

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Wettbewerbszentrale setzt Affiliate-Marketing-Anbieter unter Druck

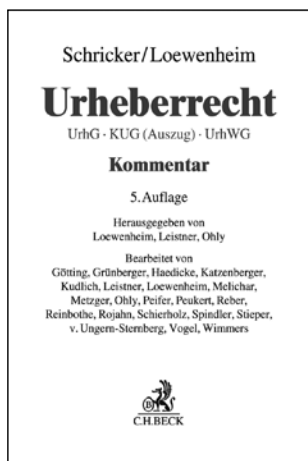
Wettbewerbszentrale

Deutschlands größte und einflussreichste Selbstkontroll-Institution für fairen Wettbewerb, die **Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs Frankfurt am Main e.V.** mit Sitz in Bad Homburg, nimmt die Aktivitäten rund um das sogenannte „Affiliate Marketing“ ins Visier und mahnt dort die „schwarzen Schafe“ verstärkt ab. Mit Links zu vermeintlichen Testseiten werden Konsumenten auf Websites „gelotst“, die nicht ausrei-

chend als kommerzielles Geschäftsmodell gekennzeichnet waren. Gern genutzt wird hier der positiv aufgeladene Begriff „Test“, ohne dass damit ein objektiver, sachkundiger bzw. repräsentativer Test verbunden war.

Gegen 14 solcher Angebote ist die Wettbewerbszentrale inzwischen vorgegangen. In zwölf dieser Fälle ist das „Problem“ durch Abgabe von Unterlassungserklärungen erledigt worden, teilt Rechtsanwältin **Tina Weigand** von der Wettbewerbszentrale mit. (ps)

Urheberrecht – C.H. Beck legt das Kommentar-Standardwerk neu auf



Das Urheberrecht gehört zu den Gebieten, die sich aufgrund der digitalen Transformation, der Rechtsprechung und der europäischen Gesetzgebung ausgesprochen schnell weiterentwickeln. Das spiegelt sich in dem Kommentar-Standardwerk „Urheberrecht“ wider, das

kurzlich vom Münchner Verlag **C. H. Beck** zum fünften Mal neu aufgelegt wurde: über 3200 Seiten stark (650 mehr als die Vorgängerauflage im Jahre 2011) und 2,4 kg schwer. Dieser Kommentar zum Urheberrecht, zum Recht der Verwertungsgesellschaften und zum Kunst-Urheber-Gesetz hat sich seit der Erst-Auflage im Jahr 1987 als viel zitiertes und meinungsbildendes Standardwerk etabliert. Das dreiköpfige Herausgeber- und 18-köpfige Autoren-Team haben dafür gesorgt, dass hier wissenschaftliche Gründlichkeit und hoher Praxis-Nutzen verbunden werden.

Vor diesem Hintergrund richtet sich dieses lexikonartig aufgebaute Werk an Fachleute wie Rechts- und

Patent-Anwälte, aber auch an Anwender in Verlagen, Redaktionen, Werbeagenturen, Rundfunk, Theater, Film und Fotografen sowie an Institutionen wie Universitäten, Verwertungsgesellschaften, Gerichte und Behörden. Ein fast 100-seitiges Sachverzeichnis hilft dem Nutzer beim Erschließen der über 3.000 Seiten.

Sechs neue Bereiche wurden eingearbeitet

In der fünften Auflage sind die folgenden juristischen Bereiche neu aufgegriffen:

- Die Neuregelung der Nutzung *verwaister und vergriffener Werke*
- Das neue *Leistungsschutzrecht* für Presse-Verleger
- Die *Schutzdauer-Verlängerung* zugunsten bestimmter Darbietungen ausübender Künstler
- Die *Neuregelung des Abmahnwesens* durch das Gesetz gegen unseriöse Geschäftspraktiken
- Die *Europäisierung des Urheberrechts* u. a. durch EuGH-Entscheidungen zum Werk-Begriff und zur Vergütungspflicht
- Die *WIPO-Verträge von Beijing und von Marrakesch*

Zusätzlich wird im Herbst 2017 noch ein Ergänzungsband mit Kommentierungen

zum neuen Urhebervertragsrecht (am 1. März 2017 in Kraft getreten) und zum Verwertungsgesellschaften-Gesetz (VVG) mit seinen 139 Paragraphen erscheinen. Herausgeber sind **Prof. Dr. Ulrich Loewenheim** (einst Prof. an der Johann Wolfgang Goethe-Universität in Frankfurt – feierte am 30. Mai 2017 seinen 83. Geburtstag), **Prof. Dr. Matthias Leistner**, seit Oktober 2016 Inhaber des Lehrstuhls für Bürgerliches Recht und Recht des geistigen Eigentums mit Informationsrecht und IT-Recht an der Ludwig-Maximilians-Universität München, und **Prof. Dr. Ansgar Ohly**, Inhaber des Lehrstuhls für Bürgerliches Recht, Recht des Geistigen Eigentums und Wettbewerbsrecht an der Ludwig Maximilians-Universität München. Letzterer ist Schüler von **Prof. Dr. Gerhard Stricker**, der dieses Standardwerk zusammen mit Prof. Dr. Loewenheim 1987 aus der Taufe gehoben hat. Das Standardwerk „Urheberrecht“ (ISBN 978-3-406-67274-3) kann zum Preis von 239 Euro beim Verlag C.H. Beck (kundenservice@beck.de – Fon: 089/381 89-750) bestellt oder im regulären Buchhandel bezogen werden. (ps)

