für Fernsehen, Film und Hörfunk, Druckereierzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, analoge, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CDs, DVDs, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Scales RA Weichs Renner Partnerschaft mbB**  
Leopoldstraße 18, 80802 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **GENiAL – Magazin für Genossenschaften** **GENiAL – Magazin für das genossenschaftliche Netzwerk** **GENiAL – Das genossenschaftliche Magazin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Genossenschaftsverband e.V.**  
Wilhelm-Haas-Platz, 63263 Neu-Isenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Tierischer Einsatz in Bayern** **Das große Schlager Festival 2017** **Die Jungs-WG: Elternfrei in Barcelona**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause**  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Über 63.000 archivierte Titel!  
Recherchieren Sie kostenlos unter  
**[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

**Top News aus Werbung,  
Marketing und Medien**

**[www.new-business.de](http://www.new-business.de)**

**Impressum:**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER**

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0  
Fax: (040) 609 009 - 66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS  
Titelschutzanzeigen  
verantwortlich: Birgit Weselmann, -57  
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Druckauflage: 3.400  
Verbreitete Auflage: 3.100

Erscheinungsweise: wöchentlich

Der Titelschutz Anzeiger  
mit Der Software Titel: monatlich

Druckauflage: 5.400  
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen,  
digitalen und elektronischen Medien  
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,  
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.  
Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8  
vom 1.1.2013

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX  
Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2017 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

www.dahw.de



Foto: Simon Opladen

**Stoppt  
Krankheiten  
der Armut**

Denn immer noch  
sterben täglich  
weltweit **4.000 Menschen**  
an Tuberkulose.



**Ihre Spende  
rettet Leben.**

**Spendenkonto:**  
**IBAN: DE35 7905 0000 0000 0096 96**  
Spk Mainfranken Würzburg – BIC: BYLADEM1SWU

DAHW *Deutsche Lepra-  
und Tuberkulosehilfe e.V.*  
Raiffeisenstr. 3  
97080 Würzburg  
Tel: 0931 7948-0  
E-Mail: info@dahw.de



# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 – 66**

<b>VON:</b>	<b>FIRMA:</b>	_____
	<b>NAME:</b>	_____
	<b>ANSCHRIFT:</b>	_____
		_____
	<b>TELEFON:</b>	_____
	<b>FAX:</b>	_____
	<b>E-MAIL:</b>	_____

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_\_\_\_ ) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für  
pro Titel bitte eine Zeile

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(Adresse) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)  
Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_