

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## OVG Berlin-Brandenburg: Bundeskanzleramt muss Journalisten Auskunft geben



Das Bundeskanzleramt mit Erfolg und Niederlage beim OVG Berlin-Brandenburg – (Copyright visitBerlin, Foto Wolfgang Scholvien)

Das **Oberverwaltungsgericht Berlin-Brandenburg** hat in zwei vorläufigen Rechtsschutzverfahren über die Verpflichtung des **Bundeskanzleramts** entschieden, ob Journalisten Auskunft über den Inhalt von Akten zu geben ist (Beschlüsse vom 3. Aug. 2017 – Az.: OVG 6 S 9.17 und OVG 6 S 12.17). Ein Verfahren ist zugunsten der Presse-Freiheit ausgegangen, das andere nicht. Beide Beschlüsse sind unanfechtbar.

### Überlegungen zu Jan Böhmerrmann sind auskunftspflichtig

In dem Verfahren OVG 6 S 9.17 ist die Beschwerde des Bundeskanzleramts gegen die Entscheidung des **Verwaltungsgerichts Berlin** erfolglos geblieben. Das Verwaltungsgericht Berlin hatte das Bundeskanzleramt zu verschiedenen Auskünften in Zusammenhang mit dem von dem Moderator **Jan Böhmerrmann** unter dem

Titel „Schmähdikritik“ vorgetragenen Gedicht auf den türkischen Staatspräsidenten **Recep Tayyip Erdogan** verpflichtet. Hierzu hatte es ausgeführt, das Bundeskanzleramt habe keine überzeugenden Argumente gegen die grundsätzlich bestehende Auskunftspflicht vorgebracht. Nach Auffassung des Oberverwaltungsgerichts hat das Bundeskanzleramt im Beschwerde-Verfahren diese Rechtsauffassung des Verwaltungsgerichts nicht erschüttert.

### Überlegungen zu netzpolitik.org bleiben „geheim“

In dem Verfahren OVG 6 S 12.17 hat die Beschwerde des Bundeskanzleramts hin-

gegen Erfolg gehabt. Das Verwaltungsgericht Berlin hatte das Bundeskanzleramt dazu verpflichtet, dem Pressevertreter Auskunft darüber zu geben, ob die Bundeskanzlerin Kenntnis von Strafanzeigen des **Bundesamts für Verfassungsschutz** wegen Geheimnisverrats nach Veröffentlichungen im Blog „**netzpolitik.org**“ hatte. Nach Ansicht des Oberverwaltungsgerichts hat der Presse-Vertreter die erforderliche Eilbedürftigkeit seines Anliegens jedoch nicht glaubhaft gemacht, zumal ihm die Auskunft zuvor bereits informell erteilt worden war. (ps))

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT .....	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 20 NEUE TITEL GESCHÜTZT ....	3 + 4
IMPRESSUM .....	4

Top News aus Werbung,  
Marketing und Medien

**[www.new-business.de](http://www.new-business.de)**

## Die 20 neuen Titel dieser Woche

### 1

100 Hingucker

### 3

3 Boxen, dein Style – mit Daniela Katzenberger

### C

Clever kaufen! Mit Collien zum Traumhaus

### D

DAS KAPITAL 4.0

Das Maklermagazin

Die netten lieben Nachbarn

### E

Endlich Klartext! Der große RTL II Politiker-Check

Es kommt auf jede Antwort an!

Es zählt jede Antwort

### G

Goldbach

### J

Jede Antwort zählt

Jede Frage zählt!

jetzt! Düsseldorfer Anzeiger am Wochenende

### K

Keine zweite Chance

### m

myinsure

### r

re:sponsive

Roast

Roast Battle

Rübezahls Schatz

### S

Sales Excellence

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger

15.08.2017, Woche 33, Nr. 1338

Anzeigenschluss: 11.08.2017, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

29.08.2017, Woche 35, Nr. 1340

Anzeigenschluss: 25.08.2017, 10 Uhr

## Düsseldorf: Buchholz & Kollegen heißt künftig ITMR Rechtsanwälte



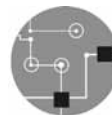
Jean Paul P. Bohne kümmert sich bei ITMR um den Bereich Medien- und Urheber-Recht – (Foto: ITMR)

Die im August 2013 in Düsseldorf von **Andreas Buchholz** gegründete Kanzlei **Buchholz & Kollegen** hat sich umbenannt und heißt nunmehr **ITMR Rechtsanwälte**. ITMR steht für

IT- und Medien-Recht – damit soll bereits über den Kanzlei-Namen die Spezialisierung zum Ausdruck gebracht werden. Neben dem Kanzlei-Gründer gehören noch folgende drei Anwälte zum ITMR-Team: **Anne Sulmann**, **Jean Paul P. Bohne** (LL.M.) und **Benedikt Schönbrunn**. Allen vier Anwälten hat die Rechtsanwaltskammer Düsseldorf das Führen der Bezeichnung Fachanwalt für IT-Recht gestattet, damit ist ITMR nach eigener Zählung derzeit im Kammerbezirk Düsseldorf die Kanzlei mit den meisten IT-Fachanwälten.

