

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Unerlaubte Telefon-Werbung: Bundesnetzagentur verhängt maximales Bußgeld



Der Präsident der Bundesnetzagentur Jochen Homann geht intensiver gegen unerlaubte Telefon-Werbung vor – (Foto: Bundesnetzagentur / © Laurence Chaperon)

Bei der **Bundesnetzagentur** in Bonn hatten sich über 2.500 Verbraucher über Werbe-Anrufe der **Energy2day GmbH** beschwert. Laut Bundesnetzagentur berichteten zahlreiche Verbraucher, dass sich die Anrufer als ihr örtlicher Energie-Versorger ausgegeben oder aber behauptet haben, sie würden mit diesem zusammenarbeiten. Ziel der Telefon-Anrufe war es, die Verbraucher zum Wechsel ihres Strom-Lieferanten zu bewegen.

Wegen dieser unerlaubten Telefon-Werbung hat die Bundesnetzagentur gegen die in München ansässige

Firma nun das höchstmögliche Bußgeld von 300.000 Euro verhängt.

Jochen Homann, der Präsident der Bundesnetzagentur, erklärt: „Nur ärgern und auflegen bringt nichts, Verbraucher sollten unerlaubte Werbe-Anrufe bei uns melden. Wenn wir detaillierte Schilderungen haben, können wir konsequent dagegen vorgehen.“ Nach Angaben der Bundesnetzagentur hat die Energy2day GmbH kaskadenartige Vertriebsstrukturen aufgebaut und mit einer Vielzahl an Untervertriebspartnern u.a. auch im Ausland zusammengearbeitet, die als Subunternehmer Anrufe in Deutschland getätigt haben.

„Der aktuelle Fall macht klar: Rechtliche Verantwortung kann nicht an Subunternehmer wegdelegiert werden“, betont Jochen Homann und erläutert in der Presse-Info: „Wer Subunternehmen mit telefonischen Marketingkampagnen beauftragt, dem obliegen als Auftraggeber umfangreiche

Aufsichtspflichten. Ist es in einer Vertriebsstruktur bereits zu Rechtsstreitigkeiten wegen unlauterem Marktverhalten gekommen, bestehen erst recht gesteigerte Aufsichtspflichten.“ Gegen die Energy2day GmbH war es bereits zu umfangreichen zivilrechtlichen Rechtsstreitigkeiten im gesamten Bundesgebiet gekommen, weil die Wettbewerber im Energie-Markt das Vorgehen nicht akzeptierten.

Im aktuellen Verfahren hat die Bundesnetzagentur erstmals den gesetzlich vorgesehenen Bußgeld-Rahmen voll ausgeschöpft. Die Geld-Buße ist noch nicht rechtskräftig, über einen möglichen Einspruch entscheidet das **Amtsgericht Bonn**.

Bundesnetzagentur achtet stärker auf unerlaubte Telefon-Werbung

Im ersten Halbjahr 2017 sind bereits rund 26.000 schriftliche Beschwerden wegen unerlaubter Telefon-Werbung bei der Bundesnetzagentur eingegangen. Im gesamten Jahr 2016 waren es rund 29.000 Fälle. Ein Teil der Beschwerden in 2017 dürfte nach Einschätzung der Bundesnetzagentur mit der umfangreicheren Berichterstattung sowie den intensiveren Kommunikationsaktivitäten zusammenhängen. Auch die Summe der verhängten Buß-Gelder geht in die Höhe. 2015 waren es 460.000 Euro, 2016 beliefen sich die Buß-Gelder schon auf 895.000 Euro. Im Jahr 2017 sind bis jetzt schon über 800.000 Euro an Buß-Geldern verhängt worden. (ps)

INHALT

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 69 NEUE TITEL GESCHÜTZT	3, 4 + 5
IMPRESSUM	6



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:
WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Die 69 neuen Titel dieser Woche