INHALT

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 21 NEUE TITEL GESCHÜTZT	3 - 4
IMPRESSUM	5

Die 21 neuen Titel dieser Woche

A	Ab jetzt ist Ruhe
B	Business Mallorca
C	Country & Western Classic Hits Country Girls
G	GangBang-Dollar Gorillas
H	Höhenflüge? Und ob! - Dem Ruf des Lebens folgen und ins Vertrauen finden Hurra – unser neues Baby ist da!
I	Im Zeichen des Wassermanns
J	Jung. Brutal. Gutausschend.
L	Leberkäsjunkie Leberkäsjunkie. Ein Eberhoferkrimi Liebling, lass die Hühner frei Living Planet
M	Mallorca Business
N	Napoleons deutscher 007 – Karl Ludwig Schulmeister Nur Gott kann mich richten
P	Prolympia
T	Tanzstunde
U	Untertaunus Anzeiger
W	Wunderknaben

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

13.06.2017, Woche 24, Nr. 1329
Anzeigenschluss: 09.06.2017, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

27.06.2017, Woche 26, Nr. 1331
Anzeigenschluss: 23.06.2017, 10 Uhr



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

GangBang-Dollar

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Scouvi Marketing GmbH
Keibelstraße 38, 10178 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Mallorca Business Business Mallorca

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

.rka Rechtsanwälte Reichelt Klute GbR
Johannes-Brahms-Platz 1, 20355 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Höhenflüge? Und ob! – Dem Ruf des Lebens folgen und ins Vertrauen finden

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Christina Karrer,
Poststraße 29 c, 87439 Kempten

Im Namen meiner Mandantin nehme ich unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG Titelschutz in Anspruch für:

Untertaunus Anzeiger

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Rechtsanwalt und Notar
Prof. Dr. Christian Russ
Bahnhofstraße 67, 65197 Wiesbaden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Tanzstunde

für physische Tonträger (CD's und Schallplatten) und digitale Musikprodukte (z.B. Download Bundles) in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

spectre media & Pick Up Music Thomas Hauptmann e.K.,
Schloßbergstraße 34, 82418 Murnau am Staffelsee

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Living Planet

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung für Veranstaltungen wie Messen und Veranstaltungsreihen, wie Vorträge und Symposien.

Dirk Steffens
Grindelhof 68, 20146 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Country & Western Classic Hits

für physische Tonträger (CD's und Schallplatten) und digitale Musikprodukte (z.B. Download Bundles) in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

spectre media & Pick Up Music Thomas Hauptmann e.K.,
Schloßbergstraße 34, 82418 Murnau am Staffelsee

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Prolympia

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

Hurra – unser neues Baby ist da!

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

HEUSSEN Rechtsanwalts-gesellschaft mbH
Brienner Straße 9, 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Country Girls **Napoleons deutscher 007 – Karl Ludwig** **Schulmeister**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Anwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Liebling, lass die Hühner frei

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten (insbesondere Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-i, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

UFA FICTION GmbH
Dianastraße 21, 14482 Potsdam

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Wunderknaben **Ab jetzt ist Ruhe** **Im Zeichen des Wassermanns** **Leberkäsjunkie** **Leberkäsjunkie. Ein Eberhoferkrimi** **Nur Gott kann mich richten** **Jung. Brutal. Gutaussehend.** **Gorillas**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians
Hofstetter, Schurack & Partner
Balanstraße 57, 81541 München

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de



Produktpiraterie – Marken im Kampf gegen Plagiate

aus der Rubrik
Markenrecht

Firma _____

Name, Vorname _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Tel.: _____

Email: _____

Datum, Unterschrift _____

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TSA

JA ich bestelle **markenartikel** im Probe-Abonnement. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben **markenartikel** zum Preis von 25,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

JA ich bestelle **markenartikel** im Jahres-Abonnement. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig für 120,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben) und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugsjahres schriftlich kündige.

New Business Verlag GmbH & Co. KG

Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg

Birgit Jessen

Telefon 040/60 90 09-62

Fax 040/60 90 09-66

jessen@new-business.de

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG

Nebendahlstr. 16

22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0

Fax: (040) 609 009 - 66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de

www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Titelschutzanzeigen

verantwortlich: Silke Reyher-Timmann, -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Druckauflage: 3.400

Verbreitete Auflage: 3.100

Der Titelschutz Anzeiger

mit Software Titel: monatlich

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis:

Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.

(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer

Anzeigenschluss:

Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt. jeweils Freitag, 10 Uhr

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2013

Bankverbindung:

IBAN: DE35200505501105212649

BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228,

Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck:

Lehmann Offsetdruck GmbH,

Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2017 Presse Fachverlag, Hamburg

Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.

Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 - 66

VON:	FIRMA:	_____
	NAME:	_____
	ANSCHRIFT:	_____

	TELEFON:	FAX:
	_____	_____
	E-MAIL:	_____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. ____) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für
pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse) _____

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)
Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____