

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Kommunikation & Recht lädt mit DAMM & MANN zum 7. Presserechtsforum

Am 15. Januar 2018 wird in Frankfurt zum 7. Mal das Presserechtsforum stattfinden, das die Fachzeitschrift **Kommunikation & Recht**



gemeinsam mit der Hamburger Kanzlei **DAMM & MANN** veranstaltet. Auf dem Programm des Presserechtsforums 2018 steht unter anderem das Thema der Geld-Entschädigung nach den Entscheidungen in den Fällen **Jörg Kachelmann** und **Dr. Helmut Kohl**.

Referiert wird auch zu der Frage „Urheberrecht vs. Presserecht: Beck-Buch“

und „Afghanistan-Papiere – Missbrauch des Urheberrechts für äußerungsrechtliche Zwecke?“

Anlass zur Diskussion bieten dabei zudem die Themen presserechtliche Informationsschreiben und Informanten-Schutz in der digitalen Gesellschaft.

Zum Abschluss findet die Podiumsdiskussion zum

DAMM & MANN

Thema „Netzwerkdurchsetzungsgesetz – Über das Ziel hinausgeschossen?“ unter anderem mit **Prof. Dr. Gerald Spindler (Universität Göttingen)**, RiLG **Dr. Ulf**

Buermeyer (Vorsitzender der **Gesellschaft für Freiheitsrechte e.V.**, Berlin), **Dr. Arnd Haller (Google Germany GmbH, Hamburg)** und **Mathias Müller von Blumencron** (scheidender Chefredakteur „Digitale Medien“, Frankfurter Allgemeine Zeitung) unter der Moderation von Rechtsanwalt **Prof. Dr. Roger Mann** (DAMM & MANN, Hamburg) statt.

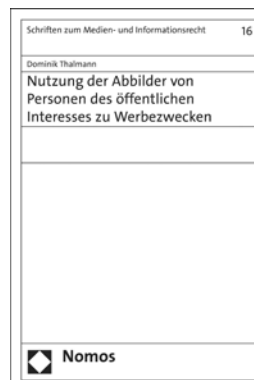
Das Presserechtsforum hat eine neue Veranstaltungsform in diesem Rechtsgebiet etabliert: Keine Frontalvorträge vor passivem Publikum, sondern ein fachlicher

Austausch. Die Diskussion zum jeweiligen Fachthema wird durch zwei Impuls-Vorträge von maximal fünf Minuten initiiert und dann von den Referenten moderiert. So soll durch eine möglichst hohe Dichte der Diskussionen, ohne lange Beiträge, ein intensiver Austausch unter den Teilnehmern gewährleistet werden. Dabei ist für die Sitzordnung keine klassische Podiums-Bestuhlung vorgesehen, sondern ein offener Kreis. Mehr Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie auf www.presserechtsforum.de. (ps)

Preisgekrönte Dissertation: „Nutzung der Abbilder von Personen des öffentlichen Interesses zu Werbezwecken“

Bekannte Personen werden gern und häufig zu Werbezwecken eingesetzt – und nicht immer mit Genehmigung. Das sorgt immer wieder für juristische Auseinandersetzungen. Dieses Thema hat **Dr. Dominik Thalmann** in seiner Dissertation „Nutzung der Abbilder von Personen des öffentlichen Interesses zu Werbezwecken“ ausgesprochen erfolgreich aufgearbeitet. Er hat dafür nicht nur seinen Doktor-Titel an der **Albert-Ludwigs-Universität Freiburg** be-

kommen, sondern auch den renommierten **Preis der Dr. Georg F. Rössler-Stiftung im Verein der Rechtsanwälte** beim Bundesgerichtshof.



In seiner beim Nomos Verlag publizierten Dissertation untersucht Dr. Dominik Thalmann die vielfältigen persönlichkeits-, marken- und lauterkeitsrechtlichen Probleme (un-)erlaubter Fremdvermarktung. Das Abbild berühmter Persönlichkeiten ist ein wertvolles

Wirtschaftsgut. Nicht wenige Agenturen bzw. Werbungtreibende erliegen der Versuchung, Prominente auch ohne deren Erlaubnis für ihre werblichen Ziele/Zwecke zu instrumentalisieren. Der Erfolg einer hiergegen gerichteten *Fortsetzung auf Seite 2*

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 21 NEUE TITEL GESCHÜTZT	3 + 4
IMPRESSUM	5

Die 21 neuen Titel dieser Woche

3

3-Länder-Korrosionstagung

A

Alltagshelden

B

Bekenntnisse einer Mörderin – Warum Frauen töten

D

Der Koblenzer

Der Oktoberfestkrimi

Der Wiesnkrimi

Deutschlands beste Heimwerker

Deutschlands bester Heimwerker

E

Eiskalt – Interview mit einer Mörderin

H

Handwörterbuch für Aufsichtsräte – Aufsichtsratswissen von A bis Z

How much is the Tisch?

K

Karriere 360°

Koblenz erlesen

Koblenz extra

Koblenz heute

Koblenz Neue Zeitung

Koblenz täglich

P

Plötzlich arm, plötzlich reich – Das Tausch-Experiment

S

Scheidung für Anfänger

START UP! Wer wird Deutschlands bester Gründer?

W

Winterzauber – ein Weihnachtsabend mit Herz und Musik

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

01.11.2017, Woche 44, Nr. 1349

Anzeigenschluss: 27.10.2017, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

24.10.2017, Woche 43, Nr. 1348

Anzeigenschluss: 20.10.2017, 10 Uhr

Fortsetzung von Seite 1
Rechtsverfolgung stellt keineswegs (mehr) die Regel dar, wenn die Werbebotschaft um Aussagen im Schutzbereich der Meinungs-, Presse- oder Kunstfreiheit ergänzt wird.