3	Gelnhäuser Tageblatt
30 Leben	Gelnhäuser Tageblatt am Sonntag
A	H
Aktenzeichen XY ...gelöst	Hagen
Aktenzeichen XY ...Spezial: gelöst	Hammer & Brain – Die Pommeskönige
arrive	Harald Glööckler – Der Prinzessinnenmacher
B	Hopfen & Mord
BAUHAUS	I
BAUHAUS – Geburt der Moderne	Iceman
BAUHAUS – Am Horizont die Zukunft	Ich knall Euch ab
BAUHAUS – Architektur der Liebe	J
BAUHAUS – AUFBRUCH IN DIE MODERNE	Jesus Tape
BAUHAUS – Aufbruch in die Zukunft	Jetzt helfen wir Ihnen!
BAUHAUS – Die Kunst der Revolution	L
Bauhaus – Freiheit, Gleichheit, Revolution	Lasst uns die Welt retten
BAUHAUS – Zeiten des Umbruchs	LECK MICH, SCHILLER
Berlin.Stalinallee	Love Island – Das Beste der Woche
Brasch	M
C	Menschen in ...
Commax. New Business Coaching	O
D	Old Shatterhand
DAHEIM IN DEN BERGEN	Orion
DAS BAUHAUS	Ö
Der Deutsche	ÖTZI
Der Krieg und ich	R
Der Mann aus dem Eis	Raumpatrouille Orion
Der schnelle Euro- so klingelt's in der Kasse	Reality Alarm! Die heftigsten Momente aus 25 Jahren RTL2
Der Versicherungsvertreter	Reality Alarm! Die skurrilsten Aussetzer aus 25 Jahren RTL2
Die Akte Wixx	Reality Alarm! Die unglaublichsten Lovestories aus 25 Jahren RTL2
Die Bauhaus-Saga	Rumspringa
DIE BAZTAN TRILOGIE	S
Die Braschs	Sauerkrautkoma
Die Dritte Welle	Sieben Stunden
Die Gruppe – Schrei nach Leben!	Station B1 – Kinderärzte mit Herz
Die Heiland	T
Die WIXX-Akten	Tripple Wixxx – Mönche mögens heiss
E	W
Echt. Klar. Norddeutsch.	Weisswurstconnection
EINE FRAU AM BAUHAUS	WOHNEN FÜR HILFE
Eis am Stiel	Wolf of Kassel
Eismann	Z
F	Zimmerhelden – Gewinner in vier Wänden
FITNESS DIARIES	Zwetschgendatschikomplott
FRESSE, HESSE	
G	
Gelnhäuser Extra	

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

22.08.2017, Woche 34, Nr. 1339
 Anzeigenschluss: 18.08.2017, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

29.08.2017, Woche 35, Nr. 1340
 Anzeigenschluss: 25.08.2017, 10 Uhr

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Echt. Klar. Norddeutsch. Menschen in ...

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kommunikation & Wirtschaft GmbH
Baumschulenweg 28, 26127 Oldenburg**

Im Namen meiner Mandantin nehme ich unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG Titelschutz in Anspruch für:

Gelnhäuser Tageblatt Gelnhäuser Extra Gelnhäuser Tageblatt am Sonntag

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rechtsanwalt und Notar Prof. Dr. Christian Russ
Bahnhofstraße 67, 65197 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

Station B1 – Kinderärzte mit Herz Die Gruppe – Schrei nach Leben! Hammer & Brain – Die Pommeskönige Love Island – Das Beste der Woche Harald Glöckler – Der Prinzessinnenmacher Reality Alarm! Die skurrilsten Aussetzer aus 25 Jahren RTL2 Reality Alarm! Die heftigsten Momente aus 25 Jahren RTL2 Reality Alarm! Die unglaublichsten Love- stories aus 25 Jahren RTL2

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Off-Line und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**HEUSSEN Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
Brienner Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Aktenzeichen XY ...gelöst Aktzeichen XY ...Spezial: gelöst

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

HEIN ORLANDO

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Kombinationen, graphischen Gestaltungen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off-/Online-Dienste, CD-ROM, CD-i, DVD und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke inkl. Internet, Bücher und alle Printmedien, Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**HIT PICK MEDIA - Michael Frielinghaus
Schallenkamer Straße 3, 82547 Eurasburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Krieg und ich

in allen Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Kino, sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline-, Online- und mobile Dienste und Multimedienanwendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art einschließlich Software-Erzeugnisse, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Merchandising-Produkte, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**LOOKS Film & TV Produktionen GmbH
Brandenburger Straße 28, 04347 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

arrive

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Abwandlungen und Abkürzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und Printmedien, Hörfunk, Fernsehen, Film-, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und/oder digitale Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

Autogas Journal International Ltd.
Meindersstraße 1 a, 33615 Bielefeld

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sieben Stunden

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und grafischen Darstellungen zur Verwendung in allen audiovisuellen Medien, insbesondere Fernsehen, Film, Hörfunk, Videogramme, DVD und sonstigen Bild-Tonträgern, elektronischen und digitalen Medien sowie in Datennetzwerken einschließlich aller On- und Offline-Dienste.

H & V Entertainment GmbH
Hofmannstraße 25-27, 81379 München

Über 69.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

ALBA PATERA: Neue Boutique für Medien- und Entertainment-Recht in Hamburg

In der Hansestadt Hamburg ist eine neue Kanzlei für Medien- und Entertainment-Recht an den Start gegangen: **ALBA PATERA**. Diese Boutique haben **Dr. Oliver Schwenzer** und **Martin Rüssmann** aus der Taufe gehoben. Sie wollen „Premium-Beratung in der digitalen Transformation“ anbieten und fokussieren sich auf die Branchen: Medien, Entertainment, Sport, Kunst, Software und Telekommunikation.



