

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Fachverlage nehmen die Plattform ResearchGate urheberrechtlich in die Pflicht

Das 2008 gegründete Forscher-Network **ResearchGate** mit Sitz in Berlin wurde von den wissenschaftlichen Fachverlagen **Elsevier** und **American Chemical Society** wegen der Verletzung von Urheber-Rechten ins Visier genommen. Dabei geht es um die Urheber-Rechte von wissenschaftlichen Publi-

ResearchGate

kationen, die Forscher bzw. ResearchGate-Mitglieder auf der Plattform hochgeladen haben und die damit frei zugänglich sind. Das steht häufig im Widerspruch

zu den Vereinbarungen, die zwischen den wissenschaftlichen Verlagen und den Autoren (also den Forschern) abgeschlossen wurden. Laut Medien-Berichten sollen die beiden oben erwähnten Fachverlage inzwischen juristische Schritte gegen ResearchGate in die Wege geleitet haben.

Coalition for Responsible Sharing verhandelt mit ResearchGate

Die wissenschaftlichen Verlage haben sich zur sogenannten **Coalition for Responsible Sharing** zusammengeschlossen, um

ihre Urheber-Rechte zu verteidigen. Neben den beiden bereits genannten Häusern haben sich auch die Fachverlage **Brill**, **Wiley** sowie **Wolters Kluwer** dem Bündnis angeschlossen. Der Website der Coalition for Responsible Sharing ist zu entnehmen, dass inzwischen Bewegung in das Thema gekommen ist und ResearchGate bereits eine Reihe von Artikeln gelöscht hat. Ganz zufrieden sind die Verlage jedoch noch nicht, denn sie haben ResearchGate noch weitere „takedown-Noten“ zukommen lassen, um den nicht autorisierten Vertrieb von Forschungs-Artikeln

zu unterbinden. Die Unterzeichnung der „Voluntary Principles of Article Sharing“ soll ResearchGate bis dato abgelehnt haben.

Das Start-Up ResearchGate – auch Facebook der Wissenschaftler genannt – hat inzwischen rund 13 Millionen Nutzer. Als Investoren haben sich die Gates Foundation und der britische Wellcome Trust engagiert. Insgesamt soll ResearchGate ein Finanz-Volumen von rund 90 Millionen Euro eingesammelt haben. (ps)

OLG Frankfurt: Fieldfisher bewahrt internetfähige Geräte vor Warnhinweisen

Internetfähige Geräte wie Smartphones, Tablets oder Smart-TVs dürfen auch weiterhin ohne den Hinweis verkauft werden, der die Kunden bereits vor dem Kauf darüber informiert, dass das Gerät mit seiner Aktivierung personenbezogene Daten erhebt. Das hat das **Oberlandesgericht Frankfurt** entschieden (Urteil vom 5. Okt. 2017 –

Az.: 6 U 141/16) und damit einen Beschluss des **Landgerichts Frankfurt** (Urteil vom 10. Juni 2016 – Az.: 2-03 O 364/15) revidiert.

Bei dem Verfahren ging es um eine Klage der **Verbraucherzentrale NRW** gegen die **Samsung Electronics GmbH** mit Sitz in Schwalbach. Sogenannte „smarte Geräte“ beginnen in dem

Moment mit der Sammlung personenbezogener Daten, in dem sie erstmals aktiviert werden. Just darüber sollte Samsung die potentiellen Kunden schon vor dem Kauf informieren, doch diese Daten werden vielfach nicht an die deutsche Vertriebsgesellschaft, sondern an den Geräte-Hersteller bzw. die Anbieter von HbbTV-Diensten übermittelt.

Das Urteil zugunsten von Samsung hat das Hamburger Büro der Wirtschaftskanzlei **Fieldfisher** erstritten. Die Federführung bei Fieldfisher lag in Händen von **Dr. Philipp Plog** und **Stephan Zimprich**, beide Partner und Mitglieder des IP & Medien-Teams im Hamburger Office. (ps)

Über 69.000 archivierte Titel!
Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 37 NEUE TITEL GESCHÜTZT	3, 4 + 5
IMPRESSUM	5

Die 37 neuen Titel dieser Woche

A	M
Amore mio – Italiener sucht Frau	MÜNCHNER FREIHEIT MÜNCHNER FREIHEIT '75
B	P
Bayerns VIP-Gärten	PARAIYAGON Promis auf Hartz IV
D	R
Das perfekte Herrchen Das ultimative Buch des Wissens Der Subraummann Der Subraummann – Das unsichtbare Netz Deutsche Justiz Deutsches Recht	Rechtssicherheit – leicht gemacht
E	S
Einfach hairlich – die Friseure Essen in Essen	Schnelle Hilfe bei Missgeschicken aller Art Schöner Südwesten Schwartz & Schwartz Stahl:hart gegen Mobbing Streitclub Subspacer Super gesund, super einfach
G	T
German Cases German Crime German Justice Guter Rat, gar nicht teuer	TRONKIES True Stories True Story
H	V
Heilmitteln aus der Natur auf der Spur Heimat der Rekorde	Verbrechen in Deutschland
I	W
Im Spiegel der Vergangenheit Innovationspreis der deutschen Elektromobilität	Wendezeit Wo ist die Liebe hin?
J	
Justiz in Deutschland	