Jean Paul P. Bohne, der ebenso wie Anne Sulmann auch Partner ist, hat sich ebenfalls als Fachanwalt für Medien- und Urheber-Recht

rufsbegleitendes Studium an der **Johannes-Gutenberg-Universität** in Mainz den akademischen Grad Master of Laws (LL.M.). Er enga-



**ITMR**

RECHTSANWÄLTE | FACHANWÄLTE  
IT-RECHT & MEDIENRECHT

einen Namen gemacht. Zu seinen Mandanten zählen Verlagshäuser sowie Unternehmen aus der IT-, TK- oder Marketing-Branche. Er studierte Rechtswissenschaften an der **Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität** in Bonn und erlangte 2013 durch ein be-

giert sich für junge Kreative und ist seit 2014 als Legal Consultant ehrenamtlich für den **KRASS e.V.** sowie die **Stiftung Kultur für Kinder** tätig. (ps)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Das Maklermagazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SDV Servicepartner der Versicherungsmakler AG**  
Proviantbachstraße 30, 86153 Augsburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### DAS KAPITAL 4.0

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dr. Uve Samuels**  
Bäckerbreitengang 14, 20355 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Keine zweite Chance

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH**  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### 100 Hingucker

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**RedSeven Entertainment GmbH**  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### jetzt! Düsseldorfer Anzeiger am Wochenende

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Abkürzungen, Schriftarten, für Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Spiele, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, ferner für elektronische und digitale Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domainbezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, Internet-Seiten und Apps, für Event-Merchandising sowie für Messen und Kongresse.

**City Anzeigenblatt GmbH**  
Schadowstraße 11 b, 40212 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Jede Antwort zählt Jede Frage zählt! Es kommt auf jede Antwort an! Es zählt jede Antwort

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Printmedien und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Riverside Entertainment GmbH**  
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg



## FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des  
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im  
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:  
[WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE](http://WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Roast Battle Roast**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Freddy Farzadi Entertainment  
Rubensstraße 116, 12157 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **myinsure**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SDV Servicepartner der Versicherungsmakler AG  
Proviantbachstraße 30, 86153 Augsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Die netten lieben Nachbarn**

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**Bavaria Film GmbH  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiseltal**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **re:sponsive**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**AVE Publishing GmbH  
Schützenstraße 18, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Sales Excellence**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger.

**Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46, 65189 Wiesbaden**

**Über 69.000 archivierte Titel!  
Recherchieren Sie kostenlos unter  
[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

## **Clever kaufen! Mit Collien zum Traumhaus Endlich Klartext! Der große RTL II Politiker-Check 3 Boxen, dein Style – mit Daniela Katzenberger**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**HEUSSEN Rechtsanwaltsgesellschaft mbH  
Brienner Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Goldbach Rübezahls Schatz**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

# MARKENARTIKEL-Magazin

www.markenartikel-magazin.de

Monatliches Fachmagazin des Markenverbandes.  
Themen: Markenführung, Handel, und Recht.



- Ja, ich bestelle Markenartikel im Probe-Abonnement\*. Drei Ausgaben zum Preis von 25,- Euro zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.
- Ja, ich bestelle Markenartikel im Jahres-Abonnement\*. Elf Ausgaben im Jahr zum Preis von 120,- Euro zzgl. USt. Mein Jahres-Abonnement verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich es nicht mit einer Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugszeitraumes schriftlich kündige.

\* inkl. zwei App-Zugängen (iOS, Android)

Firma \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

**Widerrufsgarantie** Mir ist bekannt, dass ich diese Bestellung innerhalb der folgenden zwei Wochen beim New Business Verlag schriftlich widerrufen kann.

New Business Verlag GmbH & Co. KG Postfach 70 12 45 22012 Hamburg  
Telefon (040) 609 009-62, Fax (040) 609 009-66 Birgit Jessen, jessen@markenartikel-magazin.de

## Impressum:

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16  
22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0  
Fax: (040) 609 009 - 66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Titelschutzanzeigen  
verantwortlich: Birgit Weselmann, -57  
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80  
Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)  
Druckauflage: 3.400  
Verbreitete Auflage: 3.100  
Der Titelschutz Anzeiger  
mit Software Titel:  
Erscheinungsweise: monatlich  
Druckauflage: 5.400  
Verbreitete Auflage: 5.200  
Empfängerkreis: Medienanwälte/  
Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer  
und Entscheider in Verlagen, Hörfunk-  
und TV-Anstalten, Produzenten von  
audiovisuellen, digitalen und elektro-  
nischen Medien (Film, Fernsehen,  
Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos. p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt. jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2013

Anzeigenschluss:

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX  
Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2017 Presse Fachverlag, Hamburg.  
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.  
Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 - 66**

<b>VON:</b>	<b>FIRMA:</b>	_____
	<b>NAME:</b>	_____
	<b>ANSCHRIFT:</b>	_____ _____
	<b>TELEFON:</b>	_____
	<b>FAX:</b>	_____
	<b>E-MAIL:</b>	_____

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
  
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_\_\_\_ ) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(Adresse)

\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_