Martin Rüssmann (links) und Dr. Oliver Schwenzer gehen mit ALBA PATERA an den Start – (Foto: ALBA PATERA)

Dr. Oliver Schwenzer, der nach dem Jura-Studium in Bremen und München am Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb im Urheberrecht mit besonderer Auszeichnung promovierte, stand zuletzt auf der Pay-roll

der **Monda Media Group**, bei der er seit 2010 als General Counsel tätig war. Davor arbeitete er als Syndikus-Anwalt bei Universal Music, EMI, Viacom und Bertelsmann.

Martin Rüssmann, der in Hamburg und München Rechtswissenschaften studierte, war zuletzt als Einzelanwalt tätig und verfügt zudem über unternehmerische Erfahrungen im Künstler- und Musiklabel-Management sowie im Event- und Projekt-Management. (ps)



**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Die Heiland
Rumspringa
FRESSE, HESSE
LECK MICH, SCHILLER
Berlin.Stalinallee
Sauerkrautkoma
Zwetschgendatschikomplott
Tripple Wixxx – Mönche mögens heiss
Ich knall Euch ab
Jesus Tape
Old Shatterhand
Hagen
Wolf of Kassel
Der Versicherungsvertreter
Orion
Raumpatrouille Orion
ÖTZI
DIE BAZTAN TRILOGIE
Hopfen & Mord
30 Leben
Eis am Stiel
Lasst uns die Welt retten
Iceman
Eismann
Brasch
Die Braschs
Der Deutsche
DAS BAUHAUS
BAUHAUS
BAUHAUS – AUFBRUCH IN DIE MODERNE
BAUHAUS – Zeiten des Umbruchs
BAUHAUS – Geburt der Moderne
BAUHAUS – Architektur der Liebe
BAUHAUS – Die Kunst der Revolution
BAUHAUS – Aufbruch in die Zukunft
BAUHAUS – Am Horizont die Zukunft
Die Bauhaus-Saga
Bauhaus – Freiheit, Gleichheit, Revolution
Der Mann aus dem Eis

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians
Balanstraße 57, 81541 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Commax. New Business Coaching

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Commax Consulting GmbH & Co. KG
Südliche Münchner Straße 10a, 82031 Grünwald bei München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der schnelle Euro – so klingelt's in der Kasse
Jetzt helfen wir Ihnen!
Zimmerhelden – Gewinner in vier Wänden
FITNESS DIARIES

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Weisswurstconnection
Die WIXX-Akten
Die Akte Wixx
Die Dritte Welle
WOHNEN FÜR HILFE
DAHEIM IN DEN BERGEN
EINE FRAU AM BAUHAUS

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians
Balanstraße 57, 81541 München

MARKENARTIKEL-Magazin

www.markenartikel-magazin.de

Monatliches Fachmagazin des Markenverbandes.

Themen: Markenführung, Handel, und Recht.



Ja, ich bestelle Markenartikel im Probe-Abonnement*. Drei Ausgaben zum Preis von 25,- Euro zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

Ja, ich bestelle Markenartikel im Jahres-Abonnement*. Elf Ausgaben im Jahr zum Preis von 120,- Euro zzgl. USt. Mein Jahres-Abonnement verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich es nicht mit einer Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugszeitraumes schriftlich kündige.

*inkl. zwei App-Zugängen (iOS, Android)

Firma _____

Name _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum, Unterschrift _____

Widerrufsgarantie Mir ist bekannt, dass ich diese Bestellung innerhalb der folgenden zwei Wochen beim New Business Verlag schriftlich widerrufen kann.

New Business Verlag GmbH & Co. KG Postfach 70 12 45 22012 Hamburg
Telefon (040) 609 009-62, Fax (040) 609 009-66 Birgit Jessen, jessen@markenartikel-magazin.de

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0
Fax: (040) 609 009 - 66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Titelschutzanzeigen
verantwortlich: Birgit Weselmann, -57
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)
Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100

Der Titelschutz Anzeiger
mit Software Titel:
Erscheinungsweise: monatlich

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200 Empfängerkreis: Medienanwälte/
Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer
und Entscheider in Verlagen, Hörfunk-
und TV-Anstalten, Produzenten von
audiovisuellen, digitalen und elektro-
nischen Medien (Film, Fernsehen,
Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
vom 1.1.2013

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2017 Presse Fachverlag, Hamburg.

Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck
oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der
systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der
Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzei-
gentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt.

Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm
erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher
Genehmigung.

Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pres-
sespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel.
030/28493-0 oder www.presse-monitor.de