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

01.11.2017, Woche 44, Nr. 1349
Anzeigenschluss: 27.10.2017, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

28.11.2017, Woche 48, Nr. 1353
Anzeigenschluss: 24.11.2017, 10 Uhr

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Schwartz & Schwartz

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

Bavaria Film GmbH
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiselgasteig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Schöner Südwesten

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Baumgartner Rechtsanwälte
Arastraße 2, 85579 Neubiberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Subraummann **Der Subraummann – Das unsichtbare Netz** **Subspacer**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen und sämtlichen Zusätzen, wie für sämtliche Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, audiovisuellen Medien wie DVD und Blu-Ray, analogen Medien, elektronischen Medien, Online und Offline-Diensten, einschließlich Printmedien, Bücher, Zeitschriften, Hörspielrechte, Kataloge, Merchandising- sowie Werbe- und Klammerteilrechte und allen anderen Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen.

Himmelsanker Filme - Gökhan Sayim
Schwelmer Weg 10, 22419 Hamburg

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Guter Rat, gar nicht teuer **Schnelle Hilfe bei Missgeschicken aller Art** **Super gesund, super einfach** **Heilmitteln aus der Natur auf der Spur** **Das ultimative Buch des Wissens** **Im Spiegel der Vergangenheit**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

Rechtsanwalt Joachim Fauth
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Innovationspreis der deutschen **Elektromobilität**

in allen Wort- und Zeichenverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Zeitschriften, Zeitungen, Bücher, Hörfunk, Fernsehen, Film, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Online- und Offline-Dienste, Internet- und Intranetdienste, einschließlich Off- und Online-Dienstleistungen, sowie sonstige audiovisuelle Medien, Internetseiten und -auftritte, Multi-Media-Anwendungen, Softwareerzeugnisse, CD-Rom, CD-i, DVD, sonstige CD-Derivate, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikation und Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Domainbezeichnungen, Merchandising, Veranstaltungen, Preisverleihungen, Preise, Aufführungen, Darbietungen, Messen, Kongresse sowie Dienstleistungen aller Art.

Michalski Hüttermann & Partner Patentanwälte mbB
Speditionstraße 21, 40221 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

True Story **True Stories**

in allen Darstellungsformen und Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste (insbesondere Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising-Produkte, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

Warner Bros. ITVP Deutschland GmbH
Richmondstraße 31, 50667 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**PARAIYAGON
TRONKIES**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

DIRKS.LEGAL - RA Stephan Dirks
Knooper Weg 75, 24116 Kiel

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Amore mio – Italiener sucht Frau

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Das perfekte Herrchen
Heimat der Rekorde
Bayerns VIP-Gärten**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Anwaltskanzlei Bettina Krause
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

Rechtssicherheit – leicht gemacht

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified-Messaging-Systems, SMS, WAP, Merchandising, öffentliche Veranstaltungen und Aufführungen sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

Rechtsanwälte Stückemann & Sozien
Schloßstraße 11, 32657 Lemgo



Kinder brauchen Freunde.

Deutsches Kinderhilfswerk

2,7 Mio. Kinder in Deutschland leben in Armut – bitte helfen Sie!

SMS mit FREUND an 8 11 90* senden und mit 5 Euro helfen!

Spendenkonto 333 11 11
Bank für Sozialwirtschaft, BLZ 100 205 00

*Einmalig 5 Euro zzgl. SMS-Gebühr, davon gehen 4,83 Euro direkt an das Deutsche Kinderhilfswerk.

www.dkhw.de

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Titelschutzanzeigen
verantwortlich: Birgit Weselmann -57
Redaktion: Ralf Deppe (RD) -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)
Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100

Der Titelschutz Anzeiger
mit Der Software Titel: monatlich
Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 9
vom 1.1.2017

Bankverbindungen: IBAN: DE35200505501105212649
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2017 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

**Promis auf Hartz IV
Einfach hairlich – die Friseure
Stahl:hart gegen Mobbing**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**HEUSSEN Rechtsanwalts-gesellschaft mbH
Brienner Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**MÜNCHNER FREIHEIT '75
MÜNCHNER FREIHEIT
Essen in Essen
Streitclub
Wendezeit
German Crime
German Cases
Verbrechen in Deutschland
Deutsches Recht
Justiz in Deutschland
Deutsche Justiz
German Justice
Wo ist die Liebe hin?**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians
Balanstraße 57, 81541 München**

Über 69.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040 / 609 009 – 66

von: Firma: _____
Name: _____
Anschrift: _____

Telefon: _____ Fax: _____
E-Mail: _____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer auf

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER (erscheint wöchentlich dienstags)
 des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit Der SOFTWARE TITEL
(erscheint 1x zum Monatsende)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für:

(pro Titel bitte eine Zeile)

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

(weitere Ausführungen möglich)

(Adresse, falls von oben abweichend)

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____