Von einem vermögenswerten Ausschließlichkeitsrecht

hat sich das kommerzielle Bildnis-Recht stellenweise zu einem veritablen Allgemeinut entwickelt. Über die häufig als zu liberal kritisierte Persönlichkeitsrechtssprechung hinaus untersucht die Arbeit deshalb, ob der personale Werbewert ein vor Fremdzugriff geschütztes Quasi-Immaterialgüterrecht

darstellt. Neben alternativen Schutzrechtsregimen wie dem „Copyright der Prominenz“ nimmt der Autor dazu die markenmäßige Registrierung von Prominentenbildnissen sowie den lauterkeitsrechtlichen Nachahmungs- und Irreführungsschutz in den Blick.

Das 416 Seiten starke Buch ist bei der **Nomos Verlagsgesellschaft** in Baden-Baden erschienen (ISBN 978-3-8487-2974-6) und kann zum Preis von 99 Euro beim Verlag bzw. im Buchhandel erworben werden. (ps)



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin zur künftigen Benutzung den folgenden Titel in Anspruch:

3-Länder-Korrosionstagung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckereierzeugnisse.

**Boeters & Lieck Patentanwälte, European Patent Attorneys
Oberanger 32, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Koblenz täglich Koblenz heute Koblenz erlesen Der Koblenzer Koblenz extra Koblenz Neue Zeitung

in allen Wort- und Zeichenverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Zeitschriften, Zeitungen, Bücher, Hörfunk, Fernsehen, Film, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Online- und Offline-Dienste, Internet- und Intranetdienste, einschließlich Off- und Online-Dienstleistungen, sowie sonstige audiovisuelle Medien, Internetseiten und -auftritte, Multi-Media-Anwendungen, Softwareerzeugnisse, CD-Rom, CD-i, DVD, sonstige CD-Derivate, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikation und Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Domainbezeichnungen, Merchandising, Veranstaltungen, Aufführungen, Darbietungen, Messen, Kongresse sowie Dienstleistungen aller Art.

**Hengeler Mueller Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB
Benrather Straße 18-20, 40213 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Oktoberfestkrimi Der Wiesnkrimi

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Endorphine Production GmbH
Husemannstraße 7, 10435 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Karriere 360°

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**BEITEN BURKHARDT Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
Ganghoferstraße 33, 80339 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Handwörterbuch für Aufsichtsräte – Aufsichtsratswissen von A bis Z

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Software und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line).

**Rechtsanwalt Thomas Gottlöber
Adlerstraße 18, 40211 Düsseldorf**

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Alltagshelden

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

SevenOne AdFactory
Medienalle 6, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Scheidung für Anfänger How much is the Tisch? Deutschlands bester Heimwerker Deutschlands beste Heimwerker

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

ITV Studios Germany GmbH
AgrippasträÙe 87-93, 50676 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Winterzauber – ein Weihnachtsabend mit Herz und Musik START UP! Wer wird Deutschlands bester Gründer? Plötzlich arm, plötzlich reich – Das Tausch-Experiment Eiskalt – Interview mit einer Mörderin Bekenntnisse einer Mörderin – Warum Frauen töten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Über 69.000 archivierte Titel!
Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de



Kinder brauchen Freunde.

Deutsches Kinderhilfswerk

2,7 Mio. Kinder in Deutschland leben in Armut – bitte helfen Sie!

SMS mit FREUND an 8 11 90* senden und mit 5 Euro helfen!

Spendenkonto 333 11 11
Bank für Sozialwirtschaft, BLZ 100 205 00

*Einmalig 5 Euro zzgl. SMS-Gebühr, davon gehen 4,83 Euro direkt an das Deutsche Kinderhilfswerk.

www.dkhw.de

MARKENARTIKEL-Magazin

www.markenartikel-magazin.de

Monatliches Fachmagazin des Markenverbandes.
Themen: Markenführung, Handel, und Recht.



Ja, ich bestelle Markenartikel im Probe-Abonnement*. Drei Ausgaben zum Preis von 25,- Euro zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

Ja, ich bestelle Markenartikel im Jahres-Abonnement*. Elf Ausgaben im Jahr zum Preis von 120,- Euro zzgl. USt. Mein Jahres-Abonnement verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich es nicht mit einer Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugszeitraumes schriftlich kündige.

*inkl. zwei App-Zugängen (iOS, Android)

Firma _____

Name _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum, Unterschrift _____

Widerrufsgarantie Mir ist bekannt, dass ich diese Bestellung innerhalb der folgenden zwei Wochen beim New Business Verlag schriftlich widerrufen kann.

New Business Verlag GmbH & Co. KG Postfach 70 12 45 22012 Hamburg
Telefon (040) 609 009-62, Fax (040) 609 009-66 Birgit Jessen, jessen@markenartikel-magazin.de

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0
Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Titelschutzanzeigen
verantwortlich: Birgit Weselmann, -57
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)
Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100

Der Titelschutz Anzeiger
mit Software Titel:

Erscheinungsweise: monatlich
Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos. p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt. jeweils Freitag, 10 Uhr
Anzeigenschluss: Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 9 vom 1.1.2017

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2017 Presse Fachverlag, Hamburg.
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.
Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040 / 609 009 – 66

von: Firma: _____

Name: _____

Anschrift: _____

Telefon: _____ Fax: _____

E-Mail: _____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer auf

des TITELSCHUTZ ANZEIGER (erscheint wöchentlich dienstags)

des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit Der SOFTWARE TITEL
(erscheint 1x zum Monatsende)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für:

(pro Titel bitte eine Zeile)

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

(weitere Ausführungen möglich)

(Adresse, falls von oben abweichend)